

[خبر]

د

در جشن «زیرگنبد طلا» برگزار شد

مراسم ازدواج ۸ زوج
در محله ایمان

جشن ازدواج هشت زوج محله ایمان با مشارکت مسجد امام حسین (ع) و خیران این محله برگزار شد.

به گزارش شهر آرمحله و به نقل از روابط عمومی شهرداری منطقه ۷، این جشن به مناسبت دهه ولایت و امامت و با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری منطقه، در فضای باز روبه روی مسجد امام حسین (ع) محله ایمان برگزار شد.

جشن ازدواج این هشت زوج با حضور جمع بی شماری از ساکنان محله اجرا شد که در این مراسم، برنامه های متنوعی از جمله جنگ شادی، مولودی خوانی، تواشیح و مسابقه برگزار شد.

همچنین به هشت زوج شرکت کننده در مراسم، جوایز نفیسی اهدا شد.



د

دورپایان «شهر شاد»

جشنواره تفریحی ورزشی شهر شاد به پایان رسید.

به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۷، در این جشنواره که از ۱۰ تا ۱۸ شهریور از ساعت ۱۸ تا ۲۲ در پارک ملت برگزار می شد، منطقه ۷ نیز با ۱۰ غرفه فعال حضور داشت. غرفه های برپا شده منطقه در این نمایشگاه شامل بولینگ، استخر توپ و ماهیگیری، اعصاب سنج، توپ و سبد، پینگ پنگ و تار عنکبوت بود که با استقبال پر شور شهروندان و زائران مواجه شد.

این برنامه به مناسبت دهه ولایت و امامت و با هماهنگی معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد، اجرا و با استقبال شهروندان مواجه شد.

اگر کالای
ایرانی
در دسترس
مردم قرار
بگیرد،
بی تردید
استقبال
می کنند

در آستانه گشایش مدارس، نمایشگاه نوشت افزار ایرانی در محله طرق برپا شده است

عرضه کالای ایرانی بانیت خیر



شده است، اجناس ایرانی دیده نمی شود. او می گوید: «مخاطب روی کالای ایرانی تمرکز دارد. حالا مردم می دانند که باید کالای ایرانی بخرند تا از تولید ملی حمایت شود. رسانه کار خودش را کرده است و حال موقع اجراست. مردم باید ببینند و بشناسند تا بخرند». اومشکل اصلی کالاهای ایرانی را در دسترس نبودن می دانند. خودشان هم به بیشتر جاهایی که برای خرید سر زده اند، با اجناس خارجی روبه روبرو شده اند، حتی در سطح منطقه خودشان هم جایی را پیدا نکرده اند که کالای ایرانی داشته باشد. حالا آن ها به میدان آمده اند تا این حلقه مفقوده را در طرق از میان بردارند و لوازم التحریر را بدون واسطه به دست مردم بدهند.

دوستانی که کمک کردند

روز اولی که قمری می گذارند نمایشگاه را برپا کنند، اکبرپور و صغیرا تنها هستند و این کار به نظرشان نشدنی می آید اما به مرور مهدی کریم پور، حامد رحمانی، مهدی رحمدل، رضا ذکری و پوریا پور جان هم به آن ها می پیوندند تا هم نمایشگاه سروسامان بگیرد و هم بتوانند غرفه را از ساعت ۸ صبح تا ۱۰ شب باز نگه دارند. این نمایشگاه که از سه روز مانده به عید غدیر شروع شده است و تا پایان شهریور ادامه دارد، پارسال هم در ابعاد کوچک تر دایر شده که برپا کنندگانش را چندان راضی نکرده است. آن ها امسال می خواستند در ابعاد وسیع تری در مدرسه آن را برقرار کنند که مدارس با آنان همکاری نکردند. حالا آن ها از فعالان فرهنگی منطقه گله دارند که کلیت کارشان را تأیید کردند ولی پای اجرا که به میان آمد، خودشان را کنار کشیدند.

خداخواست کارمان را بهیفتد

وقتی مدارس پیشنهاد برپایی نمایشگاه را رد می کنند، برای مکان برپایی مستأصل می شوند اما مصالح فروش محل، «قارداش پور»، مغازه اش را در اختیار آن ها قرار می دهد. شهرداری منطقه ۷ هم برایشان بنر چاپ می کند که البته آن ها درخواست حمایت بیشتری دارند. از طرفی دوستانشان به کمکشان می آیند تا بخشی از کار را برعهده بگیرند. صغیرا می گوید: «بهترین کار برای فرهنگ سازی، بهره گیری از نیروی خود مردم و خیر هاست که هم رشد افراد را در بر دارد و هم می توان با هزینه کم و بدون استفاده از هزینه بیت المال به مقصود رسید.»

اسلامی دارد. اکبرپور می گوید: «به جز دو سه قلم که نمونه ایرانی ندارد، بقیه اجناسمان ایرانی است.»

