

با ما در ارتباط باشید	
رایانامه	info@shahrara.com
پیامک	۳۰۰۷۲۸۹
پیام رسان	۰۹۱۵۴۲۹۴۵۸۰
تلفن	۰۵۱-۳۲۲۸۸۸۸۱-۵

شهروند خبرنگاران شهر آرا؛ روزتان مبارک!

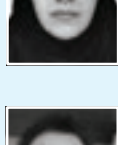
فرارسیدن روز خبرنگار بهانه‌ای شد چند تن از شهروندخبرنگاران شهر آرا این بار در پیامک‌های خود برای ستون «حرف مردم» از شهروندخبرنگاری بنویسند.

خانم ارتضا خبرنگار کسی است که نگاهش بی غرض باشد و تمام خوبی‌ها و کاستی‌ها را انعکاس دهد. شهروند هم می‌تواند با همین رویکرد درباره پیرامون خود حساس باشد و رسانه‌ها را در اطلاع‌رسانی بهتر یاری کند.

فرامرز فرخ‌فر اگر شهروندان شناختی حداقلی درباره مسائل پیرامون خود داشته باشند، می‌توانند عین یک خبرنگار جزئیات را ببینند و مشکلات شهرشان را از زاویه دید مردم به مسئولان منعکس کنند.

اکرم یوسفی شهروندی که با دید مثبت مسائل و مشکلات شهر را ببیند، برای بهبود و حل آن‌ها نیز کوشش می‌کند. او مشکلات محله را می‌بیند و از طریق رسانه، همکاری مسئولان را برای حلشان جلب می‌کند.

نوید ابراهیم‌نژاد شهروند خبرنگار باید ضمن درک شرایط روز دلسوز مردم باشد. او با شجاعت و بیان درد دل‌های مردم و اجتماع و رعایت خطوط فرمز واقعی انقلاب، برای انجام و اصلاح امور تلاش می‌کند.



سازمان صداوسیما

صلواتی؛ یک دقیقه مانده به خبیر ۷صبح(۸مرداد) رادیویاران، مجری برنامه در انتهای صحبت می‌گوید: «به کجا داریم می‌رویم؟ عده‌ای در مضیقه مالی‌اند و بعضی از ما گوش سگمان را جراحی زیبایی می‌کنیم.» خوب است در کنار این‌ها، خوبی‌ها هم یادآوری شود؛ مثل کمک خیران در ماه رمضان یا همین دوران سخت اقتصادی و کرونایی که چقدر به درد نیازمندان خورد. صداوسیما خوبی‌ها را ترویج کند و کار جامعه را بدتر نکند.

بانک و موسسه‌های مالی و اعتباری

۰۹۰...۰۹۲۵؛ به‌ازای دریافت ۱۳۰ میلیون وام برای کار تولیدی از بانک اقتصاد نوین که به‌دلیل ورشکستگی یا تاخیر در بازپرداخت همراه بوده است، حالا باوجود پرداخت ۲۶۰ میلیون تومان، مدیران بانک ۳۵۰میلیون تومان دیگر برای تسویه می‌خواهند. در کل ۶۰۰میلیون. لطفاً به داد ما برسید.

آموزش وپرورش

کاظم محمودزاده؛ آیا آموزش وپرورش خراسان نباید نظارتی بر کار مدیران مدارس دولتی و ملی داشته باشد؟ خانواده‌ها برای آتیه‌فرزندانشان باید چه کار کنند؟ چون اجاره مدرسه‌ها زیاد شده است، مردم باید جورش را بکشند؟ نرخ مدرسه دولتی برای دوره ابتدایی، ۱/۵میلیون تومان و برای مدرسه ملی، ۲/۵ تا ۵/۵میلیون تومان است. کرونا

کروسی؛ باتوجه‌به اینکه تمام مسافران اتوبوس و مترو ماسک می‌زنند، چرا باید روزهای جمعه و تعطیل، خدمات‌دهی نداشته باشند؟ آیا با تعطیلی سامانه حمل‌ونقل، کرونا متواری می‌شود؟

سازمان صمت

۱۰۱...۰۹۱۵؛ سری به داروخانه انتهای هاشمیه بزنید؛ ماسک سه‌لایه ۲۲۰۰تومان فروخته می‌شود.

