چشمتان روشن

نظام بهداشتی؛ پیش و پس از پیروزی انقلاب اسلامی

خیلی از حوزه‌ها و بخش‌های کشور آن قدر پس از سال ۱۳۵۷ و شکل گیری نظام جمهوری اسلامی تغییر کرده‌اند که دیگر هیچ شباهتی به گذشته‌شان ندارند و به معنای واقعی کلمه از این رو به آن رو شده‌اند. اگر هنوز باور ندارید، به بخشی کوچک از آن همه تغییرات اشاره می کنیم. شاید عدد و رقم بتواند میزان پیشرفت را بهتر نشان بدهد، آن هم در حوزه مهم سلامتی و بهداشت. اگر از شنیده‌ها و خوانده‌های دهه ۵۰ چیزی به خاطر داشته باشیم، نقطه‌ضعف مهم آن زمانمان را هم به خاطر می آوریم که نمادی از وابستگی به کشورهای دیگر بودیم. پدران و مادران قدیمی تر هرگز فراموش نمی کنند که برای هرکار درمانی باید به پزشکان پاکستانی، هندی، بنگلادشی یا حتی فیلیپینی مراجعه می کردند. پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، آمریکایی‌ها در تهران و مشهد به نام خودشان بیمارستان ساخته بودند و تا دلتان بخواهد پزشکان خارجی در گوشه و کنار همین شهر کار می کردند. انقلاب اسلامی رشد نیروی متخصص را آغاز کرد و حالا پس از چهار دهه از حضور انقلاب اسلامی و به گفته مدیران دانشگاه علوم پزشکی مشهد، باوجود رشد سه برابری جمعیت کشور نسبت به زمان پیروزی انقلاب، اکنون در همه گروه‌های تخصصی و فوق تخصصی و همه زمینه‌های پزشکی و پیراپزشکی نیروی انسانی تربیت شده است و به خودکفایی کامل رسیده‌ایم. این را هم یادآوری کنیم که اکنون بیش از ۷ هزار و ۵۰۰ پزشک عمومی، متخصص و فوق تخصص در مناطق زیر پوشش همین دانشگاه فعالیت می کنند و به آسانی می توان پزشک حاذقی را از میان این همه، انتخاب کرد. نگرانی دیگری که پیش از انقلاب اسلامی رایج بود، آمار فراوان مرگ و میر مادر و نوزاد بود؛ به طوری که مرگ یک یا چند فرزند در خانواده‌ها به موضوعی تکراری تبدیل شده بود. آمارهای پیش از دهه فجر ۱۳۵۷ نشان می دهد که میزان مرگ مادران باردار ۲۴۰ در هر ۱۰۰ هزار تولد بود، درحالی که این میزان اکنون به ۱۸/۰۸ رسیده و میزان مرگ نوزادان در هر هزار تولد از ۴۰ به ۸/۲ کاهش یافته است. میزان مرگ کودکان کمتر از یک سال در هزار تولد زنده از ۱۱۱ به ۱۱/۰۷ و میزان مرگ کودکان کمتر از پنج سال در هزار تولد زنده از ۱۱۹ به ۱۴ کاسته شده و این از دستاوردهای شیرین انقلاب اسلامی است. راستی، این را هم بدانیم که پیش از پیروزی انقلاب اسلامی شاخص پوشش واکسیناسیون حدود ۴۳ درصد بود، اما اکنون به ۱۰۰ درصد رسیده و به برکت این خدمات، بعضی بیماری‌های بسیار شایع پیش از انقلاب، مانند فلج اطفال که روزگاری دامن گیر همه خانواده‌ها بود، به‌طور کامل ریشه‌کن شده‌است.

مبلغان مشهدی از رهاورد انقلاب اسلامی در حوزه نشر جهانی گفتمان اسلام می گویند

تبلیغ عزتمندانه از مشهد تا آفریقا!

زهرا شