



تأثیرپذیری از فرهنگ غرب

تغییراتی در نگاه به مقوله نام گذاری است. به نظر می‌رسد برای طرفداران نام‌های نامتعارف، نام فرزند، نوعی ابزار برای ابراز وجود والدین، کسب پرستیژ، منزلت، پز اجتماعی و وسیله‌ای برای پنهان کردن عهده‌های سرکوب‌شده به شمار می‌رود و از آن، همان کارکردی را انتظار دارند که از خودرو، مبلمان و سفرهای خارجی‌شان انتظار دارند. این دیدگاه حسین اکبری، استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد است که در گفت‌وگویی مطرح کرده‌است. به تبع چنین دیدگاهی در جامعه و برای پاسخ به این برتری جویی کاذب، سایت‌هایی به راه افتاده‌اند که با تیرهایی چون اسم‌های خاص، باکلاس و لاکچری درصدد جلب نظر والدین و ارائه پیشنهاد هستند. رویه سلبریتی‌ها در انتخاب نام‌هایی از این دست برای فرزندان و تأثیرپذیری طب‌هایی از جامعه از آن‌ها به‌عنوان مرجع فکری، حکایت از استمرار این شرایط دارد؛ رفتاری که البته مشابه آن، در برخی سلبریتی‌های خارجی نیز مشاهده می‌شود. وقتی دیوید بکام، ستاره فوتبال جهان، نام رومنو را برای فرزندش انتخاب و اعلام کرد، صفحات جامعه‌نشریات معتبر مانند گاردین و تایمز به سراغ پاسخ به این سوال رفتند که چرا مردم خواهان اسمهای عجیب و غریب شده‌اند. رومنو یکی از شخصیت‌ها در نمایش‌نامه معروف شکسپیر است که شخصیتی رومانتیک دارد و در نهایت با خوردن سم به زندگی‌اش پایان می‌دهد.

تأثیرپذیری انکارناپذیر جامعه از تبلیغات و فضای رسانه‌ای نکته دیگری است که می‌توان آن را براساس فهرست نام‌های منتخب دخترانه خراسان رضوی در سال ۸۹ مشاهده کرد. پخش سریال ستایش به‌عنوان سریالی عامه‌پسند در نیمه دوم این سال، نقشی انکارناشدنی در رساندن این نام به جایگاه دوم نام‌های دخترانه در خراسان رضوی داشت. سریال ستایش به‌عنوان سریالی عامه‌پسند در نیمه دوم این سال، نقشی انکارناشدنی در رساندن این نام به جایگاه دوم نام‌های دخترانه در خراسان رضوی داشت. آیا گرایش برای انتخاب اسم‌های ترکی، کردی و... به عنوان اسم‌های ریشه‌داری که ما با آن همسویی و همدلی نداشته‌ایم، می‌تواند نشانه افزایش فرهنگ دوستی و بازگشت به خودقلمداد شود؟ این پرسش را با یک مردم‌شناس در میان می‌گذاریم و پاسخ منفی او را دریافت می‌کنیم.

● درک ناقص از پرنده‌سازی

نسرین شعبانزاده این رفتار را نشانه از خودبیگانگی، درک ناقص از مفهوم برندسازی و در برخی افراد، نماد دین‌گریزی می‌داند. او برای اینکه این مفهوم به ذهنمان نزدیک‌تر شود، مصداقی دیگر از همین سنخ رفتار مثال می‌زند که برای خانم‌ها ملموس است؛ افرادی که در یک مهمانی همه تلاش خود را می‌کنند تا لباسشان چشمگیر و بی‌تا باشد.

