

برپایی نمایشگاه صنایع دستی در بوستان نیلوفر آبی، با حضور غرفه داران با تجربه همراه بود

تلاقی تولیدکننده و خریدار



نمایندگی یک نوع لواشک را دارد که در تبریز تولید می شود و علاوه بر این، به گفته خودش، در سایر نمایشگاه ها فروش عطر و محصولات شتر مرغ را هم داشته است.

ستاریان به عنوان یک غرفه دار با تجربه در عرصه نمایشگاهی می گوید: «مشهد، به تازگی است که نمایشگاه محلی برگزار می کند و خودم برای اولین بار است که شرکت می کنم. تا پیش از این در نمایشگاه بین المللی شرکت می کردم.» او برگزاری این نمایشگاه ها را مؤثر ارزیابی کرده و می گوید: «اگر این برنامه در خود مشهد برگزار شود، من خودم شهرهای دیگر نمی روم تا راه دوری را طی کرده باشم. سال گذشته مجبور شدم از مهرماه به نمایشگاه های مختلف بروم و ۲۵ فروردین به خانه رسیدم. بعد از چهار روز دوباره نمایشگاه رفتم و حدود پنج روز است که دوباره به مشهد برگشته ام.»

مسافران هم جذب این بازار می شوند

آرش پارسیان غرفه عطر فروشی دارد و سومین بار است که در نمایشگاه محلی شرکت کرده، اما ۱۳ سال تجربه حضور در نمایشگاه های بین المللی را دارد. او درباره برپایی غرفه ها در بوستان نیلوفر آبی این بار می گوید: «بین سه نمایشگاه محلی که تا به حال شرکت کرده ام، اینجا از همه بهتر بوده، چون در حاشیه خیابان و روبه روی موج های آبی قرار دارد و به جز ساکنان محلی، مسافران و زائران هم جذب بازار می شوند.»

او می گوید: «خیلی از مناطق شهری، فاصله زیادی با نمایشگاه بین المللی و حتی دیگر مراکز خرید دارند، به همین خاطر برپایی نمایشگاه محلی می تواند زمینه خوبی برای خرید مردم فراهم کند. ضمن اینکه فروش ما هم بیشتر است، چون به اجناس مان تخفیف می دهیم.»

رحیمه بیدار به همراه دو نفر از شهرستان بجنورد آمده، در قسمت مجزایی از نمایشگاه، چادر محلی برپا کرده اند و غذاهای محلی مثل آش و قطاب به فروش می رسانند. او بیان اینکه چهار سال تجربه شرکت در نمایشگاه ها را دارد، می گوید: «مردم به غرفه های سنتی علاقه نشان می دهند و ما هم هر چه روزی مان باشد، به دست می آوریم، گاهی فروش مان کمتر است گاهی بیشتر. در مجموع راضی هستیم.»

سوغات و صنایع دستی است اما غرفه هایی داریم که در آن ها کالاهای واسطه تولید می شود.»

او با بیان اینکه صنعت نمایشگاهی در اشتغال زایی بسیار مؤثر است، می گوید: «در همین نمایشگاه برای حدود ۶۰ نفر اشتغال زایی شده است که اگر خانواده های آنان را هم به حساب بیاوریم، از جنبه اقتصادی از افراد زیادی حمایت شده است.»

در محله ما کتاب فروشی وجود ندارد

گرچه نام نمایشگاه، سوغات و صنایع دستی است، اما در بین غرفه ها محصولات و کالاهایی جز این نیز دیده می شود. غرفه های فروش لباس و کتاب از این نمونه است. خانم غلامی نژاد برای خرید کتاب توقف کرده و از غرفه دار که خودش ناشر است، برای خرید، راهنمایی می گیرد. غلامی نژاد که ساکن محله امام هادی است، از طریق خواهرش از برپایی این بازار محلی آگاه شده. او می گوید: «من به خواندن کتاب علاقه دارم اما تا به حال اصلاً کتاب فروشی نرفته ام. به خاطر اینکه در محله ما کتاب فروشی وجود ندارد و از طرفی قیمت خرید کتاب هم بالاست.»

او ادامه می دهد: «چون در این بازارها کتاب ها تخفیف می خورد، ما توان خرید پیدا می کنیم.» محمد محرابی، ناشر است و مسئول غرفه فروش کتاب. او با بیان اینکه چهارمین بار است که در نمایشگاهی محلی شرکت می کند، می گوید: «گرچه فروش در نمایشگاه های محلی، قابل مقایسه با نمایشگاه های بزرگ بین المللی نیست، اما هدف ما هم بیش از آنکه سودآوری باشد، فرهنگ سازی در زمینه مطالعه کتاب است. همین که با تخفیف دادن در قیمت کتاب ها و توضیحاتی که ارائه می دهیم، بازدیدکنندگان به خرید کتاب، تمایل پیدا می کنند، برای ما ارزشمند است.»

اگر در مشهد نمایشگاه های محلی برگزار شود، ما راه دور نمی رویم

مجید ستاریان که در غرفه اش فقط لواشک به فروش می رساند، حدود ۱۲ سال تجربه شرکت در نمایشگاه های مختلفی را دارد که در شهرهای دیگر برگزار شده است. او

محبوبی - نمایشگاه سوغات و صنایع دستی با عنوان «ایران زمین» با شرکت غرفه دارانی از مشهد و سایر شهرها در حال برگزاری در بوستان نیلوفر آبی است.

