شهرآرا
روزنامه شهروند و زندگی
SHAHRARANEWS.IR
۴شنبه
۲۵ فروردین ۱۴۰۰
۰۱ رمضان ۱۴۴۲
شماره ۳۳۶۰
۱۱
روز

بازار رمزارزها از زاویه دید مردم

«ارزهای دیجیتالم را با ضرر فروختم.»، «خدا را شکر توانسته‌ام سود خوبی از این راه به دست آورم»، «باید این کار را با حساب و کتاب و احتیاط لازم انجام داد.» و «نباید چشم‌بسته وارد آن شد.» این‌ها بخشی از اظهارات مردمی است که طی این مدت در بازار رمز ارزها سرمایه‌گذاری کرده‌اند؛ بازاری که توانست در کنار بازار سهام، انتخاب دیگری باشد برای افرادی که قصد سرمایه‌گذاری در بازارهایی به‌روزتر را داشتند؛ بازارهایی که از ریسک بالایی هم برخوردار هستند. روزنامه همشهری در یکی از گزارش‌های تازه خود نه به سراغ فعالان اقتصادی و کارشناسان این حوزه رفته است تا از چم و خم اقتصادی رمزارزها بگوید و نــه روی آورده به آمار و ارقام یا نقل‌قول‌ها و گفته‌های مسئولان و دست‌اندرکاران این زمینه، بلکه به سراغ برخی از افرادی رفته که طی این مدت در بازار رمزارزها به ویژه بیت‌کوین ســرمایه‌گذاری کرده‌اند تا نگاه آن‌ها را درباره این موضع بداند و همچنین از پیش‌بینی شخصی آن‌ها درباره وضعیت این بازار در آینده مطلع شود. در کنار این، نکاتی مثل بیم و امیدهایی که در این بازار وجود دارد و تأثیر عاملی مثل تحریم‌ها را هم بر بازار به طور اجمالی بررسی کرده اســت. اگر مایل هستید صحبت‌های چند تن از این سرمایه‌گذاران خرد را با عنوان «رمزارزها، مقصد جدید سرمایه‌های خرد» بخوانید می‌توانید کد را اسکن کنید.

سرانجام شیرهایی که به آن‌ها آب بستند چه شد؟

چند روز پیش ویدیویی در فضای مجازی دســت به دست شد که در آن افرادی را پشــت یک خودرو حمل شیر نشان می‌داد که مشغول اضافه کردن آب به بطری‌های شــیر بودند. اتفاقی که برای یکی از برندهای معروف محصول لبنی رخ داد و بعد از چرخیدن بسیار در فضای مجازی واکنش‌های زیادی را هم در پی داشت. بعد از گذشت مدتی، پلیس هم وارد ماجرا شد، در این باره توضیحاتی را ارائه داد و از دستگیری سه فردی گفت که در این ماجرا دخیل بودند. حالا، مدیرکل استاندارد تهران هم درباره این موضوع اظهار نظر کرده و گفته مازاد شیر توزیع‌شده به واحدهای صنفی و عرضه، به وســیله خودروی حمل شــیر، به کارخانه برگشــت داده و هزینه آن به توزیع‌کننده پرداخت می‌شود. اگر مایل هســتید یک مرتبه دیگر این ماجرا را مرور کنید، دقیق‌تر توضیحات پلیس و مدیرکل اســتاندارد را بخوانید یــا حتی اگر پیگیــر این موضوع نبودید و اکنون بدتان نمی‌آید تا از چند و چون این ماجرا خبردار شــوید، می‌توانید کد را اسکن کنید و سراغ آن را بگیرید.

