با ما در ارتباط باشید

info@shahrara.com — رایانامه
۳۰۰۰۷۲۸۹ — پیامک
۰۹۱۵۴۲۹۴۵۸۰ — پیام رسان
۰۵۱-۳۷۲۸۸۸۸۱-۵ — تلفن

سهام عدالت

محسن| از ۲۷ماه پیش، سهامم را برای فروش گذاشتم. ۶۰درصدش را دفتر پیشخوان گفتند ۱۰روز تا یک‌ماه طول می‌کشد تا واریز کنند. الان یک ماهش گذشته! مسئولین محترم! اگر یک نفر نیاز نداشته باشد، سهامش را نمی‌فروشد. به چه دلیل پول مردم را توی حساب نگه می‌دارید و واریز نمی‌کنید؟ بعد هم هزار تا بهانه می‌آورید که شماره شبا فلان است، شماره تماس بهمان است. مشکل از جای دیگر است. لطف کنید واریز کنید پول را. مردم توی بدبختی غرق شده‌اند.

شهرداری

محمد آبروان| همسایه‌ای در شهرک شهیدرجایی داریم که هرشب تعدادی پلاستیک ضایعات مشکی را داخل حیاطش دپو می‌کند که بوی بدی دارد و فردا صبح آن را برای فروش انتقال می‌دهد. ترس اینکه حشرات موذی از داخل پلاستیک وارد خانه‌مان بشود، من و همسرم را عذاب می‌دهد. خواهش می‌کنم مسئولان اقدام کنند.

سعید کمالی‌مقدم| از شهرداری منطقه ۱۲ خواهشمندم تقاطع سجادیه به امیریه را بازگشایی کند. از زمان بازگشایی انتهای سجادیه عبور و مرور در دوربرگردان امیریه ۳۲ زیاد و تصادفات خسارتی و جرحی در این دوربرگردان زیاد شده است.

شرکت مخابرات

شهروند| از وقتی پروژه پل مصلی را شروع کردند با جابه‌جایی آنتن وسط صدمتری روبه‌روی محمدآباد آنتن‌دهی تلفن همراه در محله عمار یاسر به‌شدت ضعیف و بعضی مواقع قطع می‌شود. نه اینترنت داریم، نه می‌توانیم تماس بگیریم. با توجه‌به آنلاین بودن دروس دانش‌آموزان و... از مسئولان خواهشمندیم برای رفع این مشکل اقدام کنند.

تامین اجتماعی

فرهمند| بیمه بیکاری اردیبهشت ماه هنوز به حسابم واریز نشده است. هر جا می‌روم کسی پاسخ‌گو نیست. چرا وزارت کار اطلاع‌رسانی نمی‌کند؟

موسسه‌های مالی و اعتباری

باخرد| کاسبی بانک‌ها از پرداخت الکترونیکی صدقه واقعا جای تأسف و شرمندگی دارد. کسر مبلغ پانصد تومان کارمزد بابت پرداخت صدقه از خودپرداز بانک ...!(نام بانک در تحریریه موجود است) می‌گویید نه؟ امتحان کنید.

آموزش و پرورش

افشین‌منش| اگر هر معلمی مباحث درسی خود را به صورت کتاب‌فیلم درآورد و از طرف مدرسه در پکیج‌های دی.وی.دی به دانش‌آموزان باقیمت نازل عرضه کند، هر دانش‌آموز می‌تواند هر مبحث درسی را در منزل و به کمک تلویزیون چند بار مرور کند. دراین‌صورت نیازی نیست که بچه‌ها در سنین پایین، از گوشی هوشمند استفاده کنند و دچار خشکی چشم و ضعیف شدن چشم دراثر اشعه امواج گوشی شوند.

بازنشستگان

عبدا... ایرانپور| مبارکه اصفهان: لطفا متذکر شوید مسئولان سعی کنند در همسان‌سازی حقوق کشوری‌ها مانند بازنشستگان بیمه اجتماعی، چنان‌که در برخی رسانه‌های مجازی مطرح است، شبهه متناسب‌سازی تبعیض‌آمیز و غیرعادلانه ایجاد نشود.

