

نان کاسبان در روغن اینترنت

روزهای قرنطینه کرونایی، روش‌های سنتی فروش بازار را تغییر داده است

بودم که روز اول قرنطینه اطلاعیه فروش مجازی چاپ کردم و روی در مغازه زدم.

او که اول بودن در چنین رویه‌ای را در میان همسایگان هم‌صنف خود افتخار می‌داند، تصریح می‌کند: از تجربه تعطیلی سریی قبل که کار ما را خواباند، استفاده کردم تا هر طور شده کارگام تعطیل نشود.

به گفته او با همین بنری که روی در مغازه چسبانده است و با خدمات غیر حضوری در هفته اول، چهار فاکتور فروش صادر کرده است. حقیقی از مشتری‌هایی می‌گوید که سفارش خود را پیش از تسویه کامل تحویل گرفتند و از کیفیت کار و خوش‌قولی فروشنده هم خوشحال بودند.

این فروشنده آن‌قدر از این شیوه جدید بازاریابی خود راضی است که چندبار تأکید می‌کند: اگر به من باشد ترجیح می‌دهم قرنطینه ادامه پیدا کند، در مغازه‌ام را باز نکنم و فقط سفارش تلفنی بگیرم. هم سرعت کارم بیشتر می‌شود هم احتمال سرایت بیماری و ابتلا به کرونا از بین می‌رود؛ این هم سهم من در قطع زنجیره کرونا.

● **اوضاع از اسفند و عید بهتر است**

آقای محمدزاده هم یک نمایندگی بزرگ ابزارآلات صنعتی در بولوار قرنی دارد که با قرار گرفتن رسته کاری‌اش در لیست مشاغلی که باید در چنین روزهایی تعطیل باشند، بیشتر سفارش‌هایش را تلفنی می‌گیرد و تحویل می‌دهد.

برخی از مشتریانش، واحدهای تولیدی و کارخانه‌ها هستند که پیش از شیوع کرونا هم به‌صورت تلفنی سفارش‌های خود را ثبت می‌کردند و تغییری در وضعیتشان ایجادنشده اما تعداد مشتریان عادی این واحد فروگاهی به‌شدت کم شده‌است؛ «ما هم مثل بقیه روی کرکره مغازه شماره تلفن گذاشتیم تا مشتری‌ها زنگ بزنند. اگر چه تعدادشان خیلی کم شده، اوضاع از اسفند گذشته و عید امسال بهتر است.»

او برای اینکه فروش عادی خود را به‌صورت تلفنی و غیر حضوری افزایش دهد، برای مشتریان تخفیف ۱۰ درصدی و ارسال رایگان گذاشته و معتقد است چنین روش‌هایی و کم‌کردن از اسود، کمک می‌کند مشاغلی چون شغل او، در دوره تعطیلی سر پا بمانند.

تکتم جاوید

t.javid@shahraranews.ir



گزارش روز

اسفند سال قبل که ناگهان کار و زندگی عادی از مدار خارج شد و به‌سمت قرنطینه و تعطیلی

همگانی رفت، برخی چنان غافلگیر شدند که نتوانستند جز برداشت از پس‌اندازشان، چاره‌ای برای جبران هزینه‌های زندگی پیدا کنند.

اما برای قرنطینه‌ای که به‌تازگی شروع شده و از چندی قبل نیز اطلاع‌رسانی شده بود، بسیاری از کسبه، ترندهایی را به کار بستند تا چرخ کارشان، ولو ناچیز و کم‌مق، بچرخد. این عده با بهره‌گیری از فروش اینترنتی تلاش کردند در روزهایی که کرکره مغازه را پایین کشیده‌اند و مشتری حضوری ندارند، با استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی یا «برخاط» کاسبی کنند. این‌گونه است که چراغ مشاغل بسیاری همچنان روشن است.

