

شکیبا افخمی‌راد

sh.afkhami@shahraranews.ir

با فراگیری ویروس کرونا در ایران و جهان بسیاری از هنرمندان رشته‌های هنری دست به کار شدند تا با خلق اثر بتوانند در اطلاع‌رسانی و آموزش

- شکل‌گیری یک پویش

فرزاد ادیبی دانش آموخته رشته گرافیک از دانشگاه تهران و یکی از تصویرسازان و طراحان گرافیک شناخته شده کشور است. هنرمندی که دارای گواهینامه درجه یک هنری است و تا به امروز بیش از ۲۰ مقاله درباره گرافیک نوشته و در ۱۶۰ نمایشگاه جمعی و انفرادی در داخل و خارج از کشور شرکت و جوایزی را نیز کسب کرده‌است. فرزاد ادیبی که عضو هیئت مدیره و نایب رئیس ششمین دوره انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران بوده و همچنین عضو ثابت هیئت‌امانی موزه گرافیک ایران است با ما از پویش «#گرافیک_علیه_کرونا» و همچنین دلایل کم‌رنگ بودن فعالیت‌های طراحان گرافیک در دوران پاندمی کرونا می‌گوید.

ادیبی که در روزهای آغازین شیوع کرونا «#گرافیک_علیه_کرونا» را در فضای مجازی راه‌اندازی کرده‌بود در ابتدا درباره هدف این پویش توضیح می‌دهد: من در زمان شیوع ویروس کرونا فکر می‌کردم که در عنوان طسراح گرافیک و عضوی از جامعه جهانی که در گیر مشکل بزرگی به نام کووید ۱۹ است چه کمکی می‌توانم به هم‌وعانم بکنم. دیدم بهترین کار این است که پیام‌های بهداشتی و پیش‌گیرانه را به زبان گرافیکی و ساده برای عموم مردم بازگو کنم. بنابراین به این فکر افتادم که از طراحان گرافیک دعوت کنم در پویشی شرکت کنند تا پیام‌های سازمان بهداشت جهانی را به زبانی ساده و گرافیکی در دسترس همگان قرار دهیم. او یادآور می‌شود: من از طراحان گرافیک بسیاری برای حضور در شورای برنامه‌ریزی این پویش دعوت کردم اما خیلی‌ها نیامدند و فقط اونیش امین‌الهی، کیانوش غریب‌پور و کوروش قاضی مراد در هسته این پیام‌رسانی‌ها ماندند. با این حال با هشتگ «گرافیک علیه کرونا» خیلی‌ها اثر تولید کردند.

ادیبی درباره شیوه اجرای این پویش نیز می‌گوید: ما یک پیام بهداشتی را اطلاع‌رسانی می‌کردیم و برای شب بعد همه، کاری را دربارۀ آن طراحی می‌کردیم. عده‌ای با نوشتنار و بعضی‌ها هم تصویری کار می‌کردند و من هم سعی می‌کردم اثری به زبانی در خور فهم و حتی عوام پسند ارائه دهم، گاهی هم با جاشنی طنز به این دلیل که مردم

آثار هنری، دیگر رفع کننده نیاز هانیستند

رضا باباجانی دلیل کم کاری گرافیست‌ها در خلق آثاری با محوریت کرونا را این‌گونه توضیح می‌دهد: به نظر من طراحی گرافیک در این حوزه کارایی ندارد و نمی‌تواند در زمینه اطلاع‌رسانی درباره روش‌های جلوگیری از شیوع کرونا تأثیر گذار باشد.

به نظر او، بیشتر آثاری که با استفاده طراحی گرافیک و با محوریت کرونا انجام شده، تنها تصاویر و فریم‌های تزئینی هستند که طسراح گرافیک از آن‌ها استفاده کرده تا خودش را معرفی کند. این هنرمند تأکید می‌کند: اطلاع‌رسانی با یک تیتیر بزرگ و ده تاییو گرافی متنوع انجام نمی‌شود و کسی که در گیر بحران شده با یک آگهی خوشگل از آن بحران بیرون نمی‌آید. او بر این باور است که گرافیک نمی‌تواند به بحران کرونا کمک کند از این‌رو خودش

