

با ما در ارتباط باشید

رایانامه info@shahrara.com
پیامک ۳۰۰۷۲۸۹
پیام رسان ۰۹۱۵۴۲۹۴۵۸۰
تلفن ۰۵۱-۳۷۲۸۸۸۱۱-۵

سهام عدالت

۰۹۳...۰۹۳۰۰۰ چرا مبالغ سهام عدالت واریز نمی شود؟ آموزش و پرورش

۰۱۳۹...۰۹۳۶۰۰ اوج بی تدبیری! از یک طرف صداوسیما می گوید وضعیت مشهود قرمز است، از آن طرف اعلام می شود مدرسه‌ها باز شوند. حداقل ۷۲ ساعت فرصت می دادید مردم کیف و دفتر و سرویس فراهم کنند.

دولت

شهروند! مسئولان باید امنیت جانی نگهبانان طبیعت را با آوردن تجهیزات جدید به کشور تامین کنند. واردات سنگ پا و غذای حیوانات مهم تر است یا جان هموطنانی که از مرزهای کشور و طبیعت حفاظت می کنند؟

قوه قضائیه

۰۸۷۵...۰۹۱۵ رئیس محترم جهاد کشاورزی و قوه مقننر قضائیه! لطفا در باره ز شک فکری بر دارید. طبیعت زیبای آینده فرزندان ما در حال نابودی است. تمام کوه‌ها تراشیده شده است و به جای آن برج‌های بلند در حال ساخت‌وساز است. آیا این کار قانونی است؟ لطفا مسئولان جواب دهند. بنگاه‌های زشک می گویند: اگر پول به حساب دهیاری بریزید، اجازه برج‌سازی صادر می شود.

این مسئله واقعیت دارد؟

سازمان اتوبوس‌رانی

۰۸۰۰...۰۹۱۵ از مدیر عامل محترم سازمان اتوبوس‌رانی خواهشمندم دستور دهد هدایای رانندگان فاقد تصادف سال ۹۸ را به آنان تحویل دهند. سال ۹۹ از نیمه گذشت اما هنوز از هدیه سال گذشته خبری نیست. همکاران چشم‌انتظارند تا قوت قلبی باشد برای سال آینده بدون تصادف.

عمران! از مسئولان شهرداری مشهد بابت ساخت ایستگاه‌های جدید خط ۳ بی آر تی، حداقل فصل چهارراه ابوطلاب و میدان استقلال که واقعا ایستگاه‌های استاندارد و زیبایی است، تشکر می کنیم اما هنوز نقاط ضعف این خط پابرجاست، مسائلی مثل حرکت اتوبوس‌ها از ایستگاه‌های حاشیه بولوار به ایستگاه‌های میانی بولوار. این امر باعث بی نظمی ترافیکی می شود. نکته بعدی اینکه آیا نباید تمامی ایستگاه‌ها تعویض می شد؟ اینکه فقط ایستگاه‌های میانی بولوار تعویض شود و بقیه ایستگاه‌های حاشیه بولوار به همان شکل قدیم خود بماند، قدری عجیب است. بالاخره باید تمامی ایستگاه‌های خط ۳ بی آر تی مناسب اتوبوس‌های بی آر تی باشند نه به این شکل که چند ایستگاه حاشیه بولوار به شکل قدیم خود باقی بماند و تعویض نشود. مسئولان شهرداری مشهد! خواهشمندم درمورد نقص‌های خط ۳ بی آر تی توجه و دقت زیادی داشته باشید و مسئولان محترم شهرداری تلاش کنند تا این ضعف را به‌طور کامل برطرف کنند.

افشین منشا! ایستگاه اتوبوس ملک‌الشعرای بهار ۹ به طرف چهارراه لشکر، سایه‌بان و نیمکت ندارد. ایستادن در سرما زیر برف و باران و در گرما زیر آفتاب، باعث خستگی و ناراحتی مردم به‌ویژه سالمندان و کودکان می شود. خواهشمندم رسیدگی شود.

