



آسمان این روزها دود آلوده شده است

نفس سنگین سجاد

سپهری - این روزها تنها دیدن دود سیاهی که از آگزوز خودروها بیرون می آید، توجهت را جلب می کند نه هیچ چیز دیگر. دیدن آسمان آبی در شهر مان آن قدر بر ایمان رؤیایی شده که فکر نمی کنیم از ما کاری بر بیاید!

«بیشترین بار آلودگی هوای مشهد در بولوار سجاد است، طبق گزارش مرکز پایش آلاینده های زیست محیطی مشهد، بولوار سجاد بیشترین بار آلودگی هوا را دارد.» این تیتیر دردناک روزنامه های صبح چند روز اخیر بود. آلودگی دست از سر هوای مشهد بر نمی دارد، هر روز می شنویم که آلودگی هوادر شهرها قربانی می گیرد، آسمان خاکستری، حال و هوای شهر را به هم ریخته است. این آلودگی تاجایی پیش رفته است که مرگ تدریجی انسان ها و حتی فضاهای سبز شهر را رقم زده است.

همه ما خوب می دانیم که خطرات ناشی از آلودگی هوا چه بر سر ما و خانواده ما می آورد اما همچنان توپ تقصیر را در زمین دیگران می اندازیم. در اوج آلودگی قرار داریم اما همچنان هیچ کدا امان حاضر نمی شویم به خاطر بهبود هوا، خودروی شخصی خودمان را بیرون نیاوریم. به نظر می رسد اگر کسی هم چنین تصمیمی بگیرد چند بار که گذرش به ایستگاه های شلوغ صبح های زود یا سرای ایستادن در اتوبوس هایی که ساعت ها در ترافیک مانده اند، بیفتد، پشیمان می شود. ماهنوز تکلیف خودمان را برای خودمان روشن نکردیم، هنوز محیط زیست مان را باور نکردیم، هنوز خطرات ناشی از آن را برای فرزند انمان درک نکردیم. هنوز طعم فداکاری و از خودگذشتگی را نفهمیدیم تا برای نجات جان خودمان، خودروهایمان را از خانه بیرون نیاوریم جز برای تفریح!

۴ پای صحبت یک کارشناس!

احمدی، یکی از کارشناسان محیط زیست شهری معتقد است: به نظر من باید وسایل حمل و نقل عمومی به اندازه و به راحتی در دسترس مردم قرار گیرد تا مردم هم راضی شوند که خودروی شخصی خود را بیرون نیاورند. به نظر من شهر داری می تواند خیلی در این زمینه، نقش پررنگی داشته باشد. طرح زوج و فرد را با همکاری پلیس راهور در تمام خیابان های شهر به ویژه هسته های اصلی شهر اجرا کند، یا حتی می تواند با ممنوع کردن خودروهای تک سرنشین به بهبود هوای شهر کمک کند.

وی می گوید: هم اکنون دیگر هر خانواده ای حداقل یک خودرو دارد هر چند بعضی از خانواده ها بین دو تا سه خودرو دارند و هرگز حاضر نمی شوند که آن ها را در پارکینگ خانه خود نگهداری کنند و هر روز آن ها را به خیابان های شهر می آورند و به آلودگی دامن می زنند. مادامی که کسی در قبال موضوع آلودگی هوا احساس مسئولیت نکند، این آلودگی همچنان ادامه دارد. به گفته وی، حتی بادهای گاه و بیگاه و باران های نصف و نیمه پاییز و افزایش نرخ بنزین هم نمی تواند کاری برای آلودگی هوای شهر بکند و مردم شهر ما همچنان تر جیح می دهند با خودروی شخصی به خیابان ها بیایند.

هر کسی دنبال آدرس های شرکت های خدماتی باشد از طریق روزنامه می تواند به آن ها دست یابد، نه اینکه آن ها را در روی درودیار شهر جست و جو کند



عکس ترنشی است

بر چسب هایی که به محلات ما نمی چسبد

لوله کشی آب، تعمیر آیفون و...

سریاز

این روزها دیگر درودیار منازل بیشتر محله های ما از تیرس تبلیغات محیطی و بر چسب هایی که بر آن می چسبانند، از جمله تخلیه چاه، کلاس های کنکور، تاکسی سرویس، کلاس های آموزشی، قالی شویی و... در امان نیستند.

۴ این نوع تبلیغات زبینه محله نیست

مهدوی، یکی از ساکنان محله خیابان بهشت است. او که به شدت از دست این شرکت های خدماتی بابت برگه های تبلیغاتی عاصی شده است، می گوید: گویا این هم نوع جدیدی از تبلیغات است: تبلیغاتی که هیچ به دردم نمی خورد. هر روز صبح با حجم انبوهی از یک نوع تبلیغات مواجه می شوم که هیچ کاربردی برای من ندارد و من ناچار آن ها را دسته دسته به درون سطل زباله می اندازم. به نظر من روش چسباندن بر چسب های تبلیغاتی بر روی درودیار منازل نیز اصلا پسندیده و زبینه شهر نیست؛ چرا که هر کسی دنبال آدرس های شرکت های خدماتی باشد از طریق روزنامه می تواند به آن ها دست یابد، نه اینکه آن ها را در روی درودیار شهر جست و جو کند.