● **ترجیح می‌دهم دیگر مغازه را باز نکنم**

گرایش به بازار اینترنتی که این روزها بیشتر شده است، برای خیلی‌ها تازگی دارد و از همین رو دچار سردرگمی می‌شوند، مثل آقای محمدیان که در یک مرکز خرید، فروشگاه لوازم خانگی دارد. او باوجود کسادى کارش از مخالفان خریدهای اینترنتی و تلفنی است؛ زیرا «به‌راحتی می‌توان از خدمات پس از فروش شانه خالی کرد.» او می‌گوید: حضوری که جنس را تحویل مشتری می‌دهیم، می‌برد بیرون از مغازه و آسیبی به آن وارد می‌کند و برمی‌گردد که تعویض کند، چه برسد به اینکه تلفنی سفارش بگیریم و بفروشیم.

اما اگر نگاهی به تجربه چند سال گذشته بیندازیم، می‌بینیم که فروش مجازی، یکی از شیوه‌های پرفروش کسب‌وکار است و مختص چند محصول یا کالا نیست و تقریباً می‌توان هر چیزی را در فضای مجازی و برای خرید پیدا کرد. برای نمونه در تعطیلی اخیر مشاغل، برخی از سازندگان مبلمان و سرویس‌چوب به فروش اینترنتی روی آورده‌اند. آقای حقیقی که میل فروشی‌اش در بولوار کلاهدوز واقع شده است، می‌گوید: در محدوده بولسوار کلاهدوز اولین کسی

محدثه شوشتری

m.shushtari@shahraranews.ir



گزارش روز

«به مردم می‌گویند از خانه بیرون نیایید و غیر حضوری خرید کنید، اما بعد از کلی تأخیر و دریافت نکردن خریدمان، نه تنها مجبوریم از خانه بیرون بیاییم، بلکه در صف‌های طولانی پست هم باید معطل بمانیم. تازه این همه ماجرا نیست؛ بعد از نوبت، می‌گویند بسته پستی شما اینجا نیست و بروید پست مرکزی. دو ساعت در صف ناحیه پست منطقه‌مان ماندیم و دو ساعت در پست مرکزی تا بعد از نصف روز دوندگی، یک بسته خرید اینترنتی را دریافت کردیم. آن هم بعد از یک هفته! اگر برای خرید حضوری به نزدیک‌ترین فروشگاه خانه‌ام می‌رفتم، کمتر از این زمان می‌برد و از همه بدتر در صفی که بدون فاصله اجتماعی، مردم شانه‌به‌شانه هم ایستاده‌اند، مجبور نمی‌شدید معطل بمانیم. حالا باز هم به ما بگویند از خانه بیرون نیایید و غیر حضوری خرید کنید تا کرونا نگیرید! مردم در همین صف‌ها و معطلی‌ها قطور کرونا بگیرند؟»

گلایه زیاد است. این چند جمله، یکی از ده‌ها پيامی است که مردم در گلایه از پست به دستان رسانده‌اند. حرف‌ها همه یکی است: سردرگمی، معطلی و نارضایتی از تأخیرها در دریافت سفارش‌ها و خریدهای پستی.

● **تأخیرهای یک‌هفته‌ای**

در این میان، حرف از تأخیر یکی دو روزه نیست؛ زیرا قبل از کرونا و در شرایط عادی هم مردم تأخیرهای این‌چنینی را دیده بودند و برایشان خیلی عجیب نیست. وقتی برای بسته‌ای، یک‌هفته و حتی بیشتر معطل می‌مانند اما به دستان نمی‌رسد، دیگر جای خانه‌نشستن برایشان نمی‌ماند. به‌جای نشستن در خانه به‌انتظار اینکه پستی‌چی در بزند، خودشان راهی نواحی پست می‌شوند. یکی از مراجعان به ناحیه صف ۴ مشهد که حتی بعد از ایستادن چندساعته در پست و مراجعه حضوری باز هم موفق به دریافت بسته پستی‌اش نشده است، می‌گوید: در این سرما و بدون وسیله با اتوبوس تا پست ناحیه ۴ مشهد رفتم. آنجا هم سفارش‌م را تحویل ندادند و گفتند باید به پست

