



کتاب‌فروشی «به‌نشر» کاربری‌های متنوعی دارد

سوغات بخریم کتاب بخوانیم

وروزنامه (قدس)، انتشار کتاب و پژوهش‌های تاریخی هم به آن اضافه شد. حجم تولیدات فرهنگی ایجاب می‌کرد به دنبال مکانی برای فروش آن باشیم و جغرافیای این محدوده (جنت) و بافت ویژه آن باعث شد که این نقطه برای عرصه و فروش در نظر گرفته شود. تا قبل از این موضوع، مکان متعلق به حاج کاظم غراب بود که ورژنای برای اموال نداشت و با وقف مغازه خود، آن را در اختیار آستان قدس رضوی قرار داد. در سال‌های نخست گرچه اولویت با فروش کتاب‌های انتشارات به‌نشر با موضوع‌های معارف رضوی، امام‌رضا (ع) و آستان قدس رضوی بود اما برای تنوع و به‌خاطر احترام به ذائقه مخاطب، کتاب در موضوع‌های دیگر نیز تهیه و در قفسه‌های کتاب‌فروشی جا گرفت که مورد استقبال دوستان کتاب‌دوستان کتاب‌هایمان، محققان و پژوهشگران قرار گرفت و می‌شود گفت بخش بزرگی از نیازهای مطالعاتی شهرمان را تأمین کرد. دکتر برادران از تجهیزات این مجموعه به کتاب‌بده کودک و بخش سوغات زائر به‌عنوان رویداد فرهنگی قابل توجه یاد کرده و می‌گوید: با مدیریت نیروهای جوان می‌شود از این ظرفیت بهترین بهره‌وری را کرد.

فرمانی کیا - اجرای طرح «سوغات فرهنگی به زائر» و ملحق شدن کتاب‌بده کودک و کافه کتاب به به‌نشر، به‌عنوان یکی از مجموعه‌های بزرگ فروش کتاب، امتیازی است که آن را متفاوت کرده است. سرمایه‌گذاری بر نسل کودک و نوجوان و گستره فعالیت‌های فرهنگی در حوزه زائر نقطه قوت در مجموعه‌ای به حساب می‌آید که خیلی‌ها از آن به‌عنوان غنی‌ترین و بزرگ‌ترین مجموعه فروش شهر یاد می‌کنند. گرچه بعدها با توسعه و تجهیز کتاب‌فروشی‌ها به‌نشر رقیب‌های قدرتمندی پیدا کرده است اما هنوز همسایگی با باغ ملی، خانه ملک و بافت متمایز محله آن را در قلمرو کتاب‌فروشی‌های خاص کلان‌شهر مذهبی قرار داده است که از حیث مخاطب هم‌ویژه و خاص است. اما این کتاب‌فروشی به‌نشر به چه زمانی باز می‌گردد، پای ما را به دفتر دکتر علی محمد برادران رفیعی در «کتابخانه قلم» باز می‌کند.

دکتر برادران که سال‌ها سکاندار فعالیت‌های فرهنگی آستان قدس رضوی بوده از پر قوت شدن فعالیت‌های فرهنگی در دهه ۶۰ یاد می‌کند و می‌گوید: در همین سال‌ها انتشارات آستان قدس با گرفت و همراه با چاپ مطبوعات

می‌گوید: در این حوزه به دنبال ارائه الگوهای جدید و نمادهای فرهنگ ایرانی و اسلامی هستیم؛ اینکه تولید کنندگان ایرانی را پای کار بیاوریم و در راستای حمایت از آن‌ها قدم برداریم، گفته‌های این مسئول مشتاقان می‌کند گشتی در فضایی بزرگ که ۴ هزار اقسام ایرانی را در قاب‌های ویتروین خود جای داده است و تنوع و جذابیتش تا آن اندازه است که چشم را با خود تا آخر همراه کند.

به رونق مجموعه کمک کنیم

طبقه چهارم با چند کاربری در نظر گرفته شده است؛ نگارخانه کتاب و سالن جلسات که البته این هم در حال تکمیل است و می‌تواند به‌منظور جلسه‌های مختلف فرهنگی مورد استفاده قرار گیرد. حقییر السادات این نویدرامی دهد که همه علاقه‌مندان و دوستان در حوزه فرهنگ و کتاب از این فضا استفاده کنند و امید دارد دوره‌های اردوی کتاب‌گردی دانشجویان و جلسه‌های فرهنگی مختلف به‌رونق این مکان کمک کند. موضوع دیگری که با مسئول مجموعه مطرح می‌کنیم فضای بیرونی و ورودی مجموعه است که می‌تواند در جذب مخاطب کمک کند. حقییر السادات در این باره می‌گوید: نورپردازی فضای بیرونی و همراه با اطلاع‌رسانی که از بخش‌های جدید مجموعه می‌شود، می‌تواند آمار مخاطبان را روز به روز بیشتر کند.

