

به نظر چالش های مجلس یازدهم در موضوع اینترنت تمامی ندارد. به تازگی دوباره حرف و حدیث ها درباره اینترنت بالا گرفته است، این بار اما از سوی ناصرا... پژمانفر، نماینده مردم مشهد و رئیس کمیسیون اصل ۹۰. او که به تازگی در برنامه دست خط شبکه پنجم سیما حاضر شده، سخنانی را بر زبان آورده است، از بحث پر سر و سمر مری تیم ملی فوتبال و حاشیه های آن تا داستان شبکه ملی اطلاعات و پیام رسان ها. پژمانفر با صراحت از این گفت که اینترنت ما گران ترین و ناامن ترین اینترنت دنیاست و خدماتی که مردم ما امروز در فضای مجازی دریافت می کنند، قابل دفاع نیست. او گفت اگر بخواهیم وضعیت کشور خودمان را با عراق و افغانستان و نه حتی با کشورهای اروپایی مقایسه کنیم، می بینیم که شرایط خوبی نداریم. بیشتر هم روی بحث گرانی اینترنت تأکید کرد و گفت: «هزینه ای که مردم برای اینترنت پرداخت می کنند، در مقایسه با دنیا و حتی در مقایسه با کشور افغانستان گران است. ما ناامن ترین خدمات را ارائه می کنیم که مسائل مختلفی دارد.» و در ادامه با رویکردی صریح تر از قبل که به ظاهر این روزها انتخاب خیلی از دولتمردان شده است، از منفای گفت که به جیب عده ای می رود که دولت هم جزئی از آن است: «علتش این است که منافعی وجود دارد که برخی نمی خواهند از آن دست بردارند. یکی از منافع برای دولت است. دولت ها دائم درباره این موضوع که بتوانند در جیب مردم دست کنند و از این منافع سود ببرند، نقش آفرینی می کنند که قصد داریم این را کنترل کنیم.» ناصرا... پژمانفر صحبت هایش را ادامه

داد و این مرتبه به شکل مشخص خطاب به وزارت ارتباطات گفت: «در فضای مجازی شاید سالانه بیش از هشت نه هزار میلیارد و بلکه تا ۱۰ هزار میلیارد از این پول را وزارت ارتباطات دریافت می کند. این پول کجا می رود؟ باید بخشی به این سمت بیاید که به مردم توسعه و زیرساخت بدهد.»

● برای افزایش قیمت فشار می آورید، اما گران نیست! همان طور که انتظار می رفت، جبهه گیری های صریح پژمانفر بدون پاسخ نماند. معاون وزیر ارتباطات به سرعت و با زبانی که به گوشه و کنایه باز شد، خود پژمانفر را هم در این ماجرا مقصر دانست و گفت: «برخی آقایان

که در تریبون های رسمی ادعای برخورداری ایران از گران ترین اینترنت دنیا را می کنند، در خفا برای افزایش قیمت اینترنت و کاهش دسترسی مردم به آن به ما فشار می آورند.» این سخنان در سایت خبری انتخاب منتشر شده و درباره اینکه کدام معاون وزیر این حرف ها را زده، چیزی نوشته نشده است. با این حال در ادامه گفته شده است: «قیمت اینترنت در ایران جزو ۱۰ اینترنت ارزان جایگاه ۶۲ دنیا قرار دارد.» همچنین معاون وزیر در ادامه درباره امنیت فضای اینترنت هم گفته است: «از نظر امنیت ما جایگاه مطلوبی رشد کردیم. تلگرام را فیلتر کردند

و فیلتر شکن ها و باج افزار ها امنیت فضای مجازی را به طور جدی با چالش روبه رو کردند، ما این موضوع را هشدار داده بودیم.» جنجال های مجلس یازدهم بر سر اینترنت البته سر درازی دارد. اوایل شهریور ماه بود که نمایندگان مجلس در طرحی با عنوان سامان دهی پیام رسان های اجتماعی، فعالیت شبکه های اجتماعی را به تأیید یک هیئت سامان دهی و نظارت منوط کردند و خواستار احراز هویت کاربران اینترنت شدند. طرحی که خود ناصرا... پژمانفر که امروز می گوید خدماتی که فضای مجازی به مردم ارائه می کند، قابل دفاع نیست، یکی از امضاکنندگان و درواقع طراح آن بود و معتقد به اینکه این