آیا اصل این رفتار، یعنی انتخاب نام خاص برای فرزند ایرادی دارد؟ او می‌گوید: قسمت خوب

این رفتار این است که همه آدم‌ها یک وجه منحصر به فرد داریم و می‌خواهیم آن را نشان بدهیم. ایراد کار اینجاست که این منحصر به فرد بودن را در بیرون آدم‌ها و با کارهایی مثل اسمش دنبال می‌کنیم. این کار مثل این است که در زمینی بدون توجه به پی‌ریزی، ساختمانی شیک بنا شود. بله، چشم‌نواز است اما با کوچک‌ترین لرزه، فرو می‌ریزد. ما در سبک زندگی و انتخاب غذایمان همین هستیم. به استقبال غذایی می‌رویم که ریشه در ذائقه ما ندارد اما میل به آن به دلیل برخی از خودبیگانگی‌ها به ما القا شده است.

او اضافه می‌کند: می‌خواهیم اسمی روی بچه بگذاریم که کسی نداشته باشد و ترجیح نیز این است، کسی هم معنی آن را نداند. وفور این رفتار، یک انزجار کلان اجتماعی پیش می‌آورد. این کارشناس مسائل فرهنگی معتقد است: باستان‌گرایی‌هایی که در انتخاب نام مشاهده می‌شود، معنایش علاقه‌مندی به موضوع نیست، بلکه گاهی گریز از آن چیزی است که تا به حال بوده‌اند و می‌خواهند به سمتی بروند که پیش از این نرفته‌اند.

از شعبانزاده می‌پرسیم: آیا این صحبت‌ها یعنی تشویق به استفاده از اسم‌های تکراری نسل‌های گذشته؟ او باز هم پاسخ منفی می‌دهد و می‌گوید: آگاهی؛ همه حرف ما بر سر این کلمه است. باید رفتارمان پشتوانه فکری داشته باشد. بداینم ریشه‌واژه چیست و اصلاً چرا می‌خواهیم آن را انتخاب کنیم؟ آیا تناسب این اسم با خانواده، اجتماع، فرهنگ و اعتقادات بررسی شده است؟ همه والدین بهترین را برای فرزندشان می‌خواهند. نام فرزند، ظرف است برای بروز این آرزوها. آیا نامی خوش‌آهنگ و فاقد محتوای غنی می‌تواند ظرف مناسبی باشد برای اینکه بهترین‌ها در آن جای بگیرد؟ باید برای این سوال‌ها پاسخ دقیقی داشته باشیم.

این مردم‌شناس یک توضیح داخل گیومه هم اضافه می‌کند؛ اینکه «آگاهی با اطلاعات فرق دارد. اطلاعات با یک کلیک پیش روی‌مان قرار می‌گیرد؛ اما آگاهی عمیق‌تر از این حرف‌هاست. آگاهی که نباشد، می‌شویم از خودبیگانه؛ درست مثل کسی که اینجا بدون دوست ندارد. باشد، ایرادی ندارد. ایراد این است که خودش هم نمی‌داند کجا می‌خواهد باشد. این چیزی است که باید پیدا کرد.»

سوال پایانی ما از او این است: در مورد عمر این رفتار چطور فکر می‌کنید؟ دوره گذار است یا افزایش پیدا می‌کند و با جامعه ما می‌ماند؟ مکث طولانی می‌کند و می‌گوید: جای ناامیدی نیست. نیازی به اطلاع‌رسانی هم نیست. جامعه ما به آگاهی نیاز دارد. من به تلاش رسانه‌هایی مثل شهرار امیدوارم. به اینکه آگاهی را ساده و روشن در اختیار مردم بگذارند. به اینکه این دوران، گذرا و کوتاه‌عمر باشد.

تغییر اسامی نشانه تغییر جامعه است



محمدرضا
برنازتازد
جامعه‌شناس و
مدرس دانشگاه

موضوع نام گذاری افراد، یکی از پدیده‌های فرهنگی اجتماعی جوامع است که از دیرباز در میان انسان‌ها مرسوم بوده است و نه تنها فرزندان خویش را بلکه اشیاء، حیوانات و هر آنچه را که با آن سروکار داشته‌اند، نام گذاری می‌کردند. درواقع نام گذاری یکی از عوامل هویت‌بخشی به افراد است و از این حیث فوق‌العاده حائز اهمیت است؛ لذا نباید ساده تلقی شود.