این دو جوان طرقی بایکی از فروشگاه های معتبر سطح شهر که لوازم التحریر ایرانی عرضه می کند، صحبت کرده اند تا اقلام مدرسه را با شرایط مناسب در اختیار آن ها بگذارد که بتوانند این کار را شروع کنند. او می گوید: «این فروشگاه با کمک تشکلهای دانشجویی پا گرفته است. افراد دغدغه مندی هستند که کار اقتصادی کرده و از تولید ملی حمایت می کنند.» مسئول فروشگاه که خودش هم دغدغه کار فرهنگی دارد، با آن ها همکاری می کند تا غرفه شان پایگیر. نمایشگاه آن ها با حدود ۳۰۰ هزار تومان سرمایه اولیه آغاز به کار کرده که پولش از محل نشریه محلی «طریق» تأمین شده است. آن دو حالا تقریباً هر روز لوازم جدیدی می خردند و صاحب فروشگاه با تعجب به آن ها می گوید: «فروش نمایشگاه از فروش ماهم بیشتر شده است.» استقبال بیش از انتظار مردم، خودشان را هم متعجب کرده است ولی از اینکه مردم به کالای وطنی اقبال دارند، خوشحالند.

کیفیت و طراحی اجناس، خوب است

اکبرپور از اینکه به جای عکس سیندرلا و باب اسفنجی تصویر مفاخر ایرانی، زینت جلد دفاتر شده، راضی است و می گوید: «مسئله مهمی که وجود دارد و نباید از آن غافل شد، این است که این تصاویر بر ضمیر ناخود آگاه بچه ها تأثیر می گذارد.»

آن ها ظرفیت منطقه و توان خرید مردم را هم در نظر گرفته و سعی کرده اند لوازم التحریری با قیمت مناسب به نمایشگاه بیاورند. قیمت دفتر از ۱۰۰۰ تومان و قیمت خودکارها از ۵۰۰ تومان شروع می شود. برای کیف هم با یکی از کیف دوزهای محلی صحبت کرده اند که تولیداتش را در نمایشگاه عرضه کند تا با قیمت ارزان تر و مناسب تر به دست بچه ها برسد.

استقبال از کالای ایرانی

این جوان فعال می گوید: «ما از طریق کانال های تلگرامی و اماان جماعت مساجد و پایگاه های فرهنگی منطقه، اطلاع رسانی کردیم.»

معتقدند که اگر کالای ایرانی در دسترس مردم قرار بگیرد، بی تردید استقبال می کنند. وقتی همه بازارهای ایران از کالاهای خارجی اشباع

زینی - شهریور نه تکاپوی مهر را دارد و نه رخت مرداد را. شهریور ماه مهیا شدن است و صحنه ای که در آن، زیاد تکرار می شود، دیدن بچه هایی است که همراه والدینشان به سراغ لوازم التحریری های شهر می روند. در این میان بازار پر شده است از طرح های خارجی و لوازم التحریر وارداتی! بچه هایی هم که ذوق خریدن دارند، دلشان می خواهد طرح فلاں شخصیت کارتون روی دفترشان باشد یا کیفشان فلاں مدل باشد. اما چند سالی است صدای بعضی به گوش می رسد که می خواهند میان این حجم انبوه کالاهای وارداتی، بچه های ایران را با لوازم التحریر ایرانی سر کلاس درس بفرستند. نمایشگاه هایی برپا می شود که کالای ایرانی دارند یا به طور مستقیم، لوازم التحریر ساخت داخل را عرضه می کنند. «وحید اکبرپور» و «ایمان صغیرا»، دو جوان فعال هستند که تصمیم گرفته اند در محله طرق، نمایشگاه عرضه لوازم التحریر ایرانی برپا کنند. سری به این نمایشگاه زده ایم تا از استقبال اهالی جویا شویم.

فقط به قیمت خرید

یکی از ویژگی های مهم نمایشگاه طرق، نیت خیر جوانانی است که با همت و آلا ن راه راه انداخته اند. آن ها لوازم التحریر را با قیمت خرید به اهالی محل می فروشند و فقط به خاطر دغدغه شان پا در میدان گذاشته اند و از این کار پر زحمت، سودی جز رضایت خدا و لذتی که می برند، عایدشان نمی شود.

البته فروشگاه، تخفیفی ۱۵ درصدی هم به خریداران کلی می دهد که قرار است سودش به دانش آموزانی برسد که هزینه ثبت نام در مدرسه و پول بیمه و تهیه لباس و کتاب را ندارند.

اکبرپور می گوید: «ما این پول را بین افرادی که نیازمند هستند، تقسیم می کنیم.» و به همین خاطر آن ها دلشان می خواهد بیشتر بفروشند تا عاید بیشتری داشته باشند. او ادامه می دهد: «یکی از دوستان ما، فرهنگی و مداح است. او از ما لوازم التحریر می خرد و بین بچه های بی بضاعت پخش می کند.» این خیر تابه حال دوبار از نمایشگاهشان خرید کرده است.

همه اجناس ایرانی است

در این نمایشگاه کوچک سعی کرده اند همه نوع لوازم التحریر داشته باشند. از کیف مدرسه گرفته تا انواع نوشت افزارهای ایرانی که طرح های