



بی تعارف
بگویم نسل
امروز، نسل
بدون قصه شده
ونسل بی قصه،
در معرض
خطر پذیرش
آسیب های
فرهنگی
مختلف است.
از طرف دیگر،
نسل معاصر
باید بداند که
اسطوره ها فقط
مربوط به دوران
قدیم نبوده
و در دوران
معاصر کسانی
همانند شهید
کاوه و سردار
قاسم سلیمانی
و خیلی از
دلاور مردان
دیگر،
اسطوره های
مردم هستند.



۴ تبلیغات چقدر در این میزان استقبال، اثرگذار بوده است؟

تبلیغات محیطی ما ضعیف بود، چون دست ما خالی بود. برای اجاره دو بیلپورد، رقم ۱۲ میلیون تومانی طلب کردند که پرداخت آن در توان ما نبود. اما با وجود این چون مخاطب ما کار را پسندید، همین برای ما تبلیغ شد و در این مدت، در اجراهای ما بیشتر صندلی ها پر بوده. به عنوان فیلم ساز و تهیه کننده می خواهم قدری خودمانی با مسئولان فرهنگی شهر صحبت کنم و توقع زیادی هم ندارم.

با وجود تمام مشکلات، کار تولید، بدون دریافت یک ریال از هیچ نهادی ساخته شده است، اما دست کم، انتظار داریم سازمان ها و نهادهای دولتی در زمینه تبلیغ کارها و فعالیت های هنری به ما کمک کنند.

۴ چند نفر درگیر تولید این کار بودند و چه هزینه ای برای آن صرف شد؟

در این دو اثر، ۱۵ نفر بازیگر و عوامل اجرایی داریم که با ما همکاری می کنند و فقط برای آماده سازی دو نمایش مثل دکور و طراحی لباس آن، در مجموع ۳۷ میلیون تومان هزینه کردیم که این رقم به جز دستمزد بازیگران و سایر عوامل اجرایی است. هیچ حامی مالی ای هم نداشتیم و کار به صورت خصوصی تولید شده است.

۴ به جز مشهد در کدام شهرهای دیگر اجرا داشته اید؟

با وجود مشغله های فراوان عوامل اجرایی و نداشتن وقت آزاد، چند اجرا در شهرستان های گناباد و فریمان داشته ایم که استقبال فراتر از حد تصور ما بود.



بعد از آن، کدو قل قل زن را هم تمرین و برای نمایش آماده کردیم. یعنی تماشاچی با یک بلیت، دو تئاتر موزیکال و شاد و با محتوا تماشا می کرد. خوشبختانه این دو اثر با توجه به بیش از ۱۷ هزار تماشاچی و ۱۳۰ اجرای تئاتر سندیاد و بیش از صد اجرای تئاتر کدو، رکورددار مشهد شده است.

۴ آخرین اجرای شما در هنرستان هنرهای زیبای قاسم آباد بود، چرا این مکان را انتخاب کردید؟

هر جایی که ظرفیت مناسبی برای اجرا ببینیم، تئاترها را نمایش می دهیم. دو سال اجرا و صندلی های پر شده از تماشاچی، یعنی اینکه هنوز هم این تئاتر، می تواند مخاطبان بیشتری داشته باشد. ما از تاریخ ۱۸ تا ۳۱ مرداد اجرا داشتیم و هر بار بیش از ۹۰ درصد صندلی ها از تماشاچی پر بود.



عبدالرضا افشارزاده تهیه کننده اثر

تله فیلم «بازوبند کاپیتانی» رضا افشارزاده برای بسیاری از کودکان و نوجوانان مشهدی خاطره ساخته است. خاطره ای که این بار در تهیه کنندگی دو اثر سندیاد و کدو قلقله زن تجلی یافته است.

۴ رضا افشارزاده این بار تهیه کننده دو تئاتر دیگر برای مخاطب کودک شده است. آثاری که یکی از آنان، دو سال و دیگری یک سال، اجرای تقریباً مستمر داشته است. نظرتان درباره تئاتر کودک چیست؟

تهیه کنندگی در تئاتر، مبحث جدیدی است، به ویژه در تئاتر کودک و آن هم در شهر مشهد. من هم دغدغه های آقای تهری را در زمینه تهیه خوراک فکری برای این گروه سنی داشته و دارم. کار برای کودکان با توجه به باطن پاکشان لذت بخش است و پالایش روح را در پی دارد. برای همین، دو سال پیش که استاد تهری قصه سندیاد را نوشتند، تهیه کنندگی آن را پذیرفتم. بعد از پنج ماه تمرین، اجرای آن در سالن های مختلف سطح شهر شروع شد. یک سال

