

روایت بازکردن پای کودکان به دنیای مدلینگ و آسیب‌های دست‌کاری در دنیای کودکی

مدل شدن از ۱۰ روزگی!

اگر درباره «کودک آزاری» به سبک جدید چیزی شنیده‌اید، این گزارش شهرآرا را از دست ندهید

الهام مهدیزاده
shahraranews.ir | e.mahdizadeh@shahraranews.ir



روشن، ترجیحا موهای فردار، برای یک تیزر تبلیغاتی نیازمندیم». و این: «به یک سبزیچیه با پوست برنزه و چشم و ابرویی مشابه هندی‌ها برای فوتومدل نیازمندیم. لطفلا افرادی که صفحات اینستا با لایک خور بالا دارند، عکس و پیام دهند.» این هم یک نیازمندی دیگر است: «به یک نوزاد ده‌روزه برای فوتومدل نیازمندیم.»

این‌ها نمونه فراخوان‌هایی است که به شکل‌ها و مدل‌های مختلف در صفحات مجازی، دنبال کودکانی برای مدل شدن و تبلیغ است. کودکان شاغل در صنعت مدلینگ باید خنده‌های خاصی داشته باشند، بالا و نگاهی به افق باشد. چهره و موهایشان نچرال (طبیعی) درست شده باشد که در زمان پخش تیزر، همه را میخکوب کند.

صنعت تبلیغات و مدلینگ در سال‌های اخیر روی بچه‌ها بسیار حساب باز کرده است. چشم‌های نافذ کودکان، گونه‌های گل‌انداخته، نقش‌بستن خنده روی صورتی با دو دندان تازه‌دار آمده و ادا کردن یک جمله با کلماتی شکسته و ناقص، قند توی دل همه آب می‌کند. این جذابیت‌ها، مدلینگ و تبلیغات را به سمت استفاده از کودکان به‌ویژه در محدوده سنی یک تا هفت‌سال

کشانده است. کارشناسان معتقدند کودکانی که از سوی والدین وارد دنیای مدلینگ می‌شوند، بدون تجربه کردن کودکی، این دوران را پشت سر می‌گذارند. گزارش شهرآرا به کودکانی اختصاص دارد که ناخواسته و تنها به خواست والدینشان وارد دنیای تبلیغات و مدلینگ شده‌اند.

توسیم آینده کودک با شهرت

اسمش سیناست. به استناد جزئیات چهره و تا قبل از آنکه مادرش او را صدا بزند، فکر می‌کردم دختر است. مهساخانم معتقد است که سینا شباهت زیادی به کودکی خودش دارد و چنین چهره‌ای باعث شده است از یک‌سالگی دنبال فراهم کردن شرایط باشد برای معروف کردن پسرش. او صفحات کودکان معروف یا همان «شاخ‌های اینستا» را چند دور خوب نگاه کرده است تا با الگوگیری از آنان، راه و مسیر مشهور شدن

کودکش را پیدا کند. کودک مهسا حالا یک صفحه با ۲هزار دنبال‌کننده در اینستاگرام دارد.

مسیری که مادر این کودک برای شهرت فرزندش تا اینجا طی کرده، البته چندان ساده نبوده است؛ «تمام این مدت با هزینه خودم سینا را به آتلیه می‌بردم تا عکس آتلیه‌ای برای مجله بگیرد. بعد عکس‌هایش را برای مجله‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی می‌فرستادم. یک‌بار یکی از شرکت‌ها عکس سینا را پذیرفت. مسئولان شرکت گفتند می‌خواهند از سینا برای یک تیزر تبلیغاتی استفاده کنند. با هزینه خودمان رفتیم تهران و برای تیزر تبلیغاتی یک مایع دستشویی با بازی سینا یک صبح تا شب درگیر بودیم.»

او در یادآوری نخستین تجربه تبلیغاتی فرزندش می‌گوید: از مشهود رفته بودیم و سینا خسته بود. همین باعث شد بازی سینا تکرار بخورد و وقت بیشتری بگیرد. هزینه لباس و رفت‌وآمد با خودمان بود و فقط به ما یک مجموعه وسایل شوینده دادند. بعدها که تیزر پخش شد، سینا فقط در یک صحنه کوچک حضور داشت و بقیه آگهی، بچه‌های دیگر بودند. بهانه آوردند که سینا بی‌روح بازی کرده اما من مطمئنم اگر پارتی داشتیم یا در تهران زندگی می‌کردیم، سینا معروف می‌شد.

