



نخستین بازارچه مشاغل خانگی

بارویکرد حمایت از تولید داخلی منطقه ۷ راه اندازی شد

ایرانی بخر، ارزان بخر

مشاغل شهری شهرداری مشهد برای غرفه‌های باقی‌مانده با پرداخت اجاره، مکان بگیرند.

نیود اطلاع‌رسانی

ضعف اصلی بازارچه مشاغل خانگی، نبود اطلاع‌رسانی است. مهمی که حتی برای ما هم که آدرس را برای تهیه گزارش از قبل می‌دانیم مشکل ساز می‌شود؛ چرا که این بازارچه هنوز تا بلوی ندارد و از سرک‌کوچه همچون مغازه‌های بزرگ به چشم می‌آید. بدون اینکه نشانه‌ای از عرضه کالای ایرانی در قالب تولید خانگی با قیمت مناسب داشته باشد. به همین دلیل غرفه‌داران هم اولین نقدشان را بعد از اعلام رضایت از جانمایی این بازارچه در خیابان امام رضا (ع) از این موضوع می‌کنند.

یکی از غرفه‌داران می‌گوید: به ازای هر ماه فعالیت روزانه در این بازارچه باید ۹۰۰ هزار تومان پرداخت کنیم؛ اما هنوز این محل تا بلوی ندارد و برای آگاهی مردم هم اطلاع‌رسانی نشده است. فروشندگان دیگری هم با تأکید بر همین موضوع، از نبود انبار در بازارچه می‌گویند و بیان می‌کنند: در حال حاضر چون تعداد غرفه‌ها کامل نشده، مقرر شده فروشندگان روز، افرادی که از ساعت هشت تا شش بعد از ظهر می‌آیند، تا ۱۰ شب بمانند اما با افزایش تعداد متقاضیان، بازارچه به دو شیفت روز و شب تقسیم می‌شود یعنی باید فروشندگان روز اجناس شان را پایان ساعت یا خودبیرند تا فروشندگان شب کالاهایشان را بچینند. این در حالی است که هنوز انباری برای بازارچه در نظر گرفته نشده است.

بهرتر شدن جنسشان را با پیدا شدن مشتری می‌دهند.

در این بازارچه آنچه که بیشتر به چشم می‌آید، پایین بودن قیمت‌هاست. تا جایی که در برخی از اقلام مانند زیرشلواری خانگی و ورزشی، لباس بچگانه و کیف تفاوت قیمت‌ها با بیرون، به ۲۰ هزار تومان هم می‌رسد. برای نمونه، یکی از فروشندگان بان‌شان دادن جنسش می‌گوید: من این زیرشلواری را در خانه تولید می‌کنم. ۱۵ سال است که نمونه‌اش را به ۱۷ شهریور و سایر بازارهای مشهد می‌دهم. همه آن‌ها هم با کشیدن ۱۵ هزار تومان روی قیمت، آن را می‌فروشند. اما الان خودم چون از تولید به مصرف عرضه می‌کنم، تمام سودم دو الی سه هزار تومان است.

جایی برای تولیدکنندگان مشاغل خانگی

پای صحبت بیشتر این غرفه‌داران که می‌نشینم، از مزایای شغل‌های خانگی می‌گویند، اما گل کلامشان این است که سود اصلی را فروشنده‌ها می‌خورند. به همین خاطر است که این تولیدکنندگان خانگی تصمیم گرفته‌اند که بعد از سال‌ها تلاش، خودشان ارائه دهنده مستقیم کالاهایشان باشند و با همین هدف در این بازارچه دور هم جمع شده‌اند.

این بازارچه با متراژ چند صد متری با ۳۵ غرفه‌دار کارش را آغاز کرده است. اما جای ۷۰ غرفه دیگر خالی است. غرفه‌هایی که متقاضیان هم‌چون این ۳۵ کاسب می‌توانند با آوردن نامه سازمان صنعت و معدن، کمیته امداد یا مراجع حضور می‌توانند در این بازارچه میوه، تره‌بار و ساماندهی

عروسک می‌فروشند، عروسک‌هایی با طرح‌های خارجی اما تولید داخلی، غرفه سوم چسبیده به این کالاهای هم‌روی میزش را با دکوری‌های دست‌ساز خانگی پر کرده که شامل مجسمه‌های گچی خروس، خرس، انواع پرندگان، آویزهای صوتی، کفش‌دوزک و مشابه همین‌هاست.

کمی بالاتر از این غرفه‌ها، انواع کیف‌های زنانه و ورزشی روی دیوار میخ‌شده‌اند. کیف‌هایی که فروشنده‌اش با طرح‌های ابتکاری خودش آن‌ها را در خانه تولید کرده و حال به جای اینکه در گرو دسته‌چک‌های یک‌ساله به مغازه‌داران بدهد، خودش غرفه‌ای در این بازارچه اجاره کرده است. گلدان‌های دست‌ساز و زیورآلات، محصولات دیگر غرفه‌های مجاور است که فروشنده یکی از آن‌ها پسر معلولی است و با نامه کمیته امداد به بازارچه آمده است.