این برنامه که به همت معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری منطقه ۱۰ برپا شده، با هدف اشتغال زایی و کمک به اقتصاد مقاومتی، از تاریخ ۲۴ مرداد تا ۲ شهریور، از ساعت ۱۸ تا ۲۳ پذیرای بازدیدکنندگان است.

در دومین روز نمایشگاه و در عصری تابستانی، در کنار غرفه داران حضور پیدا کردیم تا از نزدیک، نظرات مردم و صاحبان غرفه ها را در خصوص این نمایشگاه جویا شویم. از همان ساعت اولیه شروع برنامه، حضور مردم در خور توجه است. یکی از دلایل این استقبال، انتخاب مکان درست و خوب، برای این نمایشگاه است. بوستان نیلوفر آبی، گذشته از اینکه، یکی از بزرگترین و پررفت و آمدترین بوستان های منطقه است، روبه روی مجموعه موج های آبی قرار دارد که زائران و مسافران را جذب خود می کند. همین موضوع سبب شده تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه در خور توجه باشد.

ارتباط با مشتری، ارزشمندتر از سود است

روح... علی آبادی عکاس طبیعت است و هنرش را به صورت تابلو عکس درآورده و در غرفه می فروشد. علاوه بر این، تابلو فرش ماشینی هم برای عرضه دارد که به گفته خودش، به خاطر تنوع جنس این کار را کرده. نظرش درباره نمایشگاه این است که عرضه مستقیم، همیشه بهتر از عرضه با واسطه است و در این حالت، کالا هم به قیمت ارزان تر فروخته می شود.

او ادامه می دهد: «مردم دوست دارند خریدهای مختلفی انجام دهند، اما توان معیشتی ندارند، برپایی این نمایشگاه های محلی که در آن کالاها با تخفیف ارائه می شود، هم به سود مشتری است و هم فروشنده.»

علی آبادی کار خودش را این گونه توضیح می دهد: «در بسیاری از تابلو فرش ها عکس های مناظر خارجی که از اینترنت گرفته و چاپ شده به مردم ارائه می شود، اما بیشتر عکس های من منظره های خود شهر مشهد است که بر روی کاغذ ابریشم چاپ کرده ام.» او که دو سال است تجربه شرکت در نمایشگاه های مختلف را داشته، می گوید: «فروشنده ها و به ویژه کسانی که هنر و صنایع دستی خودشان را ارائه می دهند، امیدوارانه در این نمایشگاه ها شرکت می کنند، حتی شاید سودی هم برای ما نداشته باشد، اما ارتباطی که با بازدیدکننده برقرار می کنیم برای ما بسیار ارزشمندتر است.»

نمایشگاه تخصصی، پربارتر است

در داخل غرفه اش، انواع زیتون به فروش می رسد. از استان گیلان به این نمایشگاه آمده و در منجیل، کارگاه فراوری زیتون دارد. امین معظمی به گفته خودش از طریق فراخوان نمایشگاهی از این برنامه مطلع شده و بعد از ۱۷ سال، به همین بهانه به مشهد آمده. او می گوید: «بیش از ۱۵۰ نمایشگاه رفته ام که حدود ۴۰ مورد آن ها محلی بوده.»

او درباره پربارتر شدن نمایشگاه ها نظرش این است: «اگر نمایشگاه به طور تخصصی برگزار شود، بهتر است. الان اسم این نمایشگاه

بازدید مشاوران جوان

شهرداری مشهد از بوستان دانش

مشاوران جوان شهرداری مشهد از بوستان دانش واقع در محله رسالت بازدید کردند. به گزارش شهر آرمجله به نقل از روابط عمومی شهرداری منطقه، در این بازدید ۲۵ نفر از مشاوران جوان مدیران مناطق، معاونت ها، سازمان ها و مدیریت ها حضور داشتند. بوستان موضوعی دانش، از مکان های تفریحی و علمی منطقه ۱۰ به شمار می رود که با هدف بهره وری انرژی احداث شده و در حاشیه بزرگراه امام علی (ع)، بعد از بولوار شریعتی قرار دارد.



در همین نمایشگاه برای حدود ۶۰ نفر اشتغال زایی شده است که اگر خانواده های آنان را هم به حساب بیاوریم، از جنبه اقتصادی از افراد زیادی حمایت شده است

اجرای پیاده رو سازی معابر سطح منطقه

برای پیاده رو سازی معابر سطح منطقه اعتباری بالغ بر ۲۴ میلیارد ریال هزینه شده است. به گزارش شهر آرمجله، به نقل از روابط عمومی شهرداری منطقه، پیاده رو سازی معابر سطح منطقه ۱۰ مشهد از جمله اقدامات اداره فنی و عمران این منطقه است که با توجه به درخواست های مردمی و اولویت معبر اجرایی می شود.

تاکنون برای پیاده رو سازی معابر بولوار شریعتی (حدفاصل ادیب تا شهید فلاحتی)، بولوار شریعتی (حدفاصل شهید فلاحتی تا شاهد)، بولوار شاهد (حدفاصل میدان مادر تا چهارراه آهن)، خیابان های شهید قربانی، احمدی، امام هادی (ع) و امام زمان (عج) اعتباری بالغ بر ۲۴ میلیارد ریال هزینه شده است.