نیروی انتظامی

نجفی! مدام در رسانه‌ها می‌شنویم که شهروندان برای رفع اختلافات به‌صورت شخصی عمل نکنند و از طریق پلیس و دستگاه قضایی پیگیری کنند اما پلیس خیلی دیر به صحنه می‌رسد. وقتی هم که می‌آید، مامور بدون پیاده شدن فقط در ماشین یک گزارش می‌نویسد، در صورتی که با یک پادرمیانی می‌تواند مشکل را حل کند. اگر از طریق دستگاه قضایی هم بخواهیم پیگیری کنیم، کلی از کار می‌افتیم، کلی هم باید هزینه بدهیم. آخرش هم نتیجه‌ای ندارد.

اجتماعی

نسرین ابادریان! فرزندان خود را از سن کم باایمان بار بیآوریم. آن‌ها از ما یاد می‌گیرند و می‌شنوند مادران آینده مادرانی باایمان و در نتیجه فرزندانی صالح تربیت می‌کنند.

شهرداری

۰۲۹...۰۹۱۵ مآ اهالی ساکن در محدوده جلال آل‌احمد ۲۳ خواهان راه‌اندازی بازار روز شهرداری در این منطقه هستیم. لطفا به این موضوع رسیدگی کنید. شهروند! پیاده‌روسازی بولوار جلال آل‌احمد یک تا ۲۵ به کجا رسید؟ محل گذر عابر پیاده از جلال ۲۵ به ۲۶ مشخص نیست و همچنین ۲۳ به ۲۴ فاقد گذر است. ۰۷۵۸...۰۹۳۵ دیدن گل و گیاه و پرندگان، باعث شادی است. آقای شهردار! با ساخت دریاچه‌های مصنوعی بیشتر در فضاهای سبز مانند چهل‌بازه، به مردمی که در روزهای کرونایی افسرده‌حال هستند، امید بدهید. ۰۱۳۹...۰۹۳۶ در مناطق به قول شما ناب‌خوردار، وقت ریختن زباله‌ها داخل ماشین، رفتگرها بندگان خدا مثل فوتبالیست‌ها پشت کامیون می‌دوند و کیسه‌ها را پرت می‌کنند که گاه پاره و رها می‌شود، ولی در بالاشر شیوه کار آن‌ها خیلی فرق می‌کرد. این بی‌عدالتی است.

شهر

روزنامه شهرامید وزندگی

۴شنبه ۱۹ شهریور ۱۳۹۹ شماره ۳۱۷۴

SHAHRARANEWS.IR

۰۴

جامعه

فرزانه شهامت f.shahamat@shahraranews.ir



گزارش روز

هر چند کمتر از گذشته با آن روبه‌رو می‌شویم، هنوز هم طرفداران پروپاقرص خودش را دارد؛ چه در میان خودروهای سواری و چه در میان رانندگان ماشین‌های سنگین که جاده، همدم شب و روزشان است. رنگ و فونت آن هر چه می‌خواهد باشد، نمی‌شود چشم را به روی خوانند چندانگله‌ای که پشت شیشه با روی گلگیر یک خودروی عبوری نوشته شده است، بست. کنجکاو هستیم و می‌خواهیم هرطور شده است، آن را بخوانیم و بدانیم در ذهن راننده چه می‌گذرد. خاطرم‌ان هم جمع است که پشت این بیت شعر، جمله یا عبارت، هیچ باید و نباید دستوری از هیچ سازمان و نهادی نبوده است و طبق قانونی نانوشته، حرفی که از دل برپایید، لاجرم بر دل هم می‌نشیند. محتوای آن شوخی باشد یا جدی، در ذهن می‌ماند، حتی بیش از تابلوهای تبلیغاتی بسیاری که با رعایت اصول گرافیکی اکران می‌شوند. برخی هایشان هم جان می‌دهند برای استوری‌های اینستاگرامی و گاه‌نوشته‌هایمان در فضای مجازی.

