

هستند و ما برای شب چله، انواع شیرینی‌های تروخامه‌ای را تدارک می‌بینیم که با ذائقه بیشتر مشتری‌ها جور درمی‌آید.

پیشنهاد مخصوص این قنادی برای شب یلداي مشتریان، «کیک میوه‌ای» است که انواع میوه‌ها را در آن به‌کار برده است. وزن این نوع کیک بنا به سلیقه مشتری، از ۵/۲ کیلو تا ۱۲ کیلو می‌تواند باشد.

اوازیان تجربه‌های بیست‌ساله خود در این حرفه، خاطرهای را بیان می‌کند: چند وقت پیش یک مشتری به قنادی آمد. سفارش کیکش را در جعبه گذاشتیم و تقدیمش کردیم. هنوز به در مغازه نرسیده بود که کیک از دستش داخل پیاده‌رو افتاد. شانس آوردیم که کیک دیگری داشتیم تا به او بدهیم، وگرنه دست خالی برمی‌گشت. رضایت مشتری برای ما خیلی مهم است و این اصل اول و آخر قنادی شب یلدا است.

مردم در شب یلدا صف می‌کشند

محمد لالوی یکی دیگر از کارکنان این قنادی و ساکن قاسم‌آباد است. او نیز درباره شرایط کاری‌اش در این روزهای می‌گوید: از ساعت ۷ صبح تا ۲ نیمه‌شب در قنادی هستیم. استقبال مردم در شب چله به قدری زیاد است که آخر شب، شیرینی‌ها را تمام می‌کنیم. بارها پیش آمده است که مردم در این قنادی به‌صاف ایستاده‌اند تا شیرینی آماده‌شده در کارگاه به‌داخل مغازه بیایند. خاطرات آقای لالوی هم به روزهای پر تلاشش در قنادی برمی‌گردد. او می‌گوید: یک سال عید غدیر و شب چله هم زمان شده بود. واقعا روز سختی برپایمان بود. عرق از سر و ریمان می‌ریخت. هر چه تلاش می‌کردیم، از عهده جواب‌گویی به جمعیت بر نمی‌آمدیم. خود شما فکر کنید که به‌خاطر همزمان شدن دو عید، چه حجمی از مشتری به شیرینی‌فروشی آمده بود؛ به‌خصوص شیرینی‌فروشی‌ها که قدمت شانزده ساله هم در قاسم‌آباد دارد و با کیفیتی که مشتری از کارمان دیده است، خیلی‌ها ما را به‌عنوان گزینه اول خرید خود انتخاب می‌کنند.

شب یلدا نذاریم و خیلی دیر به‌خانه برمی‌گردیم.

باسود کم، مشتریان زیادی داریم

بشیر خاکسار هم که قبلا سوپرمارکت داشته است، درباره نحوه ورودش به شغل میوه‌فروشی می‌گوید: دایی و برادر در همین راسته مشغول کار هستند. آن‌ها من را ترغیب کردند که سوپرمارکت‌م را جمع و میوه‌فروشی باز کنم. او می‌افزاید: بیشتر میوه‌فروش‌های چهارراه ورزش، کرمانج و هم‌زمان هستند. خاکسار درباره فروش شب‌شب‌های مانده به چله توضیح می‌دهد: در مناسبت شب چله، روزانه تقریباً ۴۰۰ کیلو میوه می‌فروشیم؛ البته به دلیل وضعیت اقتصادی نامناسب مردم، هر سال خریدها کمتر می‌شود ولی در مجموع راضی هستیم. همین مغازه، خرج زندگی ۹ کارگر را تامین می‌کند. اواز بازار خرید هم می‌گوید: ما بیشتر میوه‌های خود را از میدان بار مرکزی سپاد تهیه می‌کنیم. با سود کم، اجناس خود را می‌فروشیم و در عوض، روزانه فروش خوبی داریم.

کیک میوه‌ای، پیشنهاد شب چله

به جز میوه‌فروشی، بازار قنادی‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها هم در شب‌های چله گرم است و شب‌های آخر آذر، جزو ایام رونق کاری آنان. شیرینی‌فروشی «شب یلدا» در منطقه مایه‌دلیل نام‌پژهای که دارد، ترغیب‌مان می‌کند تا به سراغش برویم و با چند نفر از کارکنانش گفت‌وگو کنیم. سید حسن بسک‌آبادی سرکارگر این قنادی است که از ابتدای تاسیس، در این محل کار می‌کرده است. او درباره قدمت این شیرینی‌فروشی می‌گوید: اینجا از سال ۱۳۸۰ افتتاح شده است و چون ۴۰ روز قبل از شب یلدا افتتاح شد، نامش را «شب یلدا» گذاشتیم.