طرح منفای برای کاربران به دنبال دارد. او همان موقع هم به کیفیت بد اینترنت اشاره کرده بود و گفت: «از آنجایی که بدترین کیفیت اینترنت را در کشور داریم، بیشترین هزینه را برای آن پرداخت می کنیم و بدترین نوع امنیت را در فضای مجازی داریم.» این طرح را ارائه کرده ام و معتقدم که با طرح صیانت از فضای مجازی، قیمت اینترنت به یک دهم می رسد.» این طرح همان زمان هم واکنش های زیادی را در فضای مجازی به راه انداخت، هم از جانب مردم و هم از سوی چهره هایی چون رضا رشیدپور که توثیت کرد: «۲۵ سال پیش در چنین روزی بیل گیتس از سیستم عامل ویندوز ۹۵ رونمایی کرد. ما درست در چنین

بازی اینترنتی دولت و مجلس

وزارت ارتباطات مدعی است برخی افراد برای افزایش قیمت اینترنت و کاهش دسترسی مردم، به وزارتخانه فشار می آورند



طرح واکنش شورای

روزی مشغول انتشار اخبار مربوط به طرح پیشنهادی برخی نمایندگان گرامی مجلس درباره اینترنت و شبکه های اجتماعی هستیم.» ● محدودکننده یا تسهیل کننده؟ ماجرای اینترنت ملی یا همان شبکه ملی اطلاعات که حتی نام آن هم همیشه حاشیه هایی را به دنبال داشته است و وزیر جوان هم توضیحاتی درباره آن ارائه کرده بود، برنامه ای است که دولت سال هاست درصدد تحقق آن است. آذرماه سال ۹۸ بود که حسن روحانی اعلام کرد دولت قصد دارد شبکه ملی اطلاعات را تا حدی تقویت کند که مردم برای رفع نیازمندی های خود به خارج نیاز نداشته باشند. اتفاقی که محمدصالح جوکار، نماینده اصول گرای مجلس یازدهم که در مجلس دهم عنوان رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها را داشت، در همان هنگامه ارائه طرح به مجلس، از این گفت که هدف این برنامه مدیریت تهدید های فضای مجازی و ایجاد فرصت های بیشتر برای کسب و کار در شبکه های داخلی است. او همچنین به این نکته اشاره کرد که در پیش نویس سند همکاری بیست و پنج ساله ایران و چین این موضوع با عنوان همکاری ۲ کشور در جهت توسعه فضای مجازی قید شده است. حالا هم بعد از این جنجال ها، دوباره ماجرای گرانی اینترنت، وزارت ارتباطات و مجلس را روبه روی هم قرار داده است. برخی کاربران فضای مجازی هم در این باره ادعاهای وزارت ارتباطات را درست می داند و نوشته اند: «اسم افرادی را که به دنبال کاهش دسترسی مردم به اینترنت هستند، شفاف سازی کنید» برخی دیگر هم با بی حوصلگی و تمسخر نظر گذاشتند: «وزارت ارتباطات هم که از گران شدن اینترنت خیلی ناراحت!»

شکار

روزنامه شهرامید وزندگی

۲۳ شنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۹ شماره ۳۳۳۳

SHAHRARANEWS.IR

۱۳

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

روزنامه

شکارمون نکنی یه وقت!



