

معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری منطقه ۳

مشاغل خانگی برند منطقه است



استادی - مشاغل خانگی با توجه به هزینه پایین راه اندازی و انعطافی که دارند، به یکی از جذاب ترین راه های درآمدزایی در پنج شش سال اخیر، به ویژه برای بانوان تبدیل شده اند. روز به روز هم بر تعداد افرادی که به این سبک از کسب و کار روی می آورند، افزوده می شود. گستره این دست مشاغل هم بسیار متنوع است و از صنایع دستی گرفته تا حوزه های تخصصی تر مثل شیلات و دامپروری را شامل می شود. بر اساس آخرین آمار ستاد ساماندهی مشاغل خانگی، در ایران ۴۰۷ رشته شغلی دارای تاییدیه تصویب و مجوز از این ستاد هستند. از سوی دیگر و بنابر اصول ۲۸ و ۴۳ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران دولت موظف است مشاغل خانگی را ساماندهی و حمایت نماید به نحوی که زمینه ایجاد اشتغال برای این گونه متقاضیان فراهم شود. از آنجا که توسعه مشاغل خانگی در محلات، سبب هویت بخشی و همبستگی شهروندان می شود، شهرداری منطقه ۳ به عنوان پیشرو در این زمینه، با راه اندازی کمپین مشاغل خانگی در دو محله مهرگان و طبرسی شمالی، حمایت خوبی از صاحبان این مشاغل به عمل آورده است. با مصطفی عباسی، معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری منطقه ۳ درباره این کمپین در حال گسترش در شهر مشهد، گفت و گفت مفصلی داشته ایم که چکیده اش را در خطوط زیر می خوانید.

نقطه مشترک اهالی مهرگان هنرشان شد

مشاغل خانگی در منطقه ۳ به صورت متمرکز در ناحیه منفصل چهار و محله مهرگان شکل گرفت. هر چند که کم و بیش در نواحی دیگر منطقه، وجود داشت اما به پررنگی این محله نبود. از زمان الحاق مهرگان به محدوده شهرداری، جلسات متعددی با حضور شهروندان و معتمدان محلی برگزار شد. طی این جلسات متوجه شدیم که بر خلاف سایر محلات منطقه، در مهرگان به دلیل مهاجرت مردم از سایر نقاط شهر به اینجا، هیچ نقطه مشترک و همبستگی اجتماعی بین مردم وجود ندارد. متأسفانه کاستی هایی که هنگام تحویل شهرک به شهرداری وجود داشت، باعث ایجاد نارضایتی در بین اهالی و در نتیجه بی اعتمادی به شهرداری شده بود؛ حتی در برنامه هایی که مامولی آن بودیم، تعداد بسیار کمی از شهروندان مهرگان شرکت می کردند. عملاً هیچ ضابطه ای برای دور هم جمع کردن مردم و ایجاد همبستگی بین آن ها پیدا نمی کردیم. تا اینکه پس از مدت ها متوجه شدیم، بانوان زیادی در شهرک مشغول فعالیت اقتصادی در قالب مشاغل خانگی هستند، به سختی توانستیم این بانوان را دور هم جمع کنیم. سخت از این نظر که چون اسم شهرداری به میان می آمد، همه جبهه می گرفتند و حاضر به همکاری نبودند. طی این جلسات مستمر، همه این بانوان هنرمند با همدیگر و کار هایی که انجام می دادند، آشنا شدند. ثمره دو دور هم جمع شدن زنان شهرک مهرگان این شد که یک شبکه فروش بین آن ها شکل گرفت؛ بخش زیادی از نیاز های داخلی شهرک به این شکل تأمین می شد.

