

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

همه فعالیت‌های هنری تعطیل است



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد در دو هفته آینده تمام فعالیت‌های غیر ضروری به جز مشاغل گروه یک، تعطیل است، بر این اساس مجموعه فعالیت‌های هنری و سینمایی که جزو مشاغل گروه ۳ هستند نیز تعطیل خواهند بود. به گزارش خبرگزاری مهر، روز گذشته سید عباس صالحی در حاشیه جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران با اشاره به تعطیلی چاپخانه‌ها و وضعیت رسانه‌های مکتوب، گفت: در محدودیت‌های دو هفته آینده، چاپخانه‌ها جزو گروه یک حساب شدند بنابراین فعالیت خودشان را خواهند داشت و طبیعتاً روزنامه‌ها و کارهایی که با حوزه چاپ سروکار دارند مشکلی نخواهند داشت.

صالحی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه آیا امکان برگزاری کنسرت‌ها قبل از ساعت ۱۸ وجود دارد؟ گفت: سالن‌های هنری و موسیقی بر مبنای اینکه فاصله‌هایشان را به صورت ۵۰ درصد ترتیب دهند، مجاز به فعالیت بوده‌اند اما این به قبل از محدودیت‌های جدید مربوط می‌شد. بنابراین در دو هفته آینده مجموعه فعالیت‌های هنری و سینمایی که جزو مشاغل گروه ۳ هستند، تعطیل خواهند بود.

صالحی با اشاره به اینکه محدودیت‌هایی که از ابتدای سال تاکنون وضع شده، شرایط سختی را برای اصحاب فرهنگ و هنر ایجاد کرده است گفت ما شرایط سختی را در تماشاخانه‌ها، نگارخانه‌ها و سالن‌های سینما داریم و هنوز با جبران کامل خسارت‌ها فاصله داریم.

تعطیلی فرهنگسراهای مشهد از شنبه

معاون فرهنگی هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهر داری مشهد از تعطیلی فرهنگسراهای شهرداری مشهد طبق مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا خبر داد. به گزارش خبرنگار ما به نقل از پایگاه اطلاع رسانی شهرداری مشهد، صدرا یوسفی با بیان این خبر گفت: با توجه به مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا تمام فرهنگسراهای شهرداری مشهد، تا اطلاع ثانوی تعطیل می‌شود و این محدودیت‌ها از شنبه یک‌اذ اعمال خواهد شد.

رئیس گروه هنری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان:

هنرمندان متقاضی تسهیلات به بانک معرفی شدند

قاسمی: حدود ۸۰ درصد از هنرمندانی که متقاضی دریافت تسهیلات بودند به بانک معرفی شدند و به‌زودی تسهیلات خود را دریافت می‌کنند. به گزارش شهر آرنیوز، از همان ابتدای شیوع ویروس کرونا در کشور هنر به‌عنوان کالای غیر ضروری در ابتدایی‌ترین مراحل تصمیم‌گیری ستاد کرونا، تعطیل شد. هنرمندان، استادان هنری و مدیران آموزشگاه‌ها البته بیشتر از این نظر با این موضوع مشکل دارند که حمایتی در قبال این تعطیلی‌ها ندیده‌اند. آن‌ها می‌گویند هنوز وعده اعطای وام به هنرمندان عملی نشده است و به‌ظاهر هم قرار نیست این وعده محقق شود.