سازمان اتوبوس‌رانی

۰۴۶...۰۹۱۵؛ قابل توجه اعضای محترم شورای شهر مشهد و آقای شهردار! اتوبوس‌رانی با مسیری که برای خط ۴۹ انتخاب کرده، کلی ترافیک در محدوده ورودی خیابان بلال و قائم ایجاد کرده است و در هر سفر ۵ دقیقه‌ها وقت مردم در عبور این خط از خیابان قائم، بیهوده هدر می‌رود. خواهشمندم پیگیری کنید تا اتوبوس این خط تغییر مسیر دهد؛ از مسیر شهپدا به خیابان عبادی و گاز و رسالت رفتوبرگشت داشته باشد به شهرک مهرگان. **حامد احسانی**؛ مسئولان اتوبوس‌رانی پاسخ‌گو باشند که خط ۴۹ برای رفاه شهروندان ایجاد شده است یا برای ایجاد ترافیک و غذایشان؟ اگر برای ایجاد ترافیک و عذاب است، با عبور این خط از خیابان بلال و قائم، صدرصد محقق شده است اما اگر برای رفاه شهروندان ایجاد شده، چرا چنین مسیری انتخاب شده است؟

آب‌وفاضلاب

۰۷۱۵...۰۹۱۵؛ ما ساکن محله خوش‌سیما، واقع در منطقه ۶ هستیم. نزدیک به دو هفته است که به‌خاطر احداث کانال فاضلاب، دسترسی ساکنان محله به بوستان نصرت غیرممکن شده است. متأسفانه پیمانکار به‌جای حصارکشی محل جفر، تمام مسیر را مسدود کرده است. از مدیران محترم شهرداری توقع داریم لااقل به کار سرعت بدهند.

محترم‌اردمه؛ مدیر محترم اداره آب‌وفاضلاب به‌نمایندگی از طرف ساکنان ویرانی ۷ خواهشمندم دستور تجدیدنظر در نحوه جیره‌بندی آب این محدوده را صادر کنید. این جیره‌بندی، توهین به کرامت انسانی ماست.

تبلیغات مؤثرترین با کمترین هزینه

۳۷۲۸۸۸۸۱-۵ داخلی ۵۲۷

شهر آرا

روزنامه شهر آرا می‌دیند

روزنامه شهر آرا می‌دیند

دشنبه

۱۲ مرداد ۱۳۹۳
شماره ۳۷۱

SHAHRARANEWS.IR

۰۴

↓

پرونده

ناگفته‌های تعدادی از خبرنگاران جوان که سال‌هاست در رسانه‌های مکتوب و مجازی قلم می‌زنند

پول کم و علاقه بسیار

طوبی اردلان

دوباره سال چرخید و قرعه روز ۱۷مرداد به نام کسانی رقم خورد که تمام سال قلم می‌چرخاند تا یروزدرشت جهان پر حادثه‌این روزگار در قالب خبر، گزارش، مقاله و یادداشت، تیرت شود و پیش چشم تماشای خوانندگان بنشیند؛ خبرها و گزارش‌هایی که از صافی هزار مشکل گذشته‌اند و کلماتی خوش تراش شده‌اند برای صفحه کاغذ اخبار. حالا در این روز نوبتی هم اگر باشد، نوبت گفتن آن‌هاست تا دغدغه‌ها، حرف‌ها یا بهتر است بگوییم ناگفته‌هایشان را با شما درمیان بگذارند. گزارش پیش‌رو حاصل طرح چند پرسش و پاسخ صمیمی اهالی رسانه است تا از مسائل و تجربه‌ها و مشکلات کار رسانه در دنیای امروز بگویند. انتظاری را که پیش از ورود به عرصه خبرنگاری داشته‌اند، مرور کرده و آن را با واقعیت این شغل مقایسه کنند. آینده روزنامه‌های چاپی را پیش‌بینی کنند و تجربیاتشان را بانسل جوانی که به این حرفه علاقه‌مند هستند، درمیان بگذارند.