وقتی ما روی شیئی نامی می‌گذاریم به نوعی به آن هویت هم می‌بخشیم. نام برای افراد هم همین کارکرد را دارد و با آن هویت و معنا می‌گیرند؛ بنابراین اگر این نام، نیکو و پر معنا باشد آن فرد بعداً احساس هویت بهتری می‌کند تا اینکه نامش بی‌معنا یا بد معنا باشد. در آموزه‌های دینی نیز بر این موضوع تأکید شده است و پیامبر(ص) فرموده‌اند یکی از حقوقی که فرزندان بر والدین دارند، این است که نام نیک برای آن‌ها انتخاب کنند، نامی که بعدها سبب افتخار آن‌ها بشود. نام هویت می‌دهد. نهادن نام مذهبی بر فرزند، به نوعی بخشیدن هویت دینی و مذهبی به اوست. اگر نام ملی، میهنی و محلی بر آن‌ها می‌نهمیم باز چنین هویتی به آن‌ها می‌دهیم.

نکته دیگر این است که به موازات تغییر جامعه، نام گذاری هم که از مظاهر فرهنگی اجتماعی است، دچار تغییر می‌شود. نام گذاری‌های جامعه سنتی بیشتر وجه محلی و ملی دارد، یعنی نام افراد را در چنین جامعه‌ای از ریشه‌ها و ویژگی‌های طبیعی مربوط به محل زیست مردمش انتخاب می‌کنند، مثل نام ساحل و دریا که بر دختران شمالی نهاده می‌شود. بر همین اساس اگر در جامعه‌ای مذهب و دین غلبه داشته باشد، مردم اسامی اولیای دین و مذهب را بر فرزندان خود می‌گذارند. در جامعه ما که از سنتی به مدرن در حال گذار است می‌توان بر برخی مظاهر تغییر اجتماعی را در همین تغییرات نام‌ها دید. به فرض اگر دقیق شویم اسامی خود و فرزندان افرادی که حدود ۵۰ سال دارند بیشتر مذهبی است یا ترکیبی از آن را در خود جای داده و در ادامه با مدرن شدن جامعه، اسامی نیز تغییر کرده است به نحوی که اسامی نوه‌های همین افراد پنجاه‌ساله شاید چندان مذهبی نیست. در این بین برخی تلاش کرده‌اند ترکیبی میان سنت و مدرنیته پدید آورند؛ امیرعلی و نازنین‌زهر و سایر اسامی مشابه، نتیجه همین تلاش است. اما وقتی جامعه مدرن می‌شود، اسامی نیز رنگ و بوی نوجویی و نوجوانی به خود می‌گیرند و کم‌کم نام شخصیت‌های جهانی هم به جمع اسامی فرزندان اضافه می‌شود.

اگر چه اشارتی به آمار اسامی ندارم، تجربه‌های ما می‌گوید درست که فراوانی اسامی مذهبی همچنان بیشتر است، منتها باید توجه کرد که تنوع این اسامی خیلی کم است؛ اما در مقابل تنوع اسامی غیر مذهبی در جامعه امروز اگر چندان بیشتر نباشد، اما در حال افزایش است.

مدیرکل اطلاعات خراسان رضوی مطرح کرد

برنامه‌ریزی دشمن برای توزیع اسلحه قاچاق بین مردم

مدیرکل اطلاعات خراسان رضوی در گردهمایی مدیران مدارس مشهد، با اشاره به اینکه آمریکایی‌ها توان اقدام نظامی ندارند و همه ظرفیت خود را روی حوادث اجتماعی ایران متمرکز کرده‌اند، گفت: جنگ اقتصادی اثر بیشتر و درگیری گسترده‌تری دارد و از پوشک بچه در گهواره و داروی پیرمرد را درگیر می‌کند.

