



گزارشی از فروشگاه لوازم التحریر و کالاهای ایرانی در آستانه بازگشایی مدارس

بوی ماه مهر

موسوی - شهرپور که از نیمه می گذرد، بوی مهر به مشام می رسد و شور و شوق و هیجان برای خرید دفتر، کلاسور، مداد و مدادرنگی، انواع خودکارهای رنگی، کیف و لیوان با طرح های مختلف و... قوت می گیرد. چقدر این روزها نوشتار و یک است و چقدر دلمان می خواهد که بازگردیم به آن دوران. اگر این روزها گذر تان به بازار افتاده باشد، به طور حتم دیده اید که مغازهای نوشت افزار جا برای سوزن انداختن ندارند؛ البته اگر نگاهی به قیمت ها بیندازید، دیگر شوقی برای خرید برایتان باقی نخواهد ماند؛ هر چند اگر فرزندان داشته باشید که بخواهید آن ها را راهی مدرسه کنید. این روزها در سطح شهر با هدف حذف واسطه و در اختیار قرار دادن اقلام مورد نیاز با قیمت مناسب به دست مشتریان، نمایشگاه ها و فروشگاه هایی برپا شده است که از آن جمله می توانیم به فروشگاه «بوی ماه مهر» در توس اشاره کنیم.

این فروشگاه که به همت مسئولان شهرداری ناحیه ۳ برای دومین سال به اهالی خدمت رسانی می کند، به ارائه وسایل کمک آموزشی، لوازم التحریر و تجهیزات مدارس ویژه سال تحصیلی ۹۶ می پردازد و کارش را از دهم شهریور شروع کرده است و سه هفته به آن ادامه می دهد. فروشگاه «بوی ماه مهر» که کارش را با شعار «حمایت از کالا و تولیدکننده محلی» آغاز کرده، با استقبال خوب شهروندان روبه رو شده است. به این فروشگاه رفتیم تا بیشتر از حال و هوای مهر و خریدهایش بدانیم.



می آورند و کیفیتشان، اطمینان دارم...». کمی آن طرف تر پدری که به همراه فرزندش برای خرید لوازم التحریر آمده، در حال انتخاب کفش برای خودش است. با او هم کلام می شوم. می گوید: «اولین سالی است که برای خرید به این فروشگاه می آیم. قیمت ها مناسب است و با پولی که در نظر گرفته بودم، توانستم هم برای فرزندم لوازم التحریر بخرم و هم برای خودم کفش مناسبی تهیه کنم.»



راه سخت تولید

هنگامی که با تولیدکنندگان کیف و کفش و لوازم التحریر و جوراب که در فروشگاه بوی ماه مهر کالاهایشان را عرضه کرده اند هم کلام می شویم، افتخاری که به تولید دفتر و کلاسور در توس مشغول است، می گوید: «بازار تولید داخلی، توانایی این را دارد که بتواند جواب گوی نیاز مشتریان باشد اما رقابت سالم نیست؛ چون وارد کردن بی رویه کالاهای بی کیفیت چینی سبب می شود که برخی به سمت خرید این کالاهای بیرون بروند...». او معتقد است شهرداری که زیر مجموعه های بسیاری دارد، اگر خریدهایش را از تولیدکنندگان داخلی و محلی انجام دهد، بسیاری از تولیدکنندگان

جان دوباره ای می گیرند و از این وضعیت رکود در می آیند.

مطلق هم که تولیدکننده کیف است، می گوید: «این حرکت خوبی است که تولیدکنندگان محلی را هم محله ای بشناسند و از آن ها خرید کنند...». او ادامه می دهد: «ما ظرفیت تولید بیشتری داریم ولی چندین چرخ ما بدون کارگر مانده است، در صورتی که اگر مسئولان حمایتان کنند، می توانیم هشت تا ۱۰ نفر را به صورت مستقیم و غیر مستقیم به کار بگیریم که می تواند سبب اشتغال زایی در سطح محله مان شود.»