مادر سینا ۲ساله آن‌طور که می‌گوید برای شهرت سینا فقط پنج‌سال دیگر وقت دارد چون «بچه‌هایی مدل می‌شوند که بین یک تا هفت‌سال دارند و بعد از آن، شرکت تبلیغاتی کمتر سراغ کودکان می‌رود.»

آرزوی مادر سینا فقط مشهور شدن کودکش است و باور دارد که «اگر در تبلیغات بازی کند، مسیرش برای بازی در تلویزیون باز می‌شود.» او حتی تصمیم گرفته است برای صفحه پسرش فالوور بخرد تا مردم او را ببینند.

شاخ‌های کودکانه اینستا و کارآفرینی! صفحه دختر بچه‌ای ۴ساله بیش از یک‌میلیون دنبال‌کننده دارد. تمام پست‌های صفحه به ژست‌های کودکانه او با لباس‌های متنوع در مکان‌های مختلف اختصاص دارد. مادر این بچه هر روز استوری‌هایی از رستوران‌ها، فروشگاه‌های اسباب‌بازی، لباس‌فروشی... می‌گذارد و نشانی آن‌ها را می‌دهد و تأکید می‌کند که «حتما، حتما، حتما به آن‌ها سرس بزیند.» در کامنت‌هایی که پای پست‌های این صفحه می‌نشیند، می‌توانید صفحات مشابهی را نیز پیدا کنید که هر کدام در زمینه‌ای تبلیغ می‌کنند.



در صفحه دیگری، شباهت عجیب دختر بچه‌ای ۳ساله با یکی از شخصیت‌های کارتون‌ی سبب شده است او بیش از ۸۸۱هزار دنبال‌کننده داشته باشد. مادر این دختر بچه توانسته با بهره‌گیری از عکس‌های آتلیه‌ای و فیلم‌های فراوان از شیرین‌زبانی‌های دخترش، صفحه او را به یکی از مطرح‌ترین صفحات کودک تبدیل کند. این است که این کودک، سوای تقلید اغلب شوخی‌ها و نقل‌قول‌های پر طرفدار فضای مجازی، پست‌های تبلیغاتی زیادی از مراکز خرید، برندها و مژن‌های مختلف دارد و با گرفتن ژست، در آمد فراوانی برای خانواده‌اش کسب می‌کند. از سوی دیگر، تعدادی «فن پیج» مشابه صفحه این دختر نیز ایجاد شده است که هر کدام بیش از ۳۰هزار فالوور دارند و به گفته مادر، دخترش «برای خیلی‌ها کارآفرینی کرده است!»

انتشار عکس و فیلم کودکان در فضای مجازی، بدون در نظر گرفتن آسیب‌های روانی‌اش به کودکان و تنها بر پایه قانون تجارت صورت می‌گیرد. یکی از سایت‌های بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، اخیرا از قیمت‌های تبلیغات در اینستاگرام براساس تعداد فالوور تحلیلی ارائه کرده است. براساس این تحلیل «صفحات دارای ۵۰۰k تا ۷۰۰k برای هر پست می‌توانند مبلغ ۳ تا ۱۰میلیون

تومان اخذ کنند. هزینه تبلیغ در صفحات دارای یک‌میلیون فالوور به بالا، هم بین ۱۰ تا ۲۰میلیون تومان است.» آینده‌اجباری با دست‌کاری دنیای کودکی «دست‌کاری در دوران کودکی کودک» این اولین نقدی است که یک جامعه‌شناس درباره ورود کودکان به دنیای مدلینگ دارد. مجید فولادیان می‌گوید: کودک برای بزرگ شدن، اجتماعی شدن و پیدا کردن هویت و توانمندی خود، باید دنیای کودکی را تجربه کند؛ بازی کند، قهر کند، نقاشی بکشد. اسباب‌بازی‌هایش را بدون آنکه بداند جنسش اعلاست خراب کند و...