فرهنگ شهروندی

نسرین جعفری‌نژاد| یکی از بزرگ‌ترین معضلات ما در جامعه این روزها استفاده‌نکردن از ماسک در محل‌های سربسته است، مانند سوپرمارکت‌ها، میوه و سبزی‌فروشی‌ها و اصناف دیگر. امروز صبح من به یک سوپرمارکت مراجعه کردم. ۳نفر داخل سوپر بدون ماسک بودند. خواهرانه سوال کردم که چرا ماسک نمی‌زنید، مگر وضعیت کرونا را نمی‌بینید؟ یک نفرشان که کارمند بیمارستان بود، پوزخندی زد و رفت. دیگری با تمسخر گفت کرونا کجا بود! و آن یکی دیگر جواب داد هر کسی اختیار خودش را دارد. متاسفانه این طرز تفکر عده زیادی در جامعه است و وقتی می‌گویید شما با رعایت نکردن حقوق شهروندی را زیر پا می‌گذارید، اعتنا نمی‌کنند. خواهش می‌کنم به‌عنوان یک رسانه که تعهد سنگینی بر دوش دارد، این موضوع را منعکس کنید که مقتدرتر و با مدیریت سخت‌گیرانه باید برخورد کرد. برخی کاسب‌ها برای فروش بیشتر به مشتری بی‌ماسک تذکر نمی‌دهند. باید نصب برگه یا برچسب «ورود بدون ماسک ممنوع» در ورودی همه مغازه‌ها اجباری شود. باید قوانین محکم‌تری باشد. با حرف و نصیحت راه به‌جایی نمی‌بریم و متاسفانه هر روز به‌خاطر خودخواهی عده‌ای، بیشتر و بیشتر شاهد خستگی و رنج کادر درمان و از دست دادن عزیزانمان هستیم. تنها راه رعایت‌کردن قانون و جریمه است. روش دیگری نیست.

نصب دستگاه بازیافت بخارات بنزین در جایگاه ۱۴۸ عبدالمطلب

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه خراسان رضوی| بازگشت به اعتراض برخی ساکنان خیابان عبدالمطلب که در مجاورت جایگاه اختصاصی عرضه بنزین ۱۴۸ سکونت دارند به پیوست متن نامه شرکت همیاران گسترش نوآوران خراسان رضوی در خصوص اقدامات اصلاحی انجام شده، به منظور بهبود شرایط این ایستگاه، جهت استحضار شهروندان محترم ارسال می گردد.

ریاست محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان رضوی جناب آقای مهندس اصغری

با سلام و احترام. بازگشت به نامه مورخ ۲۶شهریور ۹۹ مبنی بر اعتراض همسایگان جایگاه سینایی به استحضار می رساند در این راستا، قرارداد تعمیر و نصب و راه‌اندازی دستگاه بازیافت بخارات بنزین با شرکت پایش تجارت صنعت آسمان (pts) منعقد گردیده که پس از انجام مراحل اداری و فنی، در اسرع وقت در نوبت نصب می‌باشد. همچنین زمان خرید و تخلیه بار از شب به روز تغییر یافته است و مراتب جهت اطلاع و هرگونه بهره‌برداری تقدیم حضور می گردد.

شهرآرا
روزنامه شهرامید وزندگی
۲شنبه
۱۴ مهر ۱۳۹۹
۱۷ صفر ۱۴۴۲
شماره ۳۲۱۹
SHAHRARANEWS.IR
۰۴
جامعه

مشهد پیشتاز پارکینگ‌سازی در ایران است

از مشکلات پارک حاشیه‌ای تا هوشمندسازی پارکینگ‌ها در گفت‌وگو با محمدمهدی اسدی، مدیرعامل شرکت توسعه ارتباطات ترافیکی شهرداری مشهد

تکتم جاوید
t.javid@shahraranews.ir

گزارش روز



بیش از ۱۰ سال از فعالیت شرکت «الیت» می‌گذرد تا وضعیت ترافیک خیابان‌ها قدری قابل تحمل شود. اگرچه این شرکت که مسئولیت مدیریت خودروهای پارک‌شده در معابر شهر را با عنوان «پارکینگ حاشیه‌ای» برعهده گرفته، در ماه‌ها و حتی سال‌های نخست فعالیت، تلاش‌های بسیاری برای فرهنگ‌سازی این موضوع و پذیرش شهروندان صورت داده، اما هنوز هم کمبود جای پارک شاکیان زیادی دارد.

