

[خبر]



از کانال چهار طبقه

گروه چهار طبقه در کانال تلگرامی خود هر هفته موضوعی را از اسکان زائران در مشهد تا بازگشایی مدارس و بررسی وضعیت پارکینگ شهر و... انتخاب می‌کنند و درباره آن به گذاشتن عکس و مطلب می‌پردازند. چند نمونه از مطالب آن‌ها را از کانال تلگرامی چهار طبقه برگزیدیم.

ادراک از طریق فعالیت

به منظور ادراک یک فضا توسط شهروندان علاوه بر توجه به شکل فیزیکی و کالبد آن، باید به جنبه فعالیت‌ی و عملکردی آن نیز توجه ویژه‌ای کرد؛ چرا که فعالیت‌ها موجب جذب جمعیت و حضورپذیری افراد می‌شوند.

طراحی جداره غربی میدان فلسطین به گونه‌ای انجام گرفته که بدون ایجاد مزاحمت برای سایر کاربران فضا، اجازه ورود فعالیت به داخل پدیده رورافراهم می‌کند و فضایی سبز و دل‌نشین برای مکث و لذت‌بردن شهروندان ایجاد کرده است.



سومین دسته از فعالیت‌های چهار طبقه «برگزاری رویدادهای عمومی» است که می‌توان آن را اثرگذارترین بخش از فعالیت‌های گروه دانست

ایستگاه اتوبوس به مثابه پارک

ایستگاه اتوبوس از فضاهایی است که روزانه بیشتر افراد زمانی را تا رسیدن اتوبوس در آن می‌گذرانند، اما آیا این ایستگاه‌ها واقعاً مکان‌هایی مناسب برای تمامی افراد و گروه‌های سنی به خصوص کودکان هستند؟

یکی از نمونه‌های موفق ایستگاه اتوبوس را می‌توان در کشور سنگاپور یافت که با استفاده از فناوری نوین، به عنوان مکان‌هایی برای حضور و انجام فعالیت‌های انسانی در نظر گرفته شده است. در واقع ایستگاه اتوبوس شبیه مکانی همچون پارک، کافه یا اتاق نشیمن است که افراد دوست دارند در آن جا حضور یابند.

وجود امکانات مناسب برای تفریح کودکان در زمان انتظار در ایستگاه‌های اتوبوس، نه تنها باعث سرگرم کردن کودکان می‌شود بلکه آرامش خاطر والدین را نیز فراهم می‌کند.



گپ و گفت دوستانه با گروه «چهار طبقه» که هدفشان ارتباط دادن شهروندان با مدیریت شهری است

به دنبال رویدادهای کوچک اما اثرگذار

بی‌تفاوتی شهروندان به تصمیم‌های مدیریت شهری و فاصله زیاد میان علم و عمل شهرسازی، انگیزه‌هایی بود که حدود یک سال پیش، تعدادی از دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و استادان رشته شهرسازی را گرد هم آورد تا گروهی به نام «چهار طبقه» را تشکیل دهند. در واقع چهار طبقه با انگیزه ایجاد حلقه‌ای واسط میان شهروندان و مدیریت شهری و نیز کم‌کردن فاصله میان شهرسازی دانشگاهی و شهرسازی اجرایی به وجود آمد. به گزارش شهر آرامحله در نشست مشترک بین نشریه شهر آرامحله منطقه یک و تعدادی از اعضای این گروه، با توجه به اهداف مشترک این نشریه و گروه چهار طبقه، در آینده همکاری‌هایی بین آن‌ها صورت خواهد گرفت و از ظرفیت‌های این دانشجویان بهره گرفته خواهد شد. گروه چهار طبقه، در حال حاضر بیش از ۳۰ عضو اصلی دارد که حاصل کارشان در کانال تلگرامی با همین نام، با بیش از ۸۰۰ دنبال‌کننده منتشر می‌شود. بخش عمده مخاطبان این کانال را شهروندان مشهد تشکیل می‌دهند. هر چند چهار طبقه همراهانی از شهرها و کشورهای دیگر نیز دارد. این نشست، به میزبانی یکی از اهالی محله فلسطین در مکانی فرهنگی به نام «خانه دوست» برگزار شد و شریفی از اعضای گروه چهار طبقه به معرفی اهداف و برنامه‌هایشان پرداخت.

شهر خوب به صرف هزینه‌های گزاف نیاز ندارد

هدف اصلی گروه چهار طبقه، ارتقای کیفیت محیط شهری است که برای دستیابی به آن، شهروندان و مدیران را مخاطب قرار می‌دهد. چهار طبقه معتقد است با ارتقای آگاهی شهروندان از حقوق خود و یادآوری نیازهای شهروندی، روحیه مطالبه‌گری و مشارکت فعالانه در امور شهری میان مردم افزایش می‌یابد. از طرف دیگر، چهار طبقه قصد دارد به مدیران شهری ثابت کند که داشتن یک شهر خوب صرفاً در گرو صرف بودجه‌های کلان و احداث پروژه‌های بزرگ نیست، بلکه برنامه‌های کوچک مقیاس، کوتاه مدت و کم‌هزینه نیز می‌توانند بر ارتقای کیفیت فضاهای شهری تأثیرگذار باشند.

