

مسیریابی رونق دانش بنیان های مشهدی

۸ تولید کننده دانش بنیان از مهم ترین مطالبات و خواسته هایشان می گویند

مرتضی محمدپور

گزارش خبری

بازاری هایی که زمانی چرتکه را کنار گذاشتند و ماشین حساب دست گرفتند یا ماشین حساب را کنار گذاشتند و پردازنده های حسابداری را به دکان ها آوردند، هجرتی را تجربه کردند که حالا در اقسام اجباری و اختیاری اش، به یک رویداد تکراری در عرصه اقتصاد تبدیل شده است. اینجاست که پای شرکت های دانش بنیان، به اقتصاد هم با می شود و از شرکت های فعال در حوزه صنعت گرفته تا فرهنگ، در هر وضعیت نیازمند تراز مالی مثبت و سودآوری پذیرفته شده ای هستند که سرپایشان نگه دارد. حقوق کارمندانشان را تأمین کند و پیشرفت مستمر را به عنوان یک اصل ناگزیر، برایشان ممکن سازد. با این حال سهم ۶/۵درصدی خراسان رضوی از ۶۱هزارو۶۹۵ شرکت دانش بنیان تأییدشده در کشور، نشان از وجود یک فاصله ملموس است؛ میان چیزی که هست و چیزی که باید باشد. بر همین اساس، شهروآپای درد دل مدیران هشت شرکت دانش بنیان استان نشسته است تا منظومه جامع و تمام نمایی از مشکلات واحدهای فناور در خراسان رضوی و مشهد را به تصویر بکشد.

● قصه پرغصه مشکلات مالی

ایوب اردلان، مدیریک شرکت دانش بنیان است که در حوزه تولید قطعات موردنیاز در صنعت نساجی و پارچه بافی فعالیت می کند. فعالیت شرکت او موجب شده است کارخانجات ریسندگی و بافندگی استان از خرید قفرقه های مکانیزه نخ و سیستم های کنترل کیفیت پارچه از خارج، بی نیاز شوند. قطعات تولیدشده در این شرکت دانش بنیان حتی به سایر استان های کشور نیز ارسال می شود.

سخنان وی درگفت وگو با شهرازا، بیش از همه متمرکز بر مشکل نقدینگی و سرمایه درگردش شرکت های دانش بنیانی است که فقط به خاطر پول، نمی توانند فناوری را آن طور که باید و شاید در خدمت صنعت قرار دهند. وی در این باره می گوید: شرکت های دانش بنیان دو حالت کلی دارند؛ یا جزو شرکت های نوپا و تازه تأسیس هستند که به صورت ایده محور درحال تکمیل مراحل نمونه سازی محصول خود هستند و هنوز به مرحله تولید صنعتی نرسیده اند یا از شرکت هایی هستند که از این مرحله عبور کرده و محصول دانش بنیان خود را به مرحله تولید صنعتی رسانده اند، با این حال هم برای شرکت های دسته اول و هم برای شرکت های دسته دوم، تأمین مالی جزو چالش هایی است که تولید محصول را با مشکلات جدی مواجه می کند.

اردلان تأکید می کند؛ وصول نشدن مطالبات شرکت ها از خریداران، چرخه سرمایه درگردش دانش بنیان ها را قطع می کند و تا زمانی هم که امکان تأمین سرمایه درگردش برای تولید وجود نداشته باشد، نمی توان انتظار داشت که یک شرکت دانش بنیان بتواند سرپا بماند.

