

امام رضا (ع) نقطه وحدت نمادهای نوروزی

منطقه ۲



وسعت و پیشینه تاریخی، منطقه ما بهره کمی از این نمادهای نوروزی داشته است. در سال ۱۳۹۸ حتی یک المان نوروزی در منطقه ۲ نداریم. در سال‌های دیگر نیز هر چند المان‌هایی نصب شده است اما تعداد آن‌ها انگشت شمار است. سال ۱۳۹۶ سه المان رنج مادرانه، کاروان نوروزی، سیدشکار در میدان جانباز نصب شدند و لی از بالادرا انتهای موسوی قوچانی جانمایی شد. سال ۱۳۹۷ نیز چهار المان اتحاد ایرانی در میدان شهدا، مشهد شهر گهر سنگ در میدان شهدا، اشکال هندسی در میدان جانباز، فرفره رنگی در میدان شهدا داشتیم. سال ۱۳۹۸ نیز هیچ المانی در منطقه نداشتیم.

سال ۱۳۹۹ پنج المان، هزاردرگاه در میدان جانباز، کاشی حرم هنرمند عرصه میدان شهدا، امام رثوف در میدان جانباز، چراغ خرد در میدان جانباز، نوخورشید در میدان بوعلی نصب شده‌اند. سال ۱۴۰۰ المان‌های میهمان در منطقه ما، المان‌های عطار در میدان عطار نیشابوری سپاد، در اوج شادی در بولوار قرنی، پیغام محبت در میدان کاشانی، کووید ۱۹ در میدان جانباز بودند. در مجموع المان‌های این چند سال به ۳۰ عدد هم نمی‌رسد که برای منطقه‌ای با این وسعت و سبقت هویتی خیلی کم و ناچیز است.

محوریت ملی و مذهبی المان‌های نوروزی

بامروز المان‌های نصب شده از سال ۱۳۹۶ تا به امروز متوجه محوریت و موضوع اصلی می‌شویم. یکی از آن‌ها جشن باستانی نوروز است که مورد قبول همه اقوام ایرانی از کرد، ترک، لرو فارس است و محور اصلی دیگر پارک‌گاه منور امام رضا (ع) است. همه ما با راه‌ها نماز خواندن و زیارت دیگر مذاهب و ادیان در حرم امام رضا (ع) را مشاهده کرده‌ایم. همه ایرانی‌ها سنی،

حسین بردان فرا کم‌بهره روزها و ماه‌های پایانی سال نزدیک می‌شویم. هر سال زائران و مسافران زیادی مشهد را به عنوان مقصد نوروزی خود انتخاب می‌کنند. حرم مطهر رضوی در شهر مشهد نقطه مشترک خاطرات بسیاری از ایرانی‌هاست. در میان این خاطرات المان‌های نوروزی که از چند سال قبل به همت شهرداری مشهد در گوشه گوشه شهر نصب شده است نیز جایگاه ویژه و خاصی دارد. المان‌هایی که به نوعی تداعی‌کننده خاطرات کودکی، هویت مذهبی و ملی همه ماست. بی‌شک نقطه مشترک همه این خاطرات شیرین و زیباروم شریف امام رضا (ع) است. به بهانه روزهای پایانی سال و طرح استقبال از بهار مروری بر نمادها و المان‌های نصب شده در منطقه ۲ خواهیم داشت.

بهره‌اندک منطقه از المان‌های نوروزی

منطقه ۲ به عنوان بزرگ‌ترین منطقه شهری مشهد بخشی از هویت قدیمی شهر مشهد را در خود جای داده است. بخش‌هایی از این منطقه در ناحیه ۳ و بولوار توس و در مسیر ورودی شمالی مشهد قرار دارد. این مسیر همه ساله شاهد هزاران مسافر نوروزی است که از شهرهای شمالی استان خراسان رضوی و ایران به مشهد می‌آیند. در ایام ماه صفر و شهادت امام رضا (ع) نیز زائر و مسافر پاپای پیاده از این مسیر به مشهد وارد می‌شوند. از طرفی بخش‌هایی از منطقه ما در حد فاصل میدان توحید تا میدان شهدا است که در برارنده بخشی از اصالت و هویت قدیم شهر مشهد است. اصالتی که حتی برای خیلی از جوان‌های مشهدی هانیز شناخته شده نیست. طرح استقبال از بهار فرصت خوبی برای نشان دادن هویت منطقه است. بایک نگاه گذرا به المان‌های نوروزی سال‌های گذشته متوجه خواهیم شد که متأسفانه با وجود