هدفمان فعال کردن بانوان منطقه بود

فاز دوم برنامه ما برای مشاغل خانگی این بود که بانوان و محصولات شان را ابتدا به اهالی شهرک و بعد به شهروندان منطقه معرفی کنیم. این کار را هم نه با برند شهرداری، بلکه با عنوان فعالیت شورای اجتماعی محلات انجام دادیم تا شائبه فعالیت اقتصادی برای خود شهرداری پیش نیاید. دو نفر رابط و مسئول هم برای جمع بانوان صاحب شغل مهرگان انتخاب کردیم و این طور کمپین مشاغل خانگی شکل گرفت و کار را شروع کرد. از روز اولی که کمپین مشاغل خانگی را در منطقه ۳ راه اندازی کرده ایم دو هدف را دنبال می کنیم؛ یکی فعال ساختن ظرفیت بانوان در شهرک مهرگان و دیگری راه اندازی نهضت مطالبه گری در محله که تقریباً به هر

دو هدف رسیده ایم. جدای از هدف گذاری اصلی، یکی از حوزه هایی که مجدانه پیگیرش بودیم، آموزش رایگان این هنرها به سایر بانوان متقاضی بود. امسال با وجود اینکه فضای کافی برای این کار نداشتیم، اما حدود ۴۰-۳۰ خانم را آموزش دادیم که اکنون به جمع شاغلین اضافه شده اند.

طبرسی شمالی و رسالت هم فعال شدند

خانم های حاضر در کمپین، یک قرار دوستانه هم گذاشتند که اگر در فلان فرهنگ سرا یا مجموعه، برنامه ای برای عرضه محصولات خانگی برگزار می شود، حتماً خبرش را به همدیگر بدهند. جالب است بدانید که کمپین مشاغل خانگی منطقه ۳ در فرهنگ سرای غیر بیش از هر منطقه دیگری غرفه داشت و محصول عرضه کرد. بانوان هنرمند مهرگان بارها در برنامه های مختلف فرهنگی منطقه محصولاتشان را به مردم نشان داده اند؛ حتی در مقطعی جوایزی که ما در برنامه های فرهنگی منطقه به مردم اهدا می کردیم همه از محصولات اعضای همین کمپین بود. آوازه فعالیت های کمپین مشاغل خانگی که در سایر محلات پیچید، کم کم همه بانوانی که پیش از این کار می کردند یا می خواستند تازه شروع کنند، علاقه مند شدند که در محله خودشان چنین کمپینی راه بیندازند. چنین کمپینی الان در طبرسی شمالی و رسالت هم کم و بیش فعال است.

مشاغل خانگی برند منطقه ۳ شده است

شهرداری در چند ماه اخیر برای هویت بخشی به محلات و شهروندان دنبال برند سازی در مناطق است. ظرفیتی که شهرداری منطقه ۳ به صورت کاملاً جدی می تواند روی آن مانور بدهد و به عنوان برند منطقه معرفی اش کند، همین مشاغل خانگی است. طرح آزمایشی آن در ناحیه چهار شروع شد که موفقیت آمیز بود و می توان گفت خیلی از مسئولان شهری، حالا این کمپین را می شناسند. کار به جایی رسید که مدیران بالادستی چندین سازمان دولتی و غیردولتی از محصولات بانوان مهرگان بازدید کردند. به قدری این فعالیت ها برایشان جالب بود که همان جا قول وام و رهن مسکن را برای ایجاد کارگاه به صاحبان مشاغل خانگی دادند. می دانم حتی به تازگی برای بانوان حاضر در کمپین بازار فروش هم ایجاد کرده اند.