● بازارپایبی- حلقه مفقوده تضمین موفقیت

ملیحه رضوانی، جراح و متخصص زیبایی است. وی به کمک جمعی از دوستان خود که فارغ التحصیل دوره دکتری در رشته داروسازی هستند، طرح

چندجانبه ای را اجرا کرده است که برمبنای آن، محصولات آرایشی و بهداشتی جنبه دارویی و درمانی پیدا می کنند و به این ترتیب، برای حل مشکل بسیاری از بیماری های پوستی، می توان تیغ جراحی را کنار گذاشت و با تجویز پمادهای خاص در طول یک دوره درمان، مشکل بیمار را برطرف کرد. دکتر رضوانی فقط یک نمونه از جمعیت انبوه مبتکران و مخترعان جوانی است که با نگرانی از شکست در بازار، به دنبال ارتقای آگاهی های خود درباره بازارپایی و تجاری سازی هستند.

وی در این باره می گوید: بسیاری از واحدهای فناور با مسائل مربوط به بازارپایی محصول ازجمله معرفی، تبلیغات، مذاکره برای ثبت سفارش، ارتباط با بازارهای بین المللی برای صادرات و نمونه هایی از این دست آشنا نیستند. مشکل بازارپایی برای شرکت های نوپا، بیشتر از شرکت های با سابقه است و اینجاست که برای ارائه درپیش گرفتن نادرست تبلیغات، فضای بازار از محصول شما بیزار می شود یا در سایه یک نامه تجاری بزرگ تر، محصولاتن برای همیشه مهمان قفسه فروشگاه ها می شود.

● چرخ دنده های فرسوده تولید

چالش تأمین قطعات و پشتیبانی فنی، جزو مشکلاتی است که شرکت های دانش بنیان در عرصه چاپ و بسته بندی را هم به خود مشغول کرده است و

چاپخانه های به روزی که از روش های چاپ خلاقانه و جدید برای چاپ چندرنگ و ترکیبی استفاده می کنند، برای تأمین ۸۰درصد مواد اولیه وصددرصد ماشین آلات موردنیاز خود با مشکل مواجه هستند. هاشم احمدی، یکی از شرکت های تولیدکننده قطعات فنی در صنعت چاپ و بسته بندی است. وی که به تازگی در شهرک چاپ و نشر استان مستقر شده است، متمرکز بر تولید قطعاتی است که با نصب آن ها در انواع اقسام چاپگر های صنعتی و دستگاه های بسته بندی، می توان بر بازدهی و عمر مفید این ماشین آلات افزود؛ دستگاه هایی که از دور خارج شده بودند اما به برکت تلاش مهندس احمدی و همکارانش، حالا به چرخه صنعت بازگشته اند. احمدی درباره چالش های کارش می گوید: صنعت چاپ جزو صناعی است که ارتباط بی واسطه و مستقیمی با فناوری دارد و فضا در آن به حدی رقابتی است که اگر به هر دلیل، تولید کنندگان یک کشور از ماشین آلات به روز چاپ و بسته بندی محروم باشند، به طور کلی از عرصه کنشگری در بازارهای بین المللی حذف می شوند. همین موضوع نیز در یک نمونه با وابستگی ۵۰درصدی تأمین جوهر چاپ استان به بازارهای خارجی، وضعیتی را ایجاد کرده است که با هر جهش نرخ ارز و یک تحریم تازه، شرایط سخت تر و سخت تر شود.

● قوانین سخت گیرانه؛ سد راه دانش بنیان ها

آیین نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت های دانش بنیان و دستورالعمل ابلاغی شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک های علم و فناوری، جزو قوانینی هستند که نه در حوزه کیفیت بلکه برای فعالیت یک شرکت و دریافت مجوزهای رسمی، به قدری بند و تبصره لحاظ کرده اند که بسیاری از کارگروه های نخبگانی از اساس نمی توانند وارد جرگه دانش بنیان ها شوند.