احسان مهدوی-طراح گرافیک و مدرس دانشگاه

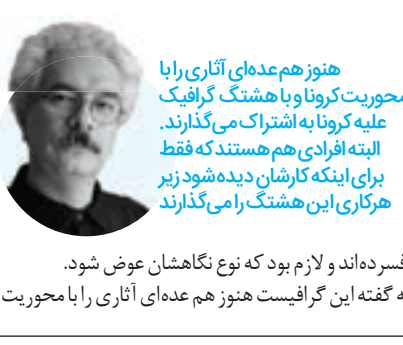
هم‌زمان با روز جهانی طراحی (دیزاین) از واکنستی رونمایی می‌کنم که توان مقابله با ویروس‌ها را ندارد. یکی از رویکردهای مهم در طراحی گرافیک، رویکرد اجتماعی و

سیاسی است، که پیوسته در طول یک قرن‌واندی که از تاریخ طراحی گرافیک می‌گذرد، مورد توجه طراحان بوده است. آثاری که در این حیطه خلق شده، واکنش به اتفاقات بزرگ جهان بوده و گاهی بیش از حد تصور توانسته تأثیر گذار باشد، از جمله بر جنگ‌های جهانی (تصویر)،

جمعیت‌گرسنگان و گرم شدن کره زمین. (جان هارتفیلد با طراحی جلد‌هایش برای نشریه بی‌آ‌زی-تولست یک تنه به جنگ هیتلر برود) در جریان طوفان کرونا، طراحان جهان نیز بیکار ننشستند و هر یک به نوعی دست به طراحی شدند. اغلب دوسالانه‌های بزرگ گرافیک نیز به ویروس کرونا پرداخته و آن را یکی از

موضوعات اصلی خود قرار داده‌اند. در ایران نیز از سال گذشته تاکنون، کم و بیش پوسترهایی دیجیتالی خلق شد که عده‌ا آن با هشتگ «گرافیک علیه کرونا» و به همت استاد فرزاد ادیبی بوده است. این پوسترها بسیار دیده شد و به‌ویژه در میان خود اهالی گرافیک دست‌به‌دست می‌چرخید و تحسین می‌شد.

روش‌های پیشگیرانه و همچنین تقدیر از کادر درمان که در خط مقدم مبارزه با کرونا قرار دارند، مؤثر واقع ش‌شوند. از این رو شکل‌گیری پویش‌ها و برگزاری نمایشگاه‌های حضوری و مجازی با موضوع کرونا از سوی هنرمندان بسیار رونق گرفت. یکی از گروه‌هایی که در این



افسرده‌اند و لازم بود که نوع نگاهشان عوض شود. به گفته این گرافیست هنوز هم عده‌ای آثاری را با محوریت

مهدی اشراقی، کارشناس ارشد ارتباط تصویری و دکترای فلسفه هنر، نیز نظرش را درباره کم کاری گرافیست‌ها در بحران پیش آمده این‌گونه مطرح می‌کند:

هنرمندان هر سرسرزمینی در دوران‌های سخت زندگی مردمانشان با بینشی

را در گیر خلق آثاری با این محوریت نکرده‌است. باباجانی یادآور می‌شود: طراح گرافیک می‌تواند تسهیلگر و اطلاع‌رسان باشد اما برای این کار نیاز به یک منبع قوی اطلاعات و یک شیوه اطلاع‌رسانی درست دارد. زمانی که این سازوکار و زیرساخت‌ها تأمین نشود تمام این کارها چیزی به غیر از بزک نخواهد بود. به باور او، آنچه در بحران به جامعه کمک می‌کند فقط یک مسیر سیستماتیک و علمی است که هنر، زیبایی‌شناسی، دیزاین و هر چیز دیگری می‌تواند در اختیار آن قرار گیرد. این هنرمند تأکید می‌کند: اگر طراحی گرافیک و هر زیرمجموعه دیگری از دیزاین به درستی در جای خودش قرار گیرد می‌تواند مؤثر واقع شود. در واقع هنر، زمانی می‌تواند کاربرد داشته باشد که طراحان و معماران به طابع منجر شده به شکاف میان طراحان و مردم. این زخم قدیمی گاه التیام می‌یابد و گاه عمیق‌تر می‌شود. در واقع جالش ما؛ ورکشاپ و پوستر و فستیوال نیست، بلکه بستری است برای نمایش آن‌ها، نه راه خود را پیدا می‌کنند» و طراحان نیز نتوانسته‌اند راهبرد «سنسی» اجتماعی خود را برای نجات انسان‌ها از بحران‌های بزرگ، به‌ویژه در زمان حاضر برای درمان ویروس کرونا، از طریق طراحی بیابند.