مرکزی بروم، چون هنوز به دست آن‌ها نرسیده است. وقتی به پست مرکزی رفتم، قیامت بود. هرکسی برای تحویل بسته سفارشی‌اش از یک نقطه شهر، خودش را به آنجا رسانده بود. دوباره در صف ماندم و بعد از یک نصف روز توانستم بسته‌ام را تحویل بگیرم. هدفم از سفارش اینترنتی فقط این بود که به بازار نروم اما دنبال کالاکشتن در این ناحیه پست و آن ناحیه پست، بیشتر با خطر سرایت کرونا همراه بود. به‌هم‌ریختن اعصاب و سروکله‌زدن با کارندهای پست هم سر جای خودش.

شهروند دیگری که یک قطعه الکترونیکی برای کامپیوترش سفارش داده بود، مسیر سردرگمی‌اش مثل دیگر مراجعه‌کنندگانی بود که پیام گلایه‌شان را به ما رساندند. این شهروند شغال در یک شرکت خصوصی می‌گوید: با التماس کارفرما را راضی کرده بودیم که دور کاری به ما بدهد و از خانه و پای سیستم کارهایمان را انجام دهیم. اما سیستم کامپیوترم مشکلی داشت که قطعه موردنیاز آن را اینترنتی سفارش دادم. گفتند تحویل سه‌روزه است اما بعد از یک هفته هنوز به دستم نرسیده است؛ برای همین مجبور شدم دوباره حضوری به سر کار بروم.

● **فروش تلفنی داشتیم وقتی شبکه مجازی نبود**

برخی اما مدت‌هاست که از این شیوه برای بازاریابی بهره می‌برند؛ مثل رضا که اجناس فروشگاه لباس سیسمونی و نوزاد را در کنار فروش حضوری، از طریق یک صفحه اینستاگرامی نیز به فروش می‌رسانده است. این روزها تمام فروش او محدود شده به صفحه‌ای که در فضای مجازی دارد اما این به آن معنا نیست که فروشش کم شده. می‌گوید: کرکره‌ها پایین است اما از ۸صبح تا ساعت ۶عصر سفارش مشتری را می‌فرستم. وضعیت فروش نسبت به سال گذشته کمتر شده اما دلشش تغییر شدید قیمت‌هاست. او نیز برای رونق کار خود در این روزها از امتیاز سقف خرید بهره گرفته یعنی «مشتری در صورتی که

صف‌های طولانی برای بسته‌های پستی

تأخیر در دریافت خریدهای اینترنتی، مردم را به‌سوی باجه‌های پست کشانده است



عکس: سیدالکلی شهباز

● **افزایش ۹۵درصدی خریدهای اینترنتی**

حرف‌های مردم و گلایه‌شان از تأخیر دریافت بسته‌های پستی را با مدیر کل پست خراسان رضوی در میان می‌گذاریم. سیداحمد موسوی در گفت‌وگو با خبرنگار ما تأکید می‌کند: این حق مردم است که بسته‌های پست را به‌موقع دریافت کنند، اما در وضعیت فعلی، شرایط ما را هم در نظر بگیرند.

سیداحمد موسوی ادامه می‌دهد: میزان مرسولات پستی در این روزها بی‌سابقه بوده و تعداد مرسولات پستی آن‌قدر افزایش یافته است که حتی نیروها و پرسنل اداری پست در انبارها، باجه‌ها و سایر بخش‌ها برای تحویل سفارش مردم اقدام کرده‌اند. از طرف دیگر مأموران پست هم درگیر بیماری کرونا شده‌اند و باید دوران قرنطینه را بگذرانند که این مسئله از تعداد نیروها کم می‌کند. همه بخش‌های پست، این روزها شبانه‌روزی مشغول کارند و فشار زیادی بر دوش مأموران پست است؛ باوجود این تلاش‌ها تأخیرهایی ایجاد می‌شود.

