



بنازاده- از ضلع غربی بوستان ملت واقع در بلوار امامت که وارد شوید، پارک حال و هوای دیگری دارد. دختری کنارم ایستاده است و به مادرش اصرار دارد به دیدن نمایشگاه برود، به همراه آنها من هم وارد می‌شوم. انگار وارد شهر فرنگ شده‌ام، غرفه‌ها مثل پازل رنگ به رنگ کنار هم قرار گرفته است و بین هر چند غرفه صنایع دستی، یک غرفه خوراکی سنتی خودنمایی می‌کند. تنوع محصولات نمی‌گذارد که سرسری رد شوی، برای همین ترجیح می‌دهم، قبل از آنکه از تمام غرفه‌ها بازدید کنم در جریان برپایی نمایشگاه قرار بگیرم. سراغ افخمی، کارشناس هنری و گردشگری منطقه ۱۱ می‌روم و می‌خواهم کمی ما را با این نمایشگاه آشنا کنند.

بوستان ملت این روزها میزبان غرفه‌داران محصولات سنتی و صنایع دستی است

از «هرکاره» مشهدی تا سیاه چادر عشایر

۴ میزبان شهروندان با ۴۶ غرفه متنوع

افخمی می‌گوید: نمایشگاه صنایع دستی و سوغات از تاریخ ۱۱ شهریور ماه آغاز و تا ۲۵ شهریور ادامه دارد. این نمایشگاه با مشارکت و همت شهرداری منطقه ۱۱ و موسسه مدیریت جهادی شمس توس هر روز عصر از ساعت ۱۷ تا ۲۴ فعال و پذیرای زائران و مجاوران است. او ادامه می‌دهد: در این نمایشگاه ۴۶ غرفه با موضوع صنایع دستی و حمایت ملی داریم. از جمله غرفه‌های صنایع دستی می‌توانیم به جاجیم، زیورآلات دست‌ساز، کلبه مس زنجان، سوغات شهرهای سمنان، کاشان و ساوه، حجاری و دیزی سنگی، سنگ نمک، صنایع دستی معلولان توانا، سوغات مشهد و... اشاره کرد.

وی با اشاره به حضور گروه توان‌یابان باران و کانون پرورشی کودکان و در خصوص کمپین حمایت از کارت‌ن خواب‌های می‌گوید: مادر اینجا فضایی را در اختیار افراد کارت‌ن خواب قرار داده‌ایم تا بتوانند هنرهای دستی که آموخته‌اند را ارائه دهند و از فروش آنها به درآمد برسند. او در پایان صحبت‌هایش از برپایی سیاه چادر عشایر در نمایشگاه می‌گوید: این سیاه چادر با حمایت و همت انجمن یادیاران با سرپرستی آقای فیض و با محتوای گردشگری و جاذبه‌های توریستی ارائه شده است.

۴ طعم‌گذار هرکاره مشهدی

دیگ‌های سنگی روی میز راپر کرده است. از او می‌خواهم خودش را معرفی کند و از سابقه کارش بگوید: مهدی علی‌پور هستم و ۱۲ سال است در این حرفه مشغولم.

این دیگ‌های سنگی که بین مشهدی‌ها به هرکاره شهرت دارند از قدیمی‌ترین سوغات مشهد محسوب می‌شوند. این را علی‌پور می‌گوید و ادامه می‌دهد: اما متأسفانه به دلیل حمایت نشدن و نبود تبلیغات کمتر از آن استقبال می‌شود و تقریباً افراد قدیمی کمی در این حرفه ماندند. البته برپایی چنین نمایشگاه‌هایی باعث تبلیغات سوغات مشهد می‌شود.

او در مورد خواص دیگ‌های سنگی می‌گوید: آهن و منیزی که در این دیگ‌ها وجود دارد باعث پیشگیری از کم‌خونی می‌شود و پخت غذا در این دیگ‌های سنگی باعث لعاب بیشتر و خوشمزه‌تر شدن غذا می‌شود. او همان‌طور در حال چرب کردن دیگ‌های سنگی هم هست و در این مورد می‌گوید: برای آنکه دیگ‌ها آب‌بندی شود و نشکند، آنها را چرب می‌کنیم.

۴ خودگردان هستیم

مصطفی شجاعی، مدیر مسئول موسسه فرهنگی و هنری مدیریت شمس توس است. او در خصوص برپایی نمایشگاه می‌گوید: دغدغه ما برمی‌گردد به حوزه کار آفرینی و بیانات مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی. ما از ظرفیت‌های هنرمندان صنایع دستی، سوغات و تولیدکنندگان استفاده کردیم تا افرادی که در فضای بوستان ملت حضور پیدا می‌کنند، در کنارش خریدی هم با قیمت‌های مناسب داشته باشند.

