

۴. تقاضاهای عمده بازاریان خیابان ایثار از مراکز دولتی چیست؟

بزرگ‌ترین خواسته فروشندگان و تولیدکنندگان بازار باتوجه به اینکه در زمانه سختی هستیم، تثبیت قیمت دلار است. تحقق این امر مانع از حبای شدن بازار می‌شود و می‌توان در ماه‌های آخر سال، شاهد بازاری بارضایت مردم، تولیدکنندگان و فروشندگان بود. باتوجه به وسعت تولیدی و اشتغال بالایی که خیابان ایثار مستقیم و غیرمستقیم ایجاد می‌کند، از اداره دارایی و مالیات خواستار مراعات حال تولیدکنندگان و فروشندگان هستیم. متأسفانه مراعاتی در کار وجود ندارد. گاهی در چند سال اخیر شاهد ۴۰۰ درصدی بودن مالیات بوده ایم!

در بخش بیمه هم قبل از این، دولت امتیازهایی برای تولیدکنندگان داخلی در نظر می‌گرفت که این امتیازها اکنون از بین رفته است. حق بیمه سنگین کارفرما از دیگر مشکلات مهمی است که گریبان گیر عموم تولیدکنندگان و فروشندگان این منطقه است. بهتر است حمایت از تولیدکنندگان داخلی را در حد شعار نگیریم.

چندی پیش بعضی ارگان‌ها به صورت قهری با مانده‌های خیابان ایثار برخورد می‌کردند. ما نامه‌نگاری کردیم و گفتیم اگر این مانده‌ها از منظر عرفی اشکال داشته باشد، خود هیئت‌مدیره بازار می‌تواند مسئله را سامان دهد. چاره به صورت مستقل و قهری برخورد می‌کنید؟ آیا واقعاً ارگان‌هایی که این گونه عمل کردند، ملاک شناخت لباس‌های غیرارزشی از ارزشی هستند؟ آیا در نهادهای رسمی، برای تأیید یا رد کردن الگوهای به کاررفته، اقدام کارشناسی انجام شده است؟ راه انداختن جایگاهی که نظرش کارشناسی باشد، برای جلوگیری از برخوردهای قهری لازم کار است. نباید فراموش کنیم وقتی سرمایه‌گذاری، مانتویی جدید را تولید می‌کند، سرمایه هنگفتی را در این بخش هزینه کرده است. اینکه بدون اخطار قبلی یا تذکرات پیشینی، برخورد قهری انجام شود و کالای سرمایه‌گذار یا تولیدکننده جمع‌آوری شود، ضرر هنگفتی به تولید داخلی وارد می‌کند.

۴. وکلام آخر؟

ما زندگانی هستیم که هر روز با کالای چینی در نبردیم و این واقعیتی تلخ در بازار است.



۴. چه حجمی از تقاضای بازار مشهد را اصناف فعال در این بازار تأمین می‌کنند؟

ما در بخش مانتوی زنانه و شلوار و کیف، فعالیت‌های مهمی در بازار ایثار انجام می‌دهیم. نباید فراموش کرد که ما دو بازار بزرگ مانتو در کشور داریم. مانتوی مرکز و غرب ایران را خیابان هفت تیر تهران تأمین می‌کند و مانتوی شرق کشور و بخش‌هایی از مرکز ایران را پوشش می‌دهیم. الان ۲۰۰ تولیدکننده عمده در محدوده خیابان ایثار حضور دارند. ۳۰ تا ۴۰ درصد تولیدات این تولیدکنندگان در مشهد فروخته می‌شود و الباقی به شهرها و استان‌های هم‌جوار و حتی دورتر فرستاده می‌شود. شیراز، کرمان و خوزستان از مهم‌ترین بازارهای تولیدی این خیابان هستند.

۴. برنامه‌ای برای درجه‌بندی کیفی تولیدکنندگان دارید؟

سیستم قبلی مدیریت کشور، به نظارت اهمیت ویژه‌ای می‌داد اما در دوره اخیر بر رقابتی شدن بازار تأکید می‌شود. کنترل کیفیت و قیمت در این بازار، مسائلی است که براساس زمان عرضه و چهار چوب مطالبات اجناس در بازار رخ می‌دهد. رقابتی بودن بازار، خودش می‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند. با این روش، بازار بدون اینکه نیاز داشته باشد که فشاری از بیرون به آن وارد شود، قیمت‌ها را تعدیل می‌کند اما بحث کیفیت قصه‌ای دیگر دارد؛ البته تاکنون در هیچ دوره‌ای به صورت همه‌گیر بر تعیین کیفیت و قیمت کالاها تصمیم‌ساز و تأثیرگذار نبوده ایم.

