

در دیدار مدیرعامل موسسه فرهنگی شهرآرا با شهردار منطقه ۷ مطرح شد

هرکاری از دستان بریاید، کوتاهی نمی کنیم



شاهیان - مدیرعامل موسسه شهرآرا با شهردار منطقه ۷ دیدار و گفت و گو کرد. به گزارش شهرآرامحله، مجید خرمی در این نشست که با حضور مدیر ضامن و سر دبیر شهرآرامحله این موسسه همراه بود، ضمن تبریک انتصاب کوروش باوندی به سمت شهردار منطقه ۷، گفت: همه تلاشمان را می کنیم که کارهای مجموعه شهرآرا را به درستی پیش ببریم و معتقدیم که می توانیم به مدیران شهری کمک کنیم؛ چون رسانه، تخصص ماست. ماهر کاری که از دستان بریاید، کوتاهی نمی کنیم، فقط از مجموعه های مختلف می خواهیم که به ما اعتماد کنند.

منطقه با آن مواجه هستیم، نداشتن ناحیه است. همه ناحیه ها در دوره گذشته حذف و ساختمان هایشان نیز واگذار شده است؛ یعنی مردم برای یک کار کوچک جمع آوری زباله باید به شهرداری مراجعه کنند. برای رفع این مشکل، قصد داریم با هماهنگی مرکز، نواحی را دوباره راه اندازی کنیم.

باوندی ادامه داد: در حال حاضر برای رفع این مشکل، محله گردی را پیگیری می کنیم. از مساجد هم استفاده می کنیم تا یک روز در هفته به مساجد هر محله برویم و مردم ببینند و مسائلشان را مطرح کنند. وی گفت: خوشبختانه نگاهی که دنبالش هستیم، در مردم هم وجود دارد و آن ها نیز دوست دارند تعامل کنند. به زودی حضور در محلات را پررنگ تر از پیش می کنیم. باوندی در پایان سخنان خود ضمن اعلام آمادگی شهرداری منطقه ۷ برای همراهی با روزنامه شهرآرا به منظور خودکفا شدن، افزود: همان طور که می دانید، در دوره گذشته مدیریت شهری، بیشتر املاک شهرداری، واگذار یا صرف امور جاری بیمه انکاران بدهکار شده است و در حال حاضر بیشتر از ۱۰ درصد این املاک باقی نمانده است، با وجود این، منطقه آمادگی دارد تا املاک خودمکانی را برای راه اندازی دفتر مستقل شهرآرامحله، به روزنامه شهرآرا اختصاص دهد.

از برنامه های محله گردی استقبال می کنیم سردبیر شهرآرامحلات نیز در ادامه این دیدار گفت: طرح جدید شهرآرامحله از دی ماه آغاز خواهد شد. در این طرح، یک ستون را به عنوان یادداشت هفته به شهردار منطقه اختصاص داده ایم که بتواند صریح و شفاف با مردم صحبت کند.

رضا سلیمان نوری از طرح محله گردی شهردار منطقه ۷ استقبال کرد و گفت: درخواست می کنیم دیدارهای عمومی را چند روز قبل از برنامه اعلام کنید تا خبرنگار و عکاس شهرآرامحله نیز حضور داشته باشند و صدای مردم و مسئولان را به گوش همگان برسانند.

جذب آگهی، محلی برای برقراری ارتباط دوسویه با مردم باشد و هم زمان انعکاس اطلاعات محلی، بیش از پیش آسان شود.

روزنامه شهرآرا از خودمان می دانیم

شهردار منطقه ۷ نیز در این دیدار ضمن قدردانی از مسئولان روزنامه شهرآرا و با ابراز خوشحالی از تغییر رویه این رسانه گفت: خوشحالم که شهرآرا را نمی خواهید سیاسی کنید. متأسفانه در ادوار گذشته، این موضوع کمتر محل توجه قرار می گرفت.

