



انتقاد نمایندگان شورای اجتماعی محله فلسطین از مدیریت شهری

جای خالی تبلیغ کالاهای ایرانی در تلویزیون های شهری

اختیار تبلیغات آن ها نیز بگذارد.

حاجی زادگان ادامه می دهد: ما به شهرداری حق می دهیم که برای تأمین بودجه های خود این تبلیغات را اجاره دهند اما دیگر پیشنهاد ما این است که برندهای خارجی را مکلف کنیم که زیر تبلیغ های خودشان یک شعار در راستای تبلیغ کالاهای ایرانی بگنجانند. مثل اینکه بنویسند: «با احترام به تولیدکننده ایرانی، تبلیغ می کنیم» یا اینکه «اولویت با خرید محصولات ایرانی است».

فروشگاه های «شهرما» بهترین مکان برای ارائه محصولات ایرانی

صحبت نماینده تشکل های شورای اجتماعی محله فلسطین نیز گلابی ای از فروشگاه های شهرداری با عنوان شهر ماست. یکی از همین فروشگاه ها در بولوار فلسطین واقع شده است که به گفته مهدی مهدی زاده شهروندان استقبال خوبی از آن کرده اند.

او در این رابطه عنوان می کند: گلابی ای از شهرداری داریم. در فروشگاه شهرما، بیشتر محصولات خارجی است: از مسواک و صابون و شامپو گرفته تا محصولات برقی. محصولاتی که فراوان نمونه مشابه ایرانی دارند. این نماینده با بیان اینکه این فروشگاه ها می توانند بهترین مکان برای تبلیغ و عرضه کالاهای ایرانی باشند. می افزاید: این فروشگاه ها می توانند با احترام به تولیدکنندگان داخلی، بنرهایی با این عنوان که «فقط محصولات ایرانی می فروشیم»، داشته باشند.

این می فروشیم»، داشته باشند. از همین تلویزیون های شهری هست. مهدی زاده می گوید: متأسفانه هنوز هم شهروندان شوراهای اجتماعی محلات را نمی شناسند. نظر ما بر این است که روی این تلویزیون های شهری می توان چستی شورای محلات و مصوبات شورای را عنوان کرد و همچنین شعارهای شوراهای محلات درباره استفاده از کالاهای ایرانی.

در تازه ترین نشست شورای اجتماعی محله فلسطین چندتن از نمایندگان انتقادهای خود را به تبلیغات محصولات خارجی روی تلویزیون های شهری در سطح منطقه اعلام کردند و خواستار در اختیار قرار دادن این تبلیغات به تبلیغ محصولات ایرانی شدند. نماینده فرهیختگان شورای اجتماعی محله فلسطین در این رابطه به شهر آرامحله می گوید: حضور تلویزیون های شهری در سطح منطقه یک، نقش مهمی در معرفی کالاهای و محصولات دارد. به ویژه اینکه این تلویزیون ها، در محل های بسیار مناسبی جانمایی شده اند. چنانچه دور تا دور میدان فلسطین چهار الی پنج تلویزیون شهری می بینیم. کمی جلوتر در سه راه خیام نیز پنج تلویزیون شهری دیگر و بعد هم نوبت به چهار راه خیام یا چهار تابلوی بزرگ تبلیغاتی می رسد. تلویزیونی نیز در انتهای خیابان سناباد داریم که البته از باقی کوچک تر است.

به تبلیغات محصولات ایرانی تخفیف بدهیم

احمد حاجی زادگان می افزاید: شاهد هستیم که تبلیغات این تلویزیون های شهری فقط به محصولات خارجی اختصاص یافته است و اثری از تبلیغات محصولات ایرانی یا حداقل شعارهایی مبنی بر خرید محصولات داخلی نیست. البته چند تلویزیون شهری، سفرهای شرکت های خدمات مسافرتی را تبلیغ می کنند که البته تمام این سفرها، سفرهای خارج از کشور است و باز هم خبری از چیزی مربوط به ایران نیست.