او با اشاره به خودگردانی این گونه نمایشگاه‌ها خاطرنشان می‌کند: متأسفانه عدم حمایت مهم‌ترین مشکل است و مافقط از نظر مکان و نظارت حمایت می‌شویم و در بخش‌های دیگر بودجه‌ای در نظر گرفته نمی‌شود.

۴ حمایت و تبلیغات

حضور بازدیدکنندگان رونقی به بازار غرفه‌داران داده است. مرضیه زکایی داخل غرفه‌اش نشسته و مشغول بافتن کلاه است، با لحن آرام می‌گوید: ۱۵ سال است با عشق می‌بافم و هشت ماهی می‌شود که همسر فوت کرده و من سرپرست خانوار شده‌ام. خدا را شکر این

نمایشگاه‌ها خوب است اما اگر اجاره‌ها کمتر بود قطعاً برای من بهتر بود. چون محصولات با قیمت پایین عرضه می‌شود.

۴ شیرینی‌هایی با قدمت ۲۰۰ ساله

چند غرفه پایین‌تر پسر جوانی جلوی غرفه‌اش ایستاده است و سوغات و تولیدات خودشان در ساوه را می‌فروشد. او انواع شیرینی‌های محلی را چیده است و می‌گوید: شیرینی‌های سنتی و محلی ما با سبوق و قطاب سابقه ۲۰۰ ساله دارد. او در ادامه می‌گوید: متأسفانه خیلی‌ها با سوغات ساوه ناآشنا هستند و برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها باعث می‌شود تا بتوانیم محصولات شهرمان را معرفی کنیم. وقتی از میزان استقبال بازدیدکنندگان می‌پرسم با خوشحالی می‌گوید: خیلی خوب بوده است.

۴ تابستان داغ با طعم کتاب

«تابستان داغ با طعم کتاب» غرفه عرضه محصولات فرهنگی است که با بر خورد خوب و لبخند محرابی، مسئول غرفه بیشتر مشتاق می‌شوی بمانی و کتاب‌ها را ورق بزنی. سر صحبت را باز می‌کنم و می‌گوید: تخفیف ویژه ۵۰ درصدی گذاشتیم تا مخاطب جذب شود. به نظر او برگزاری این نمایشگاه‌ها آن هم در عرصه فرهنگی لازم است تا فرهنگ‌سازی شود و کمکی به افزایش سرانه مطالعه کتاب در سطح جامعه شود.

۴ سیاه چادر عشایر در دل بوستان ملت

به سمت سیاه چادری بزرگ که در همان اول ورودی برپا شده است می‌روم. تصویر زنان با لباسهای سنتی به نمایش گذاشته شده است

و همین باعث می‌شود که بدون تردید بایستی و نگاه کنی. گلیم‌های پهن شده روی زمین و کوزه‌ای که در گوشه چادر روی میزی قدیمی جا خوش کرده است، سفره‌ای با طرح بوته جغه که روی آن پر است از تنقالات محلی توجه را جلب می‌کند. با میهمان‌نوازی اسعد فیض، مسئول سیاه چادر به داخل می‌روم. بوی خوش چای گیاهی فضا را پر کرده است. فیض ۲۰ سال است دبیر آموزش و پرورش مناطق محروم و به قول خودش گنج خورده تخته‌های سیاه است. او می‌گوید: سیاه چادر را به سختی و به عشق روستائیان و عشایر بنا کرده‌ام. وقتی دلیل برپایی سیاه چادر را می‌پرسم می‌گوید: برای برقراری ارتباط بین اهالی روستا و شهر و اینکه خانواده‌ها و به خصوص بچه‌ها از نزدیک کمی با این سبک زندگی هم آشنا شوند، سیاه چادری را برپا کردیم که خدا را شکر در این چندروزه استقبال خوبی هم صورت گرفته است.

هدف دیگرش معرفی محصولات روستاهای اطراف مشهد است و در این مورد یادآور می‌شود: معرفی و فروش محصولات روستائیان، در واقع باعث ایجاد انگیزه و اشتغال در آنها می‌شود.

او تمام نگرانی‌اش مهاجرت روستائیان به شهر است و تمام تلاشش این است با حضور در نمایشگاه‌ها و معرفی محصولات و جاذبه‌های گردشگری از این امر جلوگیری کند. فیض خاطرنشان می‌کند: نمی‌گویم می‌خواهم همه چیز را درست کنم، ولی اعتقاد دارم اگر می‌توانم یک قدم کوچک بردارم، آن را انجام بدهم، شاید با این قدم‌های کوچک و حمایت مسئولان، کمی از مهاجرت روستائیان جلوگیری شود.

برای برقراری ارتباط بین اهالی روستا و شهر و اینکه خانواده‌ها و به خصوص بچه‌ها از نزدیک کمی با این سبک زندگی هم آشنا شوند، سیاه چادری را برپا کردیم که خدا را شکر در این چندروزه استقبال خوبی هم صورت گرفته است