این تأکید بر تأثیر اجتماعی بدان معنا نیست که پیوسته آثار هنری باید در جست‌وجوی کار کرد عام باشند، بلکه گاهی «هنر برای هنر» نیز برای رشد ماهیت هنر و رشد فردیت هنرمندان و طراحان لازم است. در جریان ماجرای ویروس مهلک کرونا، نقش کلیدی و اصلی را انسان‌هایی ایفا می‌کنند که رهایی از این بحران در دستان آن‌هاست. این واقعیت را باید پذیرفت که هیچ نقسری (از جمله

پرونده‌ای به مناسبت روز جهانی طراحی با این پرسش که گرافیک چرا در رویارویی با کرونا چنان که باید مؤثر نبود؟

گرافیک نیز حریف کرونا نشد

گسترده آثار هنرمندان در شاخه‌های مختلف هنری، به نظر می‌رسد طراحان گرافیک نسبت به برخی دیگر رشته‌های هنری کم‌کار تر بودند. این کم کاری با ادامه داشتن روند شیوع کرونا نسبت به روزهای آغازین این پاندمی نیز پررنگ‌تر شد. امروز روز جهانی گرافیک



کرونا با هشتگ یاد شده به اشتراک می‌گذارند. البته افرادی هم هستند که فقط برای اینکه کارشان دیده شود زیر هر کاری این هشتگ را می‌گذارند.

به دنبال خلق اثر هنری نبودیم ● ادیبی درباره آثاری که تا امروز درباره این پاندمی انجام شده نیز توضیح می‌دهد: خیلی از دوستان در این باره کار کردند برخی با استفاده از شمایل یا آیکون ویروس کرونا، ماسک یا اقلامی که در ارتباط با پیشگیری از این ویروس است با آثار هنری شوخی کردند یا اثر دیگری آفریدند و برخوردهای هنرمندانه

دگرگون به آن‌ها مشارکت زندگی و امید هدی می‌دهند اما این رفتار برای ظهور، نیاز به شرایطی دارد به نظر او در زمانه‌ای که کمتر اعتمادی بین مردم است و سرگشتگی و نفاق و دروغ بر زندگی‌ها سایه افکنده است، آثار هنری دیگر رفع کننده تأمین نشود تمام این کارها چیزی به غیر از بزک نخواهد بود.

مصطفی مومینوند نیز نظرش در باره کم کاری طراحان گرافیک در خلق آثاری با محوریت کرونا را این‌گونه بیان می‌کند: گرافیک یک هنر سفارشی است یعنی هنری نیست که عرضه شود بعد مخاطبش را پیدا کند. این حرفه و هنر بر پایه سفارش کار می‌کند. به طوری که بسیاری از طراحان گرافیک حرفه‌ای از دوام جلوتر سفارش‌هایشان را می‌بیندند و تمرکزشان را روی همان سفارش‌ها می‌گذارند به گفته او، معمولاً مجموعه‌های فرهنگی متولی برگزاری یک نمایشگاه و یا شکل‌گیری مجموعه می‌شوند و به نوعی طراحان گرافیک را پای کار می‌آورند که با موضوع کرونا چندان این اتفاق رخ نداده‌است.

او یادآور می‌شود: فضای گرافیک هم چندسالی می‌شود که سرد است و این قضیه ربطی به کرونا ندارد. سرد شدنی که ناشی از پایین آمدن سطح رقابت، کم‌رنگ شدن میدان فعالان این حوزه برای پیشرفت، کم‌حالت‌تر شدن دانشجویان و سرگرم بودن قدیمی‌ترها با بازار خودش‌ان است البته مومینوند این نکته را نیز

است. به همین مناسبت صفحه هنر شهر آرا به سرراغ فرزاد ادیبی، رضا باباجانی، مهدی اشراقی و مصطفی مومینوند از طراحان گرافیک کشور رفته و با آن‌ها گپ و گفتی درباره فعالیت‌ها و عملکرد طراحان گرافیک در این دوران داشته‌است که پیش روی شماست.