این است که شرکت الیت با نام جدید «توسعه ارتباطات ترافیکی»، به‌تازگی برنامه هوشمندسازی را براساس نیاز خیابان‌های شهر به اجرا درآورده است تا از بار ترافیکی شهر، کم و رضایت شهروندان فراهم شود. با محمدمهدی اسدی، مدیرعامل این شرکت که از سه سال پیش، این مسئولیت را برعهده گرفته است، درباره طرح‌ها و برنامه‌های اجراشده و انتقادها و گلایه‌های مردمی سخن گفتیم که مشروحش را در ادامه می‌خوانید.

شرکت در ابتدا با نام مصوب «الیت» کار خود را آغاز کرد. از علت تغییر نام شرکت بگویید و اینکه این تفاوت چه تأثیری بر سیاست‌های کاری این مجموعه گذاشته است؟

روزی که مسئولیت این مجموعه را برعهده گرفتم، برنامه‌ای نوشتیم که با تاکید بر شعار شفافیت، پاسخ‌گویی و هوشمندسازی ۱۶محور داشت و بنا داشتیم براساس آن، وضعیت پارک حاشیه‌ای و پارکینگ‌های شهر را سامان‌دهی کنیم. محورهای مختلف ازجمله کاهش نیروی انسانی، شفافیت اطلاع‌رسانی و تغییر رویه نرم‌افزاری در این برنامه پیش‌بینی شده بود. دغدغه دیگری که مطرح شد، ذهنیت مردم درباره پارک حاشیه‌ای و نگرش منفی آنان درباره نام الیت بود. به نظر می‌رسید لازمه اجرای موفق طرح‌ها، تغییر جدی‌تر در رویه و ساختارهاست؛ بنابراین در اولین قدم، نام شرکت را به «توسعه ارتباطات ترافیکی» که به اختصار «تات» نامیده می‌شود، تغییر دادیم. البته نام الیت را به کلی کنار نگذاشته‌ایم؛ زیرا کماکان نام نرم‌افزار «الیت» باقی مانده و در کشور به‌عنوان یک برند شهرت پیدا کرده است. بسیاری از شهرها، شهرداری مشهد را با چند محصول می‌شناسند که یکی الیت است، دیگری روزنامه «شهرآرا» و سوم نرم‌افزار «شهر من» که نباید به‌راحتی از کنار آن‌ها بگذریم. نام شرکت مادر، توسعه ارتباطات ترافیکی است و درحال برون‌سپاری قسمت‌های مختلف آن به بخش خصوصی هستیم و فقط زیرساخت‌ها دراختیار ما باقی خواهد ماند.

پس از گذشت بیش از ۱۰سال از شروع فعالیت این شرکت، اکنون چه تعداد از شهروندان از خدمات شرکت توسعه ارتباطات ترافیکی بهره می‌برند؟

براساس آمارهای ما روزانه یک‌میلیون و ۲۰۰هزار خودرو فعال در شهر تردد می‌کنند و ما با حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰هزار خودرو سروکار داریم که هرروز از پارک حاشیه‌ای استفاده می‌کنند. اطلاعات حدود ۷میلیون پلاک را دراختیار داریم که خیلی از آن‌ها به‌طور موقت در مشهد حضور یافته و با ما مبادله مالی داشته‌اند.