چند غرفه هم از آن تولیدکنندگان لباس است. از زمستانی تا پیراهن مردانه، بچگانه، شلوار و خانگی. لباس‌هایی که فروشنده‌های آن قبل از آمدن به این بازارچه کارشان در خانه می‌چرخید و اجناسشان هم در ۱۷ شهریور به فروش می‌رفت. غرفه‌های کفش هم درست در قسمت میانی این بازارچه جانمایی شده است که افتخارش ارائه محصولات کاملاً ایرانی است. از نخ دوخت گرفته تا لایه‌های خارجی، درونی و بند آن‌ها.

ارائه کالای ایرانی به قیمت مناسب

بازار با گذشت حدود یک ماه از راه‌اندازی هنوز رونق نگرفته؛ به همین خاطر است که در میان اجناس، کالاهایی با کیفیت پایین هم به چشم می‌خورد. کالاهایی که فروشنده‌هایشان قول

فریب‌اشجاع - در راستای حمایت از تولید داخلی و کارآفرینان خانگی، نخستین بازارچه مشاغل خانگی مشهد راه‌اندازی شد. به گزارش شهر آرمحله، با روی کار آمدن مشاغل خانگی و اهمیت خرید کالای ایرانی؛ چندسالی است که بازار محصولات خوش آب‌ورنگ وطنی که در خانه‌ها تولید می‌شود و به فروش می‌رسد، رونق گرفته است. به همین واسطه، این محصولات بدون برند، مشتریان و طرفداران مخصوص به خودشان را پیدا کرده‌اند؛ مشتریانی که حال برای خرید کالاهای مورد نظرشان دنبال خانه‌های فعال بیشتری در این حوزه می‌گردند. به دنبال همین امر شهرداری مشهد، برای حمایت، بعد از راه‌اندازی غرفه‌های متغیر فروش تولیدات خانگی، اولین بازارچه سرپوشیده همین محصولات را راه‌اندازی کرد. این بازارچه از ابتدای دی‌ماه، کارش را در کوچه هفتم خیابان امام رضا (ع) آغاز کرده و بیش از ۳۵ فروشنده با چیدن کالاهای تولید شده خانگی خود در آن، منتظر مشتری هستند.

از زیورآلات تا پیراهن، کیف و کفش خانگی

زیورآلات، پیراهن، عروسک، کیف، کفش، لباس بچگانه، لباس زمستانی، اقلام دکوری و موارد مشابه کالاهایی است که در ۲۵ غرفه چیده شده است. با وجود این، بیشتر فضا خالی است و آن‌طور که کاسب‌های می‌گویند به زودی تعداد غرفه‌ها بیشتر خواهد شد.

در غرفه اول که سه میز کنار هم چیده شده، لباس بچگانه به فروش گذاشته شده است. همه هم یک نرخ دارند؛ ۱۰ هزار تومان. غرفه چسبیده به آن

مسئول روابط عمومی سازمان میادین میوه، تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد

به زودی تابلو بازارچه نصب خواهد شد

درباره نبود انبار در این بازارچه هم گفت: هنوز یک ماه از راه‌اندازی بازارچه نگذشته و طرف مشارکتی این سازمان در راه‌اندازی بازارچه قول مساعد داده تا انبارها را برای تسهیل کار فروش تولیدات خانگی در این محل راه‌اندازی کند.

علاقتمندان ثبت‌نام کنند

این مقام مسئول در خصوص نحوه عضویت در

اطلاع‌رسانی جمعی از مردم برای خرید به این بازارچه مراجعه خواهند کرد، باید ابتدا غرفه‌ها کامل و اجناس با کیفیت جاگذاری شود تا مشتری بعد از اولین مراجعه برای رفع سایر نیازهایش چندبار به این محل بیاید.

نامجو در توضیح نصب تابلوی بازارچه در ورودی کوچه هفتم امام رضا (ع) نیز تصریح کرد: طی یک الی دو هفته آینده این تابلو برای معرفی بازارچه نصب خواهد شد. وی

مسئول روابط عمومی سازمان میادین میوه، تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد، در همین رابطه از حل مشکلات بازارچه مشاغل خانگی در آینده نزدیک خبر داد. نامجو با اعلام این خبر گفت: از آنجایی که بازارچه به تازگی راه‌اندازی شده است، هنوز غرفه‌هایش کامل نشده و تثبیت فردی و جمعی به وجود نیامده، برای همین اطلاع‌رسانی نکرده‌ایم. وی ادامه داد: به این دلیل که بعد

این بازارچه نیز توضیح داد: علاقمندان باید از افراد فعال در حوزه مشاغل خانگی باشند که کالای ایرانی تولید می‌کنند. به گفته وی این افراد از کسی که عضو کمیته امداد و بهزیستی است تا سایرین با مراجعه به سازمان میادین میوه، تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری می‌توانند فرم‌های مربوطه را پر کنند و بعد از بازدید کارشناسان و تأیید کارشان، برای فروش کالاهایشان وارد بازارچه شوند. آن گونه که از صحبت‌های نامجو پیداست، در صورت مثبت بودن نتیجه‌های راه‌اندازی این بازارچه، در آینده چند بازارچه دیگر از مشاغل خانگی در سایر نقاط مشهد هم راه‌اندازی خواهد شد.

