



کوچه رنگی

حرف اول



فهیمة شهری خبرنگار شهر آرا محله

وقتی اجزاء و عناصر بصری با محیط اطراف خود تناسب و هم خوانی نداشته باشد، با آلودگی بصری روبه‌رو می‌شویم. متأسفانه این نوع آلودگی امروزه در شهرهای ما

بسیار وجود دارد و توجه چندانی به آن نمی‌شود. تناسب نداشتن ساختمان‌ها در شکل، رنگ و ابعاد، یکی از عوامل مهم ایجاد آلودگی بصری است و با توجه به اینکه بیشتر ساختمان‌ها متناسب با سلیقه مالک ساخته شده‌اند، شاهد انبوهی از ناهمگونی ساختمانی در شهر هستیم. این رویکرد به بی‌هویتی منظر شهری هم دامن زده و باعث شده است به جای تأثیر مثبتی که محیط می‌تواند بر هویت فرهنگی و اجتماعی افراد بگذارد، شاهد تأثیر منفی آن باشیم. ازدحام تبلیغات و هجوم رنگ‌هایی که در آن‌ها مشاهده می‌شود، به جای زیباتر کردن شهر، عاملی در راستای افزایش آلودگی بصری شده و سیمایی بی‌نظم و نازیب‌ار شکل داده است. همچنین تابلوهای درهم و برهم مغازه‌ها، دیوارنوشته‌ها، رنگ‌آمیزی‌های غیراصولی و نامتناسب بودن رنگ‌ها و محیط، چهره‌ای درهم از شهر ساخته

است. کثیفی نمای ساختمان‌ها، تابلوها و مبلمان شهری هم مزید بر علت شده است و اگر بافت آن منطقه فرسوده نیز باشد، آلودگی بصری بیشتر می‌شود. ممکن است مابه این آلودگی‌ها عادت کرده باشیم و هر روز به راحتی از کنار آن‌ها عبور کنیم، اما این بدان معنی نیست که آلودگی بصری اثرات نامطلوبی بر روح و روان ما نداشته باشد. این نوع آلودگی موجب افزایش استرس، کاهش تمرکز، افسردگی و بیماری‌هایی همچون سردرد، چشم‌درد و... می‌شود، اما متأسفانه تا امروز کمتر به این معضل توجه شده است. درحالی‌که آلودگی هوا را با تابلوهای هشداردهنده متوجه می‌شویم، اما هیچ علامت هشدار برای آلودگی‌های بصری شهر وجود ندارد و این موضوع هر روز سایه خاکستری خود را بر شهرها می‌اندازد. وقتی صحبت از رفع آلودگی بصری می‌شود، عده‌ای گمان می‌کنند باید تغییراتی اساسی و هزینه‌بر در شهرها داده شود تا بتوان ساختار آن‌ها را به شکلی همگون و زیبا تغییر داد، ولی کلیپ‌هایی که به تازگی در فضای مجازی رد و بدل شد، نشان داد با کمترین هزینه و بدون تغییرات ساختاری، می‌توان عیب‌های شهری را پوشاند و محله‌هایی با جلوه‌های بصری زیبا داشت. در یکی از این کلیپ‌ها خیابانی نشان داده می‌شود که با وجود داشتن ساختار و ساختمان‌هایی قدیمی، به شکلی همگون و زیبارنگ آمیزی شده است و دیوارهای قدیمی، کانال‌های کولر و پنجره‌ها فقط با یک رنگ آمیزی همگون، خیابان بن‌بست و کم‌عرض را به مکانی دوست‌داشتنی تبدیل کرده است که هر بیننده‌ای آرزوی عبور از آن را در سر می‌پروراند. در این خیابان بارنگ آمیزی‌هایی که روی آسفالت شده و کشیدن خطوط بازی لی لی، زشتی جوی وسط کوچه، رنگ باخته و محیطی دل‌انگیز را رقم زده است. در کلیپی دیگر می‌بینیم که در خیابانی با آویزان کردن چترهای رنگی و رنگ‌زدن موزاییک‌ها، چنان نمایی دل‌انگیز ایجاد شده است که رهگذران در حال گرفتن عکس و فیلم از آن هستند. روی یکی از این فیلم‌ها کماخت گذاشته بودند که «اگر پیکان و انت