کوروش باوندی با بیان اینکه «شهرآرا» را از خودمان می دانیم، افزود: مطمئن هستیم با نگاه ویژه ای که در روزنامه شهرآرا به وجود آمده است، می توانیم ارتباط خودمان با مردم را بیشتر از پیش کنیم. این ارتباط و تعاملی که از طرف شهرآرا به وجود خواهد آمد، می تواند به ما کمک بکند تا کارهایمان را ساده تر انجام دهیم و مشارکت مردم را بیشتر شاهد باشیم و مردم بهتر با شهرداری همکاری کنند. همچنین آن ها در مسیری که شهرداری در راه توسعه شهر هدف گذاری کرده است، تعاملات بهتری داشته باشند. وی ادامه داد: دوست داریم شهرآرا صدای مردم باشد و این رسانه، صدای عموم را به ما هم برساند و هر جایی که احساس می کند شهرداری به وظایفش عمل نمی کند، با صدای مردم با ما صحبت کند. باوندی با اشاره به اینکه شهرآرامحله می تواند خیلی ویژه تر از پیش در این راستا کمک کند، گفت: موقعی که مدیریت منطقه ۷ را عهده دار شدم، شهرسازی اینجا، بسته بود و شهروندان نمی توانستند برای رفع مشکلاتشان به کارمندان مراجعه و خودشان کارهایشان را پیگیری کنند. در روز دوم استقرار، سیستم شهرسازی را باز کردیم و در حال حاضر کارمندان و شهروندان رضایت بیشتری دارند.

محله گردی را پیگیری می کنیم

شهردار منطقه ۷ با اشاره به دیگر مشکلاتی که در مدیریت گذشته منطقه ۷ به وجود آمده است، گفت: متأسفانه مشکل بزرگی که در سطح

مدیرعامل موسسه شهرآرا درباره خط مشی جدید این رسانه گفت: در مدت کوتاهی که مدیریت روزنامه شهرآرا را به عهده گرفته ام، نگاه سیاسی را از این رسانه کاملاً حذف کرده ام، زیرا معتقدم که «شهرآرا» باید رسانه ای شهری، اجتماعی و فرهنگی باشد.

وی با اشاره به اینکه شهرآرا به عنوان مجموعه ای رسانه ای در سیاست های جدید خود به دنبال حاکم کردن اعتماد بین مردم و مدیریت شهری است، افزود: در حال حاضر شهرآرا به سمت مسائل شهری رفته است و ویژه نامه هایی در این زمینه راه اندازی خواهد شد که یک هدفش، جذب مخاطب و هدف دیگر آن، خودکفایی است.

مجید خرمی در همین راستا به برنامه های آینده این مجموعه گریزی زد و گفت: یکی از برنامه های ما، چاپ یک ویژه نامه چهار صفحه ای عربی درباره مسائل مشهد است که برای بهره مندی زائران عرب زبان این شهر به زودی به عنوان ضمیمه روزنامه منتشر خواهد شد. راه اندازی این بخش، اقدامی در راستای اطلاع رسانی دقیق و جذب سرمایه گذار برای ارتقای شهر است.

وی خودکفا شدن روزنامه شهرآرا را یکی دیگر از برنامه های این مؤسسه در آینده نزدیک، معرفی و تأکید کرد: این مهم تنها با تعامل شهرداری و شهروندان محقق خواهد شد.

مدیرمسئول روزنامه شهرآرا با بیان اینکه دنیای جدید فقط دنیای مکتوب نیست، بهره مندی بیشتر از ظرفیت فضای مجازی را نیز در همین راستا خواند و از راه اندازی و فعالیت گسترده بخش فیلم و مستند فضای مجازی روزنامه شهرآرا در زمینه مسائل مختلف از مدیریت شهری گرفته تا مسائل فرهنگی و اجتماعی خبر داد.

خرمی گفت: اگر اعتماد سازی به نحو مطلوب صورت گیرد، تأثیر مثبت آن روی موضوعات شهری از وصول عوارض گرفته تا رف و رف و رف شهری ملموس خواهد بود.

