

عکاس محله گوهرشاد می گوید مردم، دیگر دنبال چاپ عکس هایشان نیستند

خاطره بازی دیجیتالی

زمانی نگاه به دوربین... لبخند... تمام. همه ما گذرمان چندین بار به عکاسی ها افتاده است؛ به ویژه زمان گرفتن عکس ۳*۴ برای مدرسه یا محل کار و در این رویارویی، رویه روی عکاس هایی نشستیم ایام که کار و شیوه برخوردشان باهم متفاوت بوده است. هادی حاجی بابازاده یزدی، عکاس محله گوهرشاد و متولد سال ۱۳۶۲ است. از ۱۹ سالگی در کنار پدر، زنده یاد آقا علی اصغر، عکاس بنام آن زمان محله، در همین مغازه کنونی که قدمتی نزدیک به ۵۸ سال دارد مشغول به کار شده و عکاسی را به طور تجربی از پدر آموخته است.

آشنایی با اصول عکاسی ضروری است

در یک قسمت مغازه دوربین ها، آلوم ها و قاب عکس های مختلفی چیده شده است و در طرف دیگر وسایلی مانند کامپیوتر، اتاچی نیز برای عکاسی وجود دارد. هادی حاجی بابازاده یزدی در اینجا به ارائه خدمات عکاسی و فیلم برداری می پردازد. او معتقد است برای راه اندازی چنین کاری در زمان کنونی نیاز به حداقل ۱۵۰ میلیون تومان است و از همان شروع باید تجهیزات ضروری مانند دوربین، کامپیوتر، دستگاه فتوکپی، اسکنر، پرینتر و... را خرید. بابازاده یزدی می گوید: «هر فردی که بخواهد وارد این حرفه شود باید به اصول کار مانند شناخت انواع لنز، دوربین، فتوشاپ و... آشنایی داشته باشد. ضمن اینکه به طور تجربی نیز باید کار را بیاموزد. یادگیری آن بستگی به استعداد و علاقه فرد دارد اما به طور کلی با یک تا ۲ ماه آموزش می تواند کار را شروع کند.»

درآمد متغیر در فصول مختلف

این شغل مانند بعضی مشاغل در زمان ها و فصل های

مختلف درآمد متفاوتی دارد. او ادامه می دهد: «کار ما به گونه ای است که محدودیتی در ساعت و روز باز بودن آتلیه نداریم و اگر عکاسی خودش تمایل داشته باشد می تواند در ایام تعطیل هم به کسب و کار بپردازد. با این حال در بعضی ایام مانند محرم و صفر به دلیل برگزاری مراسم جشن و ازدواج درآمد کم است و در مقابل در زمان هایی مانند مهرماه و شروع مدارس با مشتریان بیش تری روبه رو هستیم.»

عکس های فوری درجه بندی دارد

عکس های آنالوگ به مرور زمان جای خود را به عکاسی دیجیتال داده و دوربین ها نیز متنوع تر و به روزتر شدند و با قابلیت های متفاوت وارد بازار شدند. عکاس محله گوهرشاد در این باره بیان می کند: «در حال حاضر ۸۰ درصد کار ما دیجیتال و به طور فایلی شده است. اکنون نسبت به گذشته چاپ عکس کمتر اتفاق می افتد. بر این اساس آلوم های عکس که روزگاری طرفداران بسیاری داشت نیز کمتر متقاضی دارد و افراد عکس هایشان را در کامپیوترهای شخصی و گوشی های همراهشان نگهداری می کنند. این تغییرات به حرفه ما آسیب زده است زیرا در صدمه می از درآمد ما به چاپ عکس ها مرتبط بود و اکنون مشتریان عکس هایشان را به طور فایلی از مادر یافت می کنند.»

او جمع این حرفه را در محدوده حرم مطهر رضوی می داند و با اشاره به ورود عکس های فوری می گوید: «از سال ۸۴ عکس های فوری شکل گرفت و روند صعودی داشت. این گونه عکس ها کار راه انداز بوده و به لحاظ کیفیت درجه بندی دارد. این موضوع نیز به عکاس برمی گردد که با چه کیفیتی عکس را چاپ کند.»