آینده، هموار به نسل جوان لبخند می‌زند

برخلاف برخی نظر‌ها که آینده‌ای برای رسانه‌های چاپی تصور نیستند، به عقیده من، گسترش حضور و نفوذ فضای سایبری و دسترسی‌های فضای مجازی پیش از تهدید، فرصتی بی‌نظیر برای افزایش امکان برقراری تماس با طیف گسترده و گوناگونی از مخاطبان جدید به‌شمار می‌رود، همان‌طور که رسانه‌های سنتی مانند رادیو، اکنون بر بستر وب و موبایل، راحت‌تر از گذشته با مخاطبان علاقه‌مند خود ارتباط دارند. براساس این دیدگاه، نگرانی برای تهدید رسانه‌های مکتوب ازسوی فضای مجازی، بی‌معناست. تجربه عملی کشور‌ها پیش‌رو در تیراز رسانه‌های مکتوب، نیز تاییدکننده این دیدگاه است؛ به‌عنوان مثال روزنامه «یواس‌ای تودی» با گسترش فضاهای آنلاین، بخشی از تیراژ چاپی خود را از دست داده و در ازای آن ۵۰۰هزار مخاطب آنلاین به دست آورده و تعداد مخاطبان روزانه آن به ۲میلیون و ۶۰۰هزار نفر افزایش یافته است، لذا به‌جای نگرانی در زمینه گسترش فضای آنلاین، باید داشته‌های جامعه رسانه‌ای را برای حضور هماهنگ و متناسب ارتقا دهیم. رسانه چاپی به معنای یک فرم، همواره ادامه خواهد داشت. منظور از فرم چاپی، شیوه‌ای از ارائه و بسته‌بندی محتوا بر مبنای چینش در فضای مشخصی از یک قالب و قید زمانی در ارائه خروجی هر نسخه است. به نظر می‌رسد در آینده، چاپ روی کاغذ تا حد زیادی محدود شود ولی مخاطبان همان محتوای در بسترشدهی گوناگون از جمله تلفن‌های هوشمند و نمایشگرهای خانگی پیگیری خواهند کرد. این شیوه



سبب خواهد شد هزینه و زمان تولید و توزیع به‌شدت کاهش یابد و لذا امکان افزایش بهره‌وری فراهم می‌شود. از سوی دیگر تعدادی از نظریه‌پردازان اعتقاد دارند که با شدت گرفتن بمباران خبری مخاطب ازسوی رسانه‌ها، مخاطبان برای آرامش و احساس امنیت روانی بیشتر به‌سمت نسخه کلاسیک رسانه‌های چاپی و روشن‌نگه‌داشتن چراغ نوستالوژی کاغذ و مرکب، باز خواهند گشت. من براساس این دیدگاه، معتقدم که آینده همواره به نسل جوان و نسلی که می‌خواهند وارد این حرفه شوند، لبخند می‌زند. این نسل در فضایی، روزنامه‌نگاری را برگزیده‌اند که اثرگذاری جدی فعالیت‌های رسانه‌ای در بستر آنلاین و شبکه‌های اجتماعی، بیش از گذشته لمس می‌شود. تنوع فرم و محتوا و تغییر دامنه‌دار شیوه‌های ارائه و کسب بازخورد و تنوع و به‌روز شدن شیوه‌های فنی و ارتباطی رسانه‌های نوین، تنها با ذات جوانی امکان شناخت و همراهی دارد. همچنین کاهش فاصله علاقه‌مندی تا حضور در جریسان فعالیت‌های رسانه‌ای در کنار مخاطراتی که دارد، سبب می‌شود استعدادهای درخشان این عرصه، بدون فسیل شدن در فضاهای خشک ساختارهای اداری متصلب برخی رسانه‌ها، به‌تنهایی یا با جمع‌های کوچک پارتیزانی، فعالیت‌های جذاب، پرنفوذ و خلاقانه‌ای را انجام دهند. بی‌شک نگاه استارت‌آپی به خدمات رسانه‌ای و امکان درآمدزایی و جذب سرمایه برای ایده‌های نوین نیز سبب خواهد شد طیف گسترده‌تری به این حوزه جذب شده، آینده متفاوتی را ترسیم و تضمین کنند.