رسول حاجی زاده، مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان دیگر در حوزه صنایع دارویی است. وی دانش آموخته دانشگاه استکهلم است و درحالی که پیشنهاد اقامت دائم و عضویت در انجمن داروسازان سوئد به او داده شده بود، به ایران بازگشت تا در زادگاهش، مشهد، یک شرکت تولید داروهای نوترکیب و هوشمند تأسیس کند. محصولات این شرکت، انواع پیشرفته ای از داروهای ضد سرطان هستند که بر مبنای عملکرد شیمیایی خاص این سلول ها، فقط به سلول های درگیر با بیماری حمله می کنند. دانشگاه علوم پزشکی مشهد و انجمن داروسازان استان به برکت محصولات این شرکت، نه فقط دیگر از خارج بی نیاز شده اند، بلکه امروز به چشم اندازهای صادراتی فکر می کنند. حاجی زاده درباره چالش های اخذ مجوزها می گوید: تقریبا هیچ کس اعتراض ندارد اگر برای کیفیت سنجی، سخت گیری شود. برعکس، این موضوع باعث رشد شرکت ها نیز خواهد شد اما مشکل اینجاست که موانع موجود چه در بخش کاغذبازی های اداری و چه در حوزه ثبت شرکت و دریافت تسهیلات، به قدری فضا را طاققت فرسا می کنند که بسیاری از نخبگان دانشگاهی با وجود ایده های ناب و برنامه های دقیق توسعه زیرساختی، قادر به فعالیت به عنوان یک دانش بنیان رسمی نیستند. وقتی از مدیرعامل جوان این واحد فناور می خواهیم که برایمان به صورت مصداقی، یکی از نمونه های سخت گیری قانون را نام ببرد، به ماده ۴ پیوست دوم آیین نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت های دانش بنیان اشاره می کند؛ جایی که در بیان «معیار های ارزیابی

مسیریابی رونق دانش بنیان های مشهدی

تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین



شرکت های مستعد دانش بنیان «، همه چیز با رویکرد کالامحوری تدوین شده است و به طور مثال، شرکت های ارائه دهنده خدمات آموزشی و مشاوره ای حتی اگر دارای عالی ترین مراتب تخصص و نوآوری هم باشند، فقط در صورتی دانش بنیان شناخته می شوند که خدماتشان برای استفاده از یک محصول باشد.

● تأثیر محدود اقتصاد دانش بنیان

سهیلا تولایی، دانش آموخته رشته مهندسی پلیمر و مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان فعال در حوزه صنایع نفت و گاز نیز به تازگی با اجرای سلسله طرح های موسوم به تانا، زمینه همکاری اش با پالایشگاه گازی خانگیران سرخی فراهم شده است. این شرکت دانش بنیان با ارائه ترکیب های شیمیایی جدید، کاتالیست های گوگردزدایی از برش های نفتی و روش های نوین تصفیه هیدروژنی برش های سنگین نفتی، کشور را از واردات این محصولات بی نیاز کرده است. وی که این واحد دانش بنیان را از سال ۱۳۹۶ به ثبت رسمی رسانده

و امروز برای بیش از ۶۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده است، تأثیر اقتصاد دانش بنیان بر عرصه اقتصاد کلان کشور را همچنان محدود و نیازمند تقویت می داند و می گوید: آمار و ارقام میداوکننده ای از گردش مالی شرکت های دانش بنیان و سودآوری آن ها در شرایط کنونی به گوش می رسد و هیچ کس منکر این پیشرفت ها نیست اما همه می دانیم که موضوع دانش بنیان ها برای اولین بار در سال ۱۳۸۹ یعنی حدود ۱۲ سال قبل به صورت رسمی مطرح شد و با این حال، وقتی باید این که تعداد شرکت های دانش بنیان همکار با وزارت نفت، در طول ۱۱ سال در شمار ۱۵۰ شرکت متوقف شده بود و فقط در سال گذشته با تسهیلات و سیاست هایی که در نظر گرفته شد، به حدود ۵۵۰ شرکت فعال در حوزه صنایع انرژی رسید، باید قبول کنیم که در این وضعیت می توانستیم سهم واحدهای فناور از اقتصاد کشور را بیش از این افزایش دهیم اما ندادیم.

