

امیری - چهار کودک و نوجوان هفت تا یازده سالهٔ تکواندوکار، که پدرانشان کارگران یک کارخانهٔ تولید نوشت افزار در آستانهٔ تعطیلی هستند، برای جلوگیری از بیکاری پدرانشان و گیر انداختن قاچاقچیان این کالا، که درواقع عاملین اصلی این تعطیلی محسوب می‌شوند، به تعقیب آن‌ها می‌پردازند و ماجراهای هیجان انگیزی را رقم می‌زنند...

گفتگوی یکی از عوامل فیلم «قهرمانان کوچک» پرده سینما بهترین ابزار القای فرهنگ است



رفت. «عبدی ادامه می‌دهد: «اشتغال، موضوع دیگری است که ارتباط مستقیم با تولید ملی دارد؛ آن هم در اوضاع و احوالی که تعداد زیادی از هم وطنان ما با معضل بیکاری روبه‌رو هستند. از طرفی مشاهده می‌کنیم که ارزش زیادی از کشور خارج می‌شود. همهٔ این‌ها معضلاتی هستند که به اقتصاد ما و ازسوی دیگر فرهنگ ما شبیخون می‌زند.»

عبدی به قدرت رسانه‌ها، به خصوص سینما، در این زمینه اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: «در کشورهای پیشرفته، وقتی می‌خواهند فرهنگی را در بین مردم جا بیندازند یا طرحی را اجرا کنند، ابتدا دربارهٔ آن موضوع فیلمی می‌سازند و روی پرده‌ها نمایش می‌دهند. بعد از اینکه روی اذهان تأثیر گذاشتند، به اجرای آن طرح می‌پردازند. من فکر می‌کنم این کار درست و تأثیرگذاری است. وقتی می‌دانیم حرفی درست است، باید به صورت اصولی آن حرف و یا فرهنگ را جا بیندازیم. در اینجا هم هیچ کس نمی‌گوید «تولید ملی» بد است. همه می‌گویند حرف درستی است: «تولید ملی عالی است.» «تولید ملی به اشتغال کمک می‌کند. و...» اما تا کی فقط حرفش را بنویسیم؟ من فکر کردم حالا که می‌دانم این حرف درست است، باید

«قهرمانان کوچک» عنوان فیلمی است که این روزها روی پرده سینماهای کشور اکران می‌شود. فیلمی با مضمون کم‌دی‌رزمی که بازیگران مطرحی چون بیژن بنفشه‌خواه، برزو ارجمند، آناهیتا همتی، ارژنگ امیرفضلی در آن به ایفای نقش پرداخته‌اند. از نکات جالب این فیلم می‌توان به حضور ایکو-سان ایرانی و قهرمان تکواندو، یعنی یوسف کرمی، اشاره کرد که در استقبال پرشور کودکان برای تماشای این فیلم بی‌تأثیر نبوده است.

نکتهٔ جالب دیگر در فیلم «قهرمانان کوچک» هدف جمعی عوامل فیلم برای ترغیب مخاطبان به خرید کالای ایرانی، به ویژه نوشت افزار، است؛ هدفی بزرگ که با نگاه کودکان به دنیای کودکان دنبال می‌شود.

تنها عامل مشهودی فیلم «قهرمانان کوچک» از بچه‌های محلهٔ «چه‌نو» است. علی عبدی، که در بخش سرمایه‌گذاری و تهیه‌کنندگی این فیلم نقش دارد، با دغدغهٔ بزرگ «تولید ملی» در این فیلم حضور پیدا کرده است. او اگر چه ۱۵ سال است ساکن تهران شده، ولی رفت و آمدش به محلهٔ «چه‌نو»، خاطراتش از این محلهٔ قدیمی و حضورش در بین فعالان فرهنگی «چه‌نو» ادامه دارد. آموخته‌ها به محله‌ای انقلابی و گپ‌وگفت با آدم‌هایی دغدغه‌مند، بی‌شک او را هم به فردی دغدغه‌مند بدل کرده است.

