مشهدبار انداز توزیع میوه شمال شرق و همسایگان شرقی

احداث میدان میوه وتره بار مرکزی، این شهر را به قطب و یکی از بزرگ‌ترین بازارهای میوه کشور تبدیل می‌کند



ملیحه فلاح

گزارش خبری

آشفته‌بازار، بهترین توصیف برای میادین میوه و تره‌بار مشهد است. از سپاد بگیرید تا نوغان و رضوی، کم‌وبیش ویژگی‌های مشترکی دارند. شلوغی و نامرتبی غرفه‌ها، رنگ‌ولعاب میوه‌ها را کم کرده است و افتادن در یک گره ترافیکی برای ورود و خروج به هرکدام از این بازارها، داستان تکراری کسانی است که می‌خواهند در آنجا میوه معامله کنند. از زمانی که گسترش شهر، جایگاه این میادین را به نقاط پرتردد کشانده است، مسئولان شهری به فکر تجمیع و انتقال آن‌ها به مکانی خارج از شهر، البته با دسترسی مناسب هستند. حالا مدیریت شهری فعلی قصد دارد تا پایان دوره کاری خود، این اقدام مهم را به سرانجام برساند. حتما می‌دانید که دست‌به‌دست شدن میوه‌ها و صعودی شدن قیمت‌ها در همین میادین رخ می‌دهد و اگر نظارتی نباشد، جایگاهی برای جولان دلالان می‌شود. برای مشاهده وضعیت این میادین، ساعت ۱۰ صبح پنجشنبه و میدان‌بار سپاد (بزرگ‌ترین میدان میوه و تره‌بار مشهد) را انتخاب کردیم. به‌جز خیابان اول که خرده‌فروشان در آنجا هستند و رفت‌وآمد کمی آسان‌تر است، وضعیت در خیابان‌های دیگر کاملا تفاوت دارد. از کامیون بگیرید تا پراید، بار میوه و صیفی جات دارند و بدون هیچ نظمی به سختی رفت‌وآمد می‌کنند. ریخته شدن حجم زیادی از ضایعات میوه و صیفی جات در گوشه‌وکنار میدان و مقابل غرفه‌ها، یکی دیگر از صحنه‌هایی است که اگر گذرتان به آنجا بیفتد، حتما به چشمتان خواهد خورد. شاید باورتان نشود اما به عنوان مثال یک بار کامیون گوجه‌فرنگی بدون تخلیه شدن، چهاربار خریدوفروش می‌شود تا درنهایت تخلیه شود یا برخی بارها پس از خریداری از کشاورز و قبل از ورود به میدان، چند دست فروخته می‌شوند تا سرانجام به دست غرفه‌دار برسند. میدان‌بار رضوی و نوغان، وضعیت بدتری دارند و البته تفاوت فاحش قیمت در این میادین تا بازارهای خرده‌فروشی شهر، برخی شهروندان را هم به این بازارها می‌کشاند و آشفته‌بازارها را شلوغ‌تر می‌کند. همه این شلوغی‌های بصری و ترافیکی، ضعف در نظام توزیع و... نشان‌دهنده اهمیت ایجاد یک میدان‌بار مرکزی در خارج از محدوده شهری مشهد است.

چرا میادین بار مشهد باید جابه جا شوند؟

سپاد، رضوی، نوغان و ولیعصر، مهم‌ترین میدان‌های بار مشهد هستند که چالش جابه‌جایی آن‌ها از مدت‌ها قبل وجود داشته است. گردش مالی این میادین، سالانه ۱۲ هزار میلیارد تومان است و با فعالیت آن هاروزانه ۳ تا ۵ هزار تن میوه در مشهد توزیع می‌شود. اشاره به این اعداد وارقام، بخش کوچکی از صحبت‌های مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری مشهد در گفت‌وگوی چهل دقیقه‌ای‌اش با شهرآرا را به خود اختصاص می‌دهد، اما همین اول، این اعداد را آوردیم تا وسعت این کسب‌وکار و اهمیت مدیریت آن دستتان بیاید. از محمدجواد مشیری درباره علل لزوم این جابه‌جایی سؤال می کنیم. او در پاسخ به مشکلات و مسائل این حوزه اشاره می کند و می گوید: افت خدمات‌دهی و افزایش زمان سفر در حوزه ترافیک شهری، موقعیت فضایی نامناسب و سیما و منظر نامطلوب در حوزه کالبد فضایی، مطلوب نبودن نظام تأمین و توزیع میوه و تره‌بار در بخش عملکردی، زیاد بودن هزینه‌های ضایعات و ناچیز بودن بهره‌وری در حوزه اقتصادی، افزایش آلودگی‌ها در حوزه زیست‌محیطی و نبود تأسیسات زیربنایی مناسب در حوزه زیرساختی، جزو مشکلات این میادین و دلایل اصلی برای جابه‌جایی آن‌هاست.

مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری شهرداری مشهد در بخش دیگری از سخنانش، همجواری با مجموعه‌های تجاری و گردشگری (درباره بازار سپاد)، زیاد بودن ضایعات محصولات عرضه‌شده در بازارهای فعلی، تعداد نامناسب دلالان و واسطه‌ها در فرایند خرید و فروش، اغتشاشات بصری ناشی از نامناسب بودن مبلمان شهری، چیدمان نامناسب کالا و بروز اختلال‌های حرکتی، تفکیک نکردن پارکینگ وسایل نقلیه سبک و سنگین و بهره‌مند نبودن از ساختار مدیریتی کارآمد را به عوامل بالا اضافه می کند تا تأکیدی باشد بر اهمیت جابه‌جایی میادین فعلی و ایجاد میدان‌بار مرکزی در خارج از مشهد.

میدان بار سپاد با ۲۳هکتار وسعت و ۳۸۴غرفه، بزرگ‌ترین میدان میوه وتره بار مشهد است که حدود ارزش اقتصادی برای هر غرفه آن بین ۱۰ تا ۳۰میلیارد تومان است و روزانه حدود ۷هزار نفر در آن تردد می کنند. همچنین میدان بار رضوی با ۶هکتار، ولیعصر با ۵هکتار و نوغان با ۲هکتار وسعت، در شمار میادین اصلی میوه و تره‌بار در مشهد هستند. در سطح خرده‌فروشی نیز حدود ۳هزار میوه‌فروشی، ۱۷بازار میوه‌وتره‌بار شهرداری و ۲۹فروشگاه «شهرما» فعالیت می کنند. در سطح خرده فروشی نیز حدود ۳هزار میوه فروشی، ۱۷بازار میوه وتره بار شهرداری و ۲۹فروشگاه «شهرما» فعالیت می کنند

نیازهای میدان بار مرکزی مشهد چیست؟

به گفته مشیری، در این مجموعه علاوه بر غرفه‌های فروش میوه و تره‌بار و غرفه‌های کشاورزی باید مجموعه سردخانه‌ها، مجموعه انبارهای خشک، کارگاه‌های سورت و بسته‌بندی، باسکول، حوزه‌های آموزشی و پژوهشی، مجتمع‌های اقامتی و پذیرایی اقامتگاه‌های کارگران و نیروهای خدماتی، سالن‌های ورزشی چندمنظوره، کلینیک درمانی، آتش‌نشانی، جایگاه سوخت، تعمیرگاه، پارکینگ و فضای سبز نیز درنظر گرفته شود.

او می افزاید: برای احداث میدان بار، موقعیت دسترسی به مشهد و پیرامون آن، توجه به ویژگی‌های طبیعی، همجواری‌ها، مالکیت اراضی، قابلیت توسعه، اسناد فرادستی و موقعیت فضایی باتوجه‌به مراکز حمل‌ونقل، جزو عواملی است که باید به آن‌ها توجه شود.

رسیدن به ۵هزار فرصت شغلی

مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری شهرداری مشهد با اشاره به توزیع روزانه ۳ تا ۵ هزار تن میوه در مشهد می گوید: میدان‌بار سپاد با ۲۳ هکتار وسعت و ۳۸۴ غرفه، بزرگ‌ترین میدان میوه‌وتره‌بار مشهد است که حدود ارزش اقتصادی برای هر غرفه آن بین ۱۰ تا ۳۰ میلیارد تومان است و روزانه حدود ۷هزار نفر در آن تردد می کنند. همچنین میدان‌بار رضوی با ۶ هکتار، ولیعصر با ۵ هکتار و نوغان با ۲ هکتار وسعت، در شمار میادین اصلی میوه و تره‌بار در مشهد هستند. در سطح خرده‌فروشی نیز حدود ۳هزار میوه‌فروشی، ۱۷ بازار میوه‌وتره‌بار شهرداری و ۲۹ فروشگاه «شهرما» فعالیت می کنند.

