

روایتی از یک مجموعه فرهنگی اقتصادی
که رسالتش ترویج سبک زندگی است

خانه احسان

مهدی زارع - عرضه سبک زندگی ایرانی - اسلامی به نحوی که هم مخاطب داشته باشد و هم مشتری کمی سخت است، اما یک گروه جوان فعال و پویا در انتهای خیابان لادن این کار را به بهترین نحو محقق کرده‌اند. اگرچه پیش از این هم در شهر آرامحله به فعالیت‌های این جوان‌ها زمانی که در بلوار برونسی بوده‌اند، پرداخته‌ایم اما توسعه فعالیت‌هایشان و کارهای نویی که این روزها به فهرست کارهای خلاقانه‌شان افزوده‌اند، یک بار دیگر بهانه‌ای شد تا به مجموعه‌ای که این گروه اداره می‌کند و اسمش را گذاشته است خانه احسان، سری بزنیم تا شما در جریان تفاوت‌های آن نمایندگان موقتی کوچک چندسال پیششان و این مجموعه دائمی گسترده قرار بگیرید.



آزمون ورودی کالا

با یوسفی، مدیر داخلی این مجموعه هم کلام می‌شوم و درباره نحوه کارشان می‌پرسم. می‌گوید: کار اصلی ما اینجا عرضه محصولات اصیل و سالم است. محصولاتی که در چرخه تولید آن‌ها به هیچ عنوان از مواد صنعتی و نگهدارنده یا حتی کودشیمیایی استفاده نشده است. اصلاً شرط ورود یک محصول به چرخه توزیعی خانه احسان همین صنعتی نبودن و شیمیایی نبودن و مواد نگهدارنده نداشتن است. ما بازرسی می‌فرستیم تا کالاها را در محل بازدید کند و در جریان چرخه تولید قرار بگیرد. در حقیقت اینجا هدف اصلی مان این است که به مردم مدل سالم و پاک زندگی کردن را آموزش بدهیم؛ به همین دلیل در کنار عرضه و فروش مشاوره‌های سریایی هم داریم. سرخط فعالیت‌های فرهنگی ما هم سبک زندگی و تغییر الگوی مصرف خانوار مطابق با الگوهای اسلامی - ایرانی است.

او ادامه می‌دهد: هنوز هم اقتصاد مقاومتی جزو محورهای اصلی فعالیت ماست، اما واقعیت این است که الان دیگر سبک زندگی پررنگ‌تر شده است. مهم‌ترین مسئله‌ای هم که ما تصمیم گرفته‌ایم در حوزه سبک زندگی به آن بپردازیم، مسئله تغذیه و پوشاک است. البته برنامه‌های دیگری هم در دست اقدام داریم؛ برای نمونه پرداختن به چرخه تولید صنایع دستی بومی، اما تغذیه و پوشاک دست‌یافتنی‌تر بود.

مردم دغدغه سلامت دارند

از یوسفی می‌پرسم استقبال مردم به چه شکل است و آیا کسی به فکر زندگی سالم هست که می‌گوید: بله. استقبال روز به روز بیشتر می‌شود. البته ما هم مدل‌های ارائه‌ای متنوع کرده‌ایم، اما الان دیگر مردم دغدغه زندگی سالم را پیدا کرده‌اند. رسانه و تبلیغات خیلی می‌تواند به ترویج بیشتر این تفکر کمک کند. مثلاً ما که از نزدیک در جریان مسائل مربوط به حوزه سبک زندگی هستیم، می‌بینیم در همین چندسال که مسئله سبک زندگی مطرح شده است، مردم هر روز بیشتر به این سمت رومی‌آوردند و تقاضای بیشتری می‌شود. رضایت روزافزون مردم را هم در حجم بالای مراجعان به چشم می‌بینیم.

اینجا یک قانون نانوشته دارد؛ اول مشاوره بعد تجویز که در همه غرفه‌ها وضع به همین منوال است

آموزش تغذیه صحیح والگوی مصرف خانوار

مجموعه خانه احسان، زیر نظر مؤسسه تبیان حکمت حق به مسئولیت دکتر عباس‌زاده که متخصص طب سنتی است، فعالیت می‌کند. این مجموعه در کنار عرضه محصولات زیستی، به برگزاری دوره‌های آموزشی هم اقدام کرده است. دوره‌هایی که در آن درباره سبک مطلوب تغذیه و مصرف خانوار برای مخاطبان صحبت می‌شود و اینکه چگونه می‌توان در عصر مدرن زندگی کرد ولی الزاماً گرفتار عادات نامطلوب مخصوص این عصر نشد. هر دوره بالغ بر ۴۰ جلسه است.

اول مشاوره بعد تجویز

هر کدام از غرفه‌های خانه احسان به نام خاص مواد عرضه شده در آن نامگذاری شده است و در هر غرفه یک متصدی آگاه به خواص مواد مشغول کار است که حداقل یکی دودوره طب سنتی را آموزش دیده است و چم‌وخم کار دستش است. او خود را موظف می‌داند به جای اینکه به فکر فروش باشد، درمان مراجعه‌کننده را در اولویت قرار دهد. اینجا یک قانون نانوشته دارد؛ اول مشاوره بعد تجویز. در همه غرفه‌ها وضع به همین منوال است.

