



اهالی منطقه ۱۲ از توزیع نشدن شهر آرامحله در منطقه شان گلایه دارند

شهر آرامحله زبان مردم محله

با اشاره به تلاش های شهر آرامحله گفت: «شهر آرامحله در حوزه معرفی چهره های موفق محله (ورزشکاران، نخبگان و...) تا حدودی موفق بوده است و دیگر شهروندان مشهدی با محلات (به اصطلاح حاشیه شهر) آشنایی بیشتری پیدا کرده اند و این مطالب در معرفی بهتر و نشان دادن چهره موفق و روشن محلات حاشیه شهر تأثیر گذار بوده است. برخلاف دیگر روزنامه ها که فقط به سیاه نمایی از محلات حاشیه شهر پرداخته اند. از این لحاظ شهر آرامحله در جایگاه متمایز قرار دارد. همچنین شهر آرامحله در انعکاس و رسیدگی به مشکلات محله (فردوسی) مطالب خوبی نوشته اما مشکل بزرگ شهر آرامحله تأثیر گذاری اندکش است. مسئولان شهری و استانی توجه و پیگیری مناسبی به مطالبی که در شهر آرامحله چاپ می شود، ندارند. با افزایش توان و نفوذ شهر آرامحله پرسش از مسئولان و اجبار آن ها به پاسخ گویی، شهر آرامحله بیشتر دیده خواهد شد.

برخی مردم شهر آرا را به عنوان روزنامه شهرداری می شناسند
آزاد در ادامه با اشاره به نظر نه چندان مناسب برخی شهروندان محله فردوسی به شهر آرامحله افزود: «با توجه به موقعیت ویژه محله فردوسی و مشکلات چندین ساله ای که بین اهالی و برخی سازمان ها (سازمان میراث فرهنگی و شهرداری) وجود دارد. اهالی محله فردوسی معتقد هستند شهرداری با استفاده از قدرت رسانه ای (شهر آرامحله) به دنبال تبلیغ، اجرای اهداف و طرح های خود در محله است و نظر شهروندان برایش هیچ اهمیتی ندارد، شهروندان دغدغه های دیگری دارند اما برای شهرداری اهمیت ندارد و نظرات خود را بدون هرگونه مشورت با شهروندان انجام می دهد. شهر آرامحله نیز به عنوان روزنامه شهرداری در راستای اهداف شهرداری عمل کرده و به فکر دیکته کردن نظرات شهرداری به شهروندان است، به همین دلیل اهالی محله فردوسی علاقه چندانی به خواندن هفته نامه شهر آرامحله ندارند.»

تهیه و چاپ می کند. ویژگی خاص شهر آرامحله معرفی چهره های محله بوده است که به نوعی هویت بخش هر محله هستند. «این روان شناس ادامه داد: «گفتگو با خانواده شهدا، ورزشکاران، نخبگان علمی و شغلی، اهالی محله را با همسایه های موفق خود آشنا می کند، آن ها نیز با دیدن همین مطالب به داشتن چنین محله و همسایه های موفق افتخار می کنند و همین علاقه و دلبستگی در کاهش بزه کاری های اجتماعی و آرامش روحی شهروندان تأثیر مثبتی می گذارد.»

آموزش های شهروندی در شهر آرامحله
استیبری در پایان با اشاره به فضای مناسب شهر آرامحله برای آموزش های شهروندی پیشنهاد داد: «با توجه به فضای مناسب در شهر آرامحله منطقه می توان سستونی را به آموزش های شهروندی مانند: رفتار با همسایه ها، تحویل زباله، پارکینگ و دیگر اطلاعات شهروندی و بخشی را هم به سرگرمی و تفریح شهروندان اختصاص داد مثلاً می توان از شهروندان خواست خاطرات جذاب و شیرین خود را ارسال کنند تا در شهر آرامحله چاپ شود. چاپ عکس های شهروندان منطقه نیز ایده خوبی است، شهروندان می توانند عکس های خود را که از دامن طبیعت و مکان های ورزشی و تفریحی گرفته اند، برای چاپ در شهر آرامحله ارسال کنند. با اختصاص این بخش به عموم شهروندان محله، هویت محلی تقویت خواهد شد.»



