دلتنگی رهبری برای دیدار با شاعران

شهرآرا مقام معظم رهبری در پیامی به برنامه «دیدار ماه» که به‌منظور بزرگداشت هر ساله دیدار ایشان با شعرا برگزار می‌شود، از دلتنگی‌شان برای این دیدار سخن گفتند. رمضان هر سال شعرای انقلاب اسلامی سعادت دیدار با مقام معظم رهبری را داشتند که امسال به‌دلیل فراگیری ویروس کرونا امکان برپایی این نشست وجود نداشت. حوزه هنری انقلاب اسلامی به‌منظور بزرگداشت این مناسبت که به تعبیری سال تحویل شعر فارسی بود، سه‌شنبه شب ۷ اردیبهشت در برنامه زنده تلویزیونی از شبکه دوم سیما ترتیب داد تا جمع محدودی از شاعران در قالب «دیدار ماه» به یاد دیدارهای هر ساله با رهبری شعرخوانی کنند.

رهبر انقلاب نیز که دیدار با شعرا از جذاب‌ترین نشست‌های سالیانه ایشان است در پیامی به این برنامه دلتنگی خود را اعلام کردند و در ابتدای این مراسم که اجرای آن را سعید بیابانکی، از شاعران کشور، برعهده داشت، متن نامه رهبر معظم انقلاب به حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی بدین شرح بیان شد:

بسم‌ا... الرحمن الرحیم، به جناب آقای قمی بگویید: فروکاستن جلسه شیرین و باصفای همیشگی به یک دیدار دورادور تصویری، دل مشتاق را که آرام نمی‌کند، هیچ؛ کام انسان را هم به‌نحوی تلخ می‌کند. تقدیر الهی فعلا این است که حقیر از آن دیدار شوق‌انگیز محروم باشم. می‌توان با نگاه شاعرانه این جور حوادث را ناز دستگاه حکمت الهی شمرد و بر احساس نیاز و اظهار نیاز افزود، یا به قول صائب: نسازد لن ترانی چون کلیم از طور مأیوسم/نمک‌پرورده عشقم، زبان ناز می‌دانم. چند نفر از شاعران عزیز هم در نامه به این حقیر، اظهار لطف فراوان کرده و همان درخواست را مطرح کرده‌اند. سلام و تشکر مرا به آن‌ها برسانید و همین پاسخ را بدهید.

در این مراسم، عباسعلی براتی‌پور، میلاد عرفان‌پور، مرتضی حیدری آل‌کثیر، مرتضی امیری اسفندقه، محمد رسولی، عطیه سادات حسینی، نصیبا مرادی و اسما سوری از دیگر شاعران حاضر در این محفل ادبی بودند که به شعرخوانی پرداختند. همچنین در این مراسم از پیشکسوتان شعر و ادب پارسی همچون زنده‌یاد قیصر امین‌پور، یوسفعلی میرشکاک و محمدعلی بهمنی یاد شد.

رونمایی از تمبر «سیمین و جلال»

تمبر یادبود دو قطعه‌ای «سیمین و جلال» هم‌زمان با یکصدمین سالروز تولد سیمین دانشور در خانه‌موزه این زوج نویسنده ایرانی رونمایی شد. به گزارش ایبنا این مراسم با حضور و سخنرانی پیروز حناچی شهردار تهران، رمضانعلی سبحانی‌فر معاون وزیر ارتباطات و رئیس شرکت ملی پست، علی دهباشی سردبیر مجموعه فرهنگی هنری بخارا، محمدحسین دانایی خواهرزاده جلال آل‌احمد و جمعی از مسئولان و علاقه‌مندان برگزار شد. همچنین در این رونمایی بخشی از رمان سووشون از سوی عاطفه رضوی بازیگر خوانده شد.