برخی هنرمندان بر این باورند همین تسهیلات هر چند کم می‌تواند اندکی از بار مشکلات هنرمندان را کم کند. آن‌ها از مسئولان می‌خواهند تکلیف پرداخت این وام‌ها زودتر مشخص شود و بدانند چه زمانی می‌توانند تسهیلات خود را دریافت کنند. رئیس گروه امور هنری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی با بیان اینکه اکنون کار پرداخت تسهیلات به هنرمندان در حال سپری کردن روال عادی خود است، می‌گوید: براساس اطلاعاتی که از بخش برنامه‌ریزی برای پرداخت تسهیلات در دست داریم، حدود ۸۰ درصد افرادی که درخواست خود را ارائه و در سامانه مربوط ثبت‌نام کرده بودند، به بانک معرفی شدند و به‌زودی تسهیلات خود را دریافت می‌کنند. به گفته روشندل پس از معرفی به بانک، هنرمندان یک هفته فرصت دارند به بانک مراجعه و برای تشکیل پرونده دریافت تسهیلات اقدام کنند. در این بین ممکن است عده‌ای از هنرمندان در موعد مقرر مراجعه نکرده باشند. یادآور می‌شود: حدود ۱۵ درصد هنرمندان هم هنوز به بانک معرفی نشده‌اند. اما نام آن‌ها در مسیر ابلاغ و معرفی به بانک قرار دارد. به گفته این مسئول استانی در کنار این موارد برای هنرمندانی که ساختار ثبت‌شده‌از جمله آموزشگاه، مؤسسه و... دارند، جلساتی تشکیل و خواسته آن‌ها مبنی بر دریافت تسهیلات در زمینه جبران خسارت ناشی از کرونا یا توسعه کسب‌وکار در کار گروه مربوط مطرح و بررسی می‌شود.

روشندل درباره هنرمندانی که به‌دلایلی ثبت‌نامشان برای دریافت وام با مشکل روبه‌رو شده است نیز می‌گوید: متأسفانه دیگر امکان ثبت‌نام در سایت کارا وجود ندارد. می‌دانیم عده‌ای مراحل ثبت‌نام را درست انجام داده‌اند و احتمالاً به‌دلیل کم‌توجهی، مثلاً نزدن تیک تأیید نه‌ای، ثبت‌نامشان به مشکل خورده است، اما چندبار برای ثبت‌نام دوباره در این سایت به هنرمندان مهلت داده شده است. او خاطر نشان می‌کند: بر اساس تبصره ۱۸ برای توسعه و رونق کسب‌وکارهای فرهنگی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تقاهم‌نامه‌ای با صندوق کارآفرین امید متعقد کرده است که هنرمندان با ثبت‌نام در آن می‌توانند برای دریافت تسهیلات اقدام کنند.

به گفته روشندل در سایت tohfteh.farhang.gov.ir امکان ثبت‌نام و تقاضا برای هنرمندان در رشته‌های گروه‌های سینمایی و گروه‌های ثبت‌شده تئاتر نیز وجود دارد.

گناه نابخشودنی

... کسی مجوز حضور میلیونی مردم را هر چند به بهانه در گذشت یکی از عزیزترین هنرمندان این سرزمین صادر کند. هر که خواهد گو می‌باش! دوم اینکه فرض که شماری از مردم ناپهیزی کردند و چنین خطای بزرگی از آنان سر زد، مگر بازی استقلال و پرسپولیس است که مدام در پی کری خوانی و ضایع کردن یکدیگرید؟ پای جان مردم اینجا در میان است، نه دعوای سیاسی سیاسی مضحک شما که همیشه مردم قربانی آن هستند. غرض اینکه به‌ظاهر یکی که حرفش بیش از دیگران خریدار داشته، سرانجام توانسته است به تعطیلی مملکت حکم بدهد. «خداش خیر دهاد آنکه این عمارت کردا» گور پدر سیاست و سیاسی‌بازی که جان مردم از هر چیز دیگری مهم تر است.

شهریار

روزنامه شهرامید وزنگی

شنبه ۲۶ آبان ۱۳۹۹ ۵ دیماه ۱۳۹۹ شماره ۲۲۲۲

۱۴



فرهنگ و هنر

گروه فرهنگ و هنر

طرح تخفیف کتاب پاییزه ۹۹، فردا به پایان می‌رسد اما با توجه به استقبال شهروندان از این طرح به نسبت سال گذشته با توجه به شیوع ویروس کرونا و محدودیت‌های تردد در سطح شهر، خبرهایی مبنی بر افزایش روزهای طرح در راه است. طرح این فصل، با افزایش ۲۵درصد مبلغ خرید برای مخاطبان از ۱۵۰هزار تومان به ۲۰۰هزار تومان همراه بوده است. همچنین در تفاهم‌نامه خانه کتاب ایران با شهرداری مشهد، اعتبار طرح نیز به صورت چشمگیری در مقایسه با فصل قبل در مشهد افزایش یافته است. اما با توجه به شیوع بیشتر کرونا، میزان و نوع فروش کتاب، تغییراتی داشته است. همچنین برخی از مدیران فروشگاه‌های کتاب، انتقادهایی از پایان اعتبار زودهنگام یارانه‌شان داشته‌اند که در ادامه به این‌ها اشاره کرده‌ایم.