نبود، باور نمی‌کردم ایران است!» در حالی‌که آن کوچه از همین کوچه‌های قدیمی و تنگ و تاریکی است که در حالت عادی تا مجبور نباشیم، از آن عبور نمی‌کنیم، ولی یک رنگ آمیزی ساده اما اصولی، آن‌را به محیطی رؤیایی تبدیل کرده است. اینکه شهرداری باید اقدامات بسیاری در این حیطه انجام دهد و نقد آنکه چرا اکنون شهری با این همه آلودگی بصری داریم، در جای خودش محفوظ است، اما اگر بخواهیم خودمان آستین بالا بزنیم، مردم هر محله می‌توانند با کمک و همیاری شورای محله یا هیئت امنای مساجد، کوچه‌ها و خیابان‌هایی رنگی و انرژی بخش داشته باشند که خودشان از قد مژدن در آن احساس خوبی به دست آورند و بدین سان هر کوچه، رؤیایی برای زندگی باشد، نه مکانی که دیوارهای سر به فلک کشیده و نرده‌های بلند دزدگیرش احساس ناامنی، اضطراب و گریز را در انسان تشدید کند. یادمان باشد (شهر ما، خانه ماست). می‌توانیم زیباتر کردن این خانه، احساس بهتری را برای خودمان به ارمغان آوریم. ■

بررسی وضعیت خرید مسکن در منطقه ۱۱

خانه آرزوها

در زندگی امروزه ما تأمین نیازهای اساسی و اولیه زندگی کار دشواری به نظر می‌رسد. مواد اولیه در حوزه‌های مختلف صنعت با افزایش

قیمت همراه است و در نتیجه مصرف‌کننده برای تأمین هزینه‌های خود با فشار مضاعفی روبه‌رو می‌شود. این هزینه‌ها از خوراک گرفته تا مسکن، پوشاک و هزینه رفت و آمد بر شهر و ندان تحمیل می‌شود. در چند سال اخیر به واسطه اتفاقات مختلف، شاهد افزایش قیمت در همه حوزه‌های اقتصادی بوده‌ایم که البته در مواردی ملموس‌تر بوده است. به دلیل استفاده و سروکار داشتن مردم با خودرو و مسکن، سید صعودی قیمت در این ۲ قلم بیشتر به چشم آمده و همواره در باره آن صحبت شده است. در این گزارش قصد ما جراحی اقتصادی نداریم، بلکه می‌خواهیم وضعیت مسکن و ساخت و ساز را در منطقه ۱۱ شهرداری مشهد بررسی کنیم. به همین دلیل سراغ برخی شهر و ندان و متصدیان دفاتر مشاور املاک رفته‌ایم. منطقه ۱۱ شهرداری مشهد به عنوان یک منطقه بر خوردار شهری تلقی می‌شود، در موقعیت خوبی واقع شده است و دسترسی این منطقه به مترو، بیلاقات طبقه و شانس اندیز و برخی بازارهای معروف شهر راحت است، سرانه فضای سبز نزدیک به استاندارد دارد و همه این عوامل سبب شده است تا شهر و ندان بسیاری به اجاره نشینی یا خرید مسکن در این