چند درصد از معابر اصلی و فرعی مشهد تحت پوشش پارک حاشیه‌ای شرکت قرار دارد؟

۱۹۸معبر اصلی دراختیار داریم که پارک حاشیه‌ای آن در شورای هماهنگی ترافیک استان (همتا) تصویب شده است. حضور ما در شهر با نگاه ترافیکی بوده است و به هیچ وجه مالی نیست. نکته مهمی که باید به شهروندان بگویم، این است که ما خیابان‌ها را به فهرست پارک حاشیه‌ای اضافه نمی‌کنیم و مرجع تصمیم‌گیرنده، شورای همتاست که با حضور مسئولان استان همچون استاندار و براساس مطالعات سازمان ترافیک شهرداری مشهد، دراین‌زمینه تصمیم می‌گیرد. هیچ‌یک از خیابان‌های فرعی در فهرست اجرای پارک حاشیه‌ای قرار ندارد؛ تنها استثنا خیابان احمدآباد است؛ زیرا خیابان‌های فرعی آنجا همچون عارف، محتشمی، پرستار، پاستور با تغییر رویکرد تجاری شدند و برای مدیریت ترافیک منطقه و رفاه ساکنان، چاره‌ای جز بهره‌برداری از پارک حاشیه‌ای نداشتیم. تصور کنید در خیابانی مانند احمدآباد، پارک حاشیه‌ای را اجرا کنیم و خیابان‌های فرعی آزاد باشند؛ بی‌شک همه خودروها به این خیابان‌ها هجوم می‌برند و وضعیت آشفته‌ای ایجاد خواهد شد. هدف از مدیریت پارک حاشیه‌ای، این است که هر شهروند تا حدامکان از خودرو شخصی برای عبورومرور در مناطق پرترافیک شهر استفاده نکند.

شرکت شما یکی از مراکزی است که از زمان شروع به کار همواره با شکایت‌های فراوان شهروندان روبه‌رو بوده و به‌عنوان مثال همیشه بخشی از پیامک‌های دریافتی روزنامه شهرآرا، اعتراض به شیوه محاسبه مبالغ یا نحوه کار شرکت است. برای نمونه، یکی از شهروندان درباره پارک حاشیه‌ای در خیابان تعبدی اعتراض داشت. برای جلب رضایت شهروندان چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

بخش زیادی از گلایه و اعتراض مردم ناشی از بی‌اطلاعی است. هرروز تماس‌های زیادی با ما گرفته و شکایت‌هایی مطرح می‌شود که اغلب پس از توضیح اپراتور قانع می‌شوند. شهروندان به پارک حاشیه‌ای اعتراض دارند درحالی‌که ما در خیابان‌های فرعی این قانون را اعمال نمی‌کنیم. درباره مثال شما باید بگویم «تعبدی» خیابان شلوغی است و پارکینگ عمومی ندارد. اگر پارک حاشیه‌ای را اعمال نکنیم، همه خیابان دراختیار مالکان مغازه‌ها خواهد بود و شهروندان امکان پارک خودرو و خرید از آن خیابان را نخواهند داشت. در مقطعی که کرونا شیوع بیشتری داشت، پارکبان‌ها را موظف به اخذ اطلاعات از خیابان احمدآباد کردیم و متوجه شدیم همه خودروهایی که توقف طولانی داشتند، هر روز ثابت بودند. در این وضعیت، وظیفه شهرداری طبق قانون، مدیریت فضای پارک است.

گلایه بعدی، میزان تعرفه است که توسط شورای شهر تصویب می‌شود، هرچند ما مبالغ آن را پیشنهاد می‌کنیم. شورا به استاندار پیشنهاد می‌کند و استاندار به نمایندگی از وزیر کشور تنفیذ خواهد کرد. تعرفه‌ای که مشهدی‌ها در سال ۹۹ پرداخت می‌کنند، از تعرفه سال ۹۲ ارزان‌تر است. این نمونه هم نشان می‌دهد باوجود افزایش هزینه‌ها در این دوره خدمت، هیچ‌گونه نگاه مالی نداشته‌ایم.

