



است. رضازاده ادامه می دهد: واقعا نمی دانم برای رفع این مشکل چه کاری می شود کرد ولی حتما راه حلی برای آن وجود دارد.



اینجا ارزش تبلیغات دارد

« نمی دانم چرا مسئولان فکر می کنند ساکنان اینجا به تبلیغات اهمیت نمی دهند؟ » یکی از ساکنان با بیان این مطلب می گوید: تا جایی که من در جریانم احداث پل های هوایی مشارکتی و با سرمایه گذاری افرادی است که به هر حال سودی عایدشان می شود. تا آنجایی هم که من شنیده ام خیلی از سرمایه گذاران به خاطر محروم بودن این مناطق حاضر به هزینه نیستند. با توجه به اینکه تراکم جمعیت در این مناطق زیاد است اتفاقا تبلیغات خیلی هم تاثیر گذار است. خب قطعا نوع تبلیغات یا کالای تبلیغی می تواند متفاوت باشد اما در دنیای امروز برخی نیازها اصلا محروم و بر خوردار نمی شناسد. این واقعا درد آور است که فکر کنیم چون عاید مالی نداریم پس باید جانمان را از دست بدهیم!



مصیبت پله های یخ زده در زمستان

پله های فلزی که در حالت عادی هم آدم با احتیاط از آن ها بالا می رود چه برسد به روزهای سرد و یخبندان که حتی چند قطره باران هم آن ها را لغزنده و بسیار خطرناک می کند.

رضازاده یکی از بانوان محله کشاورز است. می گوید پل عابر پیاده از ضروری ترین نیازها خصوصا برای دانش آموزان است. آن هم در بولوار شلوغ و پرترددی چون بولوار حر. اما طبق گفته های این بانو این پل ها که همیشه ناجی جان بچه ها بوده زمستان ها به قاتل جان آن ها بدل می شود. او از اتفاق تلخی که برای فرزندش افتاده بود سخن به میان می آورد و می گوید: زمستان سال گذشته پسر من در حال بالا رفتن از پله های پل هوایی سرمی خورد و حدود ۱۰ تا پله پایین می افتد. یک دست و سرش می شکند و چند هفته هم شنوایی اش را از دست می دهد. اگر چه خدا را شکر اکنون تا حد زیادی سلامتی اش را بازیافته اما خاطره تلخ آن اتفاق و پیامدهای آن هنوز همراهش است. در واقع می شود گفت ایت اتفاق تلخ همیشه در کمین همه شهروندان

مدیر روابط عمومی سازمان میادین:

سرمایه گذار پیشنهاد ما را هم باید بپذیرد!

مناطق بر خوردار پل های مجلل و تشکیل احداث می شود می گوید: هر محدوده از شهر نیازها و اولویت هایی دارد و این به آن معنا نیست که اگر در شهرک شهید رجایی گالری پل نداریم پس اینجا هزینه ای نشده است. برخی محدوده ها بیشتر از گالری پل به فضای سبز، پارک خطی، بازار روز و... احتیاج دارند. ما سعی می کنیم بر اساس نیاز شهروندان این مشارکت ها را داشته باشیم و شهروندان فکر نکنند در محله آن ها سرمایه گذاری نشده است. وی بایان اینکه اکنون در حال انعقاد قرارداد احداث ۲۵ پل عابر پیاده هستیم، می گوید: مشارکت کنندگان را ملزم به احداث آسانسور یا پله برقی کرده ایم و اصلا فرقی ندارد این پل ها کجای شهر قرار دارند. مثلا اگر سرمایه گذار منطقه ای بر خوردار را برای مشارکت انتخاب می کند در بین گزینه های پیشنهادی از مناطق محروم به او پیشنهاد می دهیم.

در این خصوص هم تلاش می شود این اتفاق به بهترین شکل و بر اساس نیاز شهروندان صورت پذیرد. همچنین از آنجا که احداث پل ها مشارکتی و بر اساس بافت شهری و تمرکز شهروندی اولویت دارد موضوع سهم مشارکت پیش می آید. طبیعی است که برخی سرمایه گذاران تمایل به مشارکت در برخی محدوده ها را نداشته باشند ولی از آنجا که بسیاری از محدوده های حاشیه ای به پل نیاز دارند سرمایه گذاران به صورت ترکیبی و در محلات و محدوده های مختلف مشارکت خواهند داشت یعنی اینطور نیست که فلان سرمایه گذار بخواهد فقط در محدوده ای بر خوردار مشارکت کند در کنار آن محدوده که تقاضا دارد یک محدوده پیشنهادی ما را هم که بر اساس نیاز شهروندان پیشنهاد شده می پذیرد.