با موضوع داشتند. کارهایی که هر کدام در حیطه خودش‌ان در خور توجهند. اما هدف ما از راه‌اندازی پویش چیز دیگری بود ما به دنبال خلق اثر هنری صرف نبودیم هدف ما این بود که به مردم آگاهی دهیم. این هنرمند یادآور می‌شود: بهترین کاری که ما در خانه‌ها و آتلیه‌ها مان می‌توانستیم انجام دهیم این بود که پیام‌های بهداشتی را به زبان ساده و در خور فهم برای عموم مردم تبدیل کنیم. او با اشاره به پایین بودن سرانه مطالعه در ایران همچنین تصریح می‌کند: ما آن متن‌هایی که احساس کردیم مردم رغبتی به خواندنشان ندارند را بخش و قطع کردیم و در قالب پیام‌های گرافیکی قابل فهم و درک شدنی منتشر کردیم.

● کمتر شدن خلق آثار گرافیکی با محوریت کرونا از ادیبی می‌پرسیم که چرا خلق کارهای گرافیکی با محوریت کرونا نسبت به ابتدای شیوع کرونا کمتر شده‌است او پاسخ می‌دهد: وقتی مردم عینی‌ترین و ملموس‌ترین پیام‌ها را در خانه و همسایه‌ای خودش‌ان و در کوچه و خیابان می‌بینند و بی تفاوت از کنارش می‌گذرند و خودش‌ان مرتکب همان روش‌ها خطر آفرین و غیر پیشگیرانه می‌شوند، در رستوان‌ها، کافی‌شاپ‌ها و مهمانی‌های دوستانه شرکت می‌کنند و به ویروس آلوده می‌شوند، یک اثر گرافیکی چه کاری برای آن‌ها می‌تواند انجام دهد؟ به نظر او، مردم و بیشتر جامعه به نوعی یا بی‌خیال شده‌اند یا باور ندارند و فکر می‌کنند مرگ برای همسایه است. بنابراین به راحتی کارهای برخطر انجام می‌دهند.

ادیبی با اشاره به حضور هنرمندان در جلسات و نمایشگاه‌هایی که در این ایام برگزار شده تأکید می‌کند: کسی که در این شرایط خودش در یک نمایشگاه شرکت می‌کند چطور می‌تواند مردم را به در خانه ماندن دعوت کند.

این هنرمند بر این باور است، باید همگی شیوه‌نامه‌های بهداشتی را رعایت کنیم و در عمل پیام‌های پیشگیرانه را به یکدیگر نشان دهیم نه فقط با یک اثر گرافیکی. بله، این روزها آثار با محوریت کرونا نسبت به روزهای ابتدایی کمتر شده‌است، خود من هم کمتر کار می‌کنم چون می‌بینم که تأثیر زیادی ندارد.

سانسور می‌شود و یا برچسب نفاق و دورویی بر او زده خواهد شد او همچنین در پایان صحبت‌هایش یک پرسش را مطرح می‌کند: آیا ما نشن نرسیده که مدیران و سیاست‌مداران و مردمانمان طالب و مشوق هنرمندان‌شان باشند و با نگاهی مستأصل اما مهر آمیز از آن‌ها تقاضای ورود برای اندکی امید و رنگ‌افشانی داشته باشند؟

گرافیک، هنر سفارشی است

یادآوری می‌کند که با وجود همه این مسائل، برخی طراحان گرافیک شخصاً کارهایی را با محوریت کرونا انجام داده‌اند، اما منسجم نبوده‌است. به گفته او تشکل‌های معدودی در حوزه گرافیک وجود دارند. وقتی هم تشکلی فعالیت نکند طراح گرافیک تنها می‌تواند کارش را در فضای مجازی به اشتراک بگذارد که اثری نخواهد داشت چون اثر گذاری به استمرار وابسته است. مومینود که جای نمایشگاهی با محوریت کرونا را خالی می‌داند خاطر نشان می‌کند: نهادهای سازمان‌ها پای کار نیامدند شاید هم اولویت‌هایشان فرق می‌کند. البته نهادهایی که متولی کارهای فرهنگی هستند آنچنان بودجه‌ای هم ندارند و نمی‌توانند هزینه‌ای برای طراحی در نظر بگیرند در نتیجه این زنجیره قطع شده‌است.

این هنرمند می‌افزاید: گرافیک یک بازار تجاری است. وقتی هم بازار ضعیف شود سفارش‌های حرفه‌ای کم و طراحان گرافیک کم‌کار می‌شوند. بنابراین این روزها خیلی‌ها به دنبال راه‌های جایگزین هستند و بسیاری هم دنبال این هستند که برای خارج از کشور کار کنند.