آرژنگ حاتمی
a.hatami@shahraranews.ir

به تازگی رئیس سازمان حفاظت محیط زیست گفته است: «حیوانات تر که بیش از ۹ سال عمر دارند، می توانند شکار شوند، زیرا عمر مفید هر حیوان ۱۰ تا ۱۱ سال است!» آقای کلانتری واقعا درست می فرماید، اگر به این حیوانات رو بدهی کلی عمر می کنند. ۹ سال عمر کردی، برای خودت هر کار دلت خواست در طبیعت کردی، بس است دیگر! شاید ندانید، یک نوع لاک پشت بیش از ۳۰۰ سال عمر می کند، یک نوع کوسه به تازگی کشف شده است که بیشتر از ۴۰۰ سال عمر می کند و بعضی خرچنگ ها نزدیک به ۱۴۰ سال عمر می کنند، چه خبر تونه؟ واقعا چه خبر تونه؟! بسه دیگه. در ابتدا بگویم بسیار شادمان هستیم که چیزی به عنوان «انجمن حمایت از حیوانات تر» در جهان وجود ندارد، و گر نه از فردا کلی پویش ایجاد می کردند که چرا بین حیوانات تبعیض جنسیتی قائل می شوید؟ چرا حیوان تر بعد از ۹ سال شکار شود و حیوان ماده تا آخر عمر برای خودش این طرف و آن طرف گشت بزند؟

در همین راستا اولین سؤالی که شاید برای شما پیش بیاید، این است که شکارچی از کجا متوجه شود که حیوان مربوطه تر است و بیش از ۹ سال سن دارد. برخی افراد گفته اند بهترین راه این است که شکارچی از حیوان بپرسد: «داداش! چند سالته؟» و اگر حیوان گفت: «هن آقا نیستم!» یا اگر سنش را زیر ۹ سال گفت، بی خیالش شویم. تنها مشکلی که پیش می آید، این است که بعضی حیوانات خیلی دروغ گو هستند، به عنوان مثال موردی داشتیم گوزنی که حتی یک دندان هم نداشته و مدام آب علفا می خورده و تمام شاخ هایش هم ریخته است، اما چون هدف شما از سؤالتان را می داند، الکی گفته هفت هشت سالش است یا حتی در برخی موارد مادر و پدر حیوانات دیر شناسنامه های فرزندانشان را گرفته اند تا نوگل های زندگی شان بیشتر بتوانند زندگی کنند.

برای بار دوم تأکید می کنیم که آقای کلانتری درست می فرماید، وقتی یک حیوان عمر مفیدش به پایان می رسد، چرا الکی برای خودش بچرد؟ چرا الکی منابع ملی ما را بخورد؟! البته این را هم بگویم که بسیار خوش حال هستیم ایشان در وزارت بهداشت حضور ندارند، و گر نه با شیوه محاسبات ایشان در عمر مفید و ارزیدن و نیز زیدن و زنده ماندن ها، شاید ایشان هم مانند آقای هاشمی در مهرماه ۹۷، درباره تأمین نکردن دارو برای فلان بیماری خاص، ناگهان در تلویزیون می گفت: «حاضرد برای ۲ سال عمر بیشتر شخصی، یک میلیارد هزینه کنیم!» به احتمال اگر با همان دست فرمان آن سال ها پیش می رفتیم، در کل با این تفکر که عمر مفید بالای پنج ساله ها به پایان رسیده است، به همه داروخانه ها می گفتیم نه به بالای ۵۰ سال ماسک بدهند و نه واکسن آنفلوانزا ... و در پایان نیز خدمت مدافعان حقوق حیوانات باسستی بگویم که زیاد نگران نباشند، شکار این حیوانات تر بر ایمان ارز آوری دارد. فقط این وسط برایمان یک سؤال کوچک پیش می آید. مشهری آنلاین و تسنیم و بسیاری از خبرگزاری ها و... به نقل از آقای کلانتری گفته اند: «تعدادی از شکار چیان متقاضی خارجی هستند در مقابل هر رأس حیوان حدود ۲۰ دلار می پردازند.» و در مقابل برخی سایت ها، همچون عصر ایران و جوان آنلاین نوشته اند خارجی های برای شکار ۲۰ هزار دلار می دهند. این وسط یک رقم ناچیز ۹ هزار و ۹۸۰ دلاری تفاوت قیمت وجود دارد. فقط امیدوارم که رقم ۲۰ هزار دلار صحیح نباشد، زیرا با قیمتی که دلار این روزها پیدا کرده است، اگر یک خارجی به پدرم پیشنهاد بدهد که این رقم را پرداخت می کند، چه بسا با بیان اینکه: «عمر مفید فرزندم به پایان رسیده است!» اجازه شکار من را به او بدهد!