● یک میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان فروش کتاب در خراسان رضوی معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل ارشاد اسلامی خراسان رضوی در گفت‌وگو با شهرآر دربارۀ افزایش روزهای طرح، به ۱۷روز اشاره کرده است و گفته پس از

دو هفته محدودیت‌های ایجاد شده برای گروه‌های مختلف شغلی که از ابتدای آذر اعمال می‌شود، در نظر دارند، ۱۰ روز دیگر این طرح را در خراسان رضوی ادامه بدهند. افشین تحفه‌گر بیان کرده است برای افزایش روزهای طرح، در حال مذاکره با خانه کتاب ایران هستند و پس از دو هفته تعطیلی پیش رو و با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی، طرح ادامه خواهد یافت. این مسئول همچنین، با بیان اینکه میزان فروش کتاب، از دوره‌های قبل بیشتر شده است، می‌گوید: یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان یارانه این فصل، به صورت بخش بخش برای کتاب‌فروشان مشهدی آزاد شده است تا مدیران فروشگاه‌ها برای شارژ دوباره این اعتبار، همت و تلاش خود را به کار ببندند.

۶۳کتاب‌فروشی در مشهد و در مجموع ۸۵ کتاب‌فروشی در استان خراسان رضوی در طرح تخفیف پاییزه ۹۹ شرکت کرده‌اند. تحفه‌گر درباره آمار فروش نسخه‌های کتاب و میزان استفاده از اعتبار در ۴روز گذشته در استان خراسان رضوی نیز بیان می‌کند: میزان فروش کتاب‌فروشی‌های استان خراسان رضوی تا امروز مبلغ ۱۲میلیارد و ۸۸۶میلیون ریال با فروش ۳۰هزارو ۸۵۶ جلد کتاب بوده است. همچنین مبلغ کل یارانه اختصاص یافته به این استان تا این لحظه مبلغ ۴میلیارد و ۵۷۰ میلیون ریال است که تا امروز مبلغ ۲میلیارد و ۳۷۴ میلیون ریال آن مصرف شده است.

معاون اداره کل ارشاد اسلامی خراسان رضوی خبر داد

طرح پاییزه کتاب تمدید شد



عکس: تانژینی است

در حالی که معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل ارشاد اسلامی خراسان رضوی درباره این موضوع به این اشاره کرده است که کتاب‌فروشانی که پنلشان شارژ نشده، می‌توانند از خانه کتاب ایران برای شارژ مجدد

دلشگان» اعلام می‌کنند می‌گوید: این فصل خیلی زود اعتبار کتاب‌فروشی ما به پایان رسید و نتوانستیم جوابگوی مخاطبانمان باشیم. در حالی که در فصل قبل، یارانه ما تا پایان هفته ادامه پیدا کرد.

● تعریف نرم‌افزار برای تشویق مردم به خرید اینترنتی «تنها دو روز پس از شروع طرح پاییزه کتاب، یارانه ماه به‌تمام رسید» این راه‌نیه حافظیان مدیر برنامه‌ریزی کتاب‌فروشی «چشمه

نگاهی به فراز و فرودهای اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی در ایران