از پای مرغ رسیدیم به پوست مرغ

حالا دیگر مرغ، قیمتش، دسترسی مردم به آن و نحوه دسترسی به این فرآورده گوشتی که شکل و شمایل عجیب و غریبی پیدا کرده به یکی از ســوژه‌هایی تبدیل شده اســت که هر روز خبر جدیدی از آن به گوش می‌رسد. خبرهایی که البته امیدوارکننده نیســتند، یا از تغییر وتحولات قیمتی فزاینده آن می‌گویند که همچنان دسترسی مردم به آن را با مشــکل رو به‌رو کرده یا از حاشیه‌هایی که به پا کرده و ادعاهایی که از این می‌گوید مردم ایستادن در صف مرغ را دوســت دارند و از این بابت خوش‌حال هســتند. لابه‌لای این همه خبر مرغی، حالا گزارشی هم دارد در فضای مجازی دست به دست می‌شود که بعد از روی آوردن قشــری از مردم به اســتفاده از پای مرغ به دلیــل ناتوانی در دسترســی به آن، دیگر قید همان پای مرغ را هم زده‌اند و روی آورده‌اند به پوست مرغ؛ بر اساس گزارش ایلنا، در فروردین ماه امسال پوست مرغ در حاشیه‌های شهر تهران ازجمله شهریار و اسلام‌شــهر کیلویی ۸ یا حتی ۹ هزار تومان به فروش می‌رسد. حالا اگر می‌خواهید مشــروح این گزارش و گفت‌وگوهایی که ضمیمه آن شــده را با عنوان «خانواده‌های کم‌درآمدی که از سر ناچاری پوست مرغ می‌خرند» بخوانید، کد را اسکن کنید.

درباره حاشیه‌های ماسک، از روز اول تا تازه‌ترین ویدیو!

کِرمِ ماسک!

محمدناصر حق‌خواه
Mn.haghkhah@shahraranews.ir

روایت روز

هر چیزی که جلوی چشم است و بیشتر دیده می‌شود؛ حواشی بیشتری هم می‌سازد. این یک اصل پذیرفته شده رسانه‌ای است. در یک سال گذشته کرونایی، هیچ چیز بیشتر از ماسکی که روی صورت‌هاست دیده نشده است و بالطبع این بازی کردن در نقش اول بهداشتی و پیشگیری، باعث شده که حواشی ماسک هم در حد یک بازیگر نقش اول باشد. چند روزی است که مثل همه سال گذشته، خبری تازه و این بار عجیب‌تر از همیشه درباره ماسک‌ها در فضای مجازی منتشر شده که باز هم عده زیادی آن را باور کرده‌اند و دست به دست می‌شود. خبر عجیبی که قرار است در این مطلب به آن بپردازیم؛ این قسمت: ماسک‌های کرم زده!

از ابتدا در حاشیه!

در اولین روزهایی که متوجه شده بودیم اصلا چیزی به نام ویروس کرونا پا به ایران گذاشته است؛ اولین و مهم‌ترین دستور؛ شستن مکرر دست‌ها و ضد عفونی ابزار و اشیا و خریدها با الکل بود. زدن ماسک هم کم و بیش و کمی شل توصیه می‌شد؛ اما نه آن قدر ماسک در کشور وجود داشت و نه انگار ماهیت و شکل انتشار ویروس برای متخصصان شناخته شده بود. این توصیه آرام و نه چندان قوی که البته بعدها معلوم شد بیشتر به دلیل کمبود ماسک بوده است؛ کم کم به دستورالعملی جدی و رسمی تبدیل شد. درست در روزهایی که شرکت‌های تولیدکننده در تمام دنیا و در کشور ما با تعداد بالا در حال تولید ماسک بودند و خطری از بابت ایجاد جنگ ماسک وجود نداشت! به تدریج شست‌وشوی دست و ضدعفونی همه چیز در مرحله دوم اهمیت قرار گرفته و استفاده از دستکش هم منسوخ شده بود. از آن دوره به بعد روزهای شیوع ماسک‌ها شروع شده و فاصله‌گیری اجتماعی و استفاده از ماسک‌های سه لایه و تأییده شده از همیشه مهم‌تر شده بود. با قانونی شدن استفاده از ماسک و مشخص شدن جریمه برای افرادی که در محل‌های عمومی ماسک نمی‌زدند؛ دیگر ماسک به جزء جدایی ناپذیر همه ما تبدیل شد و به همین بهانه هم حواشی مختلف درباره این همراه نه چندان دوست داشتنی اما ضروری، جدی‌تر شد.

از ماسک مامان دوز تا ماسک دوبار مصرف!