حیف است کار شهرداری به نام سازمان دیگری تمام شود

اما شهرداری منطقه ۳ به عنوان مجموعه ای که برای اولین بار سنگ بنای کمپین مشاغل خانگی را گذاشته است، نگرانی هایی نیز دارد. وقتی چنین کاری از شورای اجتماعی محلات آغاز می شود، یعنی اینکه از دل مردم بیرون آمده است و پایگاهی مردمی دارد؛ ولی وقتی تابلوی فلان سازمان سردر خانه ای که مثلاً کارگاه تولید لباس است، نصب شود، آن پایگاه دیگر پایگاه مردمی نیست؛ ضمن اینکه صاحب شغل نیز جایگاه اجتماعی خود را در محله اش نیز از دست می دهد. همچنین قرارداد هایی که منعقد می شود دست و پای صاحب شغل را می بندد و به او اجازه نمی دهد که کارش را به فلان سازمان یا شرکت بفرشد. به نظر الان با توجه به حمایت های تمام قد اعضای شورای اسلامی شهر مشهد از اقتصاد مقاومتی و مصوبه های خوبی که در این زمینه داشته اند، بهتر است که به طور اختصاصی وارد مساله مشاغل خانگی شوند و باز دیدی از فعالیت های بانوان ناحیه ۴ منطقه ۳ در شهرک مهرگان داشته باشند. حیف است کاری که با زحمات شهرداری پا گرفته و آغاز شده است، به نام سازمان های دیگر تمام شود. به واسطه این جریان توانستیم اعتمادی که به شهرداری از دست رفته بود، برگردانیم و هویت اجتماعی و حس تعلق به محله را بالا ببریم. در دوره های قبل پیشنهاد های زیادی را برای تقویت این دست از مشاغل مطرح کردیم که متأسفانه جدی گرفته نشد. گفتیم که در فروشگاه شهر ما یک پیشخوان به این کار اختصاص بدهند و بانوان تولیداتشان را آنجا به طور مستقیم عرضه کنند، ولی جدی گرفته نشد.

مشکل اصلی
کمپین مشاغل
خانگی، نبود
یک مکان
ثابت برای
فعالیت شان
است

پول مشاغل خانگی را با سفارش و پارتی بازی خرج کار دیگری کردند

مشکل اصلی کمپین مشاغل خانگی، نبود یک مکان ثابت برای فعالیت شان است. به عنوان نمونه کلاس های آموزشی الان در خانه چند نفر از اعضا برگزار می شود که البته محدودیت ها و مسائلی هم برای خانواده های این اعضا ایجاد کرده است. در تابستان، ۸۰ نفر متقاضی داشتیم ولی به همین دلیل محدودیت مکان مجبور شدیم فقط ۳۰ نفر شان را قبول کنیم. اگر بخواهیم یک خانه برای مشاغل خانگی مان رهن کنیم که هم آموزش و هم تولید و عرضه را در آن دنبال کنند، به حدود ۲۰ میلیون تومان بودجه نیاز داریم. سال گذشته در مجموعه شهرداری منطقه ۳ این توانایی را داشتیم که از ردیف بودجه های مشخص شده مبلغ را تأمین کنیم؛ اما در دوره قبل به مافشار آوردند و سفارش کردند که این پول صرف کار دیگری شود که تا امروز هیچ نتیجه مثبتی برای شهرک مهرگان نداشته است.

کمپین مشاغل خانگی منطقه ۳ از تلاش بانوان کدام محله شکل گرفته است؟

(ب) طبرسی شمالی
(د) سیس آباد

(الف) رسالت
(ج) مهرگان

مسابقه
پیامکی
شماره

۵

اهالی منطقه ۳، پاسخ درست را در همین شماره بباید و تا پایان هفته آینده (۸ بهمن ۹۶) به صورت شماره مسابقه و حرف جواب و نام و نام خانوادگی تان به شماره ۳۰۰۸۳۳۲ ارسال کنید تا به قید قرعه برنده مسابقه ما شوید. دقت کنید فقط پاسخ های صحیحی که مطابق پاسخ نمونه، شامل عدد شماره مسابقه، گزینه جواب و نام و نام خانوادگی باشند، در قرعه کشی شرکت داده می شوند.

نمونه پیامک: مسابقه پیامکی ۵- ب- حسین بیات

پاسخ مسابقه ۳ گزینه الف بود:
برندگان این مسابقه:
هانیه ارجمندی و امید قهرمانلو

نمونه محله ار