اومی افزاید: بارها دیده شده که شهرداری نیروهای خود را برای پاک سازی این بر چسب ها بسیج می کند، اما طولی نمی کشد که دوباره سروکله آن ها بر درودیار پیدا می شود و دوباره چهره شهر را نازیبا می کنند.

۴ این نوع تبلیغات خوب است

اما اولیایی نظر دیگری در خصوص این نوع تبلیغات دارد. اومی گوید: اتفاقا این نوع تبلیغات خوب است؛ چرا که خودم به طور اتفاقی یک دفعه آیفونم خراب شد و از روی همین بر چسب ها با شرکت مربوط تماس گرفتم و مشکل رفع شد. یک بار دیگر که لوله آب حیاط منزلم ترکیده بود، بر حسب اتفاق با یکی از این بر چسب ها که یک شرکت لوله کشی را معرفی کرده بود، تماس گرفتم و آن ها نیز به موقع مشکل مرا برطرف کردند.

۴ تبلیغات بدون هزینه!

در همین حال کمالی که چندین بار است در حیاطش را به خاطر این تبلیغات نقاشی کرده است، می گوید: به نظر من این نوع تبلیغات چون

هزینه ای ندارد، بیشتر افراد سود جودست به این کار می زنند. اگر بشود در هر محله ای کیوسک ها و مکان های ویژه ای بدین منظور تعبیه شود تا شرکت های خدماتی بتوانند خدمات خود را بر روی آن ها تبلیغ کنند، فکر می کنم تا حدودی جلوی این معضل گرفته شود. یا اینکه کتابچه های تبلیغاتی برای عرضه و فروش محصولات این گونه خدمات تهیه شود تا شرکت های خدماتی نیز از این طریق بتوانند حرمت و حقوق شهروندان و بیت المال را حفظ کنند و از نصب بر چسب بر در منازل خودداری کنند. او تأکید می کند: نصب بر چسب ها بر در منازل، مجتمع های مسکونی، تیرهای چراغ برق، باجه های تلفن، درودیار شهر، دیوارهای خانه ها و... اصلا خوشایند نیست؛ چرا که رنگ درودیار و نمای آن را عوض می کنند و در این مورد ما بارها اعتراض کردیم و از این بابت ناراحت و گله مندیم اما نمی دانیم این حرف را به کجا ببریم. تازه در مواردی نیز آن قدر تعداد و تنوع این بر چسب ها زیاد است که اگر کسی بخواهد از این شرکت ها و مراکز فروش و خدماتی شکایت کند باید وقت و هزینه زیادی را صرف کند.

۴ صرف هزینه میلیاردي از سوی شهرداری!

به هر حال خوب می دانیم که نصب این بر چسب ها علاوه بر زشتی و بی نظم کردن چهره شهر، موجب تحمیل میلیاردها تومان خسارت به شهرداری برای پاک کردن آن ها می شود. متأسفانه پاک کردن این بر چسب ها نیز مشقت زیادی را به همراه دارد و کارگران شهرداری یا صاحبان منازل مجبورند با کاردک، مواد شوینده و آب ساعت ها وقت بگذارند تا آن ها را از دیوارها بزدایند که گاهی پس از برداشتن بر چسب ها رنگ در خانه ها نیز کنده می شود و صاحب خانه ها مجبورند با صرف هزینه، در خانه را مجدد نقاشی کنند. با وجود این، این معضلی است که هنوز در برخی از محله های ما وجود دارد و درودیار کوچه و خیابان های ما نازیبا کرده است. به امید روزی که دیگر این تبلیغات بر این مکان ها خودنمایی نکند.

برگزاری مانور بحران در منطقه یک

موتور برق، هوا برش، سنگ فرز، تابلوهای اعلان خطر به همراه ۳۰ نفر از نیروهای آموزش دیده برای شرایط بحران به کار گرفته شدند. وی با اشاره به اینکه در این مانور شرایط بحرانی به صورت فرضی بازسازی شد، اظهار کرد: هدف ما آراش بخشی به شهروندان در حوادث مختلف است نیروهای خدمات شهری با گذراندن دوره های آموزشی در مواقع بحرانی به موقع وارد عرصه می شوند تا به شهروندان خدمت رسانی لازم را انجام دهند.

رئیس اداره خدمات و محیط زیست شهری شهرداری منطقه یک مشهد از اجرای مانور بحران به منظور سنجش میزان آمادگی در برخورد با بلایای طبیعی، برف و باران، سیل و... خبر داد. به گزارش روابط عمومی منطقه یک، جلال بیوکی با بیان اینکه این مانور با حضور نیروهای خدمات شهری برگزار شد، افزود: در این مانور تعداد هفت خاور مکانیزه مجهز به بیل برف روب، سه خودرو مزدا، ۱۰ دستگاه موتور پمپ، دو دستگاه هیلتی، سه دستگاه موتور جوش، دو دستگاه