علی عبدی دربارهٔ این دغدغه و به‌طور کلی انگیزه‌اش برای حضور و سرمایه‌گذاری در این فیلم می‌گوید: «سالیان سال شعار ما «تولید داخلی» بوده است. یک حرف درست و حسابی که همیشه در حد حرف باقی مانده است. ظاهراً سال‌هاست به دنبال این نگاه هستیم. اما هیچ اتفاق تأثیرگذاری در این زمینه رخ نداده است. من معتقدم در صورتی که نگاه درستی به این موضوع شود و بتوانیم به هر طریق این موضوع را گسترش دهیم، ثمرش به جیب مردم خواهد

در کشورهای
بیشتر، وقتی
می‌خواهند

فرهنگی را در بین
مردم جا بیندازند
یا طرحی را اجرا
کنند، ابتدا دربارهٔ
آن موضوع فیلمی
می‌سازند و روی
پرده‌ها نمایش
می‌دهند. بعد از
اینکه روی اذهان
تأثیر گذاشتند،
به اجرای آن
طرح می‌پردازند.
من فکر می‌کنم
این کار درست
و تأثیرگذاری
است

شد که ایدهٔ این فیلم در ذهنم جرقه زد. در ابتدا داستانی یک‌خطی در ذهنم بود به این صورت که پدر چندتا بچه، که در کارخانهٔ نوشت افزار کار می‌کنند، به خاطر قاچاق کالا، خصوصاً در زمینهٔ نوشت افزار، بیکار می‌شوند. این بچه‌ها، که هر کدام در زمینهٔ ورزشی قهرمان هستند، در عالم کودکی‌شان به دنبال قاچاقچی‌ها هستند. برای اینکه ماجرا شعاری نشود، داستان را با زبان طنز و اکشن بیان کردیم. ۱۳ بازیگر طنز را آوردیم و در کنار آن‌ها یوسف کرمی را هم دعوت کردیم. می‌خواستیم هم کار طنز باشد و هم موضوع فیلم، مردم را متوجه این موضوع کند که ایرانی خرید کنند. این فیلم در جشنوارهٔ «فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان» بهترین فیلم از نگاه داوران شد. اکنون نیز اکران سراسری آن در حال انجام است.»

عبدی یادآور می‌شود: «کلیت کار همین بود. می‌دیدم هر مسئولی می‌آید دربارهٔ «تولید ملی» شعاری می‌دهد و می‌رود. من به نوبهٔ خود می‌خواستم این موضوع را سامان بدهم و بهترین راه، سرمایه‌گذاری در سینما به خاطر تأثیرگذاری بالایش بود. اگر چه موفق نشدیم هیچ کمکی را جذب کنیم، اما حمایت‌های معنوی مسئول «امور مساجد خراسان رضوی» و یکی از نمایندگان مجلس، ما را همراهی کرد.»

عبدی می‌گوید دغدغهٔ اصلی او ایرانی بودنش است. او وقتی مردم و ظرفیت‌های کشورمان را می‌بیند آزرده می‌شود. می‌توان به شادی مردم کمک کرد ولی در نهایت مردم شاد زندگی نمی‌کنند و اونا راحت می‌شود. عبدی تلاش دارد این فیلم به عنوان یک الگو جریان ساز شود، مردم بروند فیلم را ببینند و دربارهٔ «تولید ملی» و خرید کالای ایرانی ببینند.

آن حرف را روی پرده سینما بنم. «عبدی یکی از عوامل تأثیرگذار فیلم «قهرمانان کوچک» است. او در ارائهٔ ایدهٔ کار، در بخش تهیه‌کنندگی و بخش‌های دیگر فیلم نقش داشته است. آن طور که خودش می‌گوید ایده‌اش را از فرزند ۵ ساله‌اش گرفته است: «می‌دیدم فرزندم علامت فراماسون‌ها را نشانم می‌داد. وقتی علت را جویا شدم، گفت اسپایدر من وقتی تار پرتاب می‌کند این علامت را یادست نشان می‌دهد. جالب بود من اصلاً به این موضوع دقت نکرده بودم، ولی فرزند ۵ ساله‌ام به آن توجه کرده بود. این در حالی است که بسیاری از انیمیشن‌ها با همین علامت و فرهنگ‌ها ساخته می‌شود و ما اصلاً توجه نمی‌کنیم که فرزندانمان چطور ناآگاهانه با این فرهنگ‌ها آشنا می‌شوند و تأثیر می‌پذیرند.»

او ادامه می‌دهد: «در کنار همهٔ این‌ها، دیدم قشر کودکان و نوجوان می‌توانند بیشترین تأثیر را در زمینهٔ فرهنگ داشته باشند. همین