زیباسرای وجامه‌سرای

زیباسرای، که در سمت راست ورودی قرار دارد، در اصل لوازم آرایشی سالم عرضه می‌کند. البته گیاهان دارویی هم در این غرفه هست ولی اصل ماجرا همان لوازم آرایشی است. نکته پیداست که مشتری مخصوص این غرفه خانم‌ها هستند. بایکی از آن‌ها هم کلام می‌شوم. می‌گوید من چندوقتی هست که مخاطب این مجموعه فرهنگی و اقتصادی هستم. امروز آمده‌ام برای پسر برادرم که سینوزیت دارد دارو بگیرم. بانسخته این خانم، منظور ش متصدی غرفه است، آن یکی برادرزاده‌ام که لوزه داشت کامل

درمان شد.

در کنار این غرفه جامه‌سرای قرار گرفته است که پوشاک سالم ارائه می‌دهد. انواع لباس‌های مردانه و زنانه نمدی و پنبه‌ای دارد.

عطرهای درمانگر و نوش‌سرای

عطرسرای هم که از اسمش معلوم است، غرفه عطر و شمیم است. از بهار نارنج و سنبل بگیرد تا نعنا و لاله. کاربرد این عطرها اما فقط زیبایی و بوی خوش نیست. اینجا عطرها درمانگر هم می‌شوند. مثلاً نعنا برای گرفتن سردی مغزو افزایش حافظه خوب است و بهار نارنج مزاج سرد دارد و برای افراد گرم مزاج احساس آرامش و خنکی را ایجاد می‌کند. نوش‌سرای یکی از آن غرفه‌های جذاب مجموعه است که به انواع دم‌نوش‌ها اختصاص دارد. مسئولان خانه احسان برنامه‌هایی برای گسترش این غرفه دارند و می‌خواهند آن را مدرن کنند؛ به شکلی که نوش‌سرای عملاً به دم‌نوش کده تبدیل شود. قول داده‌اند که تا عید نوروز این امکان را فراهم کنند.

غرفه سنگ‌های قیمتی و دوغرفه دیگر

گوهرسرای، غرفه سنگ‌های قیمتی است. زمر و زبرجد پادشاه و ملکه گوهرها هستند و دورتادورشان گوهرهای کم‌رنگ و لعاب‌تر نشسته‌اند. از یاقوت سرخ و سبز بگیرد تا عقیق و فیروزه نیشابور، همه را می‌شود یک‌جا دید و با خواصشان آشنا شد. امدادسرای، به تازگی به مجموعه خانه احسان اضافه شده است. این غرفه متصدی ندارد. آنچه در این غرفه می‌شود دید، چندین صندوق پایه‌دار است که روی هر کدام عبارتی از اقتصاد اسلامی نوشته شده است و معلوم می‌شود که این‌ها جواهراتی هستند که در اقتصاد اسلامی از آن‌ها یاد شده است. مثلاً صندوق رد مظالم

یا صندوق خمس یا صندوق زکات و... هدف از ایجاد این غرفه شناساندن این حقوق به مردم است.

تولیدسرای هم بخشی دیگر از این خانه است که گیاهان تازه دارویی را عرضه می‌کند. در این غرفه هم می‌شود با خواص گیاهان دارویی، بذر آن‌ها و شیوه کاشت‌نشان آشنا شد.

طعم‌لذیذ طعام

طعام‌سرای، پرمخاطب‌ترین غرفه مجموعه است. اینجا غلات، حبوبات، خشکبار و خلاصه هر چیز دیگری که مصداق لوازم مصرفی زندگی به شکل روزانه باشد پیدا می‌شود. حتی بستنی هم هست. از حق‌نگذیریم این بستنی‌ها را برای من ساخته‌اند؛ برای من که هم بستنی دوست دارم و هم با قند به کار رفته در بستنی‌های معمولی مشکل دارم. اینجا بستنی‌ها سالم ساخته می‌شود. البته بسته‌بندی خیلی شبیهی ندارد که به نظرم باید برایش فکری بکنند.

غرفه‌هایی برای آرامش و تمدن

آرامش‌سرای، غرفه بعدی است که دو کاربرد دارد. اول عبادت و نقش نمازخانه و دوم معرفی دکور برای یک خانه اصیل ایرانی. این غرفه پیمایش این است که می‌شود در کنار همه امکانات مدرن، اصیل هم بود.

آخرین غرفه‌ای که می‌بینم، تمدن‌سرای است. اینجا نمایشگاه صنایع دستی است. ظروف مسی و سنگی، فرش و جاجیم، حتی روتختی و نودوزی اتومبیل که همگی با مواد نمدی یا پنبه‌ای بافته و دوخته شده است، در این غرفه عرضه می‌شود.