به گفته مشیری، اکنون حدود ۲هزار شغل در این میادین مشاهده می‌شود که ما اطمینان داریم با ایجاد کارکردهای جدید حتما به ۵هزار شغل خواهد رسید. همچنین تلاش می کنیم این میدان‌بار مرکزی را به قطب توزیع میوه برای شرق کشور و آسیای میانه تبدیل کنیم.

سازمان میادین؛ به دنبال تولیگری

وی با اشاره به اینکه میدان‌بار مشهد جزو بزرگ‌ترین مراکز مدیریت انتظام‌بخشی، خرید، فروش و توزیع عمده میوه‌وتره‌بار در شمال شرق کشور است و با کشورهای همسایه نیز تعامل دارد، می گوید: این گستره از فعالیت در میادین بار، ما را مجاب می کند که میدان‌بار مرکزی مشهد را با مشارکت حداکثری فعالان بازار، اتحادیه‌ها، تعاونی‌های مرتبط و با راهبری، حمایت و نظارت سازمان سامان دهی مشاغل شهری به احداث و بهره‌برداری برسانیم. طراحی این پروژه، باید متناسب با رفتارشناسی قبلی ذی‌نفعان، منطبق با نیازهای مشهد و با هدف تسهیل فعالیت‌ها، رفاه و آسایش فعالان بازار باشد.

مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری شهرداری مشهد با اشاره به جذاب بودن این کسب‌وکار و ترغیب برخی افراد برای ورود به آن و جلوگیری از ورود شهرداری می گوید: شهر و شهرداری مال مردم است. ما به‌دنبال سود شخصی نیستیم، بنابراین می خواهیم متولی این موضوع باشیم. درحال حاضر شهرداری سهم ناچیزی در تنظیم بازار دارد، بنابراین تأکید می کنم که سازمان میادین برپایه وظایف ذاتی و اهداف تشکیل سازمان، باید وارد این موضوع شود؛ یعنی چشم‌انداز ما در حوزه ساخت میدان‌بار مرکزی مشهد، تولیگری است نه تصدیگری.

مشیری می افزاید: شهردار مشهد نیز به‌دنبال این هدف است که میدان‌بار مرکزی مشهد در دل یک بندر خشک قرار بگیرد که مطالعات فازیک این طرح انجام شده است و درپی اجرایی شدن این موضوع نیز هستیم.

چرا سازمان میادین، باید وارد میدان شود؟

وی تولیگری در کار جابه جایی میدان‌بار مرکزی میوه‌وتره‌بار را وظیفه قانونی و ذاتی شهرداری می‌داند و در این راستا به اسناد بالادستی اشاره می کند. مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری شهرداری مشهد می گوید: در مصوبه جلسه ۲۷ فروردین سال ۹۶ هیئت وزیران در وظایف شهرداری‌ها آمده است که «مکان‌یابی احداث باراندازهای جدید در محدوده و حریم شهر و حسب نیاز در محدوده و حریم سایر کلان شهرها جزو وظایف شهرداری است». همچنین «تهیه طرح توجیهی فنی احداث باراندازهای جدید و تهیه برنامه اجرایی و مکان یابی عرصه‌های مناسب برای ایجاد میادین و بازارهای ثابت و محله‌ای برای عرضه میوه و محصولات کشاورزی»، جزو موضوع‌های مرتبطی است که در این سند ذکر شده است. «درحقیقت یکی از اهداف سازمان، ایجاد تسهیلات لازم برای تهیه و توزیع میوه، تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی است.»

مشیری با تأکید بر این جمله ادامه می‌دهد: بنا بر ماده ۳ اساس‌نامه سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری‌ها، هدف از تشکیل این سازمان، ایجاد تسهیلات لازم برای تهیه و توزیع میوه و تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی است. بر این اساس، احداث میدان‌بار مرکزی میوه‌وتره‌بار به منظور تأمین تسهیلات لازم برای معاملات کشاورزی، ایجاد رابطه سالم و حفظ منافع تولیدکننده و مصرف کننده، از اهداف شکل گیری این سازمان بوده است.