این جامعه‌شناس ادامه می‌دهد: برخی از والدین برای ایجاد جذابیت و به قول مجازی‌ها، لایک خور کردن یک صفحه، دنیا و دوران کودکی فرزندانشان را دست‌کاری می‌کنند. آن‌ها کودک خود را محدود به رفتارها و استایل‌های مدلینگ می‌کنند؛ مثل لباس پوشیدن یا راه رفتن به‌شکلی خاص. او البته همه تصاویر و فیلم‌های منتشر شده از کودکان توسط والدین در فضای مجازی را آسیب‌زا نمی‌داند و معتقد است اگر والدین از این‌فضا برای نشان دادن توانمندی کودکشان استفاده کنند، به‌نوعی مشوق آن کودک هستند. اما این کار فقط برای دیده‌شدن کودک صورت می‌گیرد و این یعنی ساختن آینده‌ای اجباری برای یک خنده و کنایه شود.

یادی از شهید حسین هرمزی، قائممقام فرمانده گردان نازعات تیپ ۲۱ امام‌رضا (ع)

مرد میدان؛ حسین آقای تخریب‌چی

حسین گفت: «اگر درجه داشته باشیم، ممکن است غرورهایی به ما دست بدهد و شاید فکر کنیم، بزرگیم.»

تاختان‌خواهد، چیزی نمی‌شود

حبیب... هر مزی، پدر شهید: مادر حسین سکتہ کرده و فلج شده بود. طاقت نداشت دوری او را تحمل کند، چه برسد به اینکه او زخمی باشد. حسین راهی جبهه بود اما می‌خواست او غصه نخورد. مصالحتی گفت: «می‌روم مشهد و زود برمی‌گردم، شما نگران نباشید.» اما یکی دو بار که زخمی و باندپیچی شده به خانه آمد، مادرش جریان را فهمید. می‌گفت: «در جبهه خطر هست، ولی تا خدا نخواهد، چیزی نمی‌شود.»

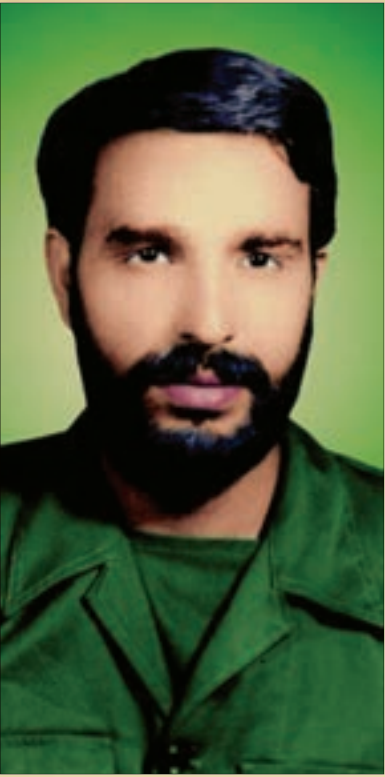
میداد مجروحیت سرم، باعث شود مردم به جبهه نروند محمدرضا هر مزی، برادر شهید: چند وقتی بود که به مرخصی آمده بود، ولسی کلاهش را برنمی‌داشت. پرسیدم: «حسین! چرا کلاهت را برنمی‌داری؟» گفت: «این طوری بهتر است.» اصرار کر دیم؛ اما گوش نمی‌کرد تا اینکه برادر کوچکمان در یک چشم‌به‌هم‌زدن، کلاه را از سرش کشید. دیدم سر حسین باندپیچی است. دلش نمی‌خواست کسی او را در آن وضع ببیند. می‌گفت: «میداد! مجروحیت سرم، باعث شود مردم به جبهه نروند.»

اگر می‌روی به راه خدا برو

طلعت هر مزی، خواهر شهید: هفده‌ساله بود که به خانه آمد و به مادرم گفت: «مادرا! می‌خواهم به جبهه بروم.» مادرم از سر دلسوزی گفت: «حسین جان! تو که قوت نداری مادرا! حالا داد نمی‌شود. کجا می‌روی؟ ترو.» حسین جواب داد: «من باید بروم؛ برای خدا باید رفت... مادرا! من می‌خواهم به راه خدا بروم.» مادرم دیگری حرفی نزد، فقط گفت: «خودت می‌دانی! فقط اگر می‌خواهی به راه خدا بروی، برو.»