اگر با عینک قانون به ماجرا نگاه کنیم، این‌کار یک تخلف است و قانون‌گذار برای آن در قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی، کد ۲۰۶۹ را تعریف کرده است. بر این اساس، جریمه نصب نروع علامت، نوشته، آگهی و تصویر روی بدنه خارجی وسایل نقلیه و بدنه داخلی مسافربرای عمومی، باتوجه‌به محل ثبت تخلف اعم از روستاها، کلان‌شهرها و... حداقل ۲۰هزار و حداکثر ۳۰هزار تومان جریمه دارد. فعلا خبری از افزایش این جریمه نیست و خط‌نشان کشیدن‌ها و اعمال قانون پلیس راهور هر چند کاهش تب ماشین‌نوشته‌ها را به‌همراه داشته، تا امروز نتوانسته است به حذف این تخلف منجر شود.

سلطان غم، مادر

تنوعشان زیاد است، آن‌قدر که به‌جز عبارت‌های مذهبی مثل شعارنوشته‌های محرم، بعید است جمله یا عبارتی تکراری پیدا کنیم. در کنار خلاقیت برخی رانندگان، برخی صفحات مجازی نیز یکی از رسالت‌های خود را دادن پیشنهادهای به قول خودشان خفن و سنگین به علاقه‌مندان ماشین‌نویسی می‌دانند. با وجود این تنوع، ماشین‌نوشته‌ها را می‌شود در چند دسته کلی جای داد.

بررسی‌های چندماهه ما نشان می‌دهد سهم ماشین‌نوشته‌های مذهبی یک سر و گردن بالاتر از سایر مضمون‌هاست. وان‌یکاد، بیمه ابوالفضل (ع)، فقط خدا، بر چهره دلربای مهدی صلوات و دعا برای تعجیل فرج، از عبارت‌های پرتکرار به‌شمار می‌روند. شکایت از زمانه، ناراضیاتی از شرایط زندگی و روزگار، شکست‌های عشقی و ابراز پشیمانی از گذشته، دومین مضمون پرتکراری است که در بررسی‌های میدانی‌مان مشاهده می‌کنیم. «یکی شد دکتر، یکی مهندس، ما هم شدیم مایه عبرت دیگران»، «زندگی، زندان سرد ازروهاست» و «انگار من شبکه چهارم، هیچ کس نگاهم نمی‌کنه» تعدادی از مثال‌هایی است که با آن‌ها مواجه می‌شویم.

به نظر می‌رسد استفاده از حروف و کلمات انگلیسی مانند «sport» یا «racing»

چرا نوشتن جمله پشت شیشه خودروها همچنان طرفدار دارد؟



می‌دانیم دو به اضافه دو، مساوی با چهار است. این موضوع برای ما حل شده است و جایی برای پردازش ندارد، بنابراین به آن فکر نمی‌کنیم و درموردش حرف نمی‌زنیم. وقتی به وصال فرد مورد علاقه‌مان هم می‌رسیم، چنین حالتی دارد. این موضوع برای ما کامل و تمام شده است اما اگر بنا به هر علتی این وصال اتفاق نیفتد، موضوع برایمان تمام‌شده نیست. به نوعی امتداد دارد و پرونده آن در ذهنمان باز است. این امتداد می‌تواند خود را در قالب یک «آه» یا بیت شعری که پشت شیشه خودرویی نوشته شده است، نشان دهد.

این‌مردم‌شناس معتقد است اینکه چرا مردم درمورد برخی مناسبت‌ها مثل نوروز، ماشین‌نوشته‌ای ندارند اما درمورد مناسبت‌های مذهبی مانند محرم دارند، استدلال مشابهی دارد: «نوروز با تمام‌اهمیتش برای مردم مسئله‌ای حل‌شده و جافاتده است و نیمه پنهان و واقع حل‌نشده‌ای ندارد. درمقابل، وقایع عاشورا دارای پیچیدگی‌های تاریخی، انسانی، اجتماعی و روانی زیادی است و مخاطب همچنان نیاز به تحلیل و امتداد آن را حس می‌کند. این پیچیدگی‌ها باعث می‌شود نتوانیم ماشین‌نوشته‌های مذهبی و ماشین‌نوشته‌های دیگر را که محتوایی نظیر ناکامی‌های اجتماعی یا مناسبت‌های ملی دارند، با یک دیدگاه ثابت، تحلیل کنیم.»