دکتر حریرچی که چهره رسانه‌ای مبارزه با کرونا در یک سال اخیر است و تقریبا امکان ندارد در طول ۲۴ ساعت حداقل یک شبکه در تلویزیون، او را در حال مصاحبه زنده یا غیر زنده نشان ندهد؛ در همان روزهای ابتدایی که ماسک زدن برای همه ضروری شده بود به گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه ۲ سیما آمد و با نشان دادن ماسک خود بر صورت و آموزش دادن نوع ساخت آن از پارچه‌های دم دستی، سیستم ماسک مامان دوز را راه انداخت. ویدئو آموزش دکتر حریرچی به شدت در شبکه‌های اجتماعی بازخورد داشت و علاوه بر نکات آموزشی، شکلی از تماشای مفرح هم بود. زیرا گفت‌وگوی ویژه خبری را از فضایی جدی و خشک به جایی مثل برنامه خانواده تبدیل کرده بود که در آن آموزش تهیه ماسک از پارچه‌های اضافه داده می‌شد! البته که تأکید دکتر حریرچی روی اینکه ماسک حتما باید سه لایه باشد و هر تکه پارچه‌ای نمی‌تواند نقش ماسک را بازی کند بسیار مهم بود؛ زیرا ماسک واقعا چیز مهمی بود؛ اما این ماسک‌های مهم که نزدیک‌ترین چیز به دهان و بینی مردم بودند؛ در کمال تعجب برای مدتی کوتاه به موجودی نامطمئن تبدیل شدند. ویدیویی که هیچ وقت معلوم نشد در ایران است یا خیر و اصلا مال الان است یا نه و اصلا چیزی که می‌بینیم صحنه‌سازی است یا واقعیت، با حجم بالا در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد. در این ویدیو فردی بر تپه‌ای از ماسک‌های مصرف شده نشسته بود و با تمیز کردن ظاهری و اتو کشیدن، این ماسک‌ها را توی بسته‌بندی‌های جدید می‌گذاشت. انتشار این ویدیو که نه زاویه خوبی داشت و نه هیچ چیزی در آن درست معلوم بود؛ حتی در صفحه یک سلبریتی پرفالوئر مثل رامبد جوان هم بازنشر شد؛ تلویزیون هم سریع به این فیلم واکنش نشان داد و با آوردن دلایلی آن را تکذیب کرد، اما پس از این ویدیو، خیلی‌ها پویشی راه انداختند که در آن از مردم می‌خواستند ماسک‌ها را پس از استفاده حتما پاره یا قیچی کنند و در سطل زباله بیندازند؛ تا دیگر هیچ موجود سودجویی نتواند از این ماسک‌ها استفاده کند.

کرم و ماسک و رسانه!

اما تیر آخر حواشی پیرامون ماسک‌ها چند روز پیش با انتشار ویدیویی در شبکه‌های اجتماعی زده شد که در آن فردی مدعی بود که در ماسک‌ها کرم وجود دارد! چنین خبری آن قدر غریب بود که شاید از شدت قابل باور نبودن قابل باور می‌شد! چنان که خیلی‌ها این ویدیو را با این استدلال که «دیگه دروغ به این بزرگی که نمی‌گن؛ ببین طرف خودش داره نشون می‌ده دیگه!» اقدام به بازنشر این ویدیوی خنده‌دار کردند.

دکتر مسعود مردانی، عضو کمیته کشوری کرونا، در واکنش به این ویدیو و پخش گسترده آن، این طور بیان کرد: «این‌ها کذب محض است، یکی از آفت‌های اپیدمی کرونا در دنیا، هجمه رسانه‌ای و انتقال اطلاعات غلط به مردم است، یکی از دلایل کذب بودن این موضوع این است که سازمان جهانی بهداشت درباره آن هیچ صحبتی نکرد، این‌ها اعتماد مردم به زدن ماسک را از بین می‌برد، این موضوع اصلا صحت ندارد، مردم توجه نکنند، یک فرد مغرض این فیلم را ارسال می‌کند و مردم هم بدون اطلاع آن را منتشر می‌کنند، بنابراین مردم باید سعی کنند تا از منابع معتبر اخبار و اطلاعات را دریافت و منتشر کنند». این اظهار نظر یک پزشک متخصص از آن رو در این مطلب گذاشته شد که جای شک و تردید علمی در این باره باقی نماند، اما درباره رسانه‌ها و خبرهایی که شب و روز به دست ما می‌رسند؛ بهترین معیار تشخیص راست از دروغ این است که پس از دیدن هر مطلبی، چه عکس و چه ویدیو و چه خبر مکتوب، از فرستنده بپرسیم از کدام منبع این خبر را بازنشر می‌کنید؟ آیا یک خبرگزاری اسم و رسم‌دار و شناسنامه‌دار این خبر را منتشر کرده یا «بچه‌ها فرستادن»؟ اگر پاسخ، «بچه‌ها فرستادن» یا «توی گروه فامیل بوده» و «فلان همکارم فرستاده» و.... بود و منبع درستی نداشت؛ آن خبر دروغ است؛ تمام!