مدیرعامل سازمان سامان‌دهی برای زدن مهر تأیید قانونی بر تولیگری این سازمان در امور میادین میوه و تره‌بار، به قانون شهرداری‌ها نیز اشاره می کند و می گوید: در بند ۱۸ ماده ۵ این قانون، تهیه و تعیین میدان‌های عمومی برای خرید و فروش ارزاق، یکی از موضوعات ذکرشده در این زمینه است.

نمونه‌های موفق داخلی و خارجی

از مدیرعامل سازمان سامان‌دهی مشاغل شهری شهرداری مشهد می خواهیم تا چند نمونه موفق داخلی و خارجی را در زمینه مشارکت شهرداری و بخش خصوصی برای جابه‌جایی میادین بار نام ببرد. مشیری می گوید: ما نمونه‌های موفقی در کشور داریم؛ ازجمله میدان‌بار اصفهان که بیشتر سرقفلی‌های آن و سایر فضاهای خدماتی‌اش دراختیار سازمان است. در میدان‌بار تبریز نیز همه مراحل طراحی و برنامه ریزی را بخش خصوصی انجام داده اما از آن ۳۳ درصد سهم سازمان درنظر گرفته شده است. شهرداری یزد نیز با مشارکت بخش خصوصی، اقدام به ساخت میدان بار کرده و در این مشارکت، سهم آورده شهرداری بابت زمین و مجوز، حدود ۲۹ درصد بوده است. در میدان‌بار تهران به وسعت ۱۵۰ هکتار نیز سازمان میادین بدون واسطه سرمایه‌گذاری کرده است. به گفته وی، در همه میادین موردبررسی شهرهای کشور، مدیر میدان‌بار را سازمان میادین منصوب می کند.

مشیری در ادامه، یک میدان میوه‌وتره‌بار موفق خارجی در کشور اسپانیا را مثال می‌زند و می افزاید: المیرا در اسپانیا حدود ۳ هزار هکتار زمین است که ۹۰ درصد میوه و تره‌بار اروپا را تأمین می کند. تأکید بر حذف واسطه‌گری در چرخه بازار محصولات کشاورزی و غذایی، مهم‌ترین اصل شکل گیری این نوع میادین در کشورهای خارجی است. همچنین تأکید بر الگوهای مشارکتی و همکاری بخش خصوصی و دولتی، توجه به مشکلات بهداشتی و زیست‌محیطی و بالاخره تأمین فضای مناسب باتوجه به کارکردهای میدان‌بار، از موضوعاتی است که در نمونه‌های موفق این میدان‌ها به آن توجه شده است.

مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری شهرداری مشهد به همجواری با مجموعه های تجاری و گردشگری (درباره بازار سپاد)، زیاد بودن ضایعات محصولات عرضه شده در بازارهای فعلی، تعداد نامناسب دلالان و واسطه ها در فرایند خرید و فروش، اغتشاشات بصری ناشی از نامناسب بودن مبلمان شهری، چیدمان نامناسب کالا و بروز اختلال‌های حرکتی، تفکیک نکردن پارکینگ وسایل نقلیه سبک و سنگین و بهره‌مند نبودن از ساختار مدیریتی کارآمد را اشاره می کند تا تأکیدی باشد بر اهمیت جابه‌جایی میادین فعلی و ایجاد میدان‌بار مرکزی در خارج از مشهد





قیمت انواع برنج در بازار مشهد

هندی	۳۸,۰۰۰	طارم	۱۳۰,۰۰۰
پاکستانی	۴۷,۰۰۰	فلاح	۱۲۵,۰۰۰
فجر	۷۷,۰۰۰	عنبربو	۷۳,۰۰۰

قیمت | تومان مقدار | کیلوگرم

استعال آفرین دانش بنیان تولید سال
روحا... دهقانی فیروزآبادی
معاون علمی رئیس جمهور
تمام تلاش ما در معاونت علمی رئیس‌جمهور این است که شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند وارد عرصه عمومی اقتصاد کشور شوند. بحث کنسرسیوم‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان برای اجرای پروژه‌های بزرگ، تخصیص احکام مناسب بودجه و همچنین کمک به استفاده هرچه بیشتر از نخبگان در دستگاه‌های اجرایی، از برنامه‌های جدی معاونت رئیس‌جمهور در حوزه توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان است.
ایسنا