برزخ آنلاین چگونه تمام می‌شود؟

شکیبا افخمی‌راد
sh.afkhami@shahraranevs.ir

زندگی با سینما طرح اکران آنلاین حدود ۸ ماه پیش در ایران کلید خورد. طرحی که در روزهای بی‌روقتی سینما به کمک هنر هفتم آمد. ابراهیم حاتمی‌کیا نیز اولین کسی بود که برای اجرای این طرح پیش قدم شد. او آخرین ساخته‌اش «خروج» را از ۲۴ فروردین به صورت آنلاین اکران کرد. بعداز آن نیز فیلم‌های دیگری از جمله «طلا»، «خوب بد جلف ۲»، «هفت و نیم»، «لتیان»، «پسرکشی» اعلام آمادگی کردند و به صورت مجازی در پلتفرم‌های موجود به نمایش درآمدند. اگر نگاهی به روند طرح اکران آنلاین داشته باشیم می‌بینیم که سینماگران در روزهای ابتدایی اجرای طرح، استقبال بیشتری از آن داشتند به طوری که در تابستان امسال تقریباً هفته‌ای یک فیلم جدید به صورت آنلاین اکران می‌شد اما مدتی است که هیچ فیلم تازه‌ای به جمع آثار اکران اینترنتی اضافه نشده است. این در حالی است که به نظر می‌رسد با ادامه‌دار شدن وضعیت نیمه تعطیل سینماهای سراسر کشور، نمایش اینترنتی تنها راه مؤثر برای ادامه حیات هنر هفتم خواهد بود. در این نوشتار نگاهی داریم به وضعیت اکران آنلاین از ابتدا تا به امروز.

● از کدام فیلم‌ها استقبال شد

هر چند که آمار تفکیک شده و فهرست مرتبی درباره میزان فروش اکران آنلاین نیست اما براساس اخبار که به صورت پراکنده منتشر شده‌اند می‌توان گفت فیلم‌های «زن‌ها فرشته‌اند ۲» اثر آرش معیریان، «خوب، بد، جلف ۲» ساخته پیمان قاسم خانی، «خروج» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا، «زیر نظر» به کارگردانی مجید صالحی، «طلا» اثر پرویز شهبازی و «لتیان» ساخته علی تیموری در میان بیش از ۲۰ فیلم اکران آنلاین، پر فروش‌ترین‌ها بوده‌اند که به فروشی بالاتر از یک میلیارد تومان دست پیدا کرده‌اند. درباره فیلم‌های «خروج» و «طلا» که دو فیلم سینمایی اول و دوم اکران آنلاین بودند، آمار شفاف‌ی وجود ندارد و فروش این دو روبه‌رو شد. این فیلم در ابتدا در سینماها به نمایش درآمد اما با توجه به نبود استقبال چندان در روزهای کرونایی، اکرانش را به صورت اینترنتی ادامه داد. از فروش دقیق این اثر در اکران آنلاین هم خبری منتشر نشده اما براساس اعلام خبرگزاری ایسنا، «خوب، بد،

جلف ۲» در میان ۵ فیلم پر فروش اکران آنلاین پرده می‌گیرد. «زیرنظر» نیز که دی سال گذشته روی پرده رفته بود، در دوران کرونایی به صورت اینترنتی هم به نمایش درآمد. این اثر که از حضور بازیگرانی چون رضا عطاران و امیر جعفری بهره گرفته با استقبال خوبی در اکران آنلاین روبه‌رو شد و مجموع فروشش برابر با ۱۴۳ هزار و ۷۲۲ بلیت بود. فیلم سینمایی «لتیان» با مجموع فروش ۵۴ هزار و ۹۱۱ بلیت و «زن‌ها فرشته‌اند ۲» با فروش ۷۸ هزار و ۳۸۲ بلیت دواثر دیگری هستند که در طرح اکران آنلاین بیش از یک میلیارد تومان فروختند. البته فیلم‌هایی هم بودند که در این طرح آنچنان که باید دیده نشدند به طور مثال «حکایت دریا» اثر بهمن فرمان‌آرا که از حضور بازیگران مطرحی چون علی نصیریان، فاطمه معتمدآریا و لیلا حاتمی بهره گرفته بود تنها توانست نیم میلیارد بفروشد. «تبع و ترمه»، «همخان‌خانه ماه نو» و «بهت» نیز دیگر آثاری هستند که با استقبال کمی روبه‌رو شدند.

