

[خبر]



نواختن آهنگ استفاده از وسایل نقلیه عمومی
بازنگ هوای پاک

فرهنگ غلط

دور زدن های ماشینی

رضاکوشکی- زنگ هوای پاک، در هنرستان جلیل مرشدیان محله الهیه نواخته شد. به گزارش شهر آramحله، شهردار منطقه ۱۲، رئیس کلانتری الهیه و نمایندگان اعضای شورای اجتماعی محله الهیه با حضور در هنرستان فنی و حرفه ای جلیل مرشدیان به صورت نمادین زنگ هوای پاک را به صدا درآوردند تا دانش آموزان را نسبت به مسئله آلودگی هوا حساس سازند.

سعيد اکبريان شهردار وقت منطقه ۱۲ که در اين مراسم حضور داشت، با اشاره به افزايش آلاينده های موجود در آب و هوای مشهد گفت: با توجه به خشکسالی های پیاپی و افزايش آلاينده های دودزا، امروز ما شاهد به شمار ه افتادن نفس شهر هستيم و رکورد آلوده ترين کلان شهر ايران را به نام مشهد ثبت کرديم. بر اساس تحقيقات انجام شده، سهم هر مشهدي از ميزان آلودگی هوا در هر روز ۱۵۰ گرم است که اين ميزان آلودگی برای تنفس هر انسانی خطرناک و بيماری زا خواهد بود.

تردد خودروهای تک سرنشين در سطح شهر عامل مهمی در آلودگی شهر است که شهردار پيشين منطقه ۱۲ با اشاره به آن گفت: بسياری از شهروندان به ويژه جوانان سوار بر خودرو شخصی شده و بدون اینکه کاری داشته باشند در خیابان های شهر به دور زدن می پردازند. ما و شما به عنوان نسل جوان و فرهیخته اين شهر بايد با اين فرهنگ اشتباه مبارزه کنیم و برای اینکه شهری تمیز و پاکیزه داشته باشیم، فرهنگ استفاده از وسایل نقلیه عمومی و پاک مانند دوچرخه را الگو قرار دهيم و علاوه بر استفاده خودمان از وسایل نقلیه عمومی، ديگران را هم به اين کار تشويق کنیم.



به جرئت می توانم بگویم دست کم ۷۰ درصد از گردشگران مشهد، اصلاً نمی دانند چنین مکان هایی وجود دارد



در بازدید خبرنگاران استان البرز از توس بیان شد

رسالت سنگین رسانه برای معرفی توس

شیمای سیدی

البرزی بود و با اطلاعاتش بر توشه سفر رفیقانش می افزود، در گفت و گو با خبرنگار ما گفت: «من از سال ۲۸ تا کنون توس نیامده ام، تغییرات بسیار زیادی از آن سال در این خطه رخ داده است. یعنی اصلاً آن زمان اینجا بیابان بود و اصلاً صحبتی از کهن دژ و... نبود. مسجد مدرسه و مقبره امام محمدغزالی هم اصلاً آن زمان کشف نشده بود. البته هارونیه بود اما ظاهر آن هم تغییر کرده است.»

خاطرات یک روزنامه فروش از جمله کتاب های چاپ شده ابراهیم رنجبر دبیر پیشکسوتان مطبوعات استان البرز است.

۱. **باید موزه آیین های پهلوانی بیشتر تبلیغ شود**
حیدری رئیس خانه مطبوعات استان البرز که راهبری ایکپ خبرنگاران نیز به عهده او بود با تشکر از شهرداری منطقه ۱۲ در برگزاری تور توس گفت: «بازدید از کهن دژ و موزه آیین های پهلوانی و مسجد مدرسه توس تقریباً برای همه ما جدید بود و لازم است از شهرداری منطقه ۱۲ به خاطر فراهم کردن امکان بازدید از این ظرفیت ها تشکر کنم. امروز توانستیم مکان هایی را ببینیم که تا به حال ندیده بودیم. هم فضا معنوی بود هم اینکه خبرنگاران را توانستند از این فضاها استفاده خبری خود را ببرند.» وی موزه آیین های پهلوانی را بسیار جذاب توصیف کرد و گفت: «موزه ای که حاصل ۴۵ سال زحمت از عمر یک انسان است بسیار ارزش دارد. باید تقدیر کرد از پهلوان رستم که عمر خود را صرف گردآوری اشیای این موزه کرده است. باید از نظر تبلیغاتی روی این موضوع کار شود. دوستان خبرنگار هم کمک کنند تا گردشگران بیشتری به این موزه بیایند. یک خسته نباشیده این پهلوان کافی است تا زحمت چند ساله او هدر نرود. امیدوارم خدا به ایشان طول عمر دهد تا ما بتوانیم در سال ها بعد هم به دیدارشان بیاییم.»

۲. **موزه آیین های پهلوانی همچنان تلقین می کند**
انسیه معماریان مدیر مسئول سایت خبری مهر کرج و دبیر تحریریه هفته نامه مهر تابان که روانشناسی خواننده و در دانشگاه نیز تدریس می کند موزه آیین های پهلوانی را محیطی پر از انرژی مثبت توصیف کرد و گفت: «موزه آیین های پهلوانی برایم بسیار جذاب بود. من از سال های کودکی به زور خانه علاقه داشتم، اما این زور خانه چیز دیگری است، انگار جان دارد؛ حس مثبت فوق العاده ای که حتی می تواند به آدم همچنان تلقین کند. این را می توان حتی از چهره بازدیدکنندگان خواند.»