منطقه مایل باشند. نکته مهم دیگر در باره منطقه ۱۱، وضعیت ساخت و ساز و حضور سرمایه گذاران این حوزه در این منطقه شهری است. به گونه‌ای که همواره در این منطقه و در بولوارهای مختلف شاهد ساخت و ساز هستیم و به همین سبب در ایامی جز بازه رکود بازار مسکن که سراسری است، بازار خرید و فروش ملک در منطقه ۱۱ رونق دارد. نکته اساسی در توانایی تأمین هزینه‌های خرید یا اجاره از سوی شهر و ندان است. نظر شهر و ندان در این باره خیلی رضایت بخش نیست. صفری یکی از شهر و ندانی است که به گفته خودش برای پنجمین هفته راهی خیابان‌ها شده است تا بتواند با پس انداز هجده ساله و البته با کمک چند وام یک واحد آپارتمان بخرد تا سقفی باشد برای خانواده چهار نفره اش که در این سال‌ها تجربه اجاره نشینی طولانی دارند. به گفته خودش، گمان کرده است که پس از انتشار خبر رکود و کاهش قیمت مسکن می‌تواند با مبلغ ۱/۵ میلیارد تومان یک واحد آپارتمان ایده‌آل بخرد، اما باید به خرید یک واحد ۷۵ متری با قدمت حدود ۸ سال ساخت رضایت بدهد. او معتقد است پرداخت مبلغ ۲۰ میلیون تومان به ازای هر متر مربع از آپارتمانی که نه تازه ساز است و نه ویژگی خیلی خاصی دارد، منصفانه نیست. شهر و ندانی مانند صفری در بازار زیاد هستند که با دیدن بناهای مختلف و حضور در دفاتر املاک پر شمار خسته شده‌اند، یا ملک‌ها را شایسته هزینه سنگین نمی‌دانند و یا برای واحدی که می‌پسندند، مبلغ کافی در اختیار ندارند. صحبت مشاوران املاک هم در این میان شنیدنی

است. عابدینی، یکی از مشاوران املاک در منطقه، دلیل اصلی افزایش قیمت در ۲ سال اخیر را معول افزایش قیمت مصالح ساختمانی و تورم جاری در جامعه می‌داند. به اعتقاد عابدینی، رشد فزاینده قیمت مصالح ساختمانی اجازه فروش مسکن با قیمت ایده‌آل جامعه را سلب کرده است و در نتیجه بسیاری از مردم توان خرید مسکن دل‌خواهشان را ندارند. اما سؤال اساسی در باره قیمت مسکن در منطقه ۱۱ این است که تا چه اندازه شاهد افزایش قیمت در این منطقه شهری بوده‌ایم؟ عابدینی که بیش از ۱۵ سال است در منطقه مشاور املاک است، در این باره بیان کرد: معاملات مسکن حول آپارتمان‌ها می‌چرخد. زیرا عرضه و تقاضا در این حوزه زیاد است. قطعات زمین و خانه‌های ویلایی قدیمی مشتری‌های خاصی دارند که بیشترشان سازنده هستند. در باره قیمت هم باید بگویم که آپارتمان‌ها در سال‌های اخیر تابعی از اوضاع اقتصادی جامعه بوده‌اند که در مواردی واقعا ناراحت‌کننده است. به عنوان مثال، من ۳ سال پیش آپارتمانی را در همین منطقه با قیمت متری ۸/۸ میلیون تومان معامله کردم و فرد خریدار امسال آن را به قیمت متری ۱۷/۸ میلیون تومان به فروش رساند. شما اگر این چنین اتفاقی را در کشورهای توسعه یافته مطرح کنید، مایه تمسخر می‌شوید. زیرا این ملک ۳ سال از عمر خود را از دست داده و مستهلک شده است. پس باید قیمت آن نزولی باشد، اما در اینجا قیمت بیش از ۲ برابر افزایش داشته است. بررسی‌ها تا به اینجا نشان می‌دهد که قیمت

به قلم دوربین

دریافتی

سفیدپوشی ملت

در آخرین روزهای پاییز یک بار دیگر لنز دوربین عکاسان و هنرمندان و هنردوستان به سمت بوستان ملت چرخید تا تصاویر معابر پوشیده شده آن از برف را به یادگار ثبت کنند. تصاویری که در روبه‌رو آمده است، قاب‌هایی از آخرین برف پاییزی قرن است که بر چهره بوستان ملت مشهد نشسته است و زیبایی‌های این بوستان را به رخ می‌کشد. شاید در این روزهای کرونایی با دیدن یک تصویر کمی حال بهتری داشته باشیم. ■

همه قاب‌هایی که از بوستان ملت ثبت شده است، زیبایی‌های خودش را دارد. همواره در گذر بهار و تابستان و پاییز و زمستان مناظر مختلفی از این بوستان بزرگ و زیبای شهر مشهد دیده شده است که هر کدام پیام زیبایی طبیعت را انتقال می‌دهند. ■



۵۴
لیلا مودودی
شهروند محله دانشجو