امیر اکبری، مدیر مسئول و سردبیر روزنامه‌های اصفهان امروز و رویداد امروز

رونق فضای مجازی برای رسانه‌ها، تهدید نیست

بیشتری اخبار را پوشش دهند و دسترسی راحت‌تری به مخاطب داشته باشند. فضای مجازی همچنین برخی محدودیت‌های خبرنگاران را کم کرده‌است و مطالب را به‌راحتی در فضای مجازی به‌اشتراک می‌گذارند. فضای مجازی، مسئولان را نیز پاسخ‌گوتر از قبل کرده است. با این همه گمان می‌کنم فضای مجازی حتماً تهدیدی برای رسانه‌های چاپی است، مگر آنکه این رسانه‌ها تغییری در سبک کاری خود بدهند و به جای خبرسازاری به رویکرد تحلیل‌سالاری روی آورند. روزنامه‌ها در انتشار اخبار، از فضای مجازی جامی مانند اما در تحلیل می‌توانند موثرتر عمل کنند و مخاطبان خود را قانع کنند که همچنان به روزنامه روی آورند. در شرایط فعلی که پارادایم رسانه‌ای در کشور در حال گذار است، هنوز روزنامه‌ها صفحات خبری متعددی دارند که باید این صفحات را تعطیل کنند و به‌جای آن، صفحات میانی و تحلیلی خود را افزایش دهند.

مصطفی انتظاری، روزنامه‌نگار

سرعت از محتواپیشی گرفته است

نداریم و مهم‌ترین بخش هم شاید همین باشد. علاوه بر این، از آنجاکه کار در رسانه زمان و وقت مشخصی ندارد، اهالی این حرفه هم به طبع هرگز نمی‌توانند برنامه‌ریزی درستی برای زمان و زندگی روزمره خود داشته باشند. من همیشه منتظر هستم که هر آن اتفاقی بیفتد تا دوربین به دست بگیرم و بروم. جدای از این مسئله، گستردگی فضا در کار رسانه و درگیر شدن دافقه‌های متفاوت فکری و روحی، سبب شده است تا ما هرگز نتوانیم انتظارات و توقعات این‌ها را برآورده کنیم، پس فقط باید روی حقیقتی که باید آن را بیان کنیم یا به تصویر بکشیم، متمرکز شویم. آن‌ها که می‌دانند رسانه چیست و از آن چه می‌خواهند، دوست ندارند دروغ بشنوند یا دروغ ببینند. من از همان ابتدا که وارد این حرفه شدم، می‌دانستم که سختی‌های بسیاری پیش‌رویم قرار دارد؛ برای همین دامنه انتظاراتم را کاهش دادم و سعی کردم مرحله به مرحله پیش بروم و حالا تقریباً گمان می‌کنم نتوانسته‌ام به آنچه می‌خواسته‌ام، برسیم. البته همیشه غیرممکن‌هایی هست که پیش‌بینی پذیر نیست و شرایط را برای رسیدن به هدف، مهیا نمی‌کند که این برای همه در هر مکانی رخ می‌دهد و تنها مختص کار رسانه نیست.