وی تعداد پرسنل پست را که به کرونا مبتلا شده‌اند، ۸۰نفر اعلام می‌کند و می‌افزاید: باوجود رعایت پروتکل‌های بهداشتی، به‌دلیل حساسیت کار پست که مأموران روزانه با تعداد زیادی از مردم سرو کار دارند

بیش از ۳۰۰هزار تومان تومان خرید کند، ارسالش رایگان است.» ارسال سفارش‌های این فروشگاه هم با پیک موتوری انجام می‌شود که به قول خودش «هم هزینه کمتری دارد هم سرعت عمل بیشتری.»

● **تعمیر تلفن همراه در خانه**

البته استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی مختص فروشگاه‌ها نیست و بسیاری از مشاغل خدماتی نیز از آن بهره می‌برند. محمد ایزدی کارشناس تعمیرات تلفن همراه است که این روزها با یک تماس به منزل شما می‌آید و ایراد گوشی شما را برطرف می‌کند. او که پیش از این در یکی از فروشگاه‌های تلفن همراه بولوار استقلال کار می‌کرده، حالا که فروشگاه تعطیل است، مراجعه‌کننده حضوری ندارد؛ برای همین شماره‌اش را به مشتری‌ها داده تا

و از طرفی در تماس با مرسولات پستی هستند، خطر ابتلای آن‌ها به کرونا وجود دارد. موسوی به این نکته هم اشاره می‌کند که گاهی ابتلای هم‌زمان نیروها در ناحیه، انبار یا بخشی از پست به کرونا، روال کار را با مشکل مواجه می‌کند. او می‌گوید: شاید مراجعان به پست از این مشکلات و فشار مضاعفی که این روزها در پست وجود دارد، بی‌خبر باشند. باوجوداین تلاش می‌کنیم مردم همچنان با خریدهای اینترنتی، بیشتر در خانه بمانند. هم‌اکنون با بیش از ۲۰۰شرکت خرید اینترنتی قرارداد داریم و سفارش‌هایشان را به دست مردم می‌رسانیم. در همین روزهای کرونا، ۹۵درصد خریدهای اینترنتی مردم افزایش یافته است.

موسوی در پاسخ به این سؤال خبرنگار ما که چرا در این شرایط از طریق شرکت‌های تأمین نیرو یا بخش خصوصی، به تعداد نیروهایشان نمی‌افزایند تا به‌موقع مرسولات پستی به دست مردم برسد، می‌گوید: مجوز استخدام نداریم اما برای جذب نیرو از بخش خصوصی اقداماتی را آغاز کرده‌ایم. فراخوان هم داده‌ایم. امیدواریم که به‌زودی مشکلات موجود رفع شود.

● **بسته‌های پستی را هم باید قرنطینه کنیم**

قرنطینه بیست و چهار ساعته بسته‌های پستی و ضدعفونی و سم‌پاشی کردن این بسته‌ها، دلیل دیگری است که مدیر کل پست استان از آن به‌عنوان زمان‌برشدن دریافت سفارش‌های پستی یاد می‌کند. به گفته موسوی، این پروتکل‌ها برای حفظ سلامتی مردم رعایت می‌شود. او می‌گوید: مردم باید بدانند که هر بسته پستی به‌طور میانگین ۱۷بار دست‌به‌دست می‌شود و ممکن است در این جابه‌جایی‌ها به ویروس کرونا آلوده شود؛ بنابراین برای حفظ سلامتی آن‌ها ضدعفونی و سم‌پاشی کردن بسته‌ها صورت می‌گیرد که همین مسئله نیز به تعداد روزهای انتظار برای دریافت مرسوله می‌افزاید. از طرف دیگر بیشتر مرسولات پستی در حال حاضر به‌صورت پاکت نیستند که جابه‌جایی‌شان آسان‌تر باشد؛ در حال حاضر بسته‌های سفارشی شامل انواع کالا می‌شود که جابه‌جایی بسته‌های سنگین آن نسبت به پاکت‌های نامه زمان‌بر تر است.

