

بزرگ‌ترین بازارچه گهرسنگ‌های قیمتی ایران
در منطقه ما افتتاح شد

طوس درخشان‌تر از همیشه

شیماسیدی - «در مراسمی باشکوه و در حضور مسئولان جهانی و ایرانی عنوان «شهر جهانی گهرسنگ‌ها» به مشهد اعطا شد. این خبری بود که ۲۸ مرداد ۹۵ منتشر شد و احتمالاً آن زمان بسیاری از خوانندگان خبر در ذهن خود این عنوان پرطمطراق را تنها قایی زینتی تجسم کردند برای پر کردن ویترین افتخارات مسئولان وقت. آخر باتوجه به پیشینه‌ها گمان نمی‌رفت مشهد بتواند از این برند جهانی نیز استفاده چندانی ببرد و تصور می‌شد مانند بسیاری از اتفاق‌های مثبت دیگر آن را تنها در حد یک پایان خوش بگذارد. اما حالا، درست یک سال بعد از این خبر، رویداد بزرگی رقم خورده که حکایت از عزم مسئولان برای حفظ این عنوان دارد. دوشنبه همین هفته بزرگ‌ترین بازارچه گهرسنگ‌های ایران در مشهد و منطقه ۱۲ افتتاح شد. این بازارچه که از لحاظ مکانی در میان هارونیه و آرامگاه فردوسی جا خوش کرده قصد دارد از نظر گردشگری نیز خود را بالا بکشد و در خور هر دیدنی با این دو مکان ارزشمند شود.

مشهد در میان رقبای سرسختش درخشید

«شهر جهانی گهرسنگ‌ها». شاید زمانی معنایش را بهتر درک کنیم که بدانیم مشهد در میان رقبای سرسختی همچون بانکوک (تایلند) و بمبئی (هند) که قطب صنعتی گهرتراشی جهان محسوب می‌شوند این عنوان را از آن خود کرده است. باتوجه به اینکه براساس مستندات تاریخی مشهد از دیرباز خاستگاه سنگ‌های قیمتی بوده بعد از بررسی‌های نهایی و اعلام نظر رؤسای چهار منطقه اروپا، آمریکای لاتین، آمریکای شمالی و آفریقا مشهد در سال ۲۰۱۶ به عنوان «شهر جهانی گهرسنگ‌ها» معرفی شد. البته این عنوان در آغاز برای مدت یک سال تعیین شده، اما تنها به این مدت منحصر نمی‌شود. طی ۴ سال کارشناسان یونسکو به طور متناوب به رصد شهر می‌پردازند. در صورت موفقیت در تحقق شاخص‌ها و استانداردهای اعلام شده از سوی شورای جهانی این عنوان برای مدت یک سال دیگر تمدید و در نهایت برای همیشه نام مشهد به عنوان «شهر جهانی گهرسنگ‌ها» در جهان ثبت می‌شود؛ بنابراین در این ۴ سال مشهد باید الزامات یک شهر جهانی را فراهم و خود را به استانداردهای بین‌المللی نزدیک کند. شاید از این منظر افتتاح بازارچه گهرسنگ‌های قیمتی در منطقه ۱۲ را بتوان یکی از گام‌های اساسی دانست.

حفظ عنوان شهر جهانی، جذب گردشگر و کارآفرینی

علی‌عمو و نادر صناعی را می‌توان یک تیم خطاب کرد، تیمی که در وهله اول بیشتر به مدافعان حفظ عنوان «شهر جهانی گهرسنگ‌ها» برای مشهد می‌ماند، اما در لایه‌های زیرین می‌توان آن‌ها را در خط مقدم کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی، جذب گردشگر و... تجسم کرد. آن‌ها با حمایت میراث فرهنگی و البته صرف بودجه شخصی قابل توجهی بازارچه صنایع دستی را در طوس افتتاح کرده‌اند. این بازارچه در فاز اول تنها شامل فضایی نمایشگاهی برای بازدید از گهرسنگ‌های قیمتی و کارگاهی با دستگاه‌های متعدد گهرتراشی است که ۲۷ نفر در آن مشغول به کارند، اما در فازهای بعد قرار است فضای فروشگاه و کافی‌شاپ نیز به آن افزوده شود. کارگاه نیز وسعت می‌یابد و افراد بیشتری را می‌تواند مشغول به کار کند.

بزرگ‌ترین مجموعه گهرتراشی کشور در طوس

«علی‌عمو» نامی کوتاه و صمیمی برای مردی است که سال ۴۹ در مشهد متولد شده است. علاقه او به گهرسنگ‌ها از حجره فیروزه‌تراشی پدرش در «بازار رضا»ی مشهد نشئت می‌گیرد، آنجا که پدر سرور را با سرچوق کردن فیروزه‌ها گرم می‌کند. شاید آن زمان یک سرگرمی بیش نبود، اما برای کاشتن مه‌ری در دل علی کافی بود تا او ۳۰ سال از عمرش را صرف آموزش و فعالیت در عرصه گهرسنگ‌ها کند. علی‌عمو با همراهی نادر صناعی تاکنون نمایشگاه‌های متعددی را در باغ «ارم» شیراز، برج «میلاد» تهران، پارک رامسر، موزه بزرگ خراسان و همچنین بسیاری از نقاط جهان برگزار کرده است. اما پیشنهاد مدیرکل سابق میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آن‌ها را به این نقطه کشاند تا تمامی آن نمایشگاه‌ها را در منطقه گردشگری طوس تجمع کنند و بزرگ‌ترین مجموعه گهرتراشی کشور با ۲۰۰ دستگاه گهرتراشی در فاز اول را اینجا افتتاح کنند. آن‌ها حجم تراشی‌هایی گهرین از «شاهنامه» و پیکره فردوسی نیز تهیه کرده‌اند تا حضورشان در این مکان مناسبتی تر شود.

تبدیل انبار متروکه به بازارچه نمونه کشوری

فضایی که امروز تابلو «بازارچه صنایع دستی» بر سردر آن خوندنمایی می‌کند سال گذشته انباری متروکه‌ای پر از سنگ و نخاله بود. این فضا بعد از جمع‌آوری حدود ۲۰ کامیون نخاله توسط پایگاه میراث فرهنگی پاک‌سازی و در هفتم فروردین سال جاری به علی‌عمو واگذار شد. انبار در ابتدا ۶۰۰ متر بوده است؛ عمود و صناعی ۹۰۰ متر دیگر نیز تملک کردند و فضا را به ۱۵۰۰ متر گسترش دادند تا عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه گهرسنگ کشور زینده آن شود.

معادن از آن ماست و سودش از آن صنعتی‌ها!

عمو با ذکر مثال‌های ریالی سعی در نشان دادن ارزش فراوری و