نامجو همچنین به این سوال شهروندان که چرا در

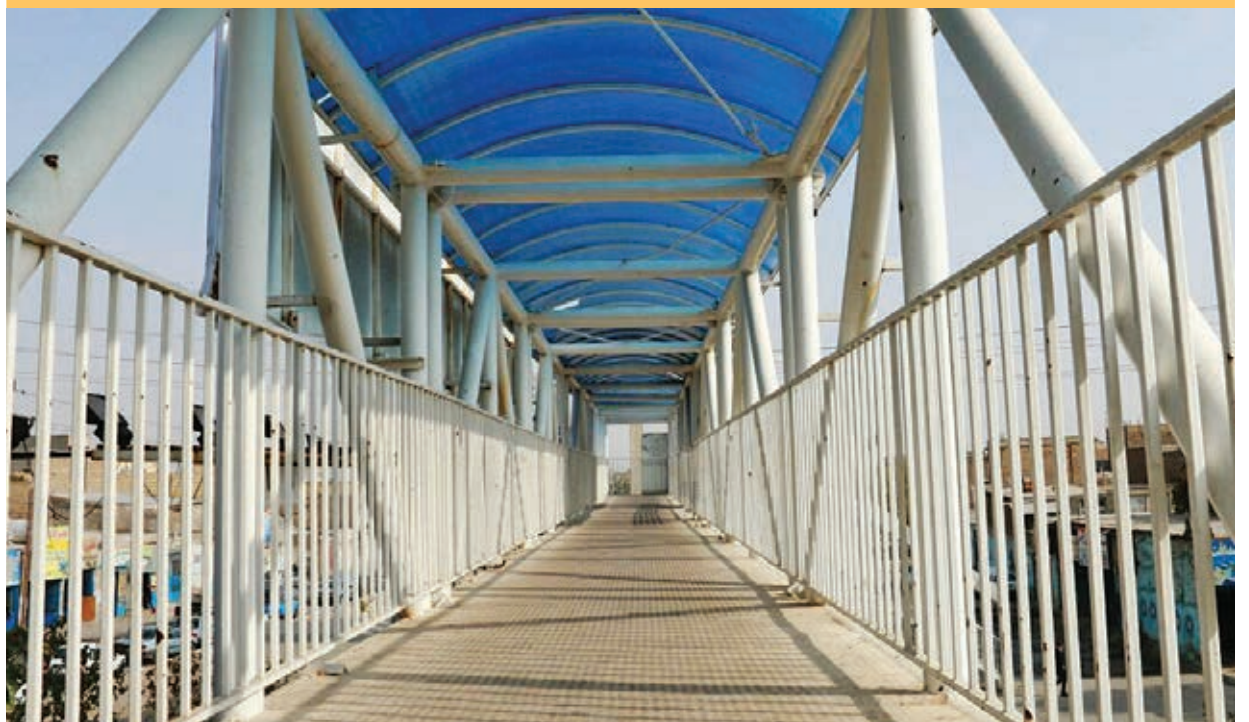
بعد از گفت و گو با برخی از شهروندان ساکن محله مصلی و محلات شهرک شهید رجایی به سراغ مسئول روابط عمومی سازمان میادین، میوه، تره بار و ساماندهی مشاغل شهری می رویم و پاسخ سوالات شهروندان را از وی جویا می شویم.

نامجو گفت: کمیته ای متشکل از پلیس راهبر، سازمان حمل و نقل و ترافیک، سازمان فرهنگی و نماینده ای از سازمان میادین داریم که در باره جانمایی پل های هوایی بررسی های لازم را انجام داده و به نتیجه می رسند. اینکه فلان پل کجا احداث بشود و یا کجا اولویت بیشتری برای احداث پل دارد؟!



احداث بر اساس نیاز شهروندان صورت می پذیرد

در حقیقت سازمان میادین در حوزه اجرایی واحداث پل های هوایی عابر پیاده ایفای نقش می کند که



هر محدوده از

شهر نیازها و

اولویت هایی دارد

و این به آن معنا

نیست که اگر

در شهرک شهید

رجایی گالری پل

نداریم پس اینجا

هزینه ای نشده

است