فراخوان جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران

سی‌ونهمین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران با هدف حمایت و تشویق مؤلفان، مترجمان و مصححان و ناشران سراسر کشور و ارتقای فرهنگ جامعه اسلامی ایران و حفظ استقلال و هویت فرهنگی در بهمن ۱۴۰۰ برگزار می‌شود. به گزارش ایبنا، دبیرخانه سی‌ونهمین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران از ناشران، پژوهشگران، محققان، مؤلفان، مترجمان و مصححان دعوت می‌کند با ثبت‌نام در تارنمای اینترنتی www.ketabsal.ir کتاب یا کتاب‌های پیشنهادی خود را تا ۳۱ شهریور سال ۱۴۰۰ به دبیرخانه این جایزه ارسال کنند. براساس این فراخوان، آثار ارسالی باید برای نخستین‌بار در سال ۱۳۹۹ منتشر شده باشند و جزو کتاب‌های کمک درسی و عکس‌برداری شده نباشند.

همچنین کتاب باید دارای برگه اعلام وصول باشد. کتاب‌های داستان کوتاه، داستان بلند و رمان بزرگسال، نقد ادبی (تألیف)، مستندنگاری، شعر بزرگسال و شعر کودک و نوجوان به‌دلیل هم‌پوشانی با «جایزه جلال آل‌احمد» و «جشنواره شعر فجر» در جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران داوری و بررسی نمی‌شوند. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران به نشانی www.ketabsal.ir مراجعه کنند یا با شماره تلفن ۰۲۱۹۱۰۰۶۳۶۳، داخلی: ۲۷۰ـ۲۷۷ تماس بگیرند.

انتشار موسیقی آلبوم ۲ فیلم بین‌المللی

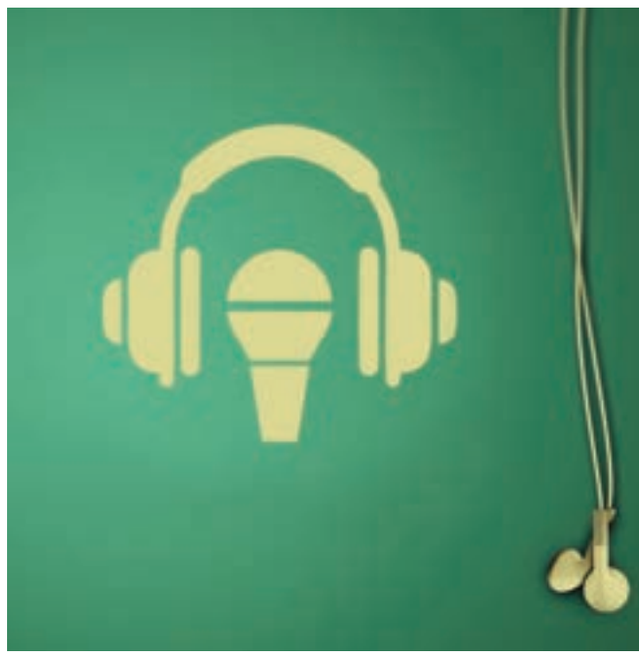
آلبوم موسیقی متن فیلم‌های سینمایی «سمفونی نهم» و «قصر شیرین» که در عرصه سینمای جهان خوش درخشیدند به آهنگ سازی امین هنرمند، منتشر شد.

به گزارش ایرنا این آلبوم مربوط به موسیقی فیلم «قصر شیرین» به کارگردانی رضا میرکریمی و با حضور حامد بهداد محصول سال ۱۳۹۷ است. موسیقی متن این فیلم به آهنگ سازی امین هنرمند، برنده سیمرغ بلورین بهترین موسیقی متن از سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر و نامزد دریافت بهترین موسیقی از جشنواره‌های ایمجین ایندیا (اسپانیا) و مذهب امروز (ایتالیا) شده است. در قسمت دیگر این آلبوم موسیقی متن فیلم «سمفونی نهم» به کارگردانی محمدرضا هنرمند و با حضور حمید فرخ‌نژاد، ساره بیات، محمدرضا فروتن و پژمان بازغی محصول سال ۱۳۹۷ را خواهیم شنید. این فیلم هم نامزد دریافت ۵ جایزه از سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر بود.