● پیشرفت، روی دور کند

همچنین جواد عامل، مدیرعامل یکی از نرم افزارهای مشهور مسیرپایی هوشمند است که با بیش از ۱۰ میلیون کاربر فعال، شرایطی را فراهم کرده است که در نتیجه آن، شاید کمتر کسی سراغ نرم افزارهای مشابه خارجی برود. وی می گوید: بسیاری از دانش بنیان ها برای آغاز فعالیت خود از حمایت پارک علم و فناوری برخوردار می شوند و بعد از مدتی به تدریج می توانند روی پایشان بایستند اما متأسفانه شتاب دهنده ها ظرفیت لازم برای استقلال این شرکت ها را فراهم نمی کنند و رفته رفته فضا به سمتی می رود که دانش بنیان ها به این حمایت ها اعتیاد پیدا می کنند و کار به جایی می رسد که یک شرکت توانمند و پر از ایده ناب و با روحیه جنگجو، دیگر قادر به فعالیت در فضای واقعی

بازار و بدون حمایت پارک نیست.

● دست رد بزرگ ترها بر سینه دانش بنیان ها

نسرین پوراحمدی، مدیر یکی دیگر از شرکت های دانش بنیان استان است. او حس کرده بود که خط تولید درنهایت به تولید ظروف چینی می انجامد؛ ظروفی که نه در ظاهر بلکه در عمل نیز تفاوت های اندکی با نمونه های موجود در بازار دارند اما وجه مزیت و برگ برنده این شرکت، نه در محصول بلکه در شیوه های مایه گیری، پخت و لعاب دهی خلاقانه ای است که هر زینه تولید ظروف چینی را به کمتر از نصف کاهش می دهد و بر همین اساس، مهندس پوراحمدی و مشاورانش به عنوان فراهم شده است. این شرکت دانش بنیان با جمع شده و کارگاه خودشان را برپا کرده اند.

با دانستن حقیقت، شاید برای شما هم این سؤال پیش آید که چرا این گروه از مبتکران جوان، به جای فروش ایده به نام های تجاری بزرگ این صنعت، خط تولید مستقل خود را ایجاد کرده اند اما جالب تر اینجاست که بدانید این گروه مهندسی، حتی خود نیز تمایلی به استمرار فعالیت ندارد و به عنوان گزینه اصلی، پیشنهاد راهکارهای نوآورانه به شرکت های بزرگ تولید ظروف چینی را در دستور کار قرار داده بود اما به دلایل مختلف از قبیل برهم خوردن نظم بازار، شکسته شدن قیمت ها، نیاز به اصلاح اساسی خط تولید و برخی رقابت های تجاری، شرکت های بزرگ از پذیرش این ایده های ناب سر باز می زنند؛ موضوعی که به عنوان یک چالش فراگیر، به طور ویژه در حوزه خودروسازی برای مردم، مشهود و ملموس بوده است.

● مشکل پارک، مشکل دانش بنیان هاست

ظرفیت های زیرساختی محدود در پارک های علم و فناوری، موضوعی نیست که تازگی داشته باشد؛ زیرا در کشور ما، دانشگاهیان و نخبگان علمی، استقبال ویژه ای از راه اندازی کسب وکارهای دانش بنیان کرده اند و بدیهی است که ظرفیت پارک های علم و فناوری، پاسخگوی این حجم از واحدهای فناور نباشد، با این حال نداشتن تناسب هم برای خودش حدی دارد و همان طور که گفته شد، اشتغال بیش از ۸هزار جوان نخبه در یک پارک، موضوعی نیست که بتوان با آن کنار آمد؛ موضوعی که محدثه رضوی، مدیرعامل شرکت دانش بنیان فعال در حوزه تولید انواع کسانتره طبیعی، نیز به آن اشاره می کند و می گوید: امروز متأسفانه پارک علم و فناوری خراسان رضوی به دلیل بودجه محدود به مجموعه ای از پروژه های نیمه تمام تبدیل شده است و پروژه کنارگذر پارک در بزرگراه پیامبراعظم (ع)، ۸۰هکتار فضا برای استقرار شرکت ها و فضای کارگاهی، پردیس تخصصی فناوری صنعت ساختمان و صنایع معدنی و همچنین پردیس فناوری کشاورزی و صنایع غذایی، حه این زیرساخت های موردنیاز اما ناتمام هستند.