معرفی نخبگان حاشیه شهر نگاه مردم
مشهد را به این محلات تغییر داده
محمد آزاد، نماینده کسبه محله فردوسی

برای تهیه روزنامه باید تا قاسم آباد برویم
باغشنی در ادامه با اشاره به نبود حتی یک باجه و دکه فروش روزنامه در منطقه ۱۲ افزود: «منطقه ۱۲ با وجود داشتن وسعت زیاد و جمعیت ساکن حتی یک دکه روزنامه فروشی ندارد و علاقه مندان به روزنامه مجبورند برای تهیه روزنامه خود را به قاسم آباد و دیگر مناطق شهر برسانند، بسیاری از خانم های خانه دار، افراد مسن و شهروندان دیگر به دلیل نداشتن توانایی و وقت کافی برای تهیه روزنامه از خواندن روزنامه محروم هستند. به همین دلیل نمی توانند نظر قطعی خود را درباره عملکرد و اثر شهر آرامحله بیان کنند. در گذشته که توزیع رایگان روزنامه در فروشگاه های شهروندی و تعدادی از مغازه های محله انجام می شد، شهروندان ارتباط بیشتری با روزنامه داشتند اما از زمانی که روزنامه پولی شد و دیگر روزنامه ای توزیع نشد، ارتباط بین روزنامه و اهالی منطقه قطع شده است. با ایجاد چند دکه روزنامه فروشی و محل توزیع در فروشگاه شهرداری، هایپر مارکت ها و اماکن عمومی (مساجد و مدارس) این مشکل نیز برطرف خواهد شد.»



تأثیر آشنایی با همسایگان موفق در کاهش بزه کاری
استیبری، نماینده بانوان محله الهیه با اشاره به قدرت مانور بالای شهر آرامحله در معرفی چهره های محلی و افراد برجسته در محله گفت: «به عنوان نماینده شورای اجتماعی محله همیشه پیگیر مطالب چاپ شده در شهر آرامحله هستم، شهر آرامحله با مدیریت مناسب هر هفته مطالب خوب و مناسبی را از سطح منطقه

حسین برادران فر- «روزنامه مردم مشهد»: این شعاری است که شاکله روزنامه شهر آرا را تشکیل می دهد و چاپ هر روز آن وسط لوگوی روزنامه، تکراری زنگ دار است برای گمراه نشدن از هدف. ما نیز در شهر آرامحله منطقه ۱۲ به عنوان یکی از ضمیمه های ۱۳ گانه روزنامه شهر آرا سعی می کنیم گام هایمان را با همین شعار تنظیم کنیم. به بهانه روز خبرنگار و برای اطلاع از اینکه شهر آرامحله منطقه ۱۲ تا چه اندازه در این راه موفق بوده است، نظر چند نفر از شهروندان منطقه را جویا شدیم.



اطلاع رسانی فعالیت های محلات

باغشنی، فعال فرهنگی محله امیریه با اشاره به اطلاع رسانی خوب شهر آرامحله درباره اتفاقات فرهنگی منطقه گفت: «در گذشته به مناسبت های مختلف ملی و مذهبی در گوشه کنار محله، مسجد و حتی منازل شخصی جشن ها و مراسم بسیاری برگزار می شد اما به دلیل نبود اطلاع رسانی مناسب و به موقع اهالی از برگزاری چنین مراسم هایی بی خبر بوده و موفق به مشارکت و حضور در آن نمی شدند. اما امروز شهر آرامحله با معرفی و اطلاع رسانی درباره فعالیت های کانون های فرهنگی، مذهبی و ورزشی محله حضور حداکثری شهروندان را به دنبال داشته است. چاپ و انعکاس عملکرد حوزه های فرهنگی، مذهبی و... محله موجب تشویق فعالان این حوزه ها شده و آنان نیز با جدیت و علاقه بیشتری کار خود را انجام می دهند.»

منطقه ۱۲ با وجود داشتن وسعت زیاد و جمعیت ساکن حتی یک دکه روزنامه فروشی ندارد و علاقه مندان به روزنامه مجبورند برای تهیه روزنامه خود را به قاسم آباد و دیگر مناطق شهر برسانند