



تنها مجتمع تجاری شهرک «شیرین» دیگر برای کاسبانش سکه نمی اندازد

آن روی سکه بازار «حافظ»

هر دو لاین شرقی و غربی، هیچ تابلوی راهنمایی مبنی بر وجود بازار حافظ و نحوه دسترسی به آن وجود ندارد. به همین دلیل این بازار در بین مردم ناشناخته مانده و رشدی نکرده است. وی ادامه می دهد: «در گذشته چند تابلوی راهنما در راسته بزرگراه بسیج برای معرفی این مجتمع تجاری نصب شد که شهرداری همه این موارد را جمع آوری کرد.»

آن طور که این فروشنده خشکبار می گوید اگر کسی به موقعیت مکانی این بازار آشنا نباشد و نخستین بار مراجعه کند، ممکن است به دلیل نبود تابلوی راهنما چندین بار در صدمتری دور خودش بچرخد.

این کاسب از فعالیت دفتر شرکت ها هم حرف به میان می آورد و می افزاید: «قبلا دفتر شرکت ها بیشتر در طبقه بالا که جایه جایی کالا در آن سخت تر است، فعالیت می کردند، اما تبدیل چند مغازه نسبتاً بزرگ همکف به دفتر نشان می دهد که کاسب ها به دلیل نبود بازار خوب، مغازه هایشان را تبدیل به دفتر شرکت می کنند.»

نبود تابلوی راهنما دلیل کساد بازار

یک کیلومتر از انتهای خیابان مصلی در بزرگراه بسیج که دور شوید و حواستان به دور برگردان هوایی شهید عباس پور هم نباشد، مطمئناً نزدیک ترین دسترسی به بازار «حافظ» را از دست خواهید داد. مسئله مهمی که طبق گفته کاسب های این بازار یکی از دلایل اصلی افت خرید و فروش در این مجتمع بزرگ است. مجیدی با ذکر این موضوع، چنین برایمان می گوید: «متأسفانه در راسته بزرگراه بسیج در

تبدیل مغازه ها به انبار برای فرار از مالیات

در حال حاضر بازار «حافظ» با ۴۳۰ مغازه در دو طبقه، تا حدودی نیمه تعطیل است؛ چرا که از میان کل مغازه ها حدود ۴۰ درصد خالی هستند. از ۶۰ درصد مغازه های فعال هم تعداد در خورتوجهی، به خصوص در طبقه دوم، تبدیل به دفتر شرکت ها و مواردی هم به انبار خشکبار بدل شده است.

آمار می گوید که فداایی، یکی از کسبه نیز آن را تأیید می کند و می گوید: «این مغازه ها با شیشه های مخدوش شده با روزنامه و برچسب، همان انبارهایی است که تعدادی از مغازه دارهای مصلی یا سایر نقاط شهر برای فرار از مالیات های داری در این محل اجاره کرده اند.»

وی می افزاید: «مغازه داران مذکور برای اینکه داری از انبارشان مطلع نشود و مالیات کمتری برایشان بپردازد، انبارشان را به این مکان منتقل کرده اند. روندی که باتوجه به اجاره های به نسبت پایین این بازار روبه افزایش است.»

فاطمه شوشتری: بازار حافظ که روزگاری یکی از مراکز بزرگ خشکبار مشهد خوانده می شد، این روزها خلوت تر از هر زمان دیگری است. دیگر ردی از روزهای پررفت و آمد مغازه دار و مشتری باقی نمانده است. کاسبان از خاطرات روزهای رونق بازار در گذشته و مقایسه اش با خلوت بودن این روزها می گویند. در حقیقت چند سال قبل به دلیل وابستگی مغازه دارهای مصلی و سایر کاسب ها به این مجتمع خشکبار و روند خوب خرید و فروش، بازار از نظر کاسبی موقعیت خوبی داشت. از ۳ سال قبل به دنبال کم شدن میزان تبلیغات، تغییر الگوی خرید مغازه دارها، عوض شدن هیئت امنا و مدیریت، این بازار بی رونق ترین روزهای خود را پشت سر می گذارد؛ روزهایی که حاصلش تعطیلی حدود ۴۰ درصد مغازه ها، تبدیل تعداد زیادی مغازه به دفتر شرکت ها و انبار است. همچنین این نگرانی وجود دارد که ادامه این روند ضربه های زیادی به این ظرفیت بزرگ اقتصادی مشهد بزند. به دنبال همین، مالک و کاسبان بازار حافظ طرح هایی را تهیه کرده اند که اجارایش نه تنها این بازار را به دوران طلایی کاسبی باز خواهد گرداند، بلکه باعث معرفی بیشتر این محل و تبدیل آن به یکی از قطب های اقتصادی مشهد می شود. بر همین اساس شهرآرامجله باروی کارآمدن مدیریت جدید شهری، مشکلات این مجتمع تجاری را در گفت و گو با کسبه بررسی کرده و طرح های پیشنهادیشان مبنی بر اتصال مصلی به بازار «حافظ» از طریق پل غیر همسطح و بازگشایی خیابان «پانید» به سمت پهن تر (ع) را با متولیان در میان گذاشته است.

معلوم نیست پول شارژمان را کجا خرج می کنند

کاسب های بازار «حافظ»، چه آن هایی که سرقفلی دارند و چه آن هایی که مستاجر هستند، هر ماه باید ۱۲۰ هزار تومان پول

مغازه داران برای اینکه داری از انبارشان مطلع نشود و مالیات کمتری برایشان بپردازد، انبارشان را به این مکان منتقل کرده اند. روندی که باتوجه به اجاره های به نسبت پایین این بازار روبه افزایش است