محمد بر نو، عکاس پیشین رئیس‌جمهور



قدیمی‌ها اگر فناوری بدانند دیگر روزنامه‌ نمی‌خوانند

من خودم از نسل روزنامه‌نگاران رسانه‌های مکتوب محسوب می‌شوم و به‌نوعی در این حرفه قدیمی‌ام؛ برای همین تفاوت نسل خودم را بانسل دیجیتال فضای مجازی است. روزنامه‌نگاران خوب قدیمی فعالیت هستند، به‌خوبی درک می‌کنم. در حال حاضر یک شکاف عمیق بین روزنامه‌نگاران نسل پیشین و نسل جوان به وجود آمده است و دلیل آن، ناآشنایی با انطباق نداشتن هم‌نسلی‌های من با دنیای دیجیتال فضای مجازی است. روزنامه‌نگاران خوب قدیمی تقریباً آشنایی چندانی با روزنامه‌نگاری جدید ندارند و جنس مخاطب را هم نمی‌شناسند. دانش و تجربه غنی و خوبی دارند که از قبل انباشته شده است ولی شیوه‌های مدرن انتقالش وجود ندارد. این‌ها اگر با دانش و تخصص نسل جدید درهم آمیزد، اتفاق خوبی را رقم می‌زند. برای همین اگر روزی تصمیم بگیرم که یک رسانه راه بیندازم، حتماً از نسل جوان استفاده می‌کنم. آن‌هم به‌خیلی دلایل؛ ابتدا اینکه این نسل فضای دیجیتال را زندگی کرده‌اند و آن را خوب می‌شناسند، آن‌قدر که شاید حتی ندیای پیش از دیجیتال را درک کرده باشند. حقیقت این است که دربی بی‌عملی و تطبیق‌ناپذیری ما بدنیای مدرن که نسل من در تلاش افتاده است، افرادی آمده‌اند و رسانه‌های جدیدی را



راه انداخته‌اند و اخبار را به فضای دیجیتالی کشانده‌اند که همه از نسل جوان هستند. این گروه تولید محتوای خوبی دارند و این را می‌شود از محبوبیت صفحه‌های شخصی مجازی‌شان هم فهمید؛ چون این گروه مخاطب را خوب شناخته و با آن ارتباط راحت‌تری برقرار کرده است. برای همین می‌گویم که نسل جوان در تولید محتوای کمی و کیفی نقش موثری دارند و به‌زودی بیشتر فضا را هم دست می‌گیرند و بازی را عوض می‌کنند. چون هرچه جلوتر برویم، نقش رسانه‌های جدید و شیوه‌های مدرن انتقال محتوا محبوبیت بیشتری پیدا می‌کند. امسا اینکه این دیجیتالی شدن و فراگیری فضای مجازی، آینده رسانه‌های مکتوب را تهدید می‌کند، اگرچه واقعیت است. لزوماً چیز بدی نیست. یعنی از آن دسته مسائلی نیست که من برای از دست رفتنش غصه بخورم. همین حالا روزنامه‌های چاپی را یک قفسر خاص مانند عموم افراد سالمند می‌خوانند و دلیلش هم این است که نمی‌دانند چگونه با فناوری‌های امروز کار کنند یا با آن ارتباط برقرار نکرده‌اند. مطمئن باشید اگر آن‌ها هم این آشنایی را به دست بیاورند، مخاطب فضای آنلاین خواهند شد. این امر به عقیده من مزایای بسیاری دارد و بزرگ‌ترینش هم بحث محیط‌زیست و قطع درختان است.

صدرا محقق، روزنامه‌نگار و فعال رسانه

استقلال رسانه با مشکلات مالی ناممکن است

باشند ولی متأسفانه با وجود مشکلات مالی، این مسئله ممکن نیست. درواقع کار در رسانه از آنچه هست تا آنچه دیده می‌شود، صدای دهلی است که از دور خوش است. من نیز مانند بسیاری دیگر از همکارانم پیش از ورود به این حرفه، انتظاراتی از آن داشتم که برآورده نشده؛ داشتن درآمد مکفی در رسانه که با خرج زندگی هماهنگ باشد، شیشه به یک رویاست. به همین دلیل خبرنگاران مجبور هستند گاهی در سه تا چهار رسانه کار کنند تا زندگی‌شان بچرخد. دومین توقع، داشتن شغلی بود که آینده‌ام را تأمین کند. برای همین به کسانی که می‌خواهند وارد این حرفه شوند، می‌گویم اگر دنبال آینده‌ای مطمئن هستید، زیاد به روزنامه‌نگاری‌ها هم سر نمی‌زنند. قطعاً مردم از رسانه‌ها انتظاری دارند که اگر این انتظارات برآورده شود، میل به مطالعه و گرایش به روزنامه و مطبوعات هم افزایش پیدا می‌کند. آن‌ها توقع دارند رسانه‌ها همیشه راستگو باشند اما نمی‌دانند که معمولاً اخبار درست، تکذیب می‌شوند. مردم توقع دارند رسانه‌ها همیشه مستقل