مشاور وزیر و مدیرکل اطلاعات خراسان رضوی با اشاره به جنگ اقتصادی ایران و آمریکا در شرایط فعلی کشور، گفت: آمریکایی‌ها هرچه داشتند و نداشتند به میدان آوردند و مجموعه آن این شد که توافق‌های بین‌المللی را زیر پا بگذارند و تحریم‌هایی را خارج از ضوابط به ما تحمیل کنند و ما در تحریم سخت قرار گرفتیم و منتظر از پادآمدن ایران بودند.

او با بیان اینکه رئیس‌جمهور آمریکا در تلاش برای بردن ایران پای میز مذاکرات جدید بود، اظهار کرد: ترامپ آخرین نفس‌هایش را در کاخ سفید می‌کشد، اما ما پای مذاکره جدید نرفتیم؛ ما تحریم شدیم، اما از مادر و کشور و اعتباراتمان دفاع کردیم و بنابراین چیزی را از دست ندادیم.

او به تلاش شکست‌خورده او‌باما برای از پادار آوردن بشار اسد اشاره کرد و با یادآوری مقوله «رفتار محکم» به‌عنوان یکی از ترفندهای آمریکایی‌ها، گفت: سخن آن‌ها این است که «من اگر محکم رفتار کردم، رئیس‌جمهور بعدی ایران را سر میز مذاکره می‌آورم!» اما زهی خیال باطل! عده‌ای می‌گویند اگر ترامپ رأی نیاورد، در ۱۰ یا ۱۵ روز آخر ضربه سختی به ایران می‌زند و ایران باید جواب رئیس‌جمهور بعدی را بدهد.

او در تحلیل اقدامات غیرنظامی آمریکایی‌ها علیه ایران، ادامه داد: آمریکایی‌ها ظرفیت پاسخ ایران بعد از اقدام اولیه خود را ندارند؛ آن‌ها توانشان را روی حوادث اجتماعی ایران مانند گرانی بنزین گذاشته‌اند و روی این مسائل شرط‌بندی می‌کنند و با وجود اینکه همه ظرفیتشان را به‌میدان آورده‌اند، اما دستان قوی ارگان‌های کشور و مردم فهیم اجازه ایجاد مشکلی را ندادند است.

مدیرکل اطلاعات خراسان رضوی تمرکز بر افغانستان و ناامن کردن تکیه‌گاه امنیتی ایران را اولین اقدام از مجموعه اقدامات امنیتی علیه ایران دانست و با اشاره به اینکه آمریکایی‌ها در طول سال‌های گذشته نتوانسته‌اند حتی یک معموله موفق وارد کشور کنند، گفت: معتقد بودیم باید بین مرزهای ما دیوار کشیده شود؛ طی سال‌های اخیر این دیوار فرضی ایجاد شده است و تا ۷۰ کیلومتری اگر دشمن سرفه کند، ما متوجه می‌شویم و اجازه ناامنی به دشمن را نمی‌دهیم.

مشاور وزیر اطلاعات با اشاره به اهمیت امارات برای تبادلات ایران گفت: آن‌ها می‌خواهند در این زمینه مشکل ایجاد کنند و قصد دارند در حوزه جنوبی کشور ناامنی سیاسی به‌وجود آورند.

او همچنین درباره جنگ ارمنستان گفت: آن‌ها می‌خواهند در همسایگی ما مشکل درست کنند، اما ما مدیریت می‌کنیم.

این مقام امنیتی در ادامه درباره مسائل داخلی کشور نیز بیان کرد: وقتی کشوری جنگ اقتصادی دارد، سوءمدیریت و فساد اقتصادی هم در آن زیاد است. او از ترفندهای مختلف دشمن برای ایجاد ناامنی در کشور خبر داد و گفت: قصد دارند حادثه‌ای مشابه سال ۸۸ رقم بزنند و به هر بهانه‌ای اعصاب مردم را به هم بریزند.