خبر چین

ارسال لایحه بودجه به مجلس

تسнім|عضو کمیسیون برنامه وبودجه مجلس شورای اسلامی گفت: دولت لایحه بودجه ۱۴۰۲ را عصر روز دوشنبه(۵دی) به مجلس ارسال کرد. محمدرضا میرتاج الدینی افزود: این لایحه در اسرع وقت در صحن علنی مجلس شورای اسلامی، اعلام وصول خواهد شد تا نمایندگان مجلس به سرعت بررسی آن را آغاز کنند. وی اظهار کرد: احتمالاً رئیس جمهور برای دفاع از لایحه بودجه سال آینده به مجلس بیاید. همچنین مقرر شد دولت هرچه زودتر برنامه هفتم توسعه را امسال به مجلس ارسال کند.بعد از تقدیم شدن لایحه بودجه به مجلس، نمایندگان مجلس ۱۰روز فرصت دارند این لایحه را بررسی کنند. سپس کلیات بودجه در صحن علنی مجلس به رأی گذاشته می شود و بعد از تصویب آن، لایحه بودجه به کمیسیون تلفیق خواهد رفت تا اعضای آن به صورت جزئی، بودجه را بررسی کنند.

دولت، انگیزه‌ای برای افزایش قیمت دلار ندارد

برنارثیس کل بانک مرکزی تأکید کرد: دولت انگیزه‌ای برای افزایش قیمت دلار ندارد و عایدی دولت از محل عرضه دلار در سامانه نیماست. علی صالح آبادی در حاشیه جلسه هیئت دولت درباره نوسانات قیمت دلار در بازار گفت: آن چیزی که عایدی دولت است، از محل عرضه دلار در سامانه نیماست. وی افزود: درواقع سامانه نیما ثبات دارد. هم عرضه‌ها و هم درآمد دولت خوب است، بنابراین دولت هیچ انگیزه‌ای برای افزایش قیمت دلار ندارد و خبر افزایش نرخ دلار تکذیب می‌شود.

تأثیر خودروهای وارداتی بر بازار

خبرآنلاین| دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با تأکید بر اینکه در بازاری که ارزان ترین خودروهای داخلی آن رقمی بالغ بر ۲۵۰میلیون تومان دارد، چگونه می‌توان از خودرو خارجی انتظار قیمت مناسب و البته کاهش التهاب بازار و قیمت‌ها را داشت، معتقد است که گره بازار خودرو دیگر به همین راحتی‌ها باز نخواهد شد. مهدی دادفر افزود: با این وضعیت فعلی و قیمت‌ها در بازار آزاد، برخی چگونه انتظار دارند که خودروهای وارداتی زیر ۵۰۰میلیون تومان عرضه شود؟ به‌طور مثال در وضعیتی که دیگیتینی پرایم در بازار قیمتی بالغ بر یک میلیارد و ۷۸۰میلیون تومان دارد، انتظار داریم که میتسوبیشی ASX، قیمت ۵۰۰میلیون تومانی داشته باشد؟

افزایش قیمت دلار در بازار

اقتصادنیوزا|سکناس آمریکایی دیروز در بازار نه تنها وارد کانال جدید شد، بلکه از اولین مرز مقاومتی هم عبور کرد. براساس گزارش‌های میدانی، قیمت دلار در بازار آزاد به ۴۲هزار تومان رسیده است. معامله‌گران باور دارند اگر نرخ دلار در مرز جدید حمایت شود، احتمالاً در مراحل بعدی به سمت نیمه کانال هم خیز بردارد.