دکتر بخشی، جامعه‌شناس، دیدگاه دیگری دارد. وقتی از او می‌پرسیم چرا ردپای شادی را در نوشته‌ها نمی‌بینیم، به‌صورت کلی پاسخ می‌دهد: چه انتظاری دارید خانم؟ در جامعه طبقاتی امروز نگاه هر طبقه اجتماعی به طبقه بالادستش است. ناراضیاتی را رسانه‌های داخلی و خارجی، دائم به مخاطب منتقل می‌کنند. پیوسته در حال مقایسه خودمان با دیگران هستیم و اگر ببینیم آن‌ها موقعیت بهتری از ما دارند، نتیجه می‌گیریم که به ما ظلم شده است. حال‌وهوای ما شاد نیست و از حرف‌ها و حتی چهره مردم می‌شود فهمید که هیچ‌کس از طبقه‌ای که در آن قرار دارد، راضی و خرسند نیست. با این حساب، انتظار دارید ماشین‌نوشته‌ها شاد باشند؟

بزنند، ماشین‌نوشته‌ها، خوشایند است. اصلا گاهی ممکن است حرفشان مخاطب خاص داشته باشد اما ترجیح می‌دهند آن را عمومی کنند؛ درست مانند کسی که حرفی برای مخاطب خاصش را در اینستاگرام، استوری می‌کند تا به‌صورت غیرمستقیم معنا را انتقال داده باشد؛ چیزهایی از قبیل سرخوردگی از عشق، تلقی از زندگی، ناراضیاتی از شرایط و...

به گفته وی در کنار معنی کلی، تک‌تک این جملات معنای خاص خود را دارند که نیازمند یک بررسی علمی است؛ به‌طور مثال کسی که از جمله «حادثه شرم کن، من بیمه ابوالفضل» در خودروی خود استفاده می‌کند، در کنار تعلقات مذهبی، برای از بین بردن اضطراب پنهان و ماندگار و نرفته‌اش از تصادف و آسیب دیدن، تلاش می‌کند.

این‌مدرس دانشگاه معتقد است خودروها روزبه‌روز همزیستی بیشتری با افراد پیدا می‌کنند، به‌صورت جدی‌تری نماد هویتی تلقی می‌شوند، افراد برایشان بیشتر هزینه می‌کنند و به همین ترتیب، ماشین‌نوشته‌ها هم کارکرد مضاعفی برای طرفدارانشان پیدا می‌کنند.

چرا شادی نه؟

سواى ماشین‌نوشته‌های مذهبی که پیچیدگی‌های خاص خود را دارند و نمی‌توان به‌راحتی روی آن‌ها برچسب غم یا شادی زد، در مشاهدات میدانی‌مان، عبارت‌هایی با مضمون رضایت از زندگی، شادی، وصال و... مشاهده نمی‌کنیم. چرا؟ نسرین شعبان‌زاده، پژوهشگر و دانش‌آموخته رشته مردم‌شناسی، تحلیل متفاوتی درمورد نوع انتخاب مردم دارد. او ابتدا می‌گوید: با وجود فضاهای مجازی، برای مردم همچنان آن چیزهایی که رویت می‌شود و لمس‌شدنی است، اعتبار بیشتری دارد. شاید برای همین است جمله ساده‌ای که پشت یک ماشین در حال عبور می‌بینیم، توجه‌مان را جلب می‌کند و در ذهنمان حک می‌شود.