وی در پایان سخنانش از مردم تقاضا می‌کند که برای دریافت مرسولات پستی شرایط این اداره را در نظر بگیرند؛ همچنین هنگام مراجعه مأموران به در خانه‌ها، مردم با ماسک برای تحویل بسته اقدام کنند.

با ما در ارتباط باشید

info@shahrara.com
۰۳۰۰۰۷۲۸۹
۰۹۱۵۴۲۹۴۵۸۰
پیام رسان
۰۵۱۰۳۷۲۸۸۸۸۱۰۵
تلفن

گرانی

۰۲۹...۰۹۱۵ گرانی بیداد می‌کند و خانواده‌ها در تأمین مایحتاج اولیه زندگی به ستوه آمده‌اند. هیچ نظارتی بر قیمت‌ها نیست.

ستاد نماز جمعه

● **مجید صلواتی** نماز جمعه را می‌شود با ۱۰نفر برگزار کرد. تعطیلی آن توجیحی ندارد.

شرکت گاز

● **۰۱۱۵...۰۹۳۸** در این روزهای سخت کرونایی که انتظار همدلی و همکاری بیشتر را از شرکت گاز داریم، متأسفانه به ما ساکنان گلشاد ۲۹ علمک گاز نمی‌دهند.

سازمان اتوبوس‌رانی

● **۰۵۶...۰۹۱۵** مدیرعامل محترم اتوبوس‌رانی مشهد، ماسک‌هایین همکاران به‌صورت فله توزیع می‌شود. چرا توزیع در بسته‌بندی و هفتگی یا ماهانه انجام نمی‌شود؟

اتحادیه نانوابی‌ها

● **نوری** به پیروی از گرانی بنزین سسال گذشته، امسال نوبت کمبود آرد و صفوف نان است!

● **شهبوند** بعضی نانوابی‌ها به بهانه کمبود آرد هر روز تعطیل هستند!

● **نجفی** تنها نانوابی تنوری در خیابان کشف دو پرسنل دارد که هم خمیر می‌گیرند، هم نان می‌پزند، هم پول می‌گیرند، هم سیگار می‌کشند! کرونا هم که نیست!

سازمان ترافیک

● **۰۵۷۱...۰۹۹۱** فکری به حال ماشین‌هایی بکنید که در کوچه‌ها پارک می‌کنند. وقتی جای پارکینگ به خلاف، خانه ساخته می‌شود، همین می‌شود.

● **۰۴۰۹...۰۹۱۵** برای ترافیک خیابان سحر سیدی فکری کنید. دست‌کم طرح الیت را اینجا اجرا کنید، بلکه کمی خیابان خلوت بشود. همچنین این خیابان کمبود سطل زباله دارد.

نیروی انتظامی

● **۰۶۴۶...۰۹۱۵** خانه‌ما در عبدالملک ۳۰. آخر حائری ۶، قسمتی که دوربر گردان است واقع شده. متأسفانه برخی وسط دوربر گردان پارک می‌کنند و ورود و خروج من و همسایه‌ها از پارکینگ راضی‌اش مشکل می‌کنند. چندبار با ۱۱۰ تماس گرفتم ولی متأسفانه نه مؤدبانه صحبت می‌کنند و نه به مشکل من رسیدگی کردند.

بورس و سهام عدالت

● **۰۷۰۰۰...۰۹۳۴** چهارماه پیش که سهامم را به کارگزاری برای فروش واگذار کردم، قیمت سهام ۲۰میلیون تومان بود، الان قیمت نصف شده؛ کارگزاری فقط و فقط باعث این خسارت است.