تورق کنند و از بازی‌های لذت ببرند. همراه حقییر السادات از میان فضای بازی‌ها تا کافه کتاب راه می‌رویم. کافه کتاب در انتهای سالن کودک و به این منظور در نظر گرفته شده تا خانواده‌ها در فرصتی که فرزندشان مشغول بازی هستند از وقت آزادشان استفاده کنند. گرچه این مجموعه هنوز راه اندازی نشده است اما فضای دنج و آرامی برای مطالعه بزرگسالان است، علاوه بر اینکه همراه استفاده از کتاب می‌توان از محیط آنجا هم که همراه با چای و دمنوش است لذت برد.

سوغات فرهنگی بخرید

اما طبقه دوم به سوغات فرهنگی زائر اختصاص دارد. فضایی چشم‌نواز با انواع آرایه‌های تزئینی و محیطی و تولید ایران، مهدی یک‌پسر به‌عنوان مسئول دبیرخانه سوغات فرهنگی آستان قدس رضوی دست‌اندرکار شکل‌گیری این بخش بوده است. او از افتتاح این مجموعه در آینده‌ای نزدیک خبر داده و می‌گوید: سوغات فرهنگی برای زائر یکی از پروژه‌های در حال انجام است که در این مجموعه با توجه به بافت تاریخی محدوده به‌صورت پیش‌فرض انجام می‌شود و علاوه بر این نقطه در حوزه حرم مطهر که زائر حضور بیشتری دارد نیز به‌صورت گسترده پیاده می‌شود. وی با اشاره به این موضوع که حجم وسیعی از بازار سوغات زائر را محصولات خارجی پر کرده است

وجود دارد و تنوع آن حق انتخاب برای مخاطب را زیاد می‌کند. به گفته این مسئول گرچه هدف در ابتدا ترویج فرهنگ رضوی و فروش محصولات انتشارات به‌نشر و موضوع‌های مربوط به امام‌رضا (ع) و معارف رضوی بوده است اما در کنار آن سلیقه و نیاز مخاطب همیشه مدنظر بوده و به همین خاطر از بدو تأسیس انواع کتاب‌ها در موضوع‌های مختلف و از ناشران متفاوت تهیه و به‌فروش می‌رسیده است. وی از شکل‌گیری بخش‌های جدید و قوت‌مند شدن فعالیت‌های فرهنگی یاد می‌کند که این موضوع می‌تواند به آینده مجموعه خوشبین‌ترمان کند.

حقییر السادات از پاک‌رفتن کتاب‌بده و فروشگاه تخصصی کودک خبر داده و ما را هم‌پای خود تا طبقه منهای یک می‌کشاند. فضای ۴۰۰ متر مربعی با انواع اسباب‌بازی‌ها و محیطی مفرح و شاد برای سرگرمی و بازی کودک که یک هدف را دنبال می‌کند. او می‌گوید: عدالت فرهنگی ایجاب می‌کند در کنار بزرگسالان فضایی هم برای کودکان در نظر گرفته شود.

طراحی و برنامه‌ریزی به گونه‌ای است که تمام خانواده‌ها چه قصد خرید داشته باشند چه نداشته باشند می‌توانند از فضای مجموعه استفاده کنند. قفسه‌ها مملو از کتاب در حوزه کودک است، با جاذبه‌ای که چشم را همراه می‌کند. بچه‌ها با خیال راحت می‌توانند تا هر زمانی که دوست دارند کتاب را

۱۲ هزار عنوان کتاب در یک کتاب‌فروشی

برای گرفتن اطلاعات بیشتر سراغ مدیر مجموعه می‌رویم. قرارمان با حقییر السادات، مدیر جوان و پر انرژی به‌نشر در محل کار او هماهنگ می‌شود. مجموعه‌ای با وسعت هزار و ۸۰۰ مترمربع در چهار طبقه که فعالیت‌های متنوعی را دنبال می‌کند و هدفش ترغیب به مطالعه در عصر کسادی کتاب‌خوانی است. وی از ۱۲ هزار عنوان کتاب موجود در موضوع‌های مختلف یاد می‌کند که در این مجموعه