میداد درجه‌ها به ما غرور دند

محمدابراهیم صحرائی، هم‌رزم شهید: وقتی لباس سبز سپاه را پوشید، درجای نداشت. مدتی گذشت. خواستند به نیروها درجه بدهند، اما



منبع: کتاب «مرز آسمان‌بین» تألیف راضیه رضایور، نشر کنگره بزرگداشت سرداران و ۲۳۰۰۰ شهید خراسان، مشهد، ۱۳۸۴

شهرآرا

روزنامه
شهرآرا
وزندگی

۲۷شنبه
۱۳۹۲
۳۳۳
شماره: ۳۳۸۰

۰۳

↓

جامعه

مردم خوب، حال خوب

امین! کار پسندیده هر روز یک صاحب مغازه عطاری در بولوار حجاب، حجاب ۳۷.



۶۸۳...۰۹۱۵! ساکنان امام خمینی (ره) و اطراف ترمینال امام رضا(ع) از سازمان پایانه‌های شهرداری مشهد که پیگیر پلمب انبارهای بار و توشه غیرمجاز که باعث سد معبر و مزاحمت برای همسایگان و اهالی محل می‌شد بودند، تشکر می‌کنیم. ۹۶۲...۰۹۱۳۶! سپاس از شهرداری بابت در نظر گرفتن پیاده‌روهای مناسب برای عابران در بازارچه سراب. نسرین! بادریان! در این هوای سرد وقتی همه خوابند از شما زحماتشان نارنجی‌پوش که وظیفه خود را به نحو احسن انجام می‌دهید تشکر می‌کنیم.

از اداره حمل و نقل و ترافیک منطقه پیگیر باشید

شهروند! خیابان شش‌فا ۲۲ به دلیل رفت‌وآمد با سرعت بالا خودروها تصادفات جرحی متعددی داشته و دارد. با پیگیری زیاد شهرداری چند سرعت‌گیر نصب کرده اما با روکش آسفالت که جدیداً برای این معبر انجام شد، سرعت‌گیرها بی‌اثر شده‌اند، بنابراین تقاضا داریم برای امنیت عابرین و خودروها برای بازسازی و رنگ‌آمیزی مجدد آن‌ها اقدام جهادی صورت گیرد. سازمان حمل و نقل و ترافیک! هر اقدام در کوچه‌های فرعی محلات با شهرداری مناطق است اما با پیگیری این موضوع، به اطلاع شهروند گرامی می‌رساند که نصب سرعت‌گیر برای کاستن سرعت وسایل نقلیه اورژانسی در حال منسوخ شدن است. روش‌های جایگزین به مناطق ابلاغ شده و شهروند عزیز می‌تواند از اداره حمل و نقل و ترافیک منطقه خود پیگیر موضوع باشد.

خط ۳ مترو مطابق زمان‌بندی پیش می‌رود

شهروند! انتظار می‌رفت خط ۳مترو در دوره شورای کنونی افتتاح شود. اگر شورا حداکثر بودجه شهر را به مترو اختصاص بدهد بی‌شک، مترو زودتر به سامان می‌رسد و برکت و استفاده اش برای همه شهر ملموس خواهد بود.

شرکت قطار شهری مشهد! روند ساخت مترو سرعت بسیار قابل قبول و خوبی دارد و تحت نظارت کامل در حال اجرا است و شاید میزان بسیار کمی از برنامه زمان‌بندی عقب هستیم. خط ۳ پزرگترین خط مترو مشهد است که در سه فاز اجرا می‌شود. فاز اول از ایستگاه میدان شهدا تا ایستگاه پایانه مسافربری امام رضا(ع) است که آن‌شاه... به شرط جذب منابع مالی در سال ۱۴۰۰ افتتاح می‌شود و دو فاز دیگر نیز در مرحله حفاری توتل هستند و از برنامه زمان‌بندی عقب نیست. ضمناً مترو سیستم خدمت‌رسانی است و با توجه به شرایط مالی کشور و ارز، نه تنها هزینه ساختش بسیار سنگین است که درآمذایی نیز برای شرکت قطار شهری یا شهرداری ندارد.

