



ضرورت انتشار روایت و بازخوانی های زنانه

فاطمه رافع / معاون اطلاعات و اخبار روزنامه شهرآرا

معاون اطلاعات و اخبار روزنامه شهرآراست. او پیشینه فعالیت در خبرگزاری ایسنا و روزنامه دنیای اقتصاد را در پرونده خود دارد. رافع در واقع مدیریت کلان رسانه ها را هم مانند سایر حوزه های کاری دیگر جامعه نیازمند حضور زنان می داند: نیمی از جمعیت کشورمان و در مقیاس کوچک تر، شهرمان را بانوان تشکیل می دهند و حضور زنان در حوزه های سیاست گذاری و تصمیم سازی رسانه ها سبب می شود روایت های زنانه، بازخوانی های زنانه و تصویرهای زنانه از مشکلات بی شمار آن ها در رسانه ها، اعم از مکتوب و برخط، انعکاس شایسته تری یابد و در مواردی به نتایج مطلوبی هم منتج شود و گره برخی مشکلات بی شمار جامعه بانوان از این مسیر باز شود.

زنان در مدیریت رسانه پرتیراژ غایب هستند

او معتقد است: ضرورت حضور زنان در حوزه های مدیریتی خبر، در جامعه ما هنوز به درستی درک نشده است زیرا مانند سایر بخش های جامعه، در رسانه ها نیز سهم زنان از پست های مدیریتی آن طور که باید و شاید نیست و در شهر مشهد زنان در سطح مدیریت کلان رسانه های پرتیراژ غایب هستند. «البته غیبت زنان در عرصه مدیریتی رسانه ها، علاوه بر در نکردن ضرورت موضوع که به سقفی شیشه ای برای بانوان فعال در

عرصه رسانه تبدیل شده است و شکستن آن نیازمند فرهنگ سازی است، دلایل دیگری هم دارد که یکی از آن ها به سختی کار رسانه به ویژه در حوزه مدیریتی برمی گردد.» سختی های کار در حوزه مدیریتی رسانه که آن را تجربه می کند، این است که این کار روز و شب ندارد و به نوعی شبانه روزی است. از طرف دیگر، مسئولیتی سنگین در پس آن نهفته است. «علاوه بر این، فشارهای درون و برون خانواده و سازمان (محیط کار) نیز فعالیت در این حوزه را برای بانوان سخت تر از مردان می کند. همین دلایل هم سبب شده است برخی بانوان توانمند عطای مدیریت در رسانه را به لقای آن ببخشند.»

نباید احساسات در عرصه رسانه دخیل شود

او بر این باور است زنان وقتی که مدیریت رسانه ای را برعهده دارند، می توانند روایت های زنانه و انعکاس مسائل این بخش از جامعه را پررنگ تر کنند و با تکرار آن با بهره گیری از نگاه تیزبین و موشکافانه زنانه، بر رفع این مشکلات مؤثر باشند. «خبرنگار باید از دخالت احساس در کار خود بپرهیزد و در پی حقیقت باشد. این موضوع زمانی که او در جایگاه مدیریتی در عرصه رسانه فعالیت می کند، اهمیت دوچندان دارد زیرا یکی از ملزومات کار در این جایگاه، تصمیم گیری های منطقی است که در بسیاری موارد ممکن است با احساس در تناقض باشد.»