نوازندگانی از جمله علی جعفری پویان، امین غفاری، شروین مهاجر، ارژنگ سیفی‌زاده و ساندرو فردریک در ضبط این مجموعه نقش داشته‌اند. همچنین، بخش‌هایی از منشور کوروش به زبان اکدی و با گویش بابلی نو در آن شنیده می‌شود که برای صحنه‌های مربوط به کورش ساخته شده است. این سی دی از فروشگاه مرکزی شهر کتاب و مرکز پخش بانگ آوای سارنگ و همین‌طور به صورت مجازی از سایت بیپ‌تونز تهیه می‌شود.

بازخوانی حال‌وروز پادکست در ایران در گفت و گو با یک فعال فرهنگی و ۵ پادکستر مشهدی

زودیابِ پُر مشقت



سمیرا شاهیان
s.shahian@shahraranews.ir

پادکست یکی از ترندهایی است که روزبه‌روز، به گستردگی و مقبولیتش در جهان افزوده می‌شود.

حالا صحبت بین جوان‌ها از کانال‌های تلگرامی پرطرفدار به پادکست‌ها رسیده که متناسب با موضوع‌های مورد علاقه‌شان، یک یا چند پادکست را به یکدیگر پیشنهاد می‌دهند، اما با این همه هنوز این صنعت در ایران با موانعی از جمله نبود سرویس‌دهنده‌های مناسب، پخش در بسترهای غیرتخصصی و نبود حامی مالی روبه‌روست که باعث می‌شود این صنعت همچنان جان نگیرد.

پادکست که از تلفیق دو واژه آی پاد (iPod) و پخش (broadcasting) شکل گرفته و برابر فارسی آن «پادپخش» است، یک فناوری جدید مانند برنامه‌ای رادیویی یا مشابه آن است که به صورت دیجیتالی ضبط شده و به شکل محتوای صوتی در اینترنت منتشر می‌شود. عبارت‌های وبلاگ صوتی، رادیو اینترنتی و رادیونت هم پیشنهادهایی برای برابر فارسی کلمه پادکست است که هنوز هیچ‌کدام بین مردم جا نیفتاده است.

در این زمینه با معاون هنری و تولید مجموعه‌ای در تهران گفت‌وگو کردیم که به شکل تخصصی در حوزه کتاب صوتی و پادکست فعالیت می‌کند.

دسترس‌پذیر بودن پادکست

پادکست‌ها مانند وبلاگ‌ها موضوعات متفاوتی مانند ورزشی، علمی، تاریخی، داستانی، موسیقایی، طنز و ... دارند. از ویژگی‌هایشان می‌توان به صوتی بودن اشاره کرد که علاوه بر دارا بودن جذابیت شنیداری، فرصت انجام چند کار هم‌زمان را برای شنونده نیز فراهم می‌کنند. به‌عنوان مثال افراد می‌توانند پادکست را دانلود کنند و هنگام انجام کارهای دیگر، آن را روی رایانه شخصی یا پخش کننده موسیقی گوش کنند. همین قابلیت باعث رشد سرویس‌دهنده‌های بزرگی شده است که به شما پادکست رایگان می‌دهند.

معاون هنری و تولید مجموعه قنادی از شرکت‌های زیرمجموعه نشر صاد، دسترس‌پذیر بودن پادکست را ویژگی‌ای برای گسترش و توسعه آن می‌داند و می‌گوید: سهل‌الوصول بودن پادکست آن اوایل به ترویجش بین همگان و افزایش تعداد علاقه‌مندان به پادکست کمک کرد. فرد سازنده، ساعت مشخصی را برای اینکه صدایش را به گوش مخاطبان برساند تعیین می‌کرد و به تولید محتوا می‌پرداخت.