او با اشاره به این موضوع که در هفته منتهی به شب چله، کارشان رونق بیشتری می‌گیرد، می‌گوید: مشتری‌های این قنادی، ثابت

این چهارراه، میوه دست مردم داده و هشت شب چله را با مشتری‌هایش از سر گذرانده است. درباره صبر و حوصله‌اش که می‌پرسیم، می‌گوید: یک کاسب نباید از شلوغی و سوال‌های پشت‌سر هم مشتری‌ان، خم به ابرو بیاورد. اگر می‌خواهید کاسب خوبی باشید، باید با مردم رفتار مناسبی داشته باشید. بارها شده که مردم به میوه‌فروشی ما آمده‌اند و خود من خریدهایشان را تا پای ماشینشان برده‌ام. این در اصل وظیفه من نیست، ولی رسم مشتری‌مداری است. حالا اگر انعام داد که دستش درد نکند. اگر هم نداد، هیچ در خواستی نمی‌کنم. همین که مشتری از ما راضی باشد و دوباره به مغازه‌مان بیاید، خودش یک سرمایه‌گذاری بلندمدت است.

ورگی، میوه‌آرایی شب چله را موضوعی می‌داند که بیشتر به‌کار تازه‌عروس و دامادهای آیدومی‌گوید: زمانی که در تهران بودم، دوره سه‌ماهه میوه‌آرایی را گذراندم و الان هم خیلی دوست دارم این کار را برای مشتری‌انم انجام دهم. اما واقعا وقتش را ندارم. نزدیک به شب چله که می‌شود و مردم برای خرید میوه می‌آیند، از ما می‌پرسند آیا مزونی می‌شناسیم که برای میوه‌آرایی به آن‌ها معرفی کنیم اما معمولاً ما میوه‌فروش‌ها اطلاعاتی در این زمینه نداریم که به مشتری بدهیم.

نوبت به خودمان که می‌رسد، شب چله نداریم

سید مهدی حسینی در حین دادن میوه، داد می‌زند و مشتری‌ها را دعوت به خرید از مغازه‌اش می‌کند. از او می‌پرسیم این صدای بلند مزاحم همسایگان نیست؟ در پاسخ می‌گوید: چرا بعضی همسایه‌ها از این داد‌زدن شکایت دارند ولی در این راسته، همه میوه‌فروش‌ها این کار را می‌کنند. او ادامه می‌دهد: مشکلات اینجا آن قدر زیاد است که مزاحمت صدای مادران گم می‌شود.

حسینی با اشاره به شلوغی خیابان می‌گوید: اینجا را ببینید: مردم برای خرید میوه خیلی اذیت می‌شوند تا بالاخره جایی برای پارک پیدا کنند. کاش شهرداری فکری اساسی به حال ما می‌کرد! کاسب محله شاهد می‌افزاید: در این شب‌ها سر میوه‌فروش‌ها حسابی شلوغ است و تا نیمه‌شب مشغول کار هستند. مادست عالم و آدم، میوه‌شب چله می‌دهیم ولی وقتی نوبت به خودمان می‌رسد،

هم مشتریان زیادی داریم؛ چون نزدیک محل زندگی‌شان میوه‌فروشی وجود ندارد.»

وقت میوه‌آرایی برای مردم را ندارم

رضا ورگی یکی دیگر از کاسبان چهارراه ورزش است که لحظه‌ای در مغازه‌اش بیکار نمی‌ماند و از پاسخ دادن به مشتری تا سروسامان دادن میوه‌ها را انجام می‌دهد. او هشت سال در

در این شب‌ها
سر میوه‌فروش‌ها
حسابی شلوغ
است و تا
نیمه‌شب مشغول
کار هستند. ما
دست عالم و
آدم، میوه‌شب
چله می‌دهیم،
ولی وقتی نوبت
به خودمان
می‌رسد، شب
یلدا نداریم
و خیلی دیر
به‌خانه
برمی‌گردیم