سوال دیگر شهروندان درباره نحوه کار مجموعه‌ای است که با افتخار می‌گویم هیچ مجموعه‌ای در شهرداری مشهد به‌اندازه الیت سابق و شرکت توسعه ارتباطات ترافیکی فعلی، زیرنظر نهادهای نظارتی، بازرسی، قوه قضائیه و افکار عمومی نیست؛ زیرا در صف مقدم برخورد با مردم و درمعرض قضاوت قرار دارد و مرجع گرفتن پول است. در سه‌سال گذشته، همه گلایه‌ها را بررسی کرده‌ایم و هیچ مشکل نرم‌افزاری مشاهده نشده است. تعداد زیادی از مردم به زمان پارک اعتراض دارند و اینکه چرا بعد از نیم‌ساعت باید هزینه یک ساعت را پرداخت کنند؛ این موضوع هم دراختیار ما و شهرداری نیست و قانون مصوب مجلس است. بار دیگر به شهروندان اطمینان می‌دهم که نظارت بر روی عملکرد ما زیاد و دقیق است.

یکی از نکته‌های پرابهام، بودجه سالیانه مجموعه متبوع شماست. معمولا مبلغ مشخصی اعلام نمی‌شود و همیشه جای بحث و اظهارنظرهای منفی دارد.

تا قبل از سال ۹۷ بودجه سالیانه اعلام نمی‌شد و درباره علت آن باید مسئولان وقت پاسخ‌گو باشند. ما درقالب بودجه، همه هزینه‌ها و مصارف را به شورای شهر اعلام می‌کنیم و مصوب می‌شود. همه جزئیات آن را در سایت شهرداری و روی سایت شرکت می‌توان مشاهده کرد. درآمد سالیانه را به حساب شهرداری واریز می‌کنیم که باعنوان بودجه عمرانی هزینه پارکینگ‌سازی می‌شود. شهرداری مشهد با مبلغ حدود ۲۵۰ میلیاردتومان درحال ساخت پروژه‌های پارکینگی در شهر است و اطلاع دارم که چنین مبلغی در تهران هم هزینه نمی‌شود. این مبلغ عدد سنگینی است و ما در ایران پیشتاز ساخت پارکینگ هستیم. این رقم بسیار بیشتر از مبالغی است که مردم به الیت می‌پردازند. درآمد ما سال گذشته نزدیک به ۲۸میلیاردتومان بود که حدود ۱۰میلیارد تومان آن از پارکینگ‌ها و مابقی از پارک‌های حاشیه‌ای کسب شده‌است.

بخش زیادی از درآمد شرکت توسعه ارتباطات ترافیکی مبالغی است که به‌عنوان بدهی شهروندان برای پارک حاشیه‌ای وصول نشده است. میزان بدهی معوقه شهروندان چقدر است؟

همین لحظه که با شما صحبت می‌کنم مبلغ ۲۳میلیارد تومان از مردم طلبکار هستیم که از زمان شروع به کار شرکت وصول نشده است. مبالغ پرداخت‌نشده مربوط‌به پارک حاشیه‌ای است و هنگامی که فرد وارد پارکینگ‌های شهر می‌شود باید مبلغ بدهی را پرداخت کند؛ درغیراین‌صورت از ورود او به پارکینگ خودداری می‌شود. یک موضوع مهم، همکاری پلیس است که خودروهای دارای بدهی را جریمه می‌کند. البته پرداخت‌ها غیرحضوری و به‌شکل خوداظهاری است که استقبال خوبی هم از آن شده است.

ماجرای همکاری شرکت الیت با شهرهای دیگر همچون همدان چیست و روند این همکاری چگونه پیش می‌رود؟

تیم قبلی شرکت در چند شهر همدان، قزوین، چناران، طرقبه و تربت‌جام به‌عنوان پیمانکار همکاری کرده بود اما به‌دلیل ارزان‌بودن تعرفه‌ها و افزایش دستمزد نیروی انسانی پروژه از نظر اقتصادی به نتیجه مطلوب نرسید؛ اما تیم جدید توانست با تلاش فراوان در سال جاری شهرستان‌ها را از حالت ضرردهی خارج کند. بنا نداریم در آینده با شهر جدیدی همکاری کنیم، مگر به‌صورت فروش زیرساخت.