عدد خبر

۷۰۰۰۰۰ واحد

اقتصادنیوز|شاخص کل بورس در پایان معاملات دیروز با رشد بیش از ۷۰هزار واحدی از محدوده مقاومتی یک میلیون و ۶۰۰هزار واحد عبور کرد و در پایان معاملات در محدوده ۱/۴۷میلیون واحد قرارگرفت. بر این اساس در معاملات دیروز، شاخص کل ۷۰هزارو ۹۱۷ واحد و شاخص هم وزن، بیش از ۱۳ هزار واحد رشد کرد. ۳۴۷نماد در بازار بورس در دامنه مثبت، معامله شدند و ۳۳۲نماد در مدار منفی قرار گرفتند و تنها دو نماد در صف فروش بودند. درحالی‌که ۱۰۷نماد صف خرید تشکیل دادند. فولاد با مثبت ۷درصدکنار سهام شرکت های پالایشی(شپنا و شیندر) بیشترین تأثیر را بر رشد شاخص کل گذاشت. شاخص کل و شاخص قیمت با معیار وزنی ارزش ۴درصد و با معیار هم وزن، ۲/۷درصد رشد کردند.

تورق اقتصادی

ابزارهای کلیدی مالی برای مدیران

نویسنده:محمداحمدی

همه ما در زندگی روزمره یا در محیط کار به طور مداوم با تصمیم‌های مالی مواجه می‌شویم، بدون اینکه ابزار لازم برای این گونه تصمیم‌گیری‌ها را در اختیار داشته باشیم. درحقیقت ردپای مسائل مالی در تمام تصمیم‌گیری‌ها به چشم می‌خورد، تصمیم‌هایی مانند خرید کالا، سرمایه‌گذاری در پروژه، بررسی ارزیابی عملکرد واحدها و نحوه تأمین مالی. کتاب «ابزارهای کلیدی مالی برای مدیران»، برخی از پرکاربردترین مباحث مالی و حسابداری اما کاربردی را به زبانی ساده توضیح می‌دهد. مباحث مطرح شده در این کتاب، زیرمجموعه مبحثی به نام «مالیه بنگاهی مالی» است. (ترکیبی از مسائل حسابداری و بیشتر مالی). مالیه بنگاهی، ابزارهایی ارائه می‌دهد که به مدیران و گاه اشخاص برای تصمیم‌گیری درباره مسائل روزمره مالی شرکت‌ها یا اشخاص کمک می‌کند. در کتاب های مالیه بنگاهی، موضوع های مختلفی بحث و بررسی می‌شود اما این کتاب، تنها به موضوع هایی می‌پردازد که در ایران کاربرد بیشتری دارد و درک آن‌ها نیز ساده‌تر است. این موضوع ها عبارتند از تجزیه و تحلیل صورت های مالی، بودجه ریزی سرمایه‌ای، ریسک و بازده.

ملفودی
برگ سبز خودرو سواری پراید سایپا 1۴1
سلفید رنگ به شماره موتور 33770959 و شماره شاسی 51482289317307 به نام سعید مشهدی عرضه‌شده و از درجه اعتبار سابقه می‌باشد.
0۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰

شهریار

۵شنبه
۱۴۰۱ دی
۱۳۴۴ شمسی
۲۴۷۷ شماره

۵۹



شهریار

قیمت خودرو در بازار آزاد مشهد
قیمت میلیون تومان

تیبایا ۲۱۴۰۰

۲۸۷

سایپا ۱۱۱

۲۵۸

پژو پارس اتوماتیک ۱۴۰۰

۶۱۱

کوئیک دنده ای ۱۴۰۱

۲۹۸

پژو ۲۰۶ تیپ ۱۴۰۱

۴۴۸

پژو ۲۰۷ اتوماتیک پانوراما ۱۴۰۰

۷۵۰