رکورد لایک در توئیتر فارسی شکسته شد

عشق و علاقه ملت ایران به خسرو آواز ایران، محمدرضا شجریان، امری مخفی و پوشیده نیست. شجریان در قلب بسیاری از ایرانیان جا داشت و از محبوب ترین چهره های دوران معاصر بود که میلیون ها نفر فارغ از گرایش های سیاسی و باورهای مذهبی خود، او را دوست داشتند و چه بسا، اگر همه گیری ویروس کرونا نبود، میلیون ها نفر در مراسم تشییع پیکر او شرکت می کردند و صحنه بدرقه او تصویری به یادماندنی را در روزهای پایانی قرن رقم می زد. داده های آنلاین نیز به خوبی به محبوبیت محمدرضا شجریان گواهی می دهند و اغراق نیست اگر بگویم مردمی که امکان حضور در تشییع پیکر استاد آواز ایران را نداشتند، او را به صورت مجازی بدرقه کردند. از ساعات ابتدایی انتشار خبر در گذشت محمدرضا شجریان در روز پنجشنبه ۱۷ مهر ۹۹، انتشار هزاران مطلب در شبکه های اجتماعی آغاز شد که این روند تا پایان روز جمعه ادامه داشت. در این ۲ روز، نزدیک به ۱۰۰ هزار توییت پیکر محمدرضا شجریان منتشر شد که این توییت ها بیش از ۲ میلیون و ۲۷۰ هزار بار لایک شده اند و بخش زیاد آن فقط مربوط به ۳۰۰ توییت است. در این میان، رکورد لایک در تاریخ توییت فارسی نیز شکسته شد و توییت همایون شجریان که خبر درگذشت پدرش را تأیید کرده بود، با حدود ۸۵ هزار لایک، پرلایک ترین توییت در توئیتر فارسی شد؛ موضوعی که به خوبی نشان می دهد این امر برای عموم کاربران توئیتر که به لحاظ دیدگاه سیاسی و فرهنگی بسیار متنکثر هستند، اهمیت داشته است. از سوی دیگر، در اینستاگرام که امروزه پرطرفدارترین اپلیکیشن میان ایرانیان است، اوضاع به شکل مناداری متفاوت بود. بخشی از ویدئوهای منتشر شده در این شبکه اجتماعی در ۲ روز گذشته بیش از ۱۴۸ میلیون بار دیده شده و ۵۹ میلیون لایک گرفته و بیش از یک میلیون و ۲۳۰ هزار شگفت آور کافی است که نشان دهد شجریان میان ایرانیان چه جایگاهی داشته است. برای خواندن ادامه این مطلب در روزنامه اعتماد، که را اسکن کنید.



هشتک سازی خانم نماینده



به نماینده قزوین در مجلس برای اظهار نظرهای عجیب و غریب در فضای مجازی انتقاد شده است