چنین مکان هایی وجود دارد. حرم مطهر امام رضا (ع)، آرامگاه نادر، آرامگاه فردوسی، طرجه و شان دیز تنها مکان های گردشگری شناخته شده مشهد است. حتی کسانی که به آرامگاه فردوسی می آیند، خیلی از موزه اطلاعات ندارند، داستان مجسمه های پایین را هم که همیشه نقال توضیح نمی دهد و مردم تنها از مقابله می گذرند.»

مدیر پایگاه خبری آیین باور سپس با ارائه پیشنهاد برای بهبود گردشگری مشهد می گوید: «اگر می خواهید گردشگری در مشهد بهبود یابد باید به دنبال ترفندی برای معرفی دائم باشیم تا اخبار به کف جامعه بیاید. اگر بروشورهایی داشته باشید که در هتل ها توزیع کنید، می تواند خیلی مفید باشد. کسانی که به مشهد می آیند، می توانند سفیران خوبی برای شما شوند.»

کلاهی در پایان با سنگین توصیف کردن رسالت رسانه ها در این مهم گفت: «همراهی خبرنگاران شهر آram در این بازدید به ما کمک کرد اطلاعات خوبی به دست آوریم که مطمئناً اگر به تنهایی سفر می کردیم هرگز با آن آشنا نمی شدیم. به عقیده من باید ارتباط خبرنگاران استان ها بیشتر شود، شما مکان های گردشگری شهر خود را برای ما بفرستید، ما به هم شهری هایمان معرفی کنیم و برعکس، این رسالت رسانه ها است.»

فریبا کلاهی که نام هنری رزان را بر خود نهاده تمامی مکان های مورد بازدیدش را پسندید، اما از ارتباط بیشتری با دروازه رزان برقرار کرد و گفت: «واقعاً نمی توانم بین مکان های امروزی یکی را انتخاب کنم، چون هر کدام حال و هوای خاص خودش را داشت و من به ششخصه تمامی آن ها را دوست داشتم. مادر کرج زور خانه عیاران را داریم که خیلی معروف است و داریم ورزش پهلوانی بانوان را برای اولین بار در کشور راه می اندازیم؛ ولی زور خانه ما با اینکه خیلی قدیمی است این حال و هوا را ندارد. این موزه خیلی بکر و ویژه است. هارونیه را هم دوست داشتم چون با اینکه خودم گردشگری خواندم اما به باورهای مردمی اصالت می دهم و فکر می شود. بخش نقالی در آرامگاه فردوسی هم خیلی خوب بود. اما از همه بیشتر از دروازه رزان خوشم آمد. نمی دانستم دروازه ای کهن هم نام من وجود دارد.» او در پایان گفت: «حتماً برنامه دیگری خواهیم چید تا با اتفاق خانواده و دوستان از این مکان ها بازدید کنیم.»

گروهی از خبرنگاران استان البرز که به مدیریت خانه مطبوعات این استان راهی مشهد شده بودند با همکاری شهرداری منطقه ۱۲ یک روز از سفر ۷۲ ساعته شان را به بازدید از توس اختصاص دادند. مکان های گردشگری توس چون: آرامگاه شاعران خراسان، آرامگاه فردوسی، بقعه هارونیه، مسجد مدرسه توس، کهن دژ، مقبره امام محمدغزالی، یخدان طبیعی چهار برج، عمارت اربابی و موزه آیین های پهلوانی برای بازدید خبرنگاران در نظر گرفته شد؛ اما متأسفانه به دلیل محدودیت زمانی یخدان و عمارت اربابی از برنامه کنار رفت و بازدید از کهن دژ و مقبره امام محمدغزالی نیز به توضیحاتی از دور خلاصه شد. هدف از این بازدید، پیدا کردن زبانی برای معرفی ظرفیت گردشگری توس در سایر نقاط کشور بود. خوشبختانه اشتیاق خبرنگاران در هنگام بازدید و همچنین یادداشت های بعدی شان نشان داد تا حدی از این هدف محقق شده است. چنانکه تا مدت ها بر جلوی در کهن دژ ایستادند تا اجازه ورود یابند و وقتی به دلیل مقررات میراث فرهنگی امکان بازدید مهیا نشد، با حسرت از درونش می پرسیدند. علاوه بر این ها کشف های اخیر میراث فرهنگی چون مسجد مدرسه و مقبره امام محمدغزالی نظرشان را جلب کرده بود و از طریق کشفش می پرسیدند. موزه آیین های پهلوانی شه لاقتی نیز از آن مکان هایی بود که بسیاری از خبرنگاران البرزی با کلمات «جان دارد»، «میخکوب کننده است» و... توصیفش می کردند. به ویژه اینکه پهلوان رستم خود عنان را به دست گرفت و داستان ها را با بیان شیوایش روایت کرد.

۳. **به دنبال ترفندی برای معرفی دائمی توس باشیم**
فریبا کلاهی مدیر مسئول و مدیر پایگاه خبری آیین باور که به معرفی آداب و رسوم، جاذبه های گردشگری و فرهنگ و میراث کشور می پردازد، پس از بازدید از توس گفت: «من تا به حال به مشهد و توس آمده بودم، اما بسیاری از مکان هایی که در بازدید امروز رفته ام تنها ندیده بودم که ناامیدم. من نشینده بودم. «وی سپس افزود: «من با توجه به حوزه کاری ام برای این سفر، هر چه از گردشگری مشهد می دانستم، پرینت گرفتم و در اختیار همکارانم قرار دادم، اما اصلاً از توس اطلاعاتی نداشتم.»

کلاهی سپس با تعمیم این وضعیت به گردشگران مشهدی افزود: «به جرئت می توانم بگویم دست کم ۷۰ درصد از گردشگران مشهد، اصلاً نمی دانند

سال ۲۸ اینجا بیابان بود

محمد ابراهیم رنجبر رنجار زاده که پیر خبرنگاران