مشاور وزیر و مدیرکل اطلاعات خراسان رضوی بیان کرد: لبنانی‌ها یک جاسوس را گرفتند که قصد ایجاد نفاق میان ایران و عراق را داشت؛ دشمن امسال هم دارد کاری می‌کند تا مردم را کف خیابان بیاورد تا ۲۰ حادثه را دامن بزند. دشمن قصد خشن کردن معادلات داخلی ایران را دارد. آن‌ها می‌گویند با توزیع اسلحه قاچاق بین مردم باید معادلات کف خیابان در شهرهای بزرگ را خشن کنیم.

این مقام امنیتی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به وجود فساد اخلاقی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در جامعه، گفت: کم‌مسئله‌ترین قشری که در سراسر کشور با آن‌ها مواجه هستیم، جامعه معلمان هستند. ما خوشحالی‌م که بخش و قشر فرهنگیان ما فقط معلم نیستند، بلکه قبل از آن مربی خود هستند که اگر این نبود باید شاهد مشکلات بسیاری می‌بودیم.



روزنامه
شهرامشهد
وزندگی

۳شنبه
۲۲مهرماه
۱۳۹۹
شماره ۲۲۲۲

۵۵



جامعه

یک استاد

دانشگاه:

به صرف

اینکه نامی

در شاهنامه

فردوسی

آمده است،

نمی‌شود

آن را مثبت

ارزیابی کرد.

برخی از این

نام‌ها از آن

چهره‌های

منفور

هستند. یکی

از آشناپانم

نام زهام را

برای فرزندش

انتخاب کرده

است. زهام

در شاهنامه

آدمی

خوش‌گذران

و ترسو است

که از جنگ

فرار کرده

است. اگر

علاقه‌مند

به انتخاب

نام‌هایی از

شاهنامه

هستند، دو

جلد کتاب

«فرهنگ

نام‌های

شاهنامه»

نوشته دکتر

منصور

رستگار

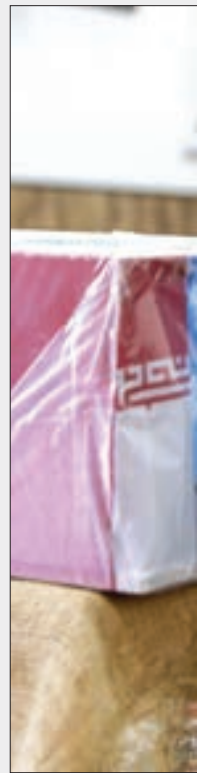
فسایی را

بخوانید

۱۰ نام برتر خراسان رضوی در یک دهه گذشته

امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد ۹۴ امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، محمد، محمدطها، محمدعلی، حسین، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد	امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد ۹۳ امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، محمد، محمدطها، محمدعلی، حسین، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد	امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد ۹۲ امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد	امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد ۹۱ امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد	امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد ۹۰ امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد	امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد ۹۵ امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد	امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد ۹۶ امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد	امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد ۹۷ امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد	امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد ۹۸ امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد	امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد ۹۹ امیرعلی، ابوالفضل، امیرحسین، علی، محمد، مهدی، امیرمحمد، حسین، محمدطها، محمدعلی، امیرمحمد، مهدی، محمدجواد
--	--	---	---	---	---	---	---	---	---

منبع: ثبت‌احوال خراسان رضوی



منشور حقوق و مسئولیت‌های شه‌ر نشینی شهر مشهد (۷۳)

فصل نهم: حق بر سازمان

۱-۹- شفافیت و فناوری اطلاعات

۱۱۶ همه شه‌رنشینان حق حضور در جلسات علنی شورای اسلامی شهر را با در نظر گرفتن اقتضانات و محدودیتهای مکانی و فضای اختصاص یافته دارند. شورای شهر در صورت نیاز به تشکیل جلسه غیر علنی، باید پیش از جلسه دلایل و مستندات آن را اعلام نماید.



برای مطالعه کامل منشور حقوق و مسئولیت‌های شه‌رنشینی شهر مشهد کد QR را اسکن کنید