شهروندان با مدیران شرکت برخورد ندارند اما هرروز در خیابان‌ها با پارکبان‌ها روبه‌رو می‌شوند. یکی از گلایه‌های همیشگی مردم درباره رفتار کارکنان شماست. آیا سامانه شکایت و نظر مردم را ثبت می‌کند و برای رفع این مشکل چاره‌ای اندیشیده‌اید؟

درباره عملکرد پارکبان‌ها دو اقدام خوب انجام شد. یادم است هفته اولی که به شرکت آمدم، ۴مورد ضرب‌وشتم پارکبان با شهروندان به پلیس گزارش شده بود؛ زیرا پارکبان در خط مقدم دریافت وجه نقد قرار داشت. دراین راستا با راه‌اندازی خوداظهاری در نرم‌افزار شهر من، ابتدا مبادلات مالی بین مردم و پارکبان‌ها را حذف کردیم که به‌شدت میزان شکایت‌ها را کم کرد. خوداظهاری، اقدام خیلی بزرگی بود که نه‌تنها نمونه داخلی، بلکه مشابه منطقه‌ای هم ندارد و در برخی از کشورهای خاص ازجمله استرالیا و کانادا اجرا می‌شود. اجرای این طرح در شهرهایی امکان‌پذیر است که فرهنگ خوبی دارند و ما اعتقاد داشتیم اگر قرار است اجرا شود، باتوجه به زیرساخت‌های خوب شهر ازجمله فرهنگ ترافیکی و پارک حاشیه‌ای، در اجرای آن موفق خواهیم بود که خوشبختانه با استقبال خوبی مواجه شد. خوداظهاری یکی از بهترین خروجی‌های آی‌تی و شهر هوشمند است و ازطریق آن، کار را به مردم سپردیم.

موضوع دیگر این بود که شهروند از وضعیت پارک و بدهی خود اطلاعی نداشت. درگذشته روزانه ۳۰پیامک به شهروندان ارسال می‌شد و اکنون روزانه نزدیک به ۲۵ تا ۳۰هزار پیامک را رایگان ارسال می‌کنیم. با تغییر زیرساخت‌ها تا ماه آینده، در لحظه، به شهروندان پیامک می‌زنیم.

این شفافیت، میزان تخلف احتمالی پارکبان‌ها و اعتراض مردمی را به‌شدت کم کرد. اکنون بیشتر افراد به فلسفه وجود الیت و میزان مبالغ کسرشده اعتراض دارند؛ اعتراض‌هایی مانند اینکه مغازه من اینجاست، چرا باید پول پارک بپردازم؟ درحالی‌که پارک حاشیه‌ای در تمام کشورهای دنیا رایج است. بیشترین معترضان ما قشر کارمند و مغازه‌دار هستند که علاقه دارند خودرویشان را جلو محل کارشان پارک کنند.

از طرف دیگر وقتی یک‌میلیون پلاک روزانه در شهر تردد می‌کند و روزی ۳۰۰ تا ۴۰۰ خودرو جدید هم پلاک‌گذاری می‌شود، زائر وارد شهر می‌شود و پارکینگ جدید هم نداریم، معابر، پاسخ‌گوی این همه خودرو نیست. مردم می‌خواهند ترافیک روان شود اما حاضر نیستند هزینه‌ای برایش بپردازند یا با دوچرخه تردد کنند. مگر چقدر می‌توانیم پارکینگ بسازیم؟ اصلا کجای دنیا این تعداد پارکینگ ساخته می‌شود؟ پارک حاشیه باید گران باشد و درمقابل به حمل‌ونقل عمومی یارانه تعلق بگیرد تا شهروندان برای استفاده از آن پیش‌قدم شوند. در مشهد ۷۰درصد توقف‌ها در پارکینگ‌های حاشیه معابر کمتر از ۳۰دقیقه است، درحالی‌که در تهران قبل از اجرای پارک حاشیه ۲۶درصد بود. یک استاندارد جهانی برای هرفضای پارک در معابر وجود دارد که ۱۰دستگاه خودروست و ما در مشهد رقم ۷دستگاه خودرو را داریم، درحالی‌که در خیابان سعدی مشهد روزانه ۱۳دستگاه خودرو از فضای پارک استفاده می‌کنند.