۱۴۰۰ در میدان کاشانی نصب شد. مویکی از چند المانی است که حول محور حرم امام رضا (ع) و محبت و عشق به امام رضا (ع) ساخته شده است. تصویر این المان نمادی از حرم مطهر رضوی و چند قلب است. این قلب هانسانه ارادت و عشق ایرانیان به امام رضا (ع) است. حتی اگر از پارک‌گاه امام رضا (ع) دور باشند باز هم قلبشان با امام رضا (ع) است. خاطرات کودکی و نوستالژیک قدیمی نیز از دیگر معانی به کار رفته در المان‌های نوروزی است که در المان فرفره رنگی و اوج شادی نشان داده شده است. شیوع کرونا در دو سال گذشته نیز مورد توجه هنرمندان المان‌های نوروزی بوده و المان کووید ۱۹ بر اساس همین موضوع ساخته شده است.

شیعه، زرتشتی و مسیحی به قد است و بزرگواری امام رضا (ع) ایمان و اعتقاد دارند و دوست دارند در آغاز سال نور جوار بارگاه رضوی باشند و از این آستان مقدس برکت، شادی و سلامت را بخواهند. نمونه بارز تأکید بر هویت ایرانی رادر المان اتحاد ایرانی کارمزدها دهمی می‌توان دید که در میدان شهدا در سال ۱۳۹۷ نصب شده است. لباس‌های مردان و زنان این المان‌ها، سه قوم کرد، ترکمن و خراسانی را نشان می‌دهد. این سه قوم زبان، لباس و حتی مذهب خود را در اندام‌ها همگی به هویت ایرانی خود افتخار می‌کنند و جشن نوروز را که نماد ملیت ایرانی است باشکوه و عظمت برپا می‌کنند. المان پیغام محبت که کار فرامرز عسکری است سال

خطر آفرینی از دوران کودکی

بخشی از المان‌های نصب شده در منطقه ما یادآور خاطرات نوستالژیک گذشته است. المان چراغ خرد اثر میترا اسادات ماکویی، نصب شده در میدان جانباز از این دست المان‌هاست. در این طرح چراغ مطالعه به عنوان نمادی از کتاب خواندن و کتاب خوانی نشان داده شده است. در سال‌ها و فیلم‌های دهه ۶۰ و ۷۰ برای نشان دادن یک انسان فرهیخته و باسواد او را در کتابخانه و در حال مطالعه زیر نور چراغ مطالعه نشان می‌دادند. مثل عینک که نماد فرد درس خوان و نابغه بود. المان در اوج شادی اثر فهیمه خزائی نصب شده در بولوار قرنی نیز کودکی را نشان می‌دهد که هدیه‌ای را گرفته بر بالای نردبان رفته است. رفتن پسر بر بالای نردبان نشان دهنده شادی و تلاش او برای حفظ هدیه‌ای است که در دست دارد. این المان برای بچه‌های دهه‌های قبل تداعی‌کننده خاطرات شیرین زیادی است. گرفتن هدیه مثل این بود که دنیا را به ما داده‌اند با کنجکاو و هیجان کاغذ هدیه را باز می‌کردیم تا ببینیم داخل آن چه چیزی است.

المان‌های هویتی

المان مشهد شهر گهر سنگ ساخته الهه حصار ی که در میدان شهدا نصب شده است یکی از المان‌هایی است که به ظرفیت بالای مشهد در باره ساخت و فروش گهر سنگ‌ها اشاره دارد. انگشت و نگین‌های مختلف فیروزه، عقیق، یاقوت و لعل از جمله سوغات ویژه و مخصوص مشهد است که زائران به ویژه زائران خارجی در سفر به مشهد خریداری می‌کنند. به همین دلیل در سال ۱۳۹۶ مشهد به عنوان شهر جهانی گهر سنگ‌ها انتخاب شد. سمینارها و جشنواره‌هایی نیز برای معرفی هنر گهر تراشی مشهد به دنیا معرفی شد. هر سال میلیون‌ها زائر و مسافر از نقاط مختلف دنیا و ایران به مشهد وارد می‌شوند. به طور میانگین اگر حتی چند درصد از این زائران یک انگشت به عنوان سوغات بخرند میلیون‌ها تومان سود نصیب مشهد خواهد شد. با مد بریت و استفاده از این مزیت شهر مشهد می‌توان برای هزاران نفر کار آفرینی کرد و مشکل بیکاری را از بین برد.

المان پیغام محبت نمادی از حرم مطهر رضوی و چند قلب است. این قلب‌ها نشانه ارادت و عشق ایرانیان به امام رضا (ع) است