با اینکه یکی از معضلات پادکست به‌ویژه در ایران، ارائه آن در فضاهای غیرتخصصی و بارگذاری نشدن روی پادگیر است، اما محیا ساعدی بر این باور است حتی پادگیر هم خیلی روی کیفیت کار نظارتی ندارد.

ساعدی یادآوری می‌کند: در ایران، پادکست‌ها در حوزه فرهنگ و هنر تولید محتوای بالایی دارند. به عنوان مثال در حوزه موسیقی، چند کانال پر بازدید از جمله آلبوم داریم که دنبال کننده‌ها همچنان آن را به دیگران پیشنهاد می‌کنند. در حوزه سینما، «بدیت و یک روز» فعال است و به نظر من برای کسانی که سینما را دوست دارند، می‌تواند پادکست مناسبی باشد. همچنین برای کسانی که دنبال روایت به‌ویژه روایت‌هایی جنایی هستند، «چنل بی» و برای آن‌ها که دنبال داستان هستند «احسانو» پیشنهاد خوبی است.

درآمد پادکست فارسی

ساعدی به دشواری‌های ساخت پادکست اشاره و بیان می‌کند: به نظر من کار کردن در حوزه پادکست، چه در حوزه فرهنگ و چه هنر، مشقت فراوانی دارد؛ یعنی فرد نباید گرفتار یک‌قران دوزار زندگی‌اش باشد و بتواند وقت زیادی را صرف تولید کند تا کارش توسعه پیدا کند. من به کسانی که ایده داشتند و تلاش کردند، اما نتوانستند کار را به نتیجه برسانند حق می‌دهم زیرا این کار، عشق و صبوری می‌خواهد.

گویی حامی مالی در پادکست، معضلی جدی شده است؛ ساعدی می‌گوید: به‌ویژه در ایران همین‌طور است. ما به این تجربه رسیده‌ایم نوشتن یک پادکست، کار سخت و پیچیده‌ای است؛ فقط حدود دو هفته نوشتن یک متن معمولی درباره موضوع متداول چاقی از ما زمان گرفت. بنابراین باید برای نوشتن پادکست زمان بگذاریم و همه این چیزها باعث می‌شود فرد سازنده انتظار مالی داشته باشد. پس وقتی توقع برآورده نشود، کار تعطیل می‌شود.

پادکست، یعنی مخاطب

این فعال فرهنگی با اشاره به اتفاق ناخوشایندی که در انتشار کتاب‌های صوتی رقم خورده و مقایسه آن با پادکست بیان می‌کند: در کتاب صوتی چیزی که برایمان اهمیت دارد صدا و لحن روایت‌کننده است، اما شاهد خواندن کتاب از سوی سلبریتی‌ها هستیم. آن‌ها اگر هنرمند درجه یک هم باشند، حتما بیان درست و شیوایی ندارند در حالی که در پادکست با بیان فرد کار داریم، نه جذابیت ظاهری و قدرت بازیگری‌اش. تولیدکنندگان کتاب صوتی با این روش، دارند مخاطب را به شنیدن صدای سلبریتی عادت می‌دهند و مخاطبان نیز چون از اساس کتاب اشتباهی گوش داده و نادرست با دنیای کتاب صوتی آشنا شده‌اند دیگر سراغ کتاب صوتی نمی‌روند.

برعکس، خوشبختانه این اتفاق در پادکست نیفتاده و هنوز پای سلبریتی‌ها به دنیای خواندن پادکست باز نشده است به‌جز احسان عبدی‌پور که کارگردان و نویسنده است و لحن درستی دارد و به‌نظرم پادکست به او کمک کرد تا چهره شناخته‌شده‌ای شود.

