

[خبر]

د

در نشست «بهداشت رسانه در خانواده»
مسجد حضرت ابوالفضل (ع) مطرح شد؛
دشمن روی فرش خانه شما
نشسته است

ندا معصوم - نشست بهداشت رسانه در خانواده در مسجد حضرت ابوالفضل (ع) رودکی و با حضور جمعی از اهالی و نمازگزاران مسجدی برگزار شد. مهندس عرفان خاکی کارشناس ارشد ارتباطات در این نشست خانواده‌ها را نسبت به تأثیر سوء رسانه در زندگی آگاه کرد و از ماهواره به عنوان اولین و قدرتمندترین ابزار نام برد و گفت: «آن‌هایی که بر این باورند که می‌توان بهداشت داشتن ماهواره را برای جلوگیری از تأثیر سوء آن در خانواده رعایت کرد، بدانند سخت در اشتباهند و هیچ بهداشتی در این باره وجود ندارند و آگاه‌سازی در این زمینه و تأثیر دیگر موارد نظیر شبکه‌های اجتماعی و بازی‌ها... باید جهادی باشد». وی یادآور شد: «ایران به عنوان قدرتمندترین کشور اسلامی همیشه مورد توجه دشمنان اسلام بوده است تا جایی که مخالفان نظام به این باور رسیده‌اند با ابزار نظامی نمی‌توان به جنگ این کشور رفت». مهندس عرفان خاکی یادآور شد: «دشمنان اسلام در نشست‌های تخصصی و هدفمند به بررسی موضوع نزدیک کردن پدر خانواده به بی‌غیرتی و بی‌مسئولیتی پرداختند و گفتند چه کنیم که مرد مسئول ایرانی را نه یک‌دفعه بلکه کم‌کم به سمتی ببریم که در برابر ناموس خود بی‌غیرت و بی‌تعهد باشد».

جنگ نرم برای جهاد با اسلام

رسانه بی‌آنکه بخواهند جنگ نظامی و تلفاتی داشته باشند، آن‌ها را به اهدافشان نزدیک می‌کند. شبکه‌های غیراخلاقی و ماهواره‌ای به عنوان یکی از فراگیرترین وسایل ارتباط جمعی در مدت زمان محدود، مخاطبان زیادی را در بین کانون‌های خانوادگی پیدا کرد.

مهندس خاکی گفت: «ماهواره نخستین گزینه برای فروپاشی خانواده‌ها از هم بود. برنامه‌ریزان با صرف هزینه‌های کلان و با استفاده از کارشناسان و متخصصان فن در رشته‌های طراحی و هنری برنامه‌هایی با جذابیت زیاد را در دستور کار قرار دادند، به این منظور که در ضمیر ناخودآگاه مرد خانواده دوگانگی و دل‌سردی نسبت به همسرش ایجاد شود و خیانت برای زن خانواده موضوعی عادی شود و این‌طور از هم گسیختگی خانواده را هدف قرار دادند».

وی یادآور شد: «خانواده‌هایی که ادعا دارند وجود و داشتن ماهواره هیچ تأثیری در زندگی آن‌ها نداشته است، بدانند هیچ دستورالعملی برای رعایت بهداشت در این باب وجود ندارد. این برنامه در جلسات آینده به موضوع استفاده از شبکه‌های اجتماعی در خانواده خواهد پرداخت».

پیشنهاد یک
غرفه‌دار درباره
برگزاری این
نمایشگاه
در فضاهای
تفریحی
همچون بوستان
کوهسنگی
این است
که در کنار
نمایشگاه
برنامه‌های شاد
و مفرح اجرا
شود تا استقبال
مردم بیشتر
شود



نمایشگاه صنایع دستی و گردشگری بوستان کوهسنگی
میزبان هنرمندانی از شهرهای مختلف بود

به نفع تولید و کارآفرینی

ندا معصوم

حمایت از تولید داخلی

سعیده میربلوکی هنرمند جوان است. همچنان که مشغول تماشای و دیدن تابلوفرش‌ها در غرفه این هنرمند هستیم، او در حال پاسخ‌گویی به مشتری است. میربلوکی استفاده از سبک «فرش شائل چاپی» که بیشتر محصولات آن‌ها را شامل می‌شود و شیوه‌ای نو و مقرون به صرفه است، توضیح داده و می‌گوید: «فرش‌ها و قالیچه‌های این غرفه به این شیوه تولید شده و برای رسیدن به دست مشتری مقرون به صرفه‌تر هستند». او که معمولاً تجربه حضور در نمایشگاه‌های تخصصی را دارد و اولین بار است در نمایشگاهی به این شکل حضور می‌یابد، بحث حمایت از تولید داخلی را مطرح کرده و می‌گوید: «فراهم کردن فرصت برای ارائه تولیدات هنری یعنی حمایت از تولید داخلی و ایرانی که این موضوع جای تشکر دارد».