وی افزود: در این راستا، به زودی دفاتر مستقل شهرآرامحله در مناطق سیزده گانه مشهد راه اندازی خواهد شد تا در کنار درآمدزایی و

مطمئن هستیم بانگاه ویژه ای که در روزنامه شهرآرا به وجود آمده است، می توانیم ارتباط خودمان با مردم را بیشتر از پیش کنیم

{ حرف هفته }



آقای شهردار!

امان از وعده های بی عمل همکاران سابقان



شاهیان - بنا داریم به محور طرق - محمدآباد یا همان جاده مرگ بپردازیم. سال گذشته پیگیری کردیم و از پیشینه این محور مواصلاتی قدیمی آگاه شدیم. پیگیری هایمان آن قدر موثر واقع شد که شهردار سابق مشهد در بهمن ۱۳۹۵ نه تنها کلنگ احداث جاده محمدآباد را به زمین زد که پیش روی همه مسئولان شهری مشهد و نمایندگان مجلس شورای اسلامی قول داد که باند محمدآباد را تعریض کند و هفت ماهه جاده را به بهره برداری برساند.

روز کلنگ زنی همه آمده بودند، تا آنجا که یکی از نمایندگان اهالی طرق در شورای معتمدان گفت اگر به طرقی ها اعلام می شد که فلان سلب ریتی یا بهمان طناز می خواهید بیايد، مثل امروز استقبال نمی کردند و نمی آمدند؛ البته شکی در مشارکت همه جانبه و همیشگی طرقی ها نیست و آن ها هیچ وقت پشت یکدیگر را خالی نکرده اند.

از ۲۲ بهمن سال گذشته، همین طور روزها و ماه ها گذشت و حالا بیش از هفت ماه راهم سپری کرده ایم و طبق وعده شهردار سابق مشهد، می بایست از ۲۲ شهریور امسال شاهد رفت و آمد شهروندان از جاده محمدآباد می بودیم، اما امان از وعده های بی عمل!

هفته پیش برای عرض خداقوت به شهردار جدید منطقه ۷، به اتاق آقای شهردار رفتم. او همان طور که از کارهای در دست انجام می گفت و برنامه های آینده منطقه را توضیح می داد، به دغدغه مهم این روزهای طرقی ها اشاره کرد و گفت که طرقی ها به دیدنش آمدند و خیلی صمیمانه مشکلات و خواسته هایشان را با او در میان گذاشتند. بعد هم خبر خوشی داد تا مابه گوش مردم برسانیم و اضافه کرده ام هفته، من و همکارانم بازدید طرقی ها را جبران خواهیم داد و به محله آن ها سر خواهیم زد. اهالی طرق! این مقدمه را بگذارید کنار این حرف که این هفته میزبان هستیم و باید آماده باشید؛ البته می دانیم که شما همیشه آماده میزبانی بوده اید و کم نگذاشته اید، اما خودمانی خواستیم اطلاع رسانی کنیم تا آگاه تر باشید و مشکلاتتان را فهرست کنید؛ چرا که آقای شهردار قول داده است «می خواهیم مشکلات مردم را تا آنجا که می توانیم، در کوتاه ترین زمان ممکن برطرف کنیم تا رفت و آمد هایشان به شهرداری برای اظهار مشکلات به کمترین حد برسد.»

می خواهیم برای شهردار هم پارتی بازی و به او یادآوری کنیم که جاده محمدآباد نه تنها احداث نشده که خطرناک تر از قبل هم شده است. پیش از وعده شهردار سابق مشهد، اهالی طرق فقط از دو پیچ تند و مرگ آفرین گله می کردند، اما حالا شانه های جاده هم خاک برداری شده و هر تصادفی، منجر به چپ شدن خودرو و سقوط می شود که آمار تلفات جاده را بیشتر از پیش کرده است.