استفاده از فضای مجازی

او می گوید: «اکنون بخشی از کار ما اینترنتی شده است. علاوه بر اینکه برای تبلیغات می توان از این فضا استفاده کرد بسیاری از فایل عکس ها را از طریق پیام رسان های اینترنتی به مشتری تحویل می دهیم.» در کنار به روز شدن تجهیزات و ابزار عکاسی مدل های عکاسی نیز در گذر زمان تنوع پیدا کرده است و بعضی مدل ها در میان مردم تبدیل به نوعی مُد شده است. او در این باره توضیح می دهد: «ژست افراد در عکاسی بسیار اهمیت دارد و یکی از اولویت های جذب مشتری برای کار است.» مردم علاوه بر عکس گرفتن در اوقات معمولی زندگی شان در مناسبت های مختلفی سراغ عکاسی ها می روند؛ مثل شروع سال تحصیلی، زمان بارداری،

منطقه

۱



رنگ عکاس: احمد حسینی/شهرآرا

شب پلدا و فصل پاییز. حاجی بابازاده با گفتن این حرف ها ادامه می دهد: «توجه به اخلاق و نحوه برخورد با مشتری، در جذب او بسیار مؤثر است. در کنار آن کیفیت عکس نیز تأثیرگذار است و مشتری باید از کاری که تحویل می گیرد راضی باشد. در این کار باید تصویر بودیزیراممکن است مشتری عکسی را که از او گرفته می شود نپسندد و مجبور باشیم چند بار عکس بگیریم تا رضایت او جلب شود. با آنکه حرفه آرامی است اما به تجربه نیاز دارد و هر چه این تجربه بیشتر باشد کار بهتری می توان ارائه داد. در واقع عکاس به کمک سلیقه، خلاقیت و تجربه پی می برد چگونه عکس بگیرد، مدل عکس ها چطور باشد و چگونه عکس را روتوش کند.»

طراحی آلبوم عکس برای زوجها

حاجی بابازاده یزدی به انواع عکس ها اشاره می کند و توضیح می دهد: «عکس های ۴ در ۳ بیشترین تقاضا را دارند و زمان عکس برداری آن نیز زمان بر نیست. این گونه عکس ها برای ارگان های مختلف تهیه می شود. هر یک اصول خاص خود را دارند و عکس باید با توجه به قواعد همان ارگان گرفته شود که از آن می توان به عکس های سربازی، مدرسه، گذرنامه و... اشاره کرد. این قواعد از طریق اتحادیه به ما اعلام می شود و عکاس باید به این موضوع به طور کامل آگاهی داشته باشد تا کار مناسبی به مشتری ارائه دهد. در کنار آن عکس های آتلیه ای بستگی به مدل مورد نظر دارد و زمان در خور توجه ای برای آن صرف می شود.» کار دیگری که در این آتلیه انجام می شود طراحی آلبوم عکس است که بیشتر برای زوجها انجام می شود. او ادامه می دهد: «طراحی آلبوم نیز توسط نرم افزار گرافیکی مانند فتوشاپ انجام می شود. این کار پس از تأیید مشتری صحافی و چاپ می شود.»

تمایل به دریافت عکس فایلی

میان مصاحبه مشتری های بسیاری می آیند و می روند. روال کار به این گونه است که فرد در اتاق عکاسی آماده می شود و با توجه به نوع تمایل او، عکس تهیه می شود. به این ترتیب چندین عکس با دوربین گرفته می شود و سپس به انتخاب مشتری عکس مورد نظر تعیین شده و در صورت نیاز در کامپیوتر و به کمک نرم افزار گرافیکی روتوش می شود. اینجاست که هنر عکاس دوباره خود را نشان می دهد زیرا خلاقیت و توانمندی اوست که می تواند عکس خوبی خلق کند. این عکس ها گاهی چاپ می شوند و گاهی به صورت فایلی به فرد متقاضی ارسال می شود. کاری که این روزها بیشتر در میان مردم رایج شده است دریافت عکس به صورت فایلی در فضای مجازی است و کم نیستند از این مشتریان که طی گفت و گوی ما به آتلیه آمده و در خواست دریافت عکس از طریق پیام رسان های اینترنتی دارند.

افزایش نرخ دلار بر قیمت کاغذ عکس، باتری، فیلم و... نقش مهمی دارد. این گرانی بر قیمت کار ما هم تأثیر می گذارد