خبر چین

آغاز تولید قراردادی مرغ در استان

ایسنا| مدیر امورطیور، زنبورعسل و کرم ابریشم سازمان جهادکشاورزی خراسان‌رضوی گفت: تولید قراردادی مرغ در استان از اواسط آذر آغاز شد و از اول دی نیز در شهرستان‌های استان درحال رصد است. درحال حاضر ۴۵ درصد مرغ خراسان‌رضوی به‌صورت قراردادی تولید می‌شود. محمدمهدی یعقوب‌زاده درباره تولید مرغ در خراسان‌رضوی اظهار کرد: به دلیل کاهش قیمت مرغ در بازار، برای متعادل شدن نرخ و برنامه‌ریزی برای عید نوروز، تولید مرغ در استان متعادل شده است. در همین راستا در نیمه دوم آذر در استان، میزان جوجه‌ریزی یک میلیون قطعه کاهش یافته است.

چک الکترونیک آمد

تسنیم| چک امن دیجیتال به نام «چکنو» درحالی دیروز رونمایی شد که مهران محرمیان، معاون بانک مرکزی، ضمن تشریح مزایای آن تأکید کرد: در این مرحله، مطلقا قرار نیست چک‌های کاغذی و صیادی حذف شود. دارندگان این چک‌ها می‌توانند با ارائه شماره چک به شعب بانکی، آن را نقد کنند.

کشف تخلف عرضه نان در مشهد

جهادکشاورزی| رئیس اداره نظارت وبازرسی جهادکشاورزی شهرستان مشهد گفت: طی رصد و پایش و براساس گزارش‌های مردمی به پایگاه شهید امانی و با پیگیری شکایت رسیده به همکاران گشت‌های اداره نظارت وبازرسی جهادکشاورزی مشهد، آن‌ها یک واحد صنفی را در محدوده بولوار رسالت کشف کردند که فردی با خودرو به نانوایی‌هایی در منطقه میثم مراجعه می‌کرد و با خرید حجم انبوه نان از نوع تافتون و لواش، آن‌ها را به واحد اشاره‌شده، انتقال می‌داد و پس از خشک کردن نان‌ها به‌عنوان خوراک دام به دامداران می‌فروخت. علی‌اکبر نصری‌سرآسیا بیان کرد: بر پایه هماهنگی با کلانتری منطقه، فرد گفته شده برای طی مراحل قانونی تحویل کلانتری داده شد.

بورس

ادامه افت بورس

اقتصادنیوز| شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دیروز با ۲۶ هزار و ۱۱۹ واحد کاهش در ارتفاع یک میلیون و ۵۶۴ هزار واحدی ایستاد. نمادهای فارس، فولاد، فملی، میدکو، کگل و پارس، بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بورس گذاشتند. در مقابل در روزی که نسبتا به سختی نمادهایی با تأثیر مثبت بر شاخص کل پیدا می‌شد، نمادهای خودرو، خساپا، دانا، وبهمن، فخوز و لوتوس دربردارنده بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص کل بودند. در سوی دیگر بازار، نمادهای آریا، زاگرس، فغدیر، تجلی، شاوان و وسپهر بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل فرابورس گذاشتند. ازطرفی بپاس، کگهر، خدیزل، وملل و وکبهمن، دارای بیشترین تأثیر مثبت براین شاخص بودند.

آگهی مزایده غیرحضوری (کتبی - نوبت اول)
موقوفه گوهرشاد بیگم به تصدی اداره اوقاف و امور خیریه ناحیه دو مشهد در نظر دارد دو واحد تجاری واقع در بلوار شهید صادقی، بین صادقی ۱۵ و ۱۵/۱ به مدت یک سال از طریق مزایده به اجاره واگذار نماید.
متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مزایده می توانند به آدرس این اداره واقع در خیابان آبکوه ۲ نرسیده به خیابان سناباد روبه روی استخر سعدآباد مراجعه یا با شماره تلفن ۲۵۲۹ داخلی ۵۲۰۲ تماس حاصل نمایند.
موقوفه گوهرشادبیگم
به تصدی اداره اوقاف و امور خیریه ناحیه دو مشهد

مفقودی
برگ سبز موتور سیکلت هندا پیشرو قرمز رنگ به شماره موتور 31750351 و شماره شاسی 81606325 و پلاک ۷۶۶-۴۸۱۶۲ به نام غلامحسین نوازی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.