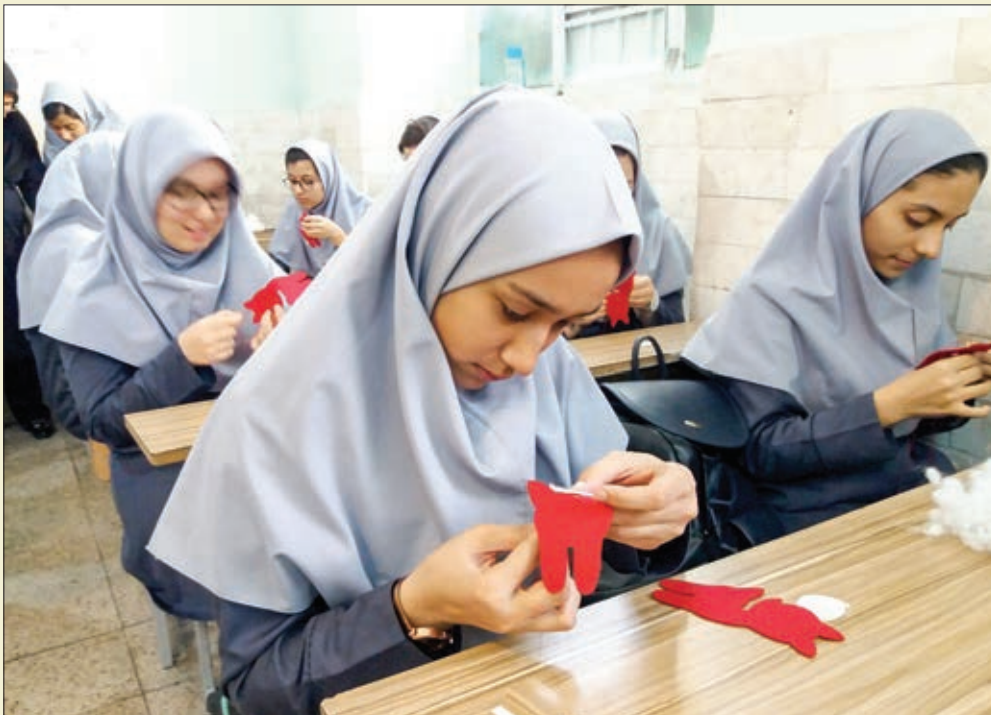




سوغاتی چینی؟!

مهدیه ربانی، یکی از دانش آموزانی است که حالا بعد از شرکت در چندین جلسه آموزشی می تواند عروسک های کوچک نمادی تولید کند. این دانش آموز ۱۶ ساله که فکر می کند فرصت خوبی در زمینه ترویج فرهنگ رضوی در اختیارش قرار داده شده، می گوید: «همیشه این سؤال برایم مطرح بود که چرا سوغاتی هایی که برای اقوامان در شهرهای دیگر می بریم و یا زائران برای خانواده شان می خرند، اجناس و اقلامی هستند که تولید شهر خودمان که هیچ، کشور خودمان هم نیستند.»

او به تسبیح ها، صلوات شمارها و سایر سوغاتی هایی که زائران از بازارهای اطراف حرم مطهر تهیه می کنند اشاره کرده و می گوید: «تا مدتی پیش اصلاً نمی دانستم همه این اجناس چینی هستند و از وقتی متوجه این موضوع شدم، علامت سؤال بزرگی در ذهنم ایجاد شد. تا اینکه از طریق مدرسه به کار ساختن عروسک نمادی دعوت شدم. من اصولاً به کارهایی مانند عروسک سازی یا دوخت دوز علاقه زیادی ندارم ولی زمانی که متوجه هدف این کار شدم با اشتیاق در کلاس ها شرکت کردم.»

سوغات ارزشمند

سوغات یک شهر باید نشانه ای از آن خطه داشته باشد. این را یکی دیگر از دانش آموزان شرکت کننده در این طرح به نام طاهره سادات خیابانی می گوید. او به محوریت ضامن آهو در این سوغات اشاره کرده و یادآور می شود: «عروسک های نمادی از چند جهت برای هرکس ارزشمند است. اول اینکه کار دست بوده و باز حمت دوخته می شود همچنین نماد واقعی شهرمان که وجود حضرت رضا (ع) است در این سوغات وجود دارد. وقتی ما به سوغاتی هایی که اطراف حرم به فروش می رسد نگاه می کنیم، هیچ نشانه ای از مشهد در آن نمی بینیم اما این آهو نمادی کوچک یادآور اصالت و محوریت مذهبی شهرمان است.»

بهترین یادگاری

فرخ حیدرمنش، دانش آموز دیگر شرکت کننده در این طرح نیز به زائران پیاده امام رضا (ع) اشاره می کند و می گوید: «این آهو نمادی بهترین یادگاری است که می توان به زائران پیاده اهدا کرد یاد و خاطره سفر پیاده شان برای همیشه در ذهنشان ماندگار بماند.»