به نظر می‌رسد صنعت پادکست در ایران، هنوز با موانع زیادی برای پیشرفت روبه‌روست. شاید باورپذیر نباشد، اما بعضی از سرویس‌دهنده‌ها حتی زبان فارسی را جزو زبان‌هایشان در نظر نمی‌گیرند، در حالی که به کم‌کاربردترین زبان‌های دنیا خدمات می‌دهند. با این حال هنوز برای ناامیدی زود است زیرا برای نمونه پادکست موفق «سکه» را گروهی دانشجو ساختند و در بالا بردن سطح آگاهی اجتماعی نیز موفق بوده‌اند.

گپی کوتاه با ۵ پادکستر مشهدی

پادکست باران با هشتگ «منو ببین»

یکی از کارهای مثبتی که هنرمندان گروه باران در دوران فراگیری ویروس کرونا انجام داده‌اند تولید پادکست است. این گروه تاکنون توانسته‌اند هفت قسمت را تولید و با هشتگ «منو ببین» در فضای مجازی منتشر کنند.

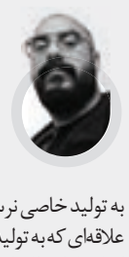
مدیرعامل مؤسسه خیریه توانمندسازی بچه‌های باران با بیان اینکه قرار است با همکاری هنرمندان باران، ماهیانه یک اپیزود از پادکست را تولید کنیم، می‌افزاید: یک قسمت از فعالیت در فضای مجازی، تولید پادکست است و از آنجا که تعدادی از بچه‌های باران از نظر صداپیشگی توانمند هستند سعی می‌کنیم از توانمندی‌شان استفاده کنیم تا مردم آن‌ها را نه با معلولیت، بلکه با توانمندی و انگیزه‌شان ببینند

حمید کیانیان می‌گوید: با شروع فراگیری کرونا در فضای مجازی جست‌وجو کردیم و متوجه شدیم صفحه‌ای که معلولیت را معرفی کند، وجود ندارد. یعنی فعالیتی در فضای مجازی شکل نگرفته است که از انواع معلولیت‌ها و اینکه با هر کدام چگونه باید برخورد شود، بگوید. بنابراین پویشی به نام «منو ببین» تشکیل دادیم و برای این هشتگ، مقالات و صحبت‌های کارشناسی بارگذاری کردیم. یک قسمت از کار هم پادکست است که مقالات یا شرح واقعی زندگی گروه باران به‌صورت قصه خوانش می‌شود و استقبال خوبی هم از آن شده است. اجرای متن نیز با یکی از افراد گروه است که معلولیت سی پی دارد.

مدیرعامل مؤسسه باران می‌افزاید: گروه ما با ۱۶۱۰ اجرا در ۳۵ شهر ایران رکورددار تئاتر معلولان کشور است و گروه‌های حرفه‌ای تئاتر این تعداد اجرا را ندارند. اعضای گروه باران، در هر جشنواره‌ای که شرکت کردند مقام‌های زیادی را از آن خود کردند و به‌تازگی در جشنواره بین‌المللی اصفهان نیز توانستند ۱۶ رتبه برتر جشنواره را با رقابت بین کشورهای آلمان، اسپانیا، هلند، بلژیک و ۳۵ گروه داخلی از آن خود کنند.

او خاطرنشان می‌کند: همچنین یک قسمت از پویش، مربوط به جشنواره انگیزشی است که بچه‌ها در مورد خودشان و اینکه از کجا و با چه انگیزه‌ای به توانمندی فعلی رسیده‌اند صحبت می‌کنند. در مجموع با فعالیت‌های هنری که برای گروه تعریف شده است هم مردم با فرهنگ معلولیت آشنا می‌شوند و هم بچه‌های باران به‌درستی با توانایی‌هایشان (تئاتر، پادکست، صنایع دستی و ...) دیده می‌شوند.

