



روایتی از نمایشگاه آیینی در منطقه ۳

## «فرامکان و فرازمان» به روایت دانش‌آموزان آموزشگاه امام رضا(ع)

هم‌محل

(ع) و حرکت راهبردی و شخصیتی ایشان در جریان کربلا فراتر از زمان و مکان است و در همه زمان‌ها و مکان‌ها مفهوم می‌یابد. واقعه عاشورا بر اصل ظلم‌ستیزی و نجات‌خواهی انسان حاکم است و این جریان تاریخی ما را به روزگار متمدن حاضر می‌رساند که ظلم بر کودکان‌های بی‌گناه یمنی، بحرینی، فلسطینی و رنگین‌پوستان ثمره نادیده گرفتن و دوری از مکتب انسان‌ساز ائمه اطهار(ع) است. او اضافه می‌کند: اگر به دنبال زندگی خوب هستیم باید خرد زمان باشیم چه در تاریخ کربلا و چه در تاریخ انقلاب اسلامی و در نهایت بر اساس آموزه‌های کربلا تلاش کردیم به مخاطب پیام‌موزیم که الگو، رنگ و هدف را در آینه هویت فردی به هویت دینی و مذهبی پیوند زده تا به سر منزل مقصود و هدف غایی یعنی قرب... برسیم.

### ● روایتی از غرفه‌ها

در این نمایشگاه ۱۴ غرفه به ارائه خدمت به بازدیدکنندگان خود می‌پرداختند. در همان بخش ورودی غرفه ۱ با عنوان «جهانی بین، جهانی بمان» در نظر گرفته شده بود. این غرفه توضیحاتی درباره مکتب آمستردام و ثبت نام برای شرکت در مراسم اربعین و توزیع آب در بین مردم ارائه می‌کرد. پیام غرفه هم این بود که پیام عاشورا باید جهانی شود و فراتر از شهر و کشور مان شنیده و تکرار شود.

در دیگر غرفه‌ها عناوینی چون «رمز موفقیت ثروت‌مندترین جوان اروپایی را می‌دانی؟»، «می‌خواهی از بندهای آزادهنده فکر و روحت آزاد شوی؟»، در غرفه اخیر این پیام به مخاطبان ارائه می‌شد که مسیر زندگی را می‌شود با تفکر و اتصال به امام که معدن محبت، گذشت و مهربانی هستند عوض کرد. با هر سنی و هر خطایی هستی آغوش امام برای پذیرفتن افراد باز است.

چند غرفه که جلو می‌رفتیم پیام‌ها اختصاص برای نسل جوان داشت و این مضامین بر دیوار غرفه‌ها می‌شد که «دوست‌داری جوانی ات شبیه چه کسی باشد؟ شبیه شدن اتفاقی نیست، انتخابی است...» یا «نوجوانی ات را پرشور سپری کن. نوجوانی فصل آغاز نیست، فصل انتخاب است.» در غرفه‌های دیگر بیشتر پیام‌های آیینی به چشم می‌آمد که از جمله آن‌ها می‌توان به این جمله محوری در یکی از غرفه‌ها اشاره کرد که «نمایشنامه این عالم یک دور کامل توسط اهل بیت(ع) اجرا شده تا ما بدون الگو نمایم.»

آخرین غرفه‌ها به پیام‌هایی مشابه با اشاره به شخصیت‌های الگوی صحنه کربلا و نقش و موقعیت جوان امروز در صحنه جهانی اشاره داشت. بنا به اطلاع از مسئولان نمایشگاه بیشتر مخاطبان این نمایشگاه گروه‌های دانش‌آموزی مدارس مختلف شهر بودند.

تهیه و توزیع سربندهایی با پیام‌های مذهبی و ویژه هر بازدیدکننده بخش ویژه این نمایشگاه بود. ■

نمایشگاه‌هایی را که با انگیزه دینی و معارفی در منطقه و شهر برگزار می‌شود می‌توان به دو دسته کلی تقسیم کرد. یکی با تجهیزات کامل، برنامه‌ریزی دقیق و بودجه‌ای چندین و چند رقمی و نمایشگاه‌هایی که کاملاً مردمی هستند. این گروه اخیر هر چند زرق و برق فراوانی ندارند اما می‌کوشند با توانایی‌های برگزارکنندگان سهمی در انتقال مبانی دینی و معرفتی به مخاطبان نشان داشته باشند. با توجه به مردمی بودن و کم‌رنگ بودن تبلیغات در آن‌ها هر چند گروه کمتری را پوشش می‌دهند اما می‌توان به جرئت گفت که در ذهن‌ها و دل‌ها بیشتر تأثیر می‌گذارند.

آنچه در ادامه می‌خوانید حاصل گشت و گذاری در نمایشگاه فرامکان و فرازمان دبیرستان امام رضا(ع) واقع در محله خواجه ربیع و هم‌کلامی با یکی از مسئولان آموزشگاهی است که به همکاری او و همت دانش‌آموزان این نمایشگاه برگزار شده است.

### ● هم‌کلامی با مسئول اجرایی نمایشگاه

او خود را این‌گونه معرفی می‌کند: ملیحه نشاط‌زیدی هستم کارشناس ارشد فقه و مبانی حقوق (الهیات) و خادم حرم علمی امام رضا(ع)، مسئولیت اجرای نمایشگاه برعهده من بود. او به دست‌اندرکاران نمایشگاه اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: با حمایت مدیر آموزشگاه، خانم تسلیمی، طی ۱۰ روز فضا سازی مناسب برای هر غرفه با همت کادر آموزشی و دانش‌آموزان علاقه‌مند انجام شد.

وی درباره تأمین ملزومات نمایشگاه می‌گوید: برای جمع‌آوری و تأمین ملزومات با هر نهاد و دستگاهی که می‌توانست به نحوی کمک‌رسان باشد تماس گرفتیم. از معاونت تبلیغات حرم تالش‌داری منطقه و مجتمع آیه‌ها، معراج شهدا و مدیریت هیئت‌های مذهبی. در نهایت شاهد تبلور همکاری و هم‌پاری در کنار هم‌فکری و اتحاد افکار و عقاید برای حسینی شدن و حسینی ماندن شدیم.

وی با اشاره به عنوان خاص این نمایشگاه ادامه می‌دهد: این نمایشگاه که با نام «فرامکان فرازمان» شناخته می‌شود طی ۸ روز در قالب ۱۴ غرفه با نگاهی متفاوت به واقعه عاشورا و به‌طور مفهومی برای مخاطب نسل امروز برپا شده است. راوی هر غرفه نوجوانان دبیرستان امام رضا(ع) و احد ۱۲ و ۱۹ بودند که بعضاً در حوزه‌های مختلف قرآنی و فرهنگی فعال و حائز رتبه در منطقه، استان و کشور هستند.

وی درباره تأمین محتوای نمایشگاه توضیح می‌دهد: کارشناسی محتوای عرضه‌شده توسط گروه فرهنگی که زیر نظر سازمان تبلیغات فعالیت دارند، انجام شد.

وی با اشاره به پیام‌های این نمایشگاه می‌گوید: درس‌های زندگی ساز عاشورا و قیام ابا عبد...

۵۸  
مغربی

درس‌های  
زندگی ساز عاشورا  
در جریان کربلا  
فراتر از زمان و  
مکان است

