

از افزایش سرعت تا کاهش هزینه‌ها

اگر علاقه‌مند به اخبار فناوری هستید، حتما می‌دانید شبکه ارتباطی داخلی موجب افزایش سرعت اینترنت می‌شود. خوب است بدانید کره جنوبی پرسرعت‌ترین اینترنت جهان را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. اینترنت ملی یکی از دلایل اصلی سرعت پیشرفته اینترنت در این کشور است. ۸۰ درصد پهنای باند این کشور داخلی است، به این معنی که ۸۰ درصد شبکه اینترنت این کشور بی‌نیاز از ارتباطات خارجی است و ارتباطات و انتقال اطلاعات آن در داخل شبکه به گردش درمی‌آید.

افزایش سرعت

با عملیاتی شدن طرح شبکه ملی اطلاعات در کشورمان، حتی در صورتی که اینترنت در فضای جهانی به هر دلیلی با مشکل روبه‌رو شود، کاربران در داخل کشور می‌توانند از شبکه ملی استفاده و نیاز خود را بر طرف کنند. به این ترتیب، وابستگی به منابع خارجی اینترنت از بین می‌رود و استقلال در این زمینه برای کشور به دست می‌آید. از آنجا که یکی از اهداف مهم جمهوری اسلامی دستیابی به استقلال است، این موضوع اهمیت بسیاری دارد.

استقلال

یکی دیگر از فواید شبکه مورد بحث این است که باعث کاهش هزینه اینترنت خواهد شد. بنابراین، یکی از جنبه‌های مهم این طرح، بعد اقتصادی آن است که به نفع دولت و مردم است. به عبارت دیگر، اینکه اطلاعات پرتلف در به طور مستقیم روی شبکه داخلی به گردش درآید و یک بار به خارج و داخل کشور برنگردد، به سود همه خواهد بود.

ارزان تر شدن اینترنت

واقعیت این است که اکنون با نداشتن شبکه ملی اطلاعات، به قدرتمند شدن سایر کشورها در برابر خودمان از طریق دسترسی آن‌ها به اطلاعات کاربران ایرانی کمک می‌کنیم. در این شرایط، در رقابت دنیای اینترنتی، بازی را به طرف مقابل واگذار کرده‌ایم. به این ترتیب، ضرورت دارد در راستای عملیاتی شدن این طرح گام برداریم و به قدرتمندی هر چه بیشتر خودمان کمک کنیم.

قدرتمندی در برابر سایر کشورها

با توجه به اقدامات خرابکارانه گسترده دشمنان کشورمان در حوزه سایبری، باید تدابیری در این زمینه اندیشید. شبکه ملی اطلاعات بستری ایجاد می‌کند که بتوان جلوی این خرابکاری‌ها را تا حد زیادی گرفت. به این ترتیب، درخواست‌هایی که از خارج کشور فرستاده می‌شوند از طریق یک درگاه مشخص وارد می‌شوند و قابل کنترل و مسدود کردن خواهند بود. با این روش، می‌توانیم امنیت اطلاعات کاربران را تضمین کنیم و فضای امن تری برای آنان به وجود بیاوریم.

امنیت اطلاعات کاربران

لینک

۳شنبه
۲۳ شهریور ۱۴۰۰
۷ مهر ۱۴۴۳ شماره ۲۴۸۰

(۵)

عادل نجفی
مترجم



دولت‌ها چگونه از شبکه‌های اجتماعی برای اصلاح

رفتار شهروندان خود استفاده می‌کنند؟

فضای مجازی به بخش جدایی‌ناپذیر زندگی در کشورهای مختلف تبدیل شده است. استفاده شهروندان از فضای مجازی دولت‌ها در کشورهای مختلف را به فکر انداخته است از آن به بهترین نحو استفاده کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهند دولت‌های مختلف راهکارهای یکسانی استفاده نمی‌کنند اما کشورهایی که به دنبال بهره‌برداری هرچه بیشتر از این فضا هستند تلاش می‌کنند با افزایش بهره‌وری شهروندان از فضای مجازی، از این ابزار مدرن برای کنترل کارآمد و رشد جامعه استفاده کنند. یافته‌های نشریه گاردین که در گزارشی تحت عنوان «داده‌های حساس برای بهبود رفتار شهروندان استفاده می‌شوند» منتشر شده است نشان می‌دهد بسیاری از کشورها در حال ایجاد تغییراتی در راهبردهای خود در حوزه کاربردهای فضای مجازی هستند. براساس این گزارش، شکل جدیدی از «اثرگذاری بر دولت» با استفاده از داده‌های شخصی و حساس کاربران در حال شکل‌گیری است که از آن‌ها برای ایجاد پویای عمومی برای تغییر رفتار در موضوعات خاص با افزایش قدرت گول‌های دنیای فناوری در حال گسترش است.