طرح: رضا جنگی | شهرآرا

Tweets

ابراهیم علیزاده | سردبیر تجارت نیوز

یک خانه تاریخی در ساوه، بر اثر بارش باران بهاری، فرو ریخته است! خانه نادری به سبک منازل اواخر دوران قاجار ساخته شده و بادگیر آن، یکی از آخرین بادگیرهای مرتفع ساوه بود که روزگاری لک‌لک‌ها بر آن لانه می‌ساختند.

محمد درویش | کنشگر محیط زیست

داشتم فکر می‌کردم چگونه ممکن است صدها میلیارد تومان هزینه کرد تا چشم‌انداز کوهستانی شهری را چنین از نظر انداخت؟! فقدان هنر طراحی و مبلمان شهری برپایه بوم‌محوری در پایتخت از مرزهایی آزاردهنده هم گذشته است. غروب ۲۳ فروردین ۱۴۰۰ خیابان استاد محمدرضا شجریان.

سهند ایرانمهر | فعال رسانه

پائلوکوئیلو، نویسنده برزیلی و خالق کیمیاگر، با انتشار عکسی از کوچه‌های روستای رسول‌آباد در استان همدان، نوشت که در این روستا، خیابان‌ها به نام شاهکارهای ادبیات جهان نام‌گذاری شده‌اند. گلستان و بوستان، شاهنامه فردوسی، شازده کوچولو؛ صد سال تنهایی و دن از جمله این نام‌هاست.

جدول شماره: ۳۱۷۸

طراح: محمدرضا علی‌زاده

لاغر نویسنده پل معلق	یاری بقا		غیبت نیست هادی		دشنام قوای نظامی		اجرام آسمانی محل نگهداری عکس	جهنم جاده آهنین	شکاف ظرف پذیرایی بانفوذ		بانگ از نیروهای ارتشی	همسرمرد کشور ۷۲ملت	قراول قاطع	
												پراکندن ستیزه		
							فیلسوف چین باستان جمله قرآن			قوای باطنی پشته خاک				
			تیم فوتبال آلمانی شهراصفهان									سرفوتبالی چاه جهنده		
	غذای پرنده ییلاقی در تهران				بلبرغ			میانگین شصت و هشتاد		حقیرانه				
امیدواری کمیته ضددوپینگ						ماندن								
ماه میلادی نام زنی در رامایانا			شیمی کربن									صدویازده	پیوست شده	
من+شما کودک کودکانه		خاندان									واحد والیبال ترازو		جوی خون نقیض گرسنگی	
											پایتخت سعودی مولد برق خودر			

پاسخ جدول ۳۱۷۷

نظرها و انتقادهای خود را درباره مطالب روزنامه با ما در میان بگذارید.

تلفن ۰۵۱-۳۷۲۸۸۸۸۱-۵

پیامک ۳۰۰۰۷۲۸۹

سودوکو شماره ۷۸

۲	۶	۳	۱	۴			۵	۸
۵	۸	۹		۶	۷	۳	۴	
۴		۷	۵	۸		۹	۶	
۹	۵	۶	۴		۲			
۳	۲		۸			۶	۹	۵
۸		۱		۹	۵	۲	۳	
	۳	۸		۱	۴	۵		۹
۱		۵	۳	۲	۸		۷	
	۴	۲		۵		۸	۱	۳

پاسخ شماره ۷۸

۷	۱	۲	۷	۵	۴	۹	۶	۳
۵	۴	۶	۸	۹	۳	۲	۷	۱
۷	۳	۹	۱	۶	۲	۵	۴	۸
۹	۷	۳	۲	۱	۵	۴	۸	۶
۴	۶	۸	۳	۷	۹	۱	۲	۵
۱	۲	۵	۴	۸	۶	۷	۳	۹
۳	۹	۷	۶	۴	۱	۸	۵	۲
۶	۸	۱	۵	۲	۷	۳	۹	۴
۲	۵	۴	۹	۳	۸	۶	۱	۷