بخش زیادی از گلایه و اعتراض مردم ناشی از بی‌اطلاعی است. هرروز تماس‌های زیادی با ما گرفته و شکایت‌هایی مطرح می‌شود که اغلب پس از توضیح اپراتور قانع می‌شوند

یعنی مردم آموخته‌اند که در کوتاه‌ترین زمان ممکن، کار خود را انجام داده و جای پارک را به خودرو دیگری بدهند. مدیریت پارک حاشیه مشکلات خاص خودش را دارد.

هوشمندسازی پارکینگ‌ها بخش مهم دیگری از وظایفتان به شمار می‌رود. تا امروز چند پارکینگ هوشمندسازی شده است یا در دستور کار قرار دارد؟

در سه سال گذشته اقدامات خوبی درزمینه هوشمندسازی انجام داده‌ایم. اکنون هشت پارکینگ مسقف شهر به سنسور اولتراسونیک مجهز شده‌اند. همه پارکینگ‌ها مجهز به تابلو ظرفیت هستند و به‌زودی دستگاه پلاک‌خوان هم در همه آن‌ها راه‌اندازی خواهدشد. «مجد»، هوشمندترین پارکینگ مشهد و کل کشور، به‌زودی افتتاح خواهدشد. سال گذشته قول دادیم که همه پارکینگ‌ها را الکترونیکی خواهیم کرد که انجام شد و اکنون ثبت ورود و خروج براساس نرم‌افزار انجام می‌شود.

شهروندان باید بخشی از خدمات پارک را با استفاده از نرم‌افزار «شهر من» دریافت کنند. دراین‌باره هم توضیح دهید.

استفاده از این برنامه از خرداد آغاز شد و اقدام مهمی که به کمک آن انجام گرفت، این بود که سامانه خوداظهاری را راه‌اندازی کردیم و اکنون ۱۵هزار مورد خوداظهاری ثبت‌شده داریم. ثبت‌نام و استفاده از دوچرخه‌های هوشمند هم تا چند روز آینده ازطریق اپلیکیشن شهرمن، میسر می‌شود. برای استفاده از ۴۰۰دستگاه دوچرخه ۱۵۰ایستگاه را در شهر تعیین کرده‌ایم؛ روی نرم‌افزار شهرمن قفل دوچرخه‌ها باز می‌شود و فرد پس از استفاده، آن را در ایستگاه بعد تحویل خواهد داد.

خدمات شرکت توسعه ارتباطات ترافیکی برای چه افرادی رایگان است؟

پارک حاشیه برای جانبازان، معلولان و خانواده شهدا رایگان است. همچنین این افراد می‌توانند با مراجعه به امور مشتریان یا دفاتر پیشخوان دولت برای استفاده از تخفیف ۵۰درصدی پارکینگ‌ها اقدام کنند. برای اهداکنندگان خون، پارکینگ بیمارستان امام رضا(ع) و از ساعت ۵ تا ۸صبح نیز پارکینگ پارک‌ها برای ورزشکاران رایگان است که با استقبال خوبی مواجه شده‌است.

شنیده‌ایم که شرکت بخشی از نیروها را تعدیل کرده‌است. چه سیاستی در این امر دخیل بود؟ اکنون چه تعداد نیروی انسانی در شرکت توسعه ارتباطات ترافیکی فعالیت می‌کند؟

شرکتی که من در سال ۹۷ مدیریت آن را برعهده گرفتم ۷۲۶ نیروی پارکبان داشت که با پرسنل ستادی حدود ۸۰۰نفر بودند. اکنون تعداد ۳۵۰پارکبان در شرکت فعالیت می‌کنند و نیروها را کاهش داده‌ایم اما هیچ نیرویی از مجموعه اخراج نشده است، بلکه به نهادها و سازمان‌های مختلف زیرمجموعه شهرداری منتقل شده‌اند. دلیل این جابه‌جایی نیروها، تقویت توان نرم‌افزاری بود که به بهینه‌سازی نیروی انسانی کمک کرد. هوشمندسازی پارکینگ‌ها اولویت اصلی ماست و تا امروز برای اجرای آن، مراحل خوبی را طی کرده‌ایم.