ساخت پادکست با کمترین امکانات هم ممکن است



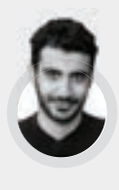
رامین صفاری از پادکسترهای مشهدی است که با علاقه شخصی وارد این حیطه از تولید محتوا شده است. علاقه او به تولید پادکست از چهار، پنج سال پیش شکل گرفت، اما در آن زمان کارش محدود بود و به تولید خاصی نرسید؛ او می‌گوید: اوایل به‌خاطر علاقه‌ای که به تولید پادکست داشتم بخش‌های جذاب از یک فیلم را کنار هم قرار می‌دادم و به آن موسیقی اضافه می‌کردم. کم‌کم با پادکست «چنل بی» و «رادیو دیو» آشنا و علاقه‌مند به ساخت حرفه‌ای پادکست شدم و چون پیگیر موضوعات روان‌شناسی هستم سعی کردم در این زمینه تولید محتوا کنم. برای همین با دوستانم و روان‌شناسان و متخصصان این حوزه شروع به همکاری کردیم. اکنون بخش پادکست در شرکتی که آنجا مشغول به کار هستم به‌طور کامل به عهده من است.

پادکست «باشگاه تغییر» مصاحبه‌محور و برای همگان رایگان است. صفاری توضیح می‌دهد: «ما هیچ، ما حکایت» فصل تازه‌ای از پادکست گروه ماست که روان‌شناسان و متخصصان گروهمان با بهره‌گیری از اشعار مولانا به تحلیل موضوعاتی مثل عشق و زندگی می‌پردازند. این فصل درواقع از اپیزودهای جدید پادکست است که به‌صورت تخصصی از مثنوی و نگاه مولوی به روان‌شناسی صحبت می‌شود. همچنین به تجزیه و تحلیل رفتارهای عاطفی و روانی انسان‌ها می‌پردازد.

به‌باور این پادکستر مشهدی، افرادی که حضور در جمع را آنچنان نمی‌پسندند برای اینکه در تعامل با دیگران باشند به ساخت قالب‌های محتوایی مثل پادکست روی می‌آورند. صفاری با اشاره به اینکه در عصری هستیم که شتاب‌زدگی باعث شده است انسان چشم‌انداز بلندی برای زندگی‌اش نداشته باشد، می‌گوید: عده‌ای یک استوری ۱۵ ثانیه‌ای را به یک اپیزود پادکست که قرار است ۳۰ دقیقه زمانشان را بگیرد ترجیح می‌دهند، اما من به‌عنوان کسی که روزی دو سه ساعت کتاب صوتی گوش می‌کنم پادکست را ترجیح می‌دهم و به نظرم بهتر از محصولات نوشتاری است که برای تولید آن‌ها درختان را قطع می‌کنند.

به‌باور صفاری، امکانات و استودیو برای ساخت پادکست حرفه‌ای اهمیت زیادی دارد، اما؛ چند نفر از متخصصانی که از صحبت‌های آن‌ها در پادکست بهره می‌گیریم از تهران با ما همکاری و فایل صوتی را با گوشی ضبط می‌کنند بنابراین این کار را با کمترین تجهیزات هم می‌توان انجام داد و این‌طور نیست که بخواهم بگویم اگر تجهیزات حرفه‌ای نداشتید شروع نکنید. باید تجهیزات باشد، اما خلاقیت و مهارت هم لازم است.

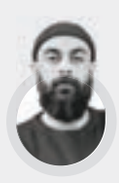
ظرایف ساخت پادکست را فهمیدیم



حجت مهدی‌زاده از دانش‌آموخته‌های مهندسی برق دانشگاه فردوسی مشهد نیز با همکاری دوستانش ساخت پادکست را آزموده است. او در کانون فرهنگی دانشگاه در شاخه‌های موسیقی و تئاتر، فعالیت‌های هنری داشته و از آنجا با افراد مختلفی آشنا شده است.