پیوند فناوری و حکمرانی

شکل نوین حکمرانی که گاردین به آن اشاره می‌کند ناشی از پیوند میان نظریه تلنگر در سیاست‌گذاری عمومی و زیرساخت‌های تبلیغات مجازی است که فرصت‌های کم‌نظیری برای راه‌اندازی و پیاده‌سازی پویای دستکاری رفتار ایجاد می‌کند. برخی نمونه‌های به کارگیری از نظریه در دنیای واقعی و مجازی را می‌توان در طیفی از طرح‌های پیش‌گیری از وقوع جرم تا کمک‌های روحی بازدارنده به جوانان در مشکلات روانی عصبی مشاهده کرد.

تبلیغات هدفمند در خدمت حاکمیت

تاکنون استفاده از شیوه‌های تبلیغات هدفمند برای کسب‌وکارها و افزایش فروش آن‌ها مورد استفاده بود. شما با نمونه‌های زیادی از آن هنگام استفاده از شبکه‌های اجتماعی روبه‌رو می‌شوید. وقتی صفحه‌ها و حساب‌های کاربری ورزشکاران مورد علاقه خود را دنبال می‌کنید، پلتفرم اجتماعی نیز تبلیغات مرتبط با رشته ورزشی را بیشتر به شما نشان می‌دهد. اما اکنون حکومت‌ها نیز به دنبال استفاده از این روش‌ها برای اصلاح برخی رفتارها و مؤلفه‌های اجتماعی برای دریافت بازخوردهای مناسب هستند. این فرض که دولت‌ها در لحظه به همه داده‌های شهروندان خود دسترسی دارند، نشان می‌دهد آن‌ها در مقایسه با کسب‌وکارها در استفاده از این روش‌ها بسیار موفق‌تر خواهند بود. از سوی دیگر، آن‌ها امکان صحت‌سنجی و ارزیابی موفقیت وسیع‌تری را نیز دارند.

نمونه‌های بریتانیایی

یافته‌های گاردین نشان می‌دهد تلاش برای ایجاد تغییرات جزئی در رفتار شهروندان از دوران نخست‌وزیری دیوید کامرون (۲۰۱۶ میلادی) آغاز شده است. نخستین نمونه‌های تلاش برای این امر در مسائل ساده‌ای مانند ترغیب مردم به پرداخت مالیات خودروها یا تشویق به خرید عایق شیروانی ملاحظه شده، اما در نمونه‌های پیشرفته‌تر در ایرلند، آن‌ها در واحد پیش‌گیری سایبری به رصد جوانان و شناسایی گروه‌های در معرض خطر فعالیت در جرائم مجازی پرداختند. پلیس با ایجاد پرونده‌های «جوانان در خطر» در قالب پویای اثرگذاری با استفاده از تبلیغات هدفمند، پیام‌های هشدارآمیز درباره جرائم سایبری و پیامدهای آن را از طریق تبلیغات جست‌وجوگر گوگل برای آن‌ها بیشتر نمایش دادند. این اقدامات از نمایش پیام‌های ساده متنی تبلیغاتی که با مشورت روان‌شناسان تهیه شده بودند تا جمع‌آوری اطلاعات مخاطبان و ایجاد لینک‌های تبلیغاتی برای مراکز مشاوره در لایه‌های نمایشگاه‌ها و رویدادهای عظیم وب‌سایت‌های حوزه بازی‌های دیجیتالی را در بر می‌گرفتند.

چاقوی دوله در اختیار حکومت

اطلاع‌رسانی و هشدار درباره جرائم و حوادث مختلف با استفاده از داده‌های شهروندان و تبلیغات هدفمند مزایا و معایب خاص خود را دارد. گاردین در جمع‌بندی گزارش خود به نمونه‌هایی اشاره می‌کند که می‌تواند بر اثر نمایش بیش از اندازه آلت جرم و مصادیق آن، تأثیر معکوس داشته باشد. برای نمونه، حمل سلاح سرد و عواقب آن در یکی از پویای‌های اجرا شده در شبکه یوتیوب بررسی شد. یافته‌ها نشان داد نمایش بیش از اندازه آن جوانان را به خرید و حمل سلاح سرد برای مراقبت از خود بیشتر ترغیب کرده است! در سوی دیگر، دریافت و دسته‌بندی اطلاعات شهروندان خطر نقض حریم خصوصی آن‌ها را به دنبال دارد که می‌تواند در اختیار گروه‌های مختلف قرار بگیرد. چنین پویای‌هایی می‌تواند در کاهش برای مثال آتش‌سوزی لوازم منزل یا خودکشی موفق باشد اما دولت‌ها باید تضمین کنند چنین اطلاعاتی بر زندگی روزمره و حرفه‌ای شهروندان اثرگذار نخواهند بود و فرصت‌های شغلی و تحصیلی آینده آنان را به خطر نمی‌اندازند.