

یکی از اهداف «کارالند» این است که کودکان با مشاغل درگیر شوند و به نوعی در مشاغل بر حسب علائقی که دارند، استعدادیابی شوند و در این راستا هر بخش در «کارالند» گروه سنی خاص خود را دارد



گفت و گو با فرزنان نصرت مدیر بازرگانی «شهر مشاغل»

- هدف از تأسیس مجموعه «شهر مشاغل» چه بوده است؟
- این مجموعه در اصل رویکرد آموزشی و فرهنگی دارد و قرار است که به نوعی علم را با طعم لذت برای کودکان عجین کند.
- استقبال از این مجموعه به تازگی به چه نسبت بوده است؟ چگونه است؟

در این مجموعه، روزی ۲۰۰ تا ۳۵۰ کودک از صبح تا شب حضور دارند و اگر قرار باشد خانواده‌های آن‌ها را نیز در نظر بگیریم، در روزهای شلوغ‌تر مانند پنج‌شنبه و جمعه حدود ۷۰۰ نفر از این مجموعه دیدن می‌کنند.

- ارزیابی‌ای درباره دفعات بهره‌مندی کودکان از این مجموعه داشته‌اید؟
- بله؛ ما مشتری‌های ثابتی داریم که این مجموعه را برای تفریح فرزندان خود بهتر از شهر بازی می‌دانند. آن‌ها می‌گویند تفریح ماه به این دلیل است که در شهر بازی تنها می‌توان از وسایل بازی بهره برد، ولی در «کارالند» کودکان می‌توانند کار دست‌هایی را به دست خود ایجاد کنند، شیرینی ببندند و کلی کار دیگر یاد بگیرند که در هیچ مکان تفریحی دیگری امکان آن نیست. خانمی بین مشتریان ما هستند که هر روز صبح، کودکان را به «سرزمین مشاغل» می‌آورند و می‌گویند کودک مایل است که به جای مهد به اینجا بیاید و از بازی و تفریح در این فضا همراه با آموزش بهره‌مند شود.

- آیا آموزش‌ها در حدی هست که کودکان بتوانند در باره اینکه دوست دارند در آینده چه شغلی را انتخاب کنند، بیندیشند؟
- بله؛ قطعاً یکی از اهداف «کارالند» همین است که کودکان با مشاغل درگیر شوند و به نوعی در مشاغل بر حسب علائقی که دارند، استعدادیابی شوند و در این راستا هر بخش در «کارالند» گروه سنی خاص خود را دارد.

- در «کارالند» استعدادیابی کودکان در شغل یا حرفه خاصی انجام می‌شود؟

بله؛ در هر قسمت کارمندانی متخصص در همان شغل یا زمینه مشغول به فعالیت هستند تا در حیطه تخصص خود بتوانند والدین را راهنمایی کنند که فرزندشان در چه رشته‌هایی استعداد دارد و در چه زمینه‌هایی موفقیت بیشتری کسب خواهد کرد. مثلاً در کار با آلات موسیقی مشخص می‌شود که کودک در کدام نوع موسیقی موفق‌تر خواهد بود یا اینکه در شغل‌های مختلف کودک علاقه و استعدادش چگونه است.



خرید اطلاعاتی مانند تاریخ مصرف و مرغوبیت کالا و استاندارد و بهداشتی بودن محصولات به کودکان داده می‌شود.

کارگاه هفدهم

کاراویکی یا خوانندگی

در این سالن، که مانند یک استودیو است، کودکان می‌توانند شعرهای مهدکودک یا ترانه‌هایی را که حفظ هستند، همراه موسیقی‌ای که برای آن‌ها پخش می‌شود و با میکروفونی که در اختیار دارند، بروی استیج بخوانند.

کارگاه هجدهم

خاله‌بازی

بخش جدیدی که قرار است تادوماه دیگر به این مجموعه الحاق شود، خاله‌بازی است که قرار است در مکانی مانند خانه باری، که دوبرگس است، انجام شود. قرار است در این بخش، بچه‌ها تمام تجربیات یک زندگی را از اتوکردن لباس، شستن لباس و ظرف، غذاپختن، جارو زدن و کلی فعالیت‌های دیگر بیاموزند. قرار است وسایل این خانه به گونه‌ای طراحی شود که با جثه کودکان متناسب باشد.