اصلاح درزها هم‌زمان با وضعیت مناسب جوی

شهروند! درزهای انبساط چپ‌گرد غیرهمسطح میدان قائم (مسیر بزرگ راه خاتم به سمت فهمیده) به صورت چاله درآمده و نیازمند لکه‌گیری آسفالت یا تعویض است.

سازمان ترافیک! این مورد در دستور کار معاونت عمران است و به محض اینکه وضعیت جوی مناسب شود اقدام می‌شود زیرا در فصل سرد سرما بتن‌ریزی برای اصلاح درزهای انبساط و انقباض با مشکل روبرو خواهد شد.

آسفالت و زیرسازی در دستور کار است

شهروند! حاشیه بولوار خیام، سه راه عبدالمطلب، کنار فضای سبز آسفالت نشده و الان که فصل بارندگی است همیشه پر از گل و لای است. شهرداری منطقه ۱۲! این معبر در ایست معابر خاکی منطقه برای زیرسازی و آسفالت قرار دارد که بر اساس اعتبارات تفویضی و اولویت‌بندی در مقایسه با سایر کوچه‌های خاکی منطقه، اقدام مقتضی به عمل خواهد آمد.

زمین‌های آخر توس ۸۵ در اختیار تعاونی مسکن است

شهروند! قرار بود آخر توس ۸۵ مجتمعی درست بشود، نمی‌دانم بودجه را چکار کردند!

شهرداری منطقه ۱۲! زمین‌های آخر توس ۸۵ متعلق به شرکت تعاونی مسکن با بیش از ۹۰۰ سهامدار است و متعلق به شهرداری نیست و شرکت مذکور در تلاش برای حل مشکلات بین خود و سهامداران است.

اولویت با معابر اصلی است

شهروند! پیاده‌روهای توس ۸۵ و ۸۱ را هم مثل جاهای دیگر سنگ‌فرش کنید.

شهرداری منطقه ۱۲! اولویت پیاده‌روسازی در منطقه با معابر اصلی‌تر است که بر همین اساس پیاده‌روسازی توس ۷۵ و خیابان نوید انجام شده و پیاده‌روسازی توس ۶۵ نیز تازه شروع شده است.

آسفالت خیابان خاکپور بعد از وصل تمام انشعابات

شهروند! کالان پروژه آسفالت معابر در حال اجرا است. توجه‌ای هم به خیابان خاکپور به خصوص خاکپور یک در سراسر افرازان ۵۲ داشته باشیم، متأسفانه انشعابات آگو و آب ساختمان‌ها بعد از آسفالت کوچه‌ها کشیده شده است و مرمت و اصلاح آن به‌خوبی صورت نگرفته است و سرتاسر کوچه پر از فراز و نشیب است.

شهرداری منطقه ۹! به توجه به اینکه عملیات حفاری و نصب انشعاب‌های آب و فاضلاب برخی از املاک خیابان برکپور یک واقع در سرافرازان ۵۲ هنوز اجرا نشده، شهرداری منطقه ۹ پس از پایان عملیات مذکور نسبت به روکش سراسری آسفالت این خیابان اقدام خواهد کرد. لازم به‌ذکر است در خصوص رفع نواقص و مرمت آسفالت محل‌های حفاری شده با شرکت‌های خدمات‌رسان مربوطه، مکاتبه صورت پذیرفته است.

یک جامعه‌شناس: کودکان برای بزرگ‌شدن، اجتماعی‌شدن و پیدا کردن هویت و توانمندی خود، باید دنیای کودکی را تجربه کنند؛ بازی کنند، نقاشی بکشند، برای ایجاد جذابیت و به قول مجازی‌ها، لایک‌خور گردن بگیرند، یک صفحه، دنیا و دوران کودکی فرزندانشان را دست‌کاری می‌کنند. آن‌ها کودکان خود را محدود به رفتارها و استایل‌های مدلینگ می‌کنند؛ مثل لباس پوشیدن یا راه رفتن به‌شکلی خاص.