او معتقد است که تعبیر عرفی از غم و شادی به بازنگری نیاز دارد و آنچه ما ماشین‌نوشته‌ای با مضمون غمگین می‌خوانیم، الزاماً در فرد، با حسى اندوهناک همراه نیست.

وی با بیان یک مثال ادامه می‌دهد: ما

ماشین‌ها به‌عنوان نوعی نماد مکتوب، یاد می‌کند و ادامه می‌دهد: نشانه‌های بصری، این خصلت را دارند که برخلاف نشانه‌های شنیداری، ماندگاری زمانی دارند؛ مثلاً وقتی حرفی می‌زنیم، در همان زمان وجود دارد و پس از آن خبری از حضور فیزیکی‌اش نیست، مگر آنکه دوباره آن صحبت را تکرار کنیم. اما وقتی روی پیراهنمان به‌طور مثال کلمه «YES» نوشته می‌شود، ماندگار و دارای ضروری مستمر است؛ برای همین آدم‌ها ترجیح می‌دهند در کنار گفتار و شنیدار، از نمادهای بصری استفاده کنند.

حال‌وهوای ما شاد نیست و می‌شود فهمید که هیچ‌کس از طبقه‌ای که در آن قرار دارد، راضی و خرسند نیست.

او با طرح این سؤال که «چه کسانی بیشتر از ماشین‌نوشته‌ها استفاده می‌کنند»، این‌طور به آن پاسخ می‌دهد: «رانندگان کامیون، اتوبوس و وانت‌بارها نسل اول استفاده‌کنندگان بودند و با قاطعیت می‌توان گفت که خودروهای سواری در دهه اخیر و به‌عنوان نسل بعدی به جمع طرفداران ماشین‌نوشته‌ها اضافه شده‌اند. به شرایط نسل نخست، مثلاً راننده یک کامیون توجه کنید. او مدت زمان زیادی را با وسیله نقلیه‌اش همراه است، حتی بیشتر از خانواده‌اش. به بیان دیگر، خودرو وارد عرصه هویتش شده است؛ درست مثل یک لباس».

بخشی اضافه می‌کند: این وابستگی و بخشی از هویت شدن، مصداق‌هایی دارد. لایذ دیده‌اید راننده‌هایی را که به فضای داخلی خودرویشان خیلی می‌رسند؛ مشابه یک خانم خانه‌دار که بادقت خانه‌اش را تزئین و آراسته می‌کند. ماشین‌نوشته‌ها هم مصداق‌هایی از همین سنخ هستند.

این‌جامعه‌شناس می‌گوید: ماشین‌نوشته در رانندگان خودروهای سواری‌ای که دم‌خوری بیشتری با ماشینشان دارند، هم دیده می‌شود؛ مثلاً رانندگان حرفه‌ای تاکسی‌های آنلاین، ماشین برای این افراد، حکم لباس را دارد. لباس ما برای ما مهم است، چون با مخاطب حرف می‌زند و می‌گوید که من کیستم؛ مثلاً فردی به‌اصطلاح اسبیرت هستم یا اهل اصول و مبادی آداب، خیلی مذهبی، با روابط باز و... برای کسانی که دوست دارند «من کیستم»‌شان را جار

Car» ماشین‌نوشته‌ها به‌ویژه در خودروهای سواری، رو به افزایش است، این درحالی است که محتوای عمیق و خاصی در آن‌ها دیده نمی‌شود و باتوجه‌به شکل نگارش حروف، می‌توان حدس زد که استفاده از واژه‌های انگلیسی برای رانندگان، به‌عنوان یک ابزار تزئینی صرف مدنظر است. در این بین جملاتی کم‌تعداد هم به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم، به روابط پنهان و دوستی‌های نامتعارف اشاره می‌کنند. به‌عنوان نمونه می‌توان به این جملات اشاره کرد: «لاگه بابات دید، بگو اسنپه» و...