تجربه او در ساخت پادکست به شهریور سال ۱۳۹۸ برمی‌گردد؛ او می‌گوید: چند نفر از اعضای کانون گفتند پادکست بسازیم. دوست داشتیم پادکست نمایشی داشته باشیم ترکیبی از موسیقی و دیالوگ فیلم‌ها و صحبت‌های نمایشی بین دو شخصیت. کارمان بیشتر دلی بود؛ شروع به ضبط کردیم و در نهایت تدوین پادکست را هم من انجام دادم، اما فقط یک اپیزود را توانستیم منتشر کنیم و به دلیل کرونا بین اعضا جدایی افتاد. او و دوستانش با اینکه چند اپیزود را نوشته بودند فقط یک قسمت را توانستند در بستر تلگرام و کست باکس (castbox) و بریده‌هایی از آن را در اینستاگرام منتشر کنند. مهدی‌زاده از این تجربه زودگذر که قرار شده است بعد از ماه رمضان با چند نفر از اعضای گروه کارشان را ادامه دهند، این‌طور می‌گوید: امکانات ضبط برای شروع پادکست خیلی مهم است؛ یا باید هزینه استودیو بدهید یا باید محلی برای تمرین داشته باشید. در مجموع، در این کار، تجربه‌های جدید و قشنگی به دست آوردیم و ظرایف کار را فهمیدیم. متوجه شدیم فضا و لحن چگونه باید باشد تا بهتر اجرا شود.

کسی فکر نمی‌کند پادکست‌ها را در مشهد می‌سازیم

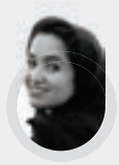


دانیال اسماعیلیان، پادکستر مشهدی است که از پنج سال گذشته تاکنون «جدی پادکست» را با همکاری دو نفر از دوستانش تولید می‌کند. او در این مدت فقط دو فصل و در مجموع ۱۷ اپیزود با مدت متوسط ۵۰ دقیقه را منتشر کرده که نشان می‌دهد بیشتر از نظم در انتشار، کیفیت کار برایش اهمیت داشته است. اسماعیلیان را همچنین با مستند مشترکی که سال گذشته با برادرش میلاد ساخته‌است می‌شناسیم. فیلم «مهمان» اثر مشترک آن‌ها در جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران حضور پیدا کرد و در پنجاهمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه رشد نیز جایزه مستند گرفت. این پادکستر مشهدی می‌گوید: رشته تحصیلی من سینما و حرفه‌ای که در آن بیشتر فعالیت می‌کنم فیلم‌سازی است. به همین دلیل دوست داشتم کار صوتی نیز بسازم. بنابراین از پنج سال پیش با همکاری دوستم میثم بهاران، شاعر و ترانه‌سرا تولید پادکست را شروع کردیم.

اسماعیلیان توضیح می‌دهد: دو متن از دوستم میثم را پروبال دادم و پیش از آنکه خودش خبر داشته باشد دو ترک ساختم. یک روز او را دعوت کردم تا کارهای آماده شده را بشنود. او کارها را شنید و از همان جا همکاری‌مان را آغاز کردیم و شدیم «جدی پادکست». اسفند ۱۳۹۴ هم اولین اپیزود جدی پادکست را منتشر کردیم.