طراحان) نمی‌توانند نقشی به پر رنگی کادر درمان ایفا کنند. حقیقت این است که طراحان گرافیک با آثارشان توانایی فرهنگ‌سازی دارند که از اساس، زمان‌بر است و ماهیت توانایی‌شان رهایی از بحران‌های انسانی نیست. اما فراموش نکنیم که اگر فرهنگ ساخته شود، چه بسا بحرانی نیز به وقوع نپیوندد.

گفت‌وگوی شهر آرا با مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی

درباره برگزیده شدن ۲ شهر استان در شبکه شهرهای نوآور فرهنگ‌هنر

مشهد؛ شهر خلاق رسانه‌ها

لیلا کوچک زاده: ۴ شهر در استان خراسان رضوی در سه حوزه ادبیات، رسانه و مطبوعات و موسیقی در نخستین دوره شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر ایران برگزیده شد. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی در گفت‌وگو با شهر آرا با تبریک به این ۴ شهر استان تصریح کرد: اولین دوره طرح ملی شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر که تجزیه جیدیدی برای توسعه فرهنگی شهرستان‌هاست، از یک سال و نیم پیش، زیر نظر معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کشور، دبیرخانه تشکیل داده و در حال فعالیت است.

به گفته جعفر مروارید، گام نخست این رویداد، با اعلان فراخوان در سال ۱۳۹۸ آغاز شد و ۳۶۷ شهر از سراسر کشور طرح‌ها و ایده‌های خودشان را به دبیرخانه ارسال کردند و پس از چندین مرحله ارزیابی و داوری آثار رسیده، ۱۴۳ شهر در ۹ موضوع ادبیات، موسیقی، صنایع دستی و سنتی، هنرهای تجسمی، هنرهای نمایشی، مد و لباس، سینما، رسانه و مطبوعات و چاپ و بسته‌بندی به مرحله پایانی راه یافتند و در نهایت ۵۷ شهر با عنوان شهرهای خلاق فرهنگ و هنر شناخته شدند.

او خاطر نشان کرد: استان خراسان رضوی ۱۸ طرح ارسال کرد که از بین آن‌ها ۴ شهرستان در سه رشته برگزیده شده‌اند. نیشابور و تربت حیدریه به عنوان شهرهای خلاق ادبیات، قوچان شهر خلاق موسیقی و مشهد مقدس شهر خلاق رسانه و مطبوعات معرفی شدند. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی یادآور شد: در رشته موسیقی شهر قوچان به دلیل تاریخ کهن موسیقی مقامی و حضور استانتان بزرگی همچون حاج قربان و حاج حسین یگانه و ... انتخاب شدند. در حوزه ادبیات نیز شهرستان نیشابور به دلیل قدمت فرهنگی و حضور شاعرانی مانند عطار و خیام و نسل جوان خلاق در زمینه ادبیات در امتداد نسل پیشین و وجود فضاهای دانشگاهی و انجمن‌های فرهنگی برگزیده شد. تربت حیدریه نیز به دلیل تاریخ کهن شعر و ادبیات و شعرهای محلی و شخصیت‌هایی مانند مرحوم ملاعباس راشد تربتی که جزو میراث فرهنگی این شهر هستند، انتخاب شد.

- مشهد بی‌نیاز از تعریف است

او به انتخاب مشهد در حوزه رسانه‌ها و مطبوعات اشاره کرد و گفت: مشهد شهر رسانه‌هاست و در این باره بی‌نیاز از تعریف است. چه در رسانه‌های مکتوب و چه در رسانه‌های مجازی پیشروست. شهری زیارتی، بین‌المللی که در فضای رسانه‌ای کشور تأثیر گذار است. اما مروارید یکی از اهداف تشکیل شبکه‌های فرهنگ و هنر را توجه به اقتصاد فرهنگی و هنری مبتنی بر تجربه زیسته و فرهنگ و هنر کهن، شهرها دانست که می‌تواند به عنوان اقتصاد بومی و درون‌زا به الگویی جهانی تبدیل شود. او درباره رویکردهای دیگر نیز گفت: این طرح به دنبال تمرکز زدایی بوده است. وزیر فرهنگ و ارشاد کشور، شعاری دارند که می‌گویند ایران، تهران نیست و بر این اساس سعی شده در این انتخاب‌ها توانایی همه شهرها دیده شود. هدف دیگر هم توانمندسازی نخبگان محلی برای مشارکت فعال فرهنگی و هنری در معرفی‌های و توانایی و ظرفیت‌های شهرهایشان بوده است. ارزش آفرینی فرهنگی و هنری در فضای فشارهای تحریم و توسعه صنایع فرهنگی و هنری خلاق نیز دیگر اهداف تشکیل این شبکه بوده است.