● **علی‌اکبر فکری**ا جاماندگان سهام عدالت چه‌کار باید بکنند؟

متفرقه

● **شهبوند** حیفا اسم‌انسان برای کسانی که در کار قاچاق مواد خام کشور هستند، چه خاک و آب و چه فیروزه یا چرم، این‌ها به کشور خود ضربه اقتصادی می‌زند و منافع هستند.

اجبار فرهنگ ساز

کرونا در کنار همه معایب، مزیت مهمی داشت و آن اینکه استفاده از بستر خدمات غیر حضوری را در همه حوزه‌ها گسترش داد و به نوعی باعث فرهنگ‌سازی شد، به‌طوری‌که در حوزه خریدهای اینترنتی و خدمات‌دهی برخط به‌شکل عام، مدارس و به‌صورت خاص، فروشگاه‌ها ورود پیدا کردند و سطح آگاهی و استقبال مردم هم بالا رفت.

برای ارائه چنین خدماتی در دوره اول قرنطینه، مشکلات زیادی وجود داشت. اگر چه در دوره دوم، سهولت خریدهای اینترنتی افزایش یافت، فرصت‌ها و تهدیدهایی هم در این شیوه بازار وجود دارد. فرصت این است که چنین خرید و فروشی به کاهش رفت‌وآمدهای شهری غیر ضروری، کاهش بخشی از هزینه‌های فروشگاه‌داری و شفافیت در حوزه پرداخت‌ها کمک می‌کند. اما تهدیدهایی که با آن مواجه خواهیم بود نخست مربوط به کیفیت کالاهاست. ضرورت افزایش توان دستگاه‌های نظارتی برای برطرف کردن مشکلاتی همچون سطح نظارتات و شکایت خریداران، بی‌قانونی یا بدتعهدی فروشنندگان و تبلیغات نادرست، مواردی است که باید برای آن فکری کرد. در حوزه نظارت، قوانین حوزه پرداخت و پیگیری شکایت‌ها باید توسعه پیدا کند و مناسب‌سازی شود که خلأ کنونی است.

از این پس رقابت فروشگاه‌ها با عرضه‌کنندگان برخط بر سر نحوه ارائه خدمات و کالاها به بهترین شکل است. به عنوان نمونه بر سر نحوه ارسال کالاها رقابت خواهند کرد. اینکه در چه مدتی به نیاز مشتری پاسخ می‌دهند، چه بسته‌بندی‌ای خواهند داشت، چه مزیت‌هایی برای خریدار در نظر می‌گیرند و مواردی از این قبیل، اهمیت زیادی دارد که به تدریج به‌عنوان مطالبه شهروندان از نحوه خرید، خود را نشان می‌دهد؛ مواردی که برخی فروشگاه‌های بزرگ به‌سرآغش رفته و باشگاه مشتریان راه انداخته و امتیازاتی برای مشتریان ویژه در نظر گرفته‌اند.

در مجموع شیوع این بیماری سبب شد فعالیت‌های میدانی و حضوری فروشنندگان به‌شدت کاهش پیدا کند و مشاغل خانگی رونق پیدا کنند؛ زیرا با این روش فروش لازم نیست حتماً یک فروشگاه بزرگ در نقطه خاص شهر داشته‌باشید. همچنین زمان کار طولانی تا پاسی از شب کاهش پیدا کرده و حضور بیشتر در کنار اعضای خانواده را امکان‌پذیر تر می‌کند. در صورت ریشه‌کن شدن کرونا شاید این رویه خرید تاحودود ۱۰درصد کاهش پیدا کند اما هرگز به سبک زندگی قبل برنخواهد گشت؛ در بخش‌هایی رشد جدی خواهد داشت و تحولات مهمی در حوزه فروش ایجاد خواهد کرد.

شهریار

روزنامه
شهرامید
وزندگی

اشنبه
۱۳۹۹
۱۶ آذر
۱۳۹۹
شماره: ۳۷۷۷

SHAHRARANEWS.IR

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

۰۳

جامعه

حرف مردم

یادداشت