۴. اگر شهروندی نیاز به شکایت از فروشندگانی داشته باشد، چه سازوکاری برای این کار پیش‌بینی شده است؟

تأکید ما این است که افراد در چنین حالتی به هیئت‌مدیره بازار مراجعه کنند. در سرتاسر خیابان، نمایندگان هیئت‌امنی بازار حضور دارند و با سازوکار ریش‌سفیدی مشکل را حل می‌کنند. بیشتر شکایات به این نحو حل می‌شود. سعی بر این است که در جلسات داخلی بازار، این فرهنگ را به وجود بیاوریم که رضایت مشتری، شرط اول موفقیت است؛ البته در مواقعی هم مشاهده کرده‌ام که خواسته مشتری واقعاً منصفانه نبوده است.



واردکننده، مالیات مشابهی گرفته می‌شود. اگر قرار باشد به علل مختلف به تولیدکننده داخلی خرده بگیریم، بهتر است به واردکنندگانی خرده گرفت که حتی معلوم نیست کالایی که وارد می‌کنند، در چه کارگاهی و با چه مشخصاتی تولید شده است.

۴. شما نماینده اصناف در شورای محلی هستید، چگونه برای این مسئولیت انتخاب شدید؟

همواره نماینده‌ای از اصناف این خیابان در شهرداری حضور داشته است. این بازار هیئت‌مدیره‌ای دارد که طی فرایندی، فروشندگان بازار انتخابش می‌کنند و همین هیئت‌مدیره، من را برگزید و به شهرداری معرفی کرد و در آنجا هم گزینش شدم و الان عضو شورای اجتماعی محله هستیم.

۴. برای بازاریانی که نمایندگی آن‌ها را برعهده دارید، چه طرح‌هایی دارید و چه کارهایی انجام داده‌اید؟

در دو سال اخیر همه درخواست‌های بازار از شهرداری را، از این طریق پیگیری کردیم. این اتفاق خوبی است. پیش از این هرکسی به صورت خودجوش اقدام می‌کرد. همچنین مواردی چون سرویس‌های دستشویی را پیگیری کردیم. در حوزه‌های امنیتی و فرهنگی هم فعال بودیم. علاوه بر همه این‌ها پیگیری کردیم که ادارات مختلف به بازار بزرگ این خیابان توجه ویژه داشته باشند. خواسته‌مان این است که هر نظر کارشناسی‌ای را که قرار است ادارات مختلف برای این محدوده اعمال کنند، از مجرای شورای اجتماعی محله و هیئت‌مدیره بازار اقدام و اجرایی شود. مصوبات دیگری هم داریم که در آینده اجرایی شود؛ از جمله می‌توان به تابلوهای مخصوص بازار و طرح نمازخانه و ویژه بازار اشاره کرد. سطل‌های ویژه زباله را هم در دست تهیه داریم که به ارتقای سطح بهداشت و مبللمان شهری کمک می‌کند. افزایش روشنایی را هم داریم پیگیری می‌کنیم. همچنین به خاطر جابه‌جایی شورای شهر و شهرداری، در حال پیگیری بیشتر مسئله هستیم. در اولین درخواست از شهردار جدید این منطقه، بحث تابلوهای ورودی به بازار را پیگیری کردیم که شهرداری به سرعت اقدام مناسب را انجام داد. درخواست‌های دیگری هم داریم که در مرحله پیگیری است. در کنار این‌ها، ارتباط با اداره اماکن و پلیس را هم پیگیری می‌کنیم تا امنیت بیشتری برای فروشندگان و خریداران فراهم شود. در دوره قبلی با شهردار و معاون فرهنگی وقت، در بخش پوشش فروشندگان زن همکاری و درخواست‌هایی را که مربوط به رعایت ارزش‌ها در نوع پوشاک بود، پیگیری کردیم. برای ما الگوهای اسلامی و ایرانی مهم بوده و هست.

۴. شما عضو شورای اجتماعی هستید، آیا تاکنون در زمینه مسائل مهم اجتماعی کشور مثل کمک به زلزله‌زدگان کرمانشاه اقدامی کرده‌اید؟

بله، اما به صورت رسمی نبوده است؛ هیئت‌مدیره از بازاریان کمکی نخواست و چند فروشگاه بزرگ، خودشان خودجوش تصمیم به ارسال پوشاک به این مناطق گرفتند و چند ماشین از این محصولات تهیه شد. فروشگاه‌های کوچک هم در این کار شریک شدند. آخر کار هشت وانت تهیه شد و پوشاک تولیدی را به کرمانشاه ارسال کردند.

کنترل کیفیت و قیمت در بازار، مسائلی است که براساس زمان عرضه و چهار چوب مطالبات اجناس رخ می‌دهد