آن گونه که سرپرست سازمان فرهنگی و تفریحی می گوید، پس از تجربه موفق آهوهای یک تا ۳ و با توجه به نزدیک شدن به دهه آخر صفر و شهادت حضرت امام رضا (ع)، دختران و بانوان مشهدی، یک بار دیگر دست به کار شده و در طرح آهوهای ۴، جلوه کوچکی از رأفت و مهربانی آن امام رئوف را به نمایش می گذارند. به گفته نخعی شریف آن ها با دوخت عروسک هایی با طرح آهو و اهدای آن ها به زائران خردسال رضوی، خاطره ای به یادماندنی از سفر به مشهد برای آنان رقم خواهند زد.

نخعی شریف اهداف این طرح را، علاوه بر آموزش مهارت به دختران، تقویت روحیه خودباوری و فرهنگ «ما می توانیم» در نسل جدید، راه اندازی جریان مردمی تولیدات سوغات مشهد، ایجاد ارتباط معنوی نوجوانان با امام رضا (ع) و تأکید بر نقش اجتماعی دختران در اقتصاد مقاومتی ذکر کرد. سرپرست سازمان فرهنگی و تفریحی افزود: «در آهوهای ۴، تأکید بر توانمند ساختن افراد است و بنابراین علاوه بر استفاده از مربیان دوره های قبل، از بین افراد علاقه مند و واجد شرایط نیز افرادی برای آموزش انتخاب شده اند.»

نخعی شریف شرایط این افراد را داشتن حداقل مدرک دیپلم، توانایی برقراری ارتباط با نوجوانان و داشتن سابقه کار هنری برشمرد. وی همچنین با اشاره به این نکته که آموزش و دوخت عروسک در آهوهای ۴ با درگیر کردن ۳ گروه مختلف است، گفت: «با همکاری معاونت فرهنگی سپاه امام رضا (ع)، هر یک از نواحی بسیج محلات با معرفی یک نفر برای آموزش نمودوزی در این طرح شرکت کرده است.» وی از آموزش ۲۰۵ نفر از بسیجیان محلات در روز سه شنبه گذشته در نواحی خود خبر داد و افزود: «این افراد در روز پنجشنبه ۱۱ آبان در «روز واحد آهو» در پایگاه های مقاومت بسیج محلات دوخت آهو را به علاقه مندان آموزش دادند.»

نخعی شریف مرحله دوم طرح را آموزش افرادی از ۵۰۰ تشکیل دوره های قبل بیان کرد که در روز شنبه و در ۱۰ فرهنگ سرا (انتظار، انقلاب، بهرمان، حجاب، ترافیک، خادم الشریعه، خانواده، رسالت، رسانه و قرآن) برگزار شد.

وی مرحله سوم طرح آهو را حضور بسیج دانش آموزی ذکر کرد و گفت: «در روز یکشنبه ۱۴ آبان، افراد منتخب از گروه های

پویندگان و پیشگامان در نواحی مختلف آموزش و پرورش مشهد آموزش دیده و وسایل مورد نیاز را دریافت خواهند کرد تا در بین مدارس، دوخت آهو را به دانش آموزان علاقه مند بیاموزند.»

لیلا محمدی، مسئول طرح آهو نیز در توضیح برنامه های جانبی این طرح گفت: «برای افراد شرکت کننده در طرح، چه نوجوانان علاقه مند دوخت آهو و چه مربیانی که آموزش می دهند، برنامه هایی در نظر گرفته شده است از جمله: اجرای سرود آهو، آهوانه توسط دختران نوجوان، مسابقه دل نوشته با امام رضا (ع)، اعطای گواهی شرکت در دوره آموزشی «خادمان هنری امام رضا (ع)» از سمت فرهنگی سرای غدیر و معاونت فرهنگی بسیج به مربیان و برگزاری ۳ جلسه تخصصی آموزش دوخت نمود برای مربیان برتر هر گروه.» محمدی همچنین افزود: «از

روز دوشنبه هشتم آبان، کار آماده سازی، بسته بندی و نصب روبان توسط نیروهای مردمی داوطلب در فرهنگ سرای غدیر آغاز شده است.»



لذت استخر شاید در ابتدا خیلی قدرتمند نباشد ولی یک مبارزه درونی حقیقت واقعی اش را آشکار می کند. فقط یک آرزو «یعنی می شه سال دیگه همین موقع کربلا باشم؟» همین کافی بود تا بنیامین ۳۰ هزار تومانی که از پدر گرفته را بگذارد روی ۳۰ هزار تومان خودش و ۱۵ شل آب معدنی برای زائران پیاده بخرد. بنیامین برای یک بار لذت استخر رفتن را به عشق امام حسین (ع) می بخشد. بخششی که می دانیم عوضش را خواهد گرفت: «دعا کنید سال دیگه عکسامو از کربلا براتون بفرستم.»

دارد قرار می گذارد یک روز خاطره انگیز بسازد. در راه مدرسه با دیدن تبلیغات استقبال از زائران پیاده یاد کربلایی می افتد که هرگز آنجا نرفته ولی همیشه دوست داشته گنبد امام حسین (ع) را از نزدیک ببیند. یک جورایی هوایی می شود. موقعیتی که بنیامین در آن قرار می گیرد شاید برای ما ساده به نظر برسد ولی برای او یک کشمکش درونی است. چیزی که در ذهنش روشن شده عشق رفتن به کربلاست. این عشق را با کمک کردن به زائران پیاده و استقبال از آن ها هم به دست می آورد. این عشق در مقابل