شهربانو

اشنبه

۱۷ مرداد ۱۴۰۰
۲۸ ذی الحجه ۱۴۴۲ شماره ۳۴۵۲

۵

مطبوعات، شرایط نامطلوب اقتصادی

نجمه فتح پور / سرپرست روزنامه هفت صبح

از سال ۸۶ در پی عشق و علاقه و کمی هم اتفاق وارد کار مطبوعاتی می شود. از ابتدا با روزنامه رسالت، فعالیت خود را شروع می کند و با سخت کوشی، امروز به جایی می رسد که سرپرستی ۳ روزنامه را برعهده دارد. «در سال ۹۴ با روزنامه وطن امروز شروع به فعالیت رسمی به عنوان سرپرست کردم و اکنون سرپرستی روزنامه هفت صبح، اخبار صنعت و صبح اقتصاد را در استان دارم. مدیریت امور چند روزنامه سخت است، اما علاقه ام سبب این کشش و ماندگاری می شود.» او معتقد است به نسبت سال های گذشته فعالیت بانوان و عملکردشان در حوزه خبر خیلی بیشتر شده است. به همین ترتیب، بانوان کرسی های مدیریتی بیشتری را نیز به خود اختصاص می دهند. فتح پور به تازگی حتی در نشست های مرتبط با مدیریت مطبوعات، بانوان بیشتری را به عنوان مسئول و مدیر می بیند. «مطبوعات، شرایط اقتصادی مطلوبی را برای افراد فراهم نمی کند و به نظرم هر کدام

از خبرنگاران که هنوز پای کار مانده اند به دلیل عشق و علاقه شان است. البته من در کنار کار مطبوعات، فعالیت دیگری هم دارم و مدیر یک مؤسسه هستم. همیشه برای مطبوعات وقت بیشتری می گذارم و از نظر اقتصادی در شغل دیگرم دچار لطمه می شوم، اما باز هم هیچ نقطه پایانی برای پایان خبرنگاری در نظر نمی گیرم.» فتح پور با وجود دیدگاهی که گاهی در عرصه رسانه وجود دارد که می گویند زنان در حوزه خبر ناچار می شود در فضایی کار کنند که فرمول آن را مردان طراحی می کنند، به این

موضوع اعتقادی ندارد زیرا از نظر او بانوان خودشان انتخاب می کنند که در اوج باشند و رشد کنند یا در محیطی بسته قرار بگیرند. «به عنوان یک مدیر زن، می دانم که توانایی یک زن، حیطه کاری او را مشخص می کند. هرچند متأسفانه در مشهد به بانوان خبرنگار بها داده نمی شود و بعضی امتیازات به آن ها تعلق نمی گیرد. گاهی دعوت کننده ها حرمتی برای بانوان قائل نمی شوند و متأسفانه برخی از بانوان خبرنگار به ازای کاری که انجام می دهند دریافت مالی خوبی ندارند.»

استفاده بهینه از فضای مجازی

فائقه انوار / خبرنگار گروه خراسان آنلاین

۲۴ سال است که در روزنامه خراسان در بخش سیاسی قلم می زند. او جزو اولین بانوانی بود که در مشهد در عرصه رسانه به صورت جدی در بخش سیاسی فعالیت کرد. او شرایط امروز را نسبت به گذشته بسیار بهتر می داند. معتقد است فضای مجازی و استفاده از صفحه های شخصی برای بانوان خبرنگار توانسته است آن ها را در کارشان توانمند تر کند. او خوشحال است که در زمان درست و خوبی وارد عرصه خبرنگاری شده است. نیمه دوم دهه ۷۰ مردم و مسئولان آماده پذیرش خبرنگاران زن بودند. با این حال شرایط پایتخت را برای کار خبرنگاری بهتر می داند و می گوید: «هرچه شهرها کوچک تر می شود پذیرش مسئولان هم در برابر پاسخ گویی به خبرنگاران کاهش می یابد. به مرور زمان، برخی از مسئولان هم یاد گرفتند به دلایلی از پاسخ گویی به برخی از خبرنگاران زن پرهیز کنند. در این بین، خبرنگارانی باقی ماندند که جسارت مطالبه گری داشتند.» او می گوید یک زمانی به تعداد انگشتان دست خبرنگار سیاسی وجود داشت اما امروز بانوان خبرنگار اثرگذار و تحلیلگران توانمندی فارغ از گرایش های سیاسی در فضای رسانه ای کشور حضور دارند. «در حوزه بین الملل شاهد گزارش های میدانی و چالش های ویژه ای از سوی زنان بودیم. هم چنین در آینده شاهد تحول ویژه ای در عرصه خبر با تقویت فضای مجازی خواهیم بود.»