وی مزیت دیگر این مجموعه نمایشگاهی را جای خالی رقیب عنوان کرده و یادآور می‌شود: «تنوع غرفه‌هایی که هر یک به ارائه محصولی پرداخته‌اند، باعث شده هم دسترسی مخاطب به کالاهای مورد نیاز خوب باشد و هم فروش برای مایبشتر شود؛ چرا که غرفه‌ها شبیه به هم تقریباً وجود ندارند و رقابت قابت کمتر است».

میربلوکی از مسئولان شهرداری به عنوان نهادی که در سال‌های اخیر فعالیت‌های فرهنگی پرقوتی انجام داده‌اند، تقاضای کند با فراهم آوردن مجموعه‌هایی به این سبک و سیاق حامی نسل جوان و هنرمندی باشند که خیلی به حمایت احتیاج دارند.

اجرای برنامه‌های شاد و مفرح

مرتضی امطحی، در غرفه بزرگ مس فروشی پاسخ‌گوی مخاطبان است. چیدمان و چینش این بخش به لحاظ استفاده از وسایل سنتی و دیگر ظروف مسی تماشایی‌تر است و نگاه مشتاق خیلی از بازدیدکنندگان را به دنبال خود می‌کشاند.

امطحی از هنر مس‌گری و فواید استفاده از این ظروف می‌گوید که خیلی از مردم درباره آن بی‌اطلاعند و شناختی ندارند و توضیح می‌دهد: «مردم حاضرند برای دارو و درمان هزینه کنند اما وقت نمی‌گذارند درباره استفاده از این ظروف تحقیق داشته باشند تا فواید آن را

نمایشگاه تولیدات هنری و میراث فرهنگی در بوستان بزرگ کوهسنگی برگزار شد. ارائه کارهای هنری، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از ظرفیت‌های این تولیدکنندگان کاشان، یزد، زنجان و تهران در کنار هنرمندان و غرفه‌داران مشهدی فضای نمایشگاهی چشم‌نواز و دلچسبی را در شب‌های گرم و تابستانی شکل داده بودند؛ مجموعه‌ای که هم فال بود و هم تماشا.

بیشتر از این جهت، مسافران و زائرانی که وقت و زمان رفتن به بازار و خرید سوغات را نداشتند، می‌توانستند از فرصت پیش آمده و در همان زمان تفریح نهایت استفاده را ببرند. نمایشگاهی که به گفته غالب غرفه‌داران در پروسه طولانی مدت می‌تواند با کیفیت و مطلوبیت بیشتر از این برگزار شود.

البته گلابی برخی از آن‌ها هم نبود اطلاع‌رسانی درباره این نمایشگاه و کوتاهی زمان و وقت آن است به این خاطر که تا زمان آشنایی مردم وقت و مهلت آن به پایان می‌رسد.

جالبی این فضا که حول صنایع دستی و هنری می‌چرخد، تنوع غرفه‌ها و ارائه محصولات مختلف با قیمت‌های مناسب است.

این را محبوبه سجادی راد مسئول برگزارکننده نمایشگاه صنایع دستی عنوان کرده و از ۲۲ غرفه نمایشگاهی مجموعه خبر داد. وی با اشاره به اینکه در این فضا محصولات مستقیم از دست تولیدکننده به مصرف‌کننده می‌رسند، سود کمتر است و قیمت به نفع خریدار و مشتری تمام می‌شود.

در میان تعدد غرفه‌ها که کیف و مس و زعفران و پارچه‌فروشی را شامل می‌شود و همه تقریباً شلوغ و پر بازدیدکننده است، غرفه عرقیات شلوغ‌تر به نظر می‌آمد.

صاحب غرفه، خانم جوانی است که تجربه غرفه‌داری و فروش در شهرهای مختلف را دارد. او با اشاره به اینکه عرقیات برای فروش احتیاج به تست دارد، می‌گوید: «فضای اینجا خیلی باز است و نمی‌شود دنبال مشتری تا بین راه رفت، در حالی که برای ما فضای کوچک و سالن مانند مناسب است. با این حال راه آورد خوبی از سفر به مشهد و همراهی با غرفه‌داران دیگر شهرها پیدا کرده که حتماً از آن‌ها سود خواهد برد».