



تنها اتوسرویس کشور و شاید دنیا که نمای آن
با صد هزار آئینه تزئین شده، در بولوار پیروزی قرار دارد

اتو آئینه

حتی تخفیفات خاص و تریک مناسبتهای
خاص برای مشتریان رانیز شامل می شود.

«آینه کاری اینجا چقدر طول کشید و چقدر هزینه
برد؟»

حدود دوماه زمان برد و تا کنون ۴۳ میلیون تومان
هزینه داشته است.

«این دکور هنر دست کیست؟»

آقای جلالیان طرح نقشینه آینه کاری را برای ما
اجرا کرد. پدر ایشان از پرسابقه ترین آینه کاران
حرم است که بسیار در کار خود تبحر دارد.

«پیش از این دکور مغازه چه بود؟»

کناف بود که آن هم پوشش بسیار خاصی برای
یک اتوسرویس به شمار می آمد اما من از گذشته
به آینه کاری و اینکه کاخی پر از آینه داشته باشم،
علاقه مند بودم.

«قرار است چه خدماتی به غیر از سرویس خودرو
در این مکان داشته باشید؟»

قرار است یک فضای VIP برای پذیرایی

اینجا یک اتوسرویس است با فضای vip؛ برای
شهروندانی که این فضای لاکچری بسیار تمیز
و زیبای وحید پاسبان را برای تعویض روغن
خودرو خود انتخاب می کنند. در این اتوسرویس
نانوشویی موتور خودرو، تنظیم باد لاستیک و
کلی خدمات دیگر مانند تعویض شمع، لنت،
پذیرایی از میهمانان با قهوه و... چاشنی تعویض
روغن است و زیباترین چاشنی لبخند و روی
خوش آقا وحید پاسبان و همکارش مصطفی
اسماعیلی است که مشتریان را مجذوب خود
ساخته اند. وحید پاسبان سعی بر این دارد که
علاوه بر استفاده از اصل ترین روغن موتورهای
برای خودروهای مشتریان کلی خدمات دیگر
نیز به آن ها ارائه دهد. جدیدترین فکر او طراحی
کارت های هوشمندی است که میزان کارکرد
روغن و کلی اطلاعات دیگر را در مورد سرویس
خودرو به مشتریان می دهد. او در این کارتها
برنامه ریزی های ویژه ای تدارک دیده است که

حسین زاده عطار - بسیاری از ماقتی
صحبت از اتوسرویس می شود یاد
یک محیط سیاه و آلوده می افتیم که
این قدر روغن روی زمین آن ریخته
است که هر کسی پا در آن بگذارد
امکان لیز خوردنش قطعی است
ولی جوان خوش فکر محله پیروزی
این باور را می شکند وقتی در و دیوار
اتوسرویسش را بیش از ۱۰۰ هزار
قطعه آینه بسیار تمیز و درخشان
تشکیل می دهد. ما چرا از آنجا شروع
می شود که عکاسی با کسب اجازه
از مسئول یک اتوسرویس در خیابان
پیروزی، عکس های این اتوسرویس را
در فضای مجازی منتشر کرد. برخی
این قضیه را مسخره کردند و خیلی ها
از فضای لاکچری آن تعریف و تمجید
کردند اما قریب به اتفاق بسیاری آن را
خاص ترین اتوسرویس کشور نامیده اند
اما این همه ماجرا نیست زیرا وقتی
برای تهیه گزارش به سراغ صاحب
این اتوسرویس می رویم، با جوانی
رو به رو می شویم که علاوه بر توجه به
فضای محل کارش، ایده ها و طرح های
خلاقانه ای برای ارائه خدمات بهتر
به مشتریانش دارد. گزارش پیش رو
شرحی است بر این ماجرا.

از مشتریان با قهوه داشته باشیم و مغازه را
نورپردازی کنیم و موسیقی ملایم بی کلام نیز
داشته باشیم.