محمدناصر حق خواه
Mn.haghkhah@shahraranews.ir

نمایندگان مجلس در ۴ سال دوره دهم و نزدیک به ۶ ماه دوره یازدهم، با پدیده جدیدی روبه رو هستند که همتایان پیشین آن ها در ادوار سابق مجلس یا هرگز با آن سروکار نداشتند یا در حجم کمتری با آن درگیر بودند. این پدیده، گسترش نفوذ شبکه های اجتماعی است. گسترش اینستاگرام و توئیتر و حضور پررنگ مردم در این رسانه های جذاب، از سویی برای بعضی نمایندگان به تریبونی برای افزایش سرمایه اجتماعی و ابز شفاف و مستقیم و بدون واسطه نظرهایشان تبدیل شده و کارکرد مثبتی در روند خدمت آن ها داشته و از سویی این مستقیم و بدون واسطه بودن، برای بعضی از این نمایندگان دردسرهایی آفریده است. زیرا در سال های قبل پدیده ای به نام دروازه بانی خبر وجود داشت که خبرنگاران کارگشته هر اظهارنظری را روی خروجی رسانه ها نمی آوردند و به این ترتیب از بعضی سوءنقا هم ها جلوگیری می شد. مشکل یا شاید هم نکته مثبت دیگر گسترش فضای مجازی هم این است که خیلی از مردم که تا پیش از این هرگز پیگیر گسترده اخبار در رسانه ها نبودند یا به شکل گذرا از

رسانه های حرفه ای اخبار را می شنیدند، حالا بین گشت و گذارهای مجازی شان بخشی از حرف یک مسئول را هم می بینند. در واقع گسترش شبکه های اجتماعی هم برای فرستنده پیام کار را آسان کرده و هم تعداد گیرندگان را افزایش داده است. در مورد خاص نمایندگان مجلس، کسی مثل محمود صادقی، نماینده دوره پیشین مجلس، جزو افرادی بود که حضور پررنگی در توئیتر داشت و اظهار نظرهای او تا مدت ها نامش را سر زبان ها انداخته بود و او را به یکی از معروف ترین نمایندگان مجلس تبدیل کرده بود، در حالی که پیش از ورود به مجلس در سال ۹۴ کسی او را نمی شناخت. در دوره جدید هم یکی از پدیده های مجلس یازدهم خانم فاطمه محمدبیگی است که از حوزه قزوین به نمایندگی مجلس رسیده است و با ۲۹ سال سن، علاوه بر شرکت در انتخابات دوره دهم مجلس و رأی نیابودن، دبیر بنیاد عفاف و حجاب استان قزوین هم بوده است. خانم محمدبیگی پس از ورود به مجلس یازدهم، با ۱۰ هزار دنبال کننده اینستاگرامی و نزدیک به ۶ هزار دنبال کننده در توئیتر، و حضورش را به شکلی قوی در فضای مجازی شروع کرده است و در این چند ماه با اظهار نظرهایی خاص، به تدریج توجه رسانه ها و کاربران فضای مجازی

بین گشت و گذارهای مجازی شان بخشی از حرف یک مسئول را هم می بینند. در واقع گسترش شبکه های اجتماعی هم برای فرستنده پیام کار را آسان کرده و هم تعداد گیرندگان را افزایش داده است. در مورد خاص نمایندگان مجلس، کسی مثل محمود صادقی، نماینده دوره پیشین مجلس، جزو افرادی بود که حضور پررنگی در توئیتر داشت و اظهار نظرهای او تا مدت ها نامش را سر زبان ها انداخته بود و او را به یکی از معروف ترین نمایندگان مجلس تبدیل کرده بود، در حالی که پیش از ورود به مجلس در سال ۹۴ کسی او را نمی شناخت. در دوره جدید هم یکی از پدیده های مجلس یازدهم خانم فاطمه محمدبیگی است که از حوزه قزوین به نمایندگی مجلس رسیده است و با ۲۹ سال سن، علاوه بر شرکت در انتخابات دوره دهم مجلس و رأی نیابودن، دبیر بنیاد عفاف و حجاب استان قزوین هم بوده است. خانم محمدبیگی پس از ورود به مجلس یازدهم، با ۱۰ هزار دنبال کننده اینستاگرامی و نزدیک به ۶ هزار دنبال کننده در توئیتر، و حضورش را به شکلی قوی در فضای مجازی شروع کرده است و در این چند ماه با اظهار نظرهایی خاص، به تدریج توجه رسانه ها و کاربران فضای مجازی