این نماینده با بیان اینکه تنها راه برون رفت از مشکل تولیدکنندگان، پافشاری در اقتصاد مقاومتی است، عنوان می کند: پیشنهاد ما اعضای شورای اجتماعی محله فلسطین این است که در راستای احترام به تولیدکنندگان داخلی، تلویزیون های شهری را با تخفیف مناسب، در

برندهای خارجی را مکلف کنیم که زیر تبلیغ های خودشان یک شعار در راستای تبلیغ کالاهای ایرانی بگنجانند. مثل اینکه بنویسند: «با احترام به تولیدکننده ایرانی، تبلیغ می کنیم» یا اینکه «اولویت با خرید محصولات ایرانی است»

خبر



پایان مسابقات بسکتبال بانوان منطقه

مسابقات بسکتبال بانوان منطقه یک، جام شهید ورزشکار عباس ولی پور با معرفی تیم های برتر به پایان رسید.

به گزارش روابط عمومی منطقه یک، این مسابقات با حضور ۷۴ تیم در چهار رده سنی برگزار شد که در مجموع چهار تیم به مرحله شهری صعود کردند.

مسابقات بسکتبال بانوان منطقه یک، روز جمعه ۲۰ مرداد ماه با مشارکت اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی در مجموعه ورزشی کارگران برگزار شد و بانوان در چهار رده سنی ۱۳ تا ۱۹، ۲۰ تا ۳۰، ۳۱ تا ۴۰ و ۴۱ سال به بالا در این مسابقات به رقابت پرداختند.

در مجموع نیز در رده سنی ۱۳ تا ۱۹ سال، ۲۸ تیم، در رده سنی ۲۰ تا ۳۰ سال سیزده تیم، در رده سنی ۳۱ تا ۴۰ سال ۱۵ تیم و در رده سنی ۴۱ سال به بالا ۱۸ تیم در این مسابقات شرکت کردند.

در پایان نیز تیم های برتر این مسابقات به این شرح مشخص شدند:

در رده سنی ۱۳ تا ۱۹ سال، مقام اول با تیم جردن، مقام دوم برای تیم فروزان و مقام سوم از آن تیم شهید حاتمی شد. در رده سنی ۲۰ تا ۳۰ سال، مقام اول، تیم قهرمان، مقام دوم، تیم دلاوران و مقام سوم به تیم شهید بافنده رسید. در رده سنی ۳۱ تا ۴۰ سال نیز مقام اول به تیم پارسه، مقام دوم به تیم شهید امینی و مقام سوم به تیم شهید زمانی رسید. در نهایت در رده سنی ۴۱ سال به بالا نیز مقام اول از آن تیم شهید رحب زاده، مقام دوم به تیم شهید فولادی و مقام سوم به تیم شهید هادی زاده رسید.



از سوی اداره خدمات و محیط زیست شهری منطقه انجام شد

جمع آوری موتورسیکلت و خودروهای فرسوده

ابتدای سال جاری از سطح منطقه جمع آوری شده، افزود: این خودروها موجب سد معبر و اختلال در رفت و آمد شهروندان می شوند به همین دلیل پس از صدور اخطار و رعایت مقررات مربوط، در صورت عدم جابه جایی وسیله نقلیه، واحد سد معبر اقدام به جمع آوری و انتقال این وسایل نقلیه به پارکینگ کرده است.

رئیس اداره خدمات و محیط زیست شهری شهرداری منطقه یک در پایان یادآور شد: شهروندان می توانند موارد مذکور با هر گونه انتقاد، پیشنهاد و نظر خود را با سامانه تلفنی ۱۳۷ در میان بگذارند تا در اسرع وقت به مشکلات و پیشنهاد آنان رسیدگی شود.

رئیس اداره خدمات و محیط زیست شهری شهرداری منطقه یک گفت: از ابتدای سال جاری به منظور رفاه حال شهروندان و جلوگیری از سد معبر، بیش از ۲۰ موتورسیکلت و سه چرخه و ۸ خودروی فرسوده از سطح منطقه جمع آوری شدند.

به گزارش روابط عمومی منطقه یک، جلال بیوکی با اعلام این مطلب، عنوان کرد: واحد سد معبر این اداره به منظور رفع مشکلات ناشی از پارک این گونه خودروها و شکایات متعدد شهروندان منطقه یک، جمع آوری موتورسیکلت ها و خودروهای فرسوده را در دستور کار خود قرار داده است. وی با بیان اینکه بیش از ۲۸ موتورسیکلت، سه چرخه و خودروی فرسوده از