«چرا اینجای لوکس است؟»

من برای شغل خود اهمیت قائلم و بیشتر این
دکور را برای دل خودم زده ام.

«و البته جذب مشتری؟»

خیلی از مشتریان با دیدن فضای خاص این
اتوسرویس تصور می کنند خدمات ما بسیار گران
است و با اینکه فضا برای آن ها جذابیت دارد،
ترجیح می دهند در این اتوسرویس خدماتی
نگیرند. اما مشتریانی که یک بار به این اتوسرویس
سر زده اند و خدمات گرفته اند، می دانند خدمات
در این مکان با وجود مطلوب بودن، قیمت
مناسبی دارد و خدمات رایگان بسیاری نیز به
مشتری داده می شود که در هیچ اتوسرویی
ارائه نمی شود.

«این ایده از کجا آمد؟ از چه زمانی شما یک ایده پرداز
هستید؟»

همیشه ایده پردازی و کارهای جدید را دوست
داشته ام. یک بار در اینترنت دکور مغازه ها را سرچ
می کردم که تصویر یک نمایندگی بنز را دیدم که
در کشوری دیگر آینه کاری شده بود و ایده را از
آنجا گرفتم.

«فکر این را نکردید که درخشان نگهداشتن این
تعداد آینه در یک اتوسرویس کار سختی است؟»

چرا ولی ما سعی می کنیم فعالیت خود را بسیار
تمیز انجام دهیم و این آینه ها را هر سه روز یک
بار تمیز می کنیم و کف مغازه نیز هر روز تی
کشیده می شود تا فضای اینجا همیشه پاکیزه
باقی بماند.

«برخورد اتحادیه اتوسرویس ها با این دکور چگونه
بود؟»

تشکر می کنم از آقای سرافرازی، رئیس اتحادیه
بابت حمایت هایی که از ما داشتند. ایشان با
تشویق ما و نصب دکور مغازه ما در دفترشان
همکارانمان را نیز به نظافت و تمیزی سوق دادند
و در حال حاضر بیشتر افراد در این صنف سعی
دارند که تغییر و تحولاتی در خود دهند که تصور
مردم از آلودگی اتوسرویس ها تغییر کند.

«باز خود در فضای مجازی چطور بود؟»

نظر مردم بسیار جالب بود. کسی تصور کرده
بود آینه کاری ها از داخل آینه های قوطی های
روغن موتور درست شده است و نظرات متفاوت
بسیاری ارائه شده بود.

«می گویند شما بسیار مشتری مدارید؟»

سعی می کنم زمان محدودی که مشتری در مغازه
ماست، روی لبانش لبخند بنشیند و با بیشتر
مشتری ها دوست هستم. گاه این قدر خوش و بش
می کنیم و می خندیم که دوباره خودرو را چک
می کنیم تا مطمئن شویم همه کارهای سرویس
خودرو را انجام داده ایم.

«حتمالاً تر از اتوسرویس های دیگر تعویض
روغن می کنید؟»

خیر. ما سعی می کنیم روغن موتور اصل
و با کیفیت را به صورت کلی خرید کنیم
که مقرون به صرفه تر باشد و از این طریق
می توانیم با همان قیمت اتحادیه و مانند سایر
همکارانمان روغن موتور خودرو را تعویض
کنیم.

«ساعت کاری این اتوسرویس چگونه است؟»

ما هر روز از ساعت هشت تا دوازده و یک شب
هستیم. حتی روزهای تعطیل نیز برای احترام
به مشتری و اینکه شاید کسی نیاز به تنظیم باد یا
خدمات دیگری داشته باشد و یا در بسته مغازه ها
مواجه شود، اتوسرویس ما باز است.

همیشه ایده پردازی
و کارهای جدید را
دوست داشته ام.
یک بار در اینترنت
دکور مغازه ها را
سرچ می کردم
که تصویر یک
نمایندگی بنز
را دیدم که در
کشوری دیگر
آینه کاری شده
بود و ایده را از آنجا
گرفتم