کارگاه سیزدهم

آشپزی و شیرینی‌پزی

در این قسمت، کودکان لباس آشپزی بر تن می‌کنند و اطلاعاتی درباره آشپزی به آن‌ها ارائه می‌شود. سناریوی این قسمت پخت شیرینی، کاپ کیک، پیتزا... است که توسط خود کودک تمام مراحل آن انجام می‌شود و مربی تنها اطلاعات فنی لازم را در این زمینه به کودک ارائه می‌دهد.

کارگاه چهاردهم

کلینیک فنی

آموزش اولیه رباتیک و شناخت ابزار از مواردی است که کودک در این قسمت آموزش می‌بیند. او یاد کردن لاستیک و همچنین بستن مدارهای ساده را نیز در این بخش می‌آموزد و با بار مثبت و منفی آشنا می‌شود. اتفاق جالبی که قرار است به زودی برای این قسمت تعریف شود، سناریوی بازکردن و بستن قطعات یک ماشین شارژی است تا کودک با قسمت‌های یک خودرو و کاربرد هر یک نیز به خوبی آشنا شود.

کارگاه پانزدهم

آکادمی موسیقی

در این قسمت، بهترین آلات موسیقی توسط اسپانسر «پیانو بارید» تعبیه شده است. کودکان علاوه بر آشنایی با آلات موسیقی، می‌توانند نحوه استفاده از هر یک از سازها را نیز بیاموزند. بخش جذاب این غرفه، آزمون نوازندگی با آلات متنوع موسیقی است. در این بخش به نوعی استعدادیابی موسیقی کودک نیز انجام می‌شود.

کارگاه شانزدهم

هایپرمارکت

در بخش هایپرمارکت سبدهای خرید کوچکی برای کودکان وجود دارد که آن‌ها می‌توانند با گرفتن لیست خرید از مربی، مواردی را که در لیست نوشته شده، تهیه کنند و تجربه خرید واقعی را داشته باشند. این قسمت بیشتر بر استقلال کودکان تمرکز دارد و در حین

کارگاه دهم

خلبانی

در این قسمت، کابین خلبان با طراحی بسیار واقعی ساخته شده است و یوک خلبانی کاملاً واقعی است. در داخل کابین صدای هواپیما و تکان‌های صندلی نیز به واقعی‌ترین در زمان پرواز فرم می‌گیرد. مانیتورهایی است که حس حقیقی یک پرواز واقعی را تداعی می‌کند و سناریوی تیک آف هواپیما یکی از بخش‌های جذاب این قسمت است. در این بخش، کودک می‌تواند مسیر پرواز را تعیین کند و مثلاً باند پرواز «مشهد به تهران» یا «تهران به اهواز» یا مسیرهای پرواز دیگر را انتخاب کند و همه مواردی که توسط اسپانسر این قسمت، یعنی آژانس هواپیمایی «محمدزاده»، تجهیز شده است، به نوعی است که تجربه یک پرواز حقیقی و خلبان بودن در کودک ایجاد شود.

کارگاه یازدهم

سالن همایش‌ها

در این قسمت، عروسک گردانی و نمایش عروسکی انجام می‌شود و نمایشنامه‌هایی از داستان‌های عروسکی مختلف دارد. جلسات مختلف مجموعه و برگزاری تولد کودکان در این قسمت انجام می‌شود. همچنین سینمای سه‌بعدی نیز در همین قسمت تعبیه شده و قرار است تادوماه آینده، بازیگری نیز در این بخش به کودکان آموزش داده شود.

کارگاه دوازدهم

آموزشگاه رانندگی

در این بخش از «کارالند» علاوه بر تست سلامت و بینایی کودکان، تمام علائم راهنمایی و رانندگی، و فرمان‌های مختلف چراغ راهنمایی به آن‌ها آموزش داده می‌شود. علاوه بر این موارد شبیه‌ساز رالی در این قسمت، تجربه رانندگی واقعی را برای کودکان ایجاد می‌کند که پس از آن برای کودک، گواهینامه‌ای یک‌ساله با عکس خود اوصاف می‌شود و او با این گواهینامه می‌تواند در شهر مشاغل با ماشین و موتور شارژی‌ها تردد کند.