ارائه مباحث شهرسازی با زبانی ساده در کانال

چهار طبقه برنامه‌های خود را در سه دسته دنبال می‌کند. نخست، «آگاه‌سازی مردم از طریق پیام‌های تلگرامی در کانال چهار طبقه و بازنشر احتمالی آن‌ها در کانال‌ها و گروه‌های دیگر» بخش عمده فعالیت چهار طبقه را تشکیل می‌دهد. در این پیام‌ها به مردم، درباره حقوق شهروندی آنان اطلاع‌رسانی و مباحث علمی شهرسازی، با زبانی ساده ارائه می‌شود.

«نقد و بررسی پروژه‌های توسعه شهری از دیدگاه متخصصان و شهروندان در قالب کلیپ‌های کوتاه»، دومین فعالیت چهار طبقه‌ای‌هاست که با هدف آگاه‌سازی مدیران شهری در وهله اول و عموم شهروندان در وهله دوم انجام می‌شود. این نقدها بر مبنای قیاس با تجربه‌های مشابه در ایران و جهان، سعی در پیش‌بینی اثر آتی پروژه‌های توسعه شهری دارد.

سومین دسته از فعالیت‌های چهار طبقه «برگزاری رویدادهای عمومی» است که می‌توان آن را اثرگذارترین بخش از فعالیت‌های گروه دانست. چهار طبقه از طریق برگزاری این رویدادهای شهری، با مردم همراه می‌شود و در کنار آنان در تحقق عملی برنامه‌های شهری، مشارکت می‌کند.

برای ماه‌های پایانی رویداد مشهد ۲۰۱۷ همراهی‌مان کنید

برگزاری رویداد «فضا، کودک، مکان» در بوستان فروغ قاسم‌آباد را می‌توان مهم‌ترین رویداد گروه چهار طبقه، طی یک سال اخیر خواند. پیش از تحقق این طرح، تجربه مشترکی در این سطح، میان چهار طبقه و مدیریت شهری وجود نداشت، اما استقبال و مشارکت خوب مسئولان شهرداری منطقه ۱۰ نشان داد که مدیران شهری نیز از فکرهای نو و ایده‌های خلاق حمایت می‌کنند.

اما در خواست مهم آن‌ها از مدیریت شهری، همراهی برای برگزاری رویدادهای فرهنگی پیش از به پایان رسیدن رویداد مشهد ۲۰۱۷ است. آن‌ها این ظرفیت را دارند که با معرفی فضاهای محلی در مشهد، مجری برگزاری رویدادهای کوچک اما تأثیرگذار باشند و خاطره‌ای جذاب از این رویداد در شهر باقی بگذارند.

سرفصلی در درس پرورشی برای حقوق شهروندی

چهار طبقه با اعتقاد به این واقعیت که هر چه فرهنگ شهروندی ارتقا یابد، کار مدیریت شهری آسان‌تر می‌شود، قصد دارد در ادامه مسیر خود بحث آموزش مستقیم شهروندان را نیز آغاز کند و برای تحقق این مهم، به بعضی از مدارس پیشنهاد داده که در درس پرورشی خود، سرفصلی را به حقوق شهروندی اختصاصا دهند و در صورت موافقت مدارس، چهار طبقه آمادگی دارد دانشجویان متخصص در این حوزه را برای آموزش رایگان به مدارس بفرستد.

علت انتخاب نام چهار طبقه چیست؟

علت انتخاب چهار طبقه به عنوان نام گروه هم خواندنی است. این اسم در حال حاضر روی هیچ نقشه یا تابلوی راهنمایی درج نشده، اما در حافظه جمعی مردم به خوبی حک شده است و یادآور بخشی از هویت و خاطرات جمعی شهروندان مشهدی است. این نام برگرفته از وجود اولین ساختمان چهار طبقه در محدوده تقاطع خیابان امام خمینی (ارگ) و خیابان خسروی امروزی در مشهد بوده است. در سال ۱۳۰۵ در خیابان ارگ، روبه‌روی خیابان خسروی، ساختمان بلندی در چهار طبقه ساخته شد که بلندی آن به اندازه هشت طبقه فعلی بود و به همین علت نام چهار طبقه را بر خود گرفت. این ساختمان در اختیار اداره فرهنگ بود و رستوران بزرگی در آن وجود داشت که سال‌های متمادی در آن، تئاتر اجرا می‌شد. در دوره پهلوی دوم این ساختمان زیبا تخریب و خیابان دروازه طلایی (شهید مدرس فعلی) احداث شد و سه‌راه منتهی به خسروی به چهارراه مبدل گشت.

گرچه آن ساختمان محبوب خراب شد، اما نام آن هم چنان در میان مردم باقی مانده است. انتخاب این نام برای گروه چهار طبقه نیز پوشش‌دهنده بخشی از حافظه، خاطره و هویت جمعی مردم مشهد است و گروه بر این امید است که مشهد چهار طبقه‌های فراوانی را در خود جای دهد تا زمینه‌ساز شکل‌گیری خاطرات جمعی برای نسل‌های امروز و فردای مردم باشد.