اسماعیلیان می‌گوید: پس از آنکه میثم بهاران به صورت جدی برای پادکست قلم زد، با راه‌اندازی یک کانال در تلگرام فعالیت کردیم تا مخاطبان، پادکست ما را بشنوند. تقریبا فصل اول پادکست را که ده قسمت بود با این روش پیش بردم و متوجه شدم از هر گروه سنی خیلی زود با پادکست ارتباط برقرار کرده‌اند. گروه دو نفره «جدی پادکست» کار اصلی‌شان تولید پادکست نبوده و نیست به همین دلیل با فاصله زمانی مشخصی تولید نکرده‌اند، او می‌گوید: به نظر ما کار باید پخته می‌شد و اکنون که با شما صحبت می‌کنم بعد از پنج سال، هنوز فصل دوم هم کامل نشده است. با اینکه ما مشهدی هستیم و این کار در مشهد تولید می‌شود کسی اصولا فکر نمی‌کند ترک‌هایمان که بالای سیصد، چهارصد هزار بازدید دارد در مشهد تولید شده‌اند و متأسفانه می‌دیدیم اسم ترک‌ها را تغییر می‌دهند و برخی هم متن‌های ما را بدون کسب اجازه کپی می‌کنند. او از زمانی می‌گوید که یک آهنگ‌ساز نیز به جمعشان اضافه شد: فصل دوم دوست آهنگ‌سازم، آرمان پارسیان، به جمع دونفره ما اضافه شد. تا قبل از اینکه او به ما بپیوندد، من از آثاری استفاده می‌کردم که به صاحب اثرش هیچ دسترسی نداشتم در حالی که ایده آلم این بود متن و موسیقی مال ما باشد. از اپیزود یازدهم به صورت تخصصی برای «جدی پادکست» موسیقی ساختیم، اما در برابر همه این اپیزودها که برایشان هزینه و در استودیو ضبط کرده‌ایم هیچ مبلغی دریافت نکردیم. در حالی که به عنوان نمونه یکی از اپیزودها را در یکی از استودیوهای قدیمی تهران که خیلی از بزرگان موسیقی در آنجا اجرای کار داشتند ضبط کردیم و افرادی آنجا بودند که وقتی کار ما را شنیدند تحسینمان کردند. اسماعیلیان، می‌گوید: ماهیچ جایی را نداریم که متوجه این گونه تولیدات شود مثلا سامانه یا وب‌سایتی باشد که کارها را آنجا آپلود کنیم. با اینکه علاقه‌مندان زیادی هستند که به من پیام می‌دهند و می‌خواهند چنین فعالیت‌هایی را انجام بدهند اما بستری برای ارائه این کارها وجود ندارد.

محتوای مناسب در کنار صبر



فرانک باباپور از فعالان رسانه در مشهد است که تجربه ساخت پادکست را هم دارد. او در بازه زمانی کوتاه به درخواست یک شرکت مالی، در صدد تولید محتوایی نو برای سایت برآمد که تجارب فردی را نیز برایش به ارمغان آورد.

او از روند تولید محتوا برای پادکست می‌گوید: کارشناسان مالی، محتوای مورد نظر را می‌نوشتند و در اختیار من می‌گذاشتند، اما از آنجا که معمولا مطالب مالی، خشک و دشوار است نیاز به بازنویسی داشت. به همین دلیل، متن تهیه شده را به زبانی که مخاطبان پادکست می‌پسندند، می‌نوشتم. برای ضبط هم یک نرم‌افزار روی گوشی نصب کردم و با یک میکروفون ساده که به گوشی متصل می‌شد کار را شروع کردم. فایل آماده شده را با نرم‌افزار «اُدیشن» تدوین و روی پادگیرهایی مثل کست باکس و شنوتو و سان کلود و نرم‌افزار سیگنال بارگذاری می‌کردیم.

تجربه ساخت پادکست برای باباپور، جذاب و آموختنی بوده است. به باور او محتوای خوب در پادکست اهمیت دارد: بعضی از پادکست‌ها محتوای خوبی ندارند و سازندگان آن فقط چند آهنگ و یک متن عاشقانه کنار هم گذاشته‌اند و می‌گویند پادکست ساخته‌ایم، اما مخاطب پادکست به دنبال این است در وقت‌های مرده و تلف‌شده مطلبی گوش کند که به دانش او بیفزاید. او توصیه‌هایی هم دارد و می‌گوید: ما با اینکه از امکانات حرفه‌ای برخوردار نبودیم، اما مشکل خاصی نداشتیم. به نظرم تولیدکنندگان پادکست در کنار تولید محتوای مناسب باید صبور باشند و مداومت داشته باشند زیرا مخاطب این قالب محتوایی کم‌کم جذب می‌شود.