ابراز محبت به پدر و مادر

نیز با وفور کمتر در ماشین‌نوشته‌هایی مثل «بیمه دعای مادر»، «سلطان غم مادر» و «پدر یعنی اعتبار» مشاهده می‌شود و تأثیرحکه ما بررسی کردیم، خبری از درج جملات خشونت‌آمیز درمیان آن‌ها نیست.

همچنین بررسی‌های میدانی ما نشان می‌دهد رانندگان کامیون‌ها و وانت‌بارها، بیشترین طرفداران ماشین‌نوشته‌ها هستند. درمیان خودروهای سواری هم آن‌هایی که مدل بالاتری دارند، اقبال کمتری به استفاده از ماشین‌نوشته دارند. نکته ملموس دیگر، افزایش استقبال برای شعارنویسی روی خودروها، در مناسبت‌های مذهبی به‌ویژه عید غدیر و محرم است. نوع انتخاب عبارت‌ها نیز روحیه و سلیقه راننده را نشان می‌دهد.

«انما مجنون الحسین (ع)»، «یا حیدر کزار»، «امان از دل زینب(س)» و «فقط حیدر امیرالمومنین است»، تعدادی از ماشین‌نوشته‌های مذهبی است که کم یا زیاد، در سطح شهر مشاهده می‌کنیم.

ماشین‌نوشته یعنی چه؟

برای تحلیل این رفتار، سراغ جامعه‌شناسی را می‌گیریم که دستی در تحلیل محتوا و نشانه‌شناسی دارد. دکتر حامد بخشی، ابتدا می‌گوید که دادن جواب‌های علمی و دقیق، نیاز به یک پژوهش درست‌حسابی دارد، با این حال به چند نکته اساسی اشاره می‌کند که برای تحلیل این رفتار، حکم کلیدواژه را دارد.

این‌مدرس دانشگاه از نوشته‌های پشت



شهروند! نه به وانت.



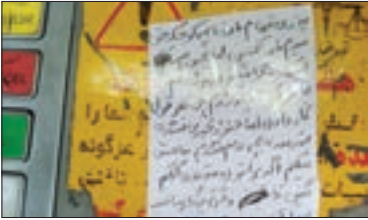
شهروند! چاله آب باران زیر گذر ابتدای بولوار طبرسی که محل تردد عابران و دوچرخه‌است در چه‌ندارد و در لحظه احتمال خطر هست؛ خصوصاً شب‌ها.



شهروند! مسیر خاکی از انتهای مجیدیه به شاندیز. کسی پیگیر آسفالت این محدوده نیست؟



شهروند! وضعیت اتوبوس‌های گلبهار، بدون رعایت پروتکل‌های بهداشتی!



شهروند! چند وقتی است از این‌برگه‌ها در عابر بانک‌ها زیاد دیده‌می‌شود. نمی‌دانم فقر زیاد شده یا شیوه‌های کلاهبرداری از مردم تغییر کرده‌است.



شهروند! در محله هاتف چند روضه خانگی با هم ادغام شده‌اند و در فضای باز مراسم عزاداری برگزار می‌کنند. امیدوارم بقیه اهالی محله هم از این کار الگو بگیرند.



شهروند! روش ناعادلانه جریمه توسط دوربین‌های بزرگراه‌ها. فقط پیام می‌آید که شما تخلف کردید و مبلغ جریمه را نمی‌زنند تا هر چه خواستند برای مردم بیچاره بپایند.



شهروند! وضعیت مشمژکننده کال قاسم‌آباد شاهد ۸۳ (نهر گناباد) که در ماه‌های اخیر محل ریختن آشغال شده و بوی بسیار بدی ایجاد کرده است.



شهروند! وضعیت اتوبوس‌های گلبهار، بدون رعایت پروتکل‌های بهداشتی!



شهروند! وضعیت مشمژکننده کال قاسم‌آباد شاهد ۸۳ (نهر گناباد) که در ماه‌های اخیر محل ریختن آشغال شده و بوی بسیار بدی ایجاد کرده است.