مشکلات کار رسانه در دنیای امروز را می‌شود در پنج‌جمله توصیف کرد که شامل این جملات می‌شود: وضعیت خراب مالی به‌دلیل نبود حامی، فراری شدن نیروهای متخصص به‌دلیل درآمد اندک، حضور افراد ناکاربلد در راس بعضی رسانه‌ها، به‌اندازن به نیروهای مستعد و جوان و نیز رفتن سیستم تربیت و آموزش خبرنگاران حرفه‌ای در واقع گرفتاری مردم و کاهش سرانه مطالعه، باعث شده است سنسخته‌های کاغذی عملاً به مرز نابودی برسند. خیلی‌ها به داشتن یک کانال تلگرامی بسنده می‌کنند و حتی به خبرگزاری‌ها هم سر نمی‌زنند. قطعاً مردم از رسانه‌ها انتظاریهایی دارند که اگر این انتظارات برآورده شود، میل به مطالعه و گرایش به روزنامه و مطبوعات هم افزایش پیدا می‌کند. آن‌ها توقع دارند رسانه‌ها همیشه راستگو باشند اما نمی‌دانند که معمولاً اخبار درست، تکذیب می‌شوند. مردم توقع دارند رسانه‌ها همیشه مستقل

سعید اکبری، مجری شبکه ۲ و خبرنگار روزنامه جام‌جم

روزنامه‌نگار قرار نیست چیزی را حل کند

احتمال سانسور را کم کرده است؛ چون از یک‌طرفه بودن گفتوگوها جلوگیری می‌کند. در فضای مجازی، مخاطب من ابزاری مشابه من را در اختیار دارد. بنابراین او هم می‌تواند پیامش را برساند. همچنین در این فضا واکنش‌ها به‌خوبی که تولید شده است، خیلی سریع و تجربه می‌تواند با مخاطب خود گفتوگو کند و حتی مطلبی را که می‌نویسد، براساس نظری که او می‌دهد، به‌روز کند. این مهم، فضای رسانه را فوق‌العاده تعاملی‌تر کرده است. یک بخش دیگر هم این است که رسانه‌های مکتوب، محدودیت‌هایی در انتقال پیام دارند که در فضای سایبری وجود ندارد؛ مثل امکان بارگذاری فیلم یا عکس بیشتر. این‌ها سبب می‌شود میزان سانسور خبر کاهش یابد. همچنین فضا در دنیای مجازی، خیلی ارزان‌تر است و ما مثل رسانه مکتوب یک محصول گران را به عنوان رسانه تولید نمی‌کنیم. بنابراین می‌توانیم در این ازانی، محتوای بیشتر و متنوع‌تری به مخاطب ارائه دهیم. البته این فضا خیلی از معایب هم نیست و فرصت سرعتی که در انتقال پیام دارد، به‌نوعی برای رسانه‌های مکتوب، تهدید محسوب می‌شود ولی واقعیت این است که فرصت راستی‌آزمایی خبر در فضای مجازی به‌دلیل ارجحیت سرعت انتقال در آن، کاهش پیدا می‌کند. در این فضا شایعات خیلی سریع امکان بروز و ظهور پیدا می‌کنند و حتی کار را برای خود خبرنگارها هم سخت می‌کند و ممکن است خبری‌الشتباه بنویسند یا یک فیلم قدیمی و خبر سوخته را باز نشر دهند و تا بیایند و بفهمند چه خطایی را داده است، بخته‌اند.

مریم محمدپور، سردبیر سایت خبر فوری و مدیر مسئول سایت سرخابر