● روند نزولی اکران آنلاین

این روزها تب اکران آنلاین فروکش کرده است، به طوری که اگر سری به پلتفرم‌های اینترنتی برنیم تنها نام فیلم «سازهای ناکوک» را در بخش اکران آنلاین می‌بینیم. شاید مهم‌ترین دلیل این اتفاق موضوع همیشگی قاچاق آثار باشد. تصور کنید هنوز ۲۴ ساعت از اکران آنلاین یک فیلم نگذشته که این

اثر در تمام سایت‌های غیرقانونی به صورت رایگان در دسترس است در این شرایط کمتر کسی رغبت می‌کند تا فیلمش را به صورت اینترنتی به نمایش بگذارد. هر چند از ابتدای اکران آنلاین وعده‌هایی از سوی مسئولان داده شد و کارهای اندکی نیز در برخورد با برخی سایت‌ها صورت گرفت اما این فعالیت‌ها کافی نبوده و چندان مؤثر واقع نشده است. برای مردم نیز فرهنگ‌سازی نشده که تماشای یک فیلم به صورت غیر قانونی مانند دزدی است. از این‌رو نیز بسیاری ترجیح می‌دهند بدون پرداخت هزینه یک فیلم را ببینند. علت دیگر بی‌رغبتی سینماگران به نبود تبلیغات برمی‌گردد. در حالی که تلویزیون می‌تواند در این زمینه بسیار مؤثر باشد و مردم را تشویق به تماشای فیلم‌های ایرانی در خانه‌هاشان بکند، از این کار سر باز می‌زنند. در زمانی که اکران فیلم «خروج» آغاز شده بود سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر «ساترا» اطلاعیه‌ای درباره دلایل پخش نشدن تیزرهای تبلیغاتی برای این فیلم منتشر کرد و آن را به دلیل انحصاری بودن عرضه این فیلم فقط در ۲ وی‌اودی، دانست. از دیگر وعده‌هایی که در زمان شروع اکران آنلاین داده می‌شد، تشکیل شورای صنفی برای آن بود که این اتفاق نیز تا این لحظه رخ نداده است. نبود مرجعی مشخص برای سروسامان دادن به این حوزه شاید یکی از دلایل دیگر



فیلم: مدیدان این‌طرح‌ها است



فیلم: تا آن‌ها در خانه

افول اکران آنلاین در این روزها باشد. برنامه‌ریزی برای ترتیب نمایش فیلم‌ها، نظارت بر قرارداد‌های میان سامانه‌ها و سرمایه‌گذاران فیلم‌ها و ارائه آمار شفاف از میزان فروش آثار تنها بخشی از فعالیت‌هایی است که با تشکیل یک انجمن صنفی انجام می‌شود و می‌تواند به بهبود وضعیت اکران اینترنتی کمک کند.

● شروعی دوباره با نمایش فیلم‌های مخاطب‌پسند

با نگاهی به وضعیت سینماها در دوران شیوع کرونا می‌بینیم که همچنان یکی از گزینه‌های پیش رو سینماگران و مسئولان برای زنده نگه داشتن حیات هنر هفتم، استفاده از ظرفیت اکران آنلاین است. اما برای آنکه این طرح موفق باشد نیازمند برنامه‌ریزی هستیم. اول آنکه اعتماد سینماگران باید جلب شود تا آثارشان را ارائه کنند و دوم اینکه برای جذب مخاطب بیشتر و ترغیب مردم به تماشای قانونی فیلم‌ها، آثار باکیفیت بهتری در این مدیوم ارائه شود. در میان فیلم‌هایی که در سی‌وهشتمین دوره جشنواره فیلم فجر رونمایی شدند آثار بسیاری وجود دارد که بسیاری از تماشاگران منتظر اکران آن‌ها هستند. آثاری که با روند شیوع کرونا معلوم نیست چه زمانی در سینماها به نمایش دربیانند اما می‌توانند رونق بخش اکران اینترنتی باشند. به ویژه که از زمان رونمایی این فیلم‌ها در جشنواره هنوز زمان زیادی نگذشته است و نام آن‌ها و داستان‌هایشان برای علاقه‌مندان به سینما تازه است. اما با گذشت زمان و