اشرافی که تولیدکننده جوراب است، نیز با اشاره به اینکه اگر از کالا و تولیدکنندگان ایرانی حمایت شود، رونقی در بازار تولید داخلی صورت می گیرد، می گوید: «در حال حاضر کارم را با چند کارگر محلی پیش می برم، در صورتی که ظرفیت تولیدم چندین برابر است و چرخ های خاموش. البته حرف ما تولیدکنندگان این است که کالا باید وارد شود اما تفاوت قیمت ها نباید آن قدر باشد که مردم کالاهای ارزان قیمت اما بی کیفیت را خریداری کنند. کالایی که ما تولید می کنیم، به دلیل هزینه هایی که برایمان دارد، کمی گران تر از کالاهای وارداتی است، در صورتی که نباید چنین وضعیتی باشد.»

حمایت و شناخت از تولیدکنندگان محلی

با اعظم شادمان، مسئول کارآفرینی ناحیه ۲ شهرداری منطقه ۲، که یکی از برگزارکنندگان این فروشگاه است، هم کلام می شویم. او درباره کارشان می گوید: «دومین سالی است که این فروشگاه را برگزار می کنیم. سال گذشته سه شعبه در سطح محله داشتیم اما امسال تصمیم گرفته شد در یک جا متمرکز باشیم...». شادمان می افزاید: «قبل از اینکه فروشگاه را برپا کنیم، ابتدا جلسهای با کارگاه های تولیدی سطح منطقه گذاشتیم و از آن ها خواستیم که در صورت تمایل، در این فروشگاه شرکت کنند. تنها خواسته ما از آن ها این بود که تخفیف خوبی برای اجناس در نظر بگیرند تا خریداران بتوانند با فراغ بال بیشتری خرید کنند.»

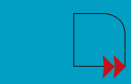
وی بیان می کند: «سال گذشته باشش تولیدکننده کارمان را شروع کردیم و امسال با هشت تولیدکننده، فروشگاه را دایر کردیم. البته برخی تولیدکنندگان درخواست داده اند که کالاهایشان را برای فروش به اینجا بیاورند...». مسئول کارآفرینی ناحیه ۲ می گوید: «تولیدکنندگان هم از اینکه محصولاتشان را بدون واسطه، دست مشتری می رسانند و فضایی رایگان برای ارائه اجناسشان دارند، راضی هستند.»



خرید با صرفه اقتصادی

هنگامی که وارد فروشگاه می شوم، چند مادر و فرزند را در حال خرید اقلام مدنظرشان می بینم. کنار یکی از مادرها می ایستم و از قیمت ها می پرسم. مادر امیرعلی می گوید: «امسال اولین سالی است که پسر من به مدرسه می رود و نمی دانم چه چیزهایی باید بخرم اما اینجا همه جنسش جور است و فروشنده هم کم کم کرده تا بتوانم وسایل مورد نیاز پسر را بخرم. قیمت ها هم از سایر مغازه هایی که قیمت گرفته ام، کمتر است...». هنگامی که به او می گویم دفترهایی که تهیه کرده اید، همه ساخت یکی از کارگاه های سطح منطقه خودتان است، با تعجب می گوید: «نمی دانستم که در سطح محله ما کارگاه تولید دفتر و دفترچه هم هست اما می دانم که با خرید کالاهای ایرانی، از تولیدکنندگان داخلی حمایت کرده ام.»

یکی دیگر از مادران که در حال پرداخت قیمت اجناسی است که خریده است، می گوید: «پارسال هم از این نمایشگاه برای پسر من کوله پشتی خریدم. جنسش عالی بود؛ برای همین امسال هم آمده ام تا از اینجا لوازم التحریر بخرم. چون به اجناسی که



بازار تولید داخلی، توانایی این را دارد که بتواند جواب نیاز مشتریان باشد اما رقابت سالم نیست؛ چون وارد کردن بی رویه کالاهای بی کیفیت چینی سبب می شود که برخی به سمت خرید این کالاهای بیرون بروند...