



آشنایی با کانون فرهنگی آیت... خامنه‌ای و فعالیت‌های آن که با محوریت نوجوانان انجام می‌شود

آموزش، تعهد، مسئولیت

خادم - هر وقت صحبت از کار خیر به میان می‌آید معمولاً ناخودآگاه در ذهن آدم‌های جا افتاده‌ای را تصور می‌کنیم که عمری را در راه خدمت به خلق گذرانده و مویی سپید کرده‌اند. اما ما با کسانی آشنا شدیم که این تصویر و تصور را در ذهن ما شکستند. صحبت از مسجد امام حسن مجتبی (ع) و فعالیت‌های یک کانون است که مدیریت آن را جوان خوش خلقی عهده‌دار است و رابطه‌اش با بچه مسجدی‌های نوجوان به اندازه راحت و صمیمی است که بیشتر دغدغه‌هایشان را با او در میان می‌گذارند. کانون آیت... خامنه‌ای در طبقه بالای مسجد است و با پلکانی باریک به آن می‌رسد. اتاق نسبتاً کوچکی که چند نفر از بچه‌ها مشغول انجام کاری هستند. خیلی زود دست‌مان می‌آید این کار جمعی مربوط به گروه سرود است. شنبه‌ها و سه‌شنبه‌ها روزهای شلوغ کانون است و به صورت منظم و دائم برنامه اجرا می‌شود. در همان فاصله‌ای که گروه مشغول تمرین و اجراست، با مسعود حداد طوسی، مدیر کانون هم‌کلام می‌شویم.

۴ با محوریت برنامه‌های فرهنگی و تربیتی
او قبل از هر موضوعی از قدمت مسجد می‌گوید که به ۳۰ سال می‌رسد و در ادامه می‌افزاید: شکل‌گیری کانون با نام آیت... خامنه‌ای به سال ۱۳۷۶ برمی‌گردد. این کانون زیر نظر کانون‌های مساجد کشور قرار دارد و محوریت برنامه‌های فرهنگی و تربیتی است. مخاطبان این کانون که در کنار پایگاه بسیج برادران افقهی مشغول به فعالیت‌اند، بیشتر نوجوانان هستند. کانون پاتوق نوجوان‌هاست و اوقات فراغت تعدادی از نوجوان‌های محله را پر می‌کند و در حقیقت اینجا جمعی صمیمی برای آنهایی است که بخشی از وقت‌شان آزاد است. وی ادامه می‌دهد: فعالیت‌های کانون در طرح و برنامه‌ای با عنوان «سلام مسجد»، دو گروه را شامل می‌شود که به زودی و از مهر ماه با برنامه‌های پیش‌بینی شده به سه گروه می‌رسد.

۴ تمرکز روی نوجوانان است
از او درباره علت نام‌گذاری این طرح‌ها با عنوان سلام مسجد می‌پرسیم و توضیح می‌دهد: این نام را به خاطر از بین بردن تصور عامه که مسجد را صرفاً مکانی برای ترحیم و قرآن خوانی می‌شناسند انتخاب کردیم. طوسی در تکمیل توضیحاتش می‌گوید: با توجه به اینکه بیشتر مخاطبان مسجدی سالمندان هستند، ما در اجرای این طرح نوجوانان را جامعه هدف قرار داده‌ایم و اولویت اصلی کارمان را برای طیف نوجوان گذاشتیم، آن هم به این خاطر که اثرپذیری نوجوانان همیشه بیشتر بوده است.

او به سال ۹۲ به عنوان اولین سال برگزاری طرح اشاره کرده و می‌گوید: این سال کار را با بچه‌های سلام مسجد یک‌دور مقطع پنجم ابتدایی شروع کردیم، به این شیوه که آنها را از مدرسه عابدزاده در همین محل و به منظور کلاس‌های تقویتی جذب کردیم و در کنار آن مثل خیلی از کانون‌های دیگر برنامه‌های فرهنگی و تربیتی همراه با جلسه‌های منسجم قرآن و احکام را برگزار کردیم.

به گفته وی سلام مسجد در گروه اول شامل مقاطع نهم و دهم با ۵۰ مخاطب است، در سلام مسجد دو مقطع هفتم و هشتم با ۴۰ نفر حضور دارند و سلام مسجد سه شامل مقاطع پنجم و ششم با ۳۰ مخاطب است. طوسی خاطر نشان می‌کند: سعی داریم در سال‌های آینده دانشجویان رانیز در این تقسیم‌بندی بگنجانیم و احتمالاً این موضوع دوسه سالی زمان می‌برد تا به انجام برسد.

۴ کار فرهنگی و کسب مهارت‌های اجتماعی با چاشنی تفریح

طوسی در ادامه صحبت‌هایش می‌گوید: اینجا یک کانون محلی است که مخاطبان‌ش از بین بچه‌های مدرسه عابدزاده انتخاب می‌شوند و با استقبالی که از این برنامه شده می‌توان امیدوار بود کار به دل نوجوان نشسته است و بهترین فرصت است تا تعهد و مسئولیت قبل از هر چیزی به دانش‌آموزان نوجوان آموخته شود. در کنار آن از برنامه‌های تفریحی و حاشیه‌ای برای آنها غافل نبوده‌ایم. نوجوانان همراه استفاده از برنامه‌های تفریحی و فرهنگی، مهارت‌های اجتماعی را می‌آموزند و شیوه تعامل و حضور مناسب در اجتماع را هم یاد می‌گیرند. شاید این نکته هم بی‌تاثیر نبوده است که اصل اول آموزش برای مربیان و در رابطه با چگونگی ارتباط گرفتن با مخاطب و

جسمانی و دفاعی بود که ویژه مقاطع نهم و دهم برگزار شد و علاوه بر این جشنواره فرزندان علوی، بازی‌های پدر و پسر و مادر و فرزند را شامل می‌شد که تابستان سال گذشته همراه با استقبال خانواده‌ها برگزار شد.

۴ برای موفقیت کار فرهنگی تلاش کنیم

طوسی همچنین بعضی کاستی‌های اصلی کانون‌ها را گوشزد کرده و عنوان می‌کند: یکی از مشکلات مجموعه‌های ما عدم تفکیک سنی بچه‌هاست، این که آموزش برای یک کلاس پنجمی با آموزش سال اولی تفاوتی نداشته باشد آسیب‌رسان است و متولیان فرهنگی ما باید این موارد را مد نظر داشته باشند تا کار فرهنگی به موفقیت نزدیک‌تر شود.

۴ پیشنهادی برای خانواده‌ها

طوسی هنگام خروج ما را همراهی می‌کند و در بین راه و به عنوان صحبت پایانی می‌خواهد این نکته را به خانواده‌ها یادآور شده و گوشزد کنیم که برای یک بار هم که شده می‌توانند از فعالیت‌های کانون دیدن کنند و اگر مطابق میل و خواسته‌شان بود فرزندان‌شان را برای فعالیت‌های فرهنگی به مجموعه بسپارند.

۴ جشنواره پدر و فرزند

یکی از طرح‌هایی که توسط این کانون اجرا و با استقبال اهالی روبه‌رو شده، طرح میقات است که در توضیح آن می‌گوید: این طرح مجموعه‌ای از برنامه‌های آمادگی

با توجه به اینکه بیشتر مخاطبان مسجدی سالمندان هستند، ما در اجرای این طرح نوجوانان را جامعه هدف قرار داده‌ایم و اولویت اصلی کارمان را برای طیف نوجوان گذاشتیم