او همچنین خاطر نشان کرد: ایجاد این شبکه، برنامه مبتنی بر ایده تقدم امر فرهنگی بر امر سیاسی است. به این معنا که اگر به دنبال پیشرفت اقتصادی و پویایی سیاسی جامعه هستیم، این پیشرفت مبتنی بر پیشرفت فرهنگی و هنری خواهد بود. یعنی گشایش‌های اقتصادی و سیاسی ممکن نیست مگر اینکه گشایش‌های فرهنگی و هنری داشته باشیم.

اما به گفته مروارید در طرح شبکه خلاق فرهنگ و هنر، اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی هر شهرستان به عنوان نهاد دولتی، شهرداری‌ها به عنوان نهاد عمومی و انجمن‌های فرهنگی هنری به عنوان نهاد تخصصی و هنرمندان شاخص مشارکت داشته‌اند. او درباره آینده برنامه شبکه خلاق فرهنگ و هنر نیز گفت: پیش نویسی با عنوان ستاد هماهنگی شهرهای خلاق فرهنگ و هنر آماده شده است که در نهایت با تصویب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ستاد هماهنگی تشکیل می‌دهد و برنامه‌های این ۷شهر برگزیده را رصد می‌کند و در نهایت در آینده این شبکه‌ها به عنوان بازوی اجرایی و اتاق فکر و برنامه‌ریزی‌های حوزه فرهنگ و هنر کشور فعالیت خواهند کرد.

دسترسی به اسناد کتابخانه ملی با ایمیل

مدیرکل خدمات آرشیوی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران از امکان دسترسی به اسناد موجود در آرشیو ملی ایران خبر داد. به گزارش خبرگزاری صبا حامد ایرانی‌شاهی با اعلام خبر ارائه خدمات غیر حضوری در ایام کرونا و امکان دسترسی به اسناد موجود در آرشیو ملی ایران با ارسال ایمیل توضیح داد: با توجه به گسترش ویروس کرونا، استفاده از ایمیل و دریافت و اسکن اسناد برای کاربران بیش از گذشته شده است.

او ادامه داد: با تلاش مجموعه این اداره کل، دسترسی به خدمات آرشیوی تسرع و تسهیل شده است و البته ملاحظاتی در ظرفیت اسکن اسناد وجود دارد که امیدواریم امسال با افزایش ظرفیت دیجیتال‌سازی اسناد، مراجعان در حداقل زمان ممکن به خواسته خود برسند.

ایرانشاهی یادآور شد: کاربران می‌توانند درخواست‌های خود را به آدرس Research-room@nlai.ir ایمیل کنند و از این طریق از خدمات آرشیوی بهره‌مند شوند. استفاده از اسناد برای عموم مردم آزاد است و اسناد درخواستی پژوهشگران براساس آیین‌نامه نحوه دسترسی به اسناد آرشیوی در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد.

اشرف زاده کنسرت آنلاین اجرا می‌کند

حجت اشرف‌زاده خواننده خراسانی کنسرت آنلاین «ماه بی‌تکرار» را اجرا می‌کند. به گزارش صبا، این کنسرت چهارشنبه هشتم اردیبهشت ساعت ۹ شب از طریق تلویزیون اینترنتی لنز، به سرپرستی حمید اکبرآده پخش می‌شود. «وقیع» و «زیای بی‌چون و چرا» از جمله قطعاتی هستند که اشرف‌زاده برای مردم به صورت زنده اجرا می‌کند. کاربران ایرانی‌ساز لنز بدون نیاز به خرید اشتراک می‌توانند کنسرت «ماه بی‌تکرار» را با تعرفه نیم‌بهام مشاهده کنند و کاربران غیر ایرانی‌ساز با پرداخت ۱۰ هزار تومان این اجرا را به تماشا می‌نشینند. علاقه‌مندانی که فرصت تماشای کنسرت «ماه بی‌تکرار» را ندارند تا ۱۱ اردیبهشت فرصت دیدن نسخه ضبط شده آن را خواهند داشت.

شهر خلاق

روزنامه شهرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی

شهرآرامشید وزنگی</