برنامه‌ها و اولویت‌های شرکت در مدت باقی‌مانده از دوره مدیریت شهری فعلی چیست؟

در ابتدای دوره مدیریت خود ۱۶هدف را برنامه‌ریزی کردم که مواردی هم علاوه‌برآن‌ها انجام شده‌است اما در مدت باقی‌مانده قصد دارم شرکت را وارد فرابورس کنم. البته باوجود مشکلات و نگاه‌ها، کار بسیار سختی است اما با این کار، از یک شرکت متولی پارک حاشیه‌ای و پارکینگ به یک شرکت آی‌تی‌محور تبدیل خواهیم شد. بنا داریم از این به بعد، بیشتر روی هوشمندسازی تمرکز کنیم تا مدیریت پارکینگ‌ها. فعالیت‌های ما در راستای هوشمندسازی در هیچ جای کشور نمونه ندارد. درخصوص پارک حاشیه درحال تلاش هستیم از دوربین استفاده کنیم تا خطای انسانی به حداقل برسد. به این ترتیب پارکبان هیچ دخل و تصرفی در ثبت پلاک نخواهد داشت و محاسبه هزینه در سرور به صورت دقیق انجام می‌شود تا شهروندان نگران چگونگی محاسبه نباشند.

محمدمهدی اسدی، مدیرعامل شرکت «الیت»:

شهرداری مشهد با مبلغ حدود ۲۵۰ میلیاردتومان درحال اجرای پروژه‌های پارکینگی در شهر است و اطلاع دارم که چنین مبلغی در تهران هم هزینه نمی‌شود. این مبلغ عدد سنگینی است و ما در ایران پیشتاز ساخت پارکینگ هستیم. این رقم بسیار بیشتر از مبالغی است که مردم به الیت می‌پردازند. درآمد ما سال گذشته نزدیک به ۲۸میلیارد تومان بود که حدود ۱۰میلیارد آن از پارکینگ‌ها و مابقی از پارک‌های حاشیه‌ای کسب شده‌است

آگهی مناقصات

ردیف	شماره	موضوع مناقصه	برگزار کننده	مبلغ ضمانتنامه(ریال)	آخرین مهلت تحویل پیشنهادات
۱	۵۸۷	خرید، حمل، نصب و راه اندازی تجهیزات توسعه و تکمیل سیستم نظارت تصویری خطوط قطار شهری مشهد	شرکت قطارشهری مشهد	۱،۳۱۲،۵۰۰،۰۰۰	۹۹/۰۸/۰۷

برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه دریافت و تحویل اسناد به آدرس wwwets.mashhadir مراجعه نمایید.
ثبت نام کلیه مناقصه گران در سامانه vendormashhadir الزامی می باشد.

آگهی مناقصات

ردیف	شماره	موضوع مناقصه/ مزایده	رشته و پایه پیمانکار	مبلغ ضمانتنامه(ریال)	مبلغ برآورد (ریال)	آخرین مهلت تحویل پیشنهادات	برگزار کننده
۱	۶۰۲	خدمات سرویس، نگهداری، تعمیرات و اصلاحات تاسیسات مکانیکی وتهویه خطوط ۱ و ۲ شرکت بهره برداری قطارشهری مشهد بصورت حجمی	تصویر گواهی نامهٔ صلاحیت رشتهٔ "تهرو" یا "تاسیسات و تجهیزات" با حداقل رتبه ۵ از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور/ نظارت راهبردی ریاست جمهوری دارای اعتبار با دارای حداقل دو سال سابقه نگهداری و تعمیرات تاسیسات مکانیکی وتهویه حمل و نقل ریلی.	۱،۲۷۷،۶۸۲،۶۰۰	۲۵،۵۵۳،۶۵۲،۰۰۰	۹۹/۰۷/۲۳	شرکت بهره برداری قطارشهری مشهد

برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه دریافت و تحویل اسناد به آدرس wwwets.mashhadir مراجعه نمایید.
ثبت نام کلیه مناقصه گران در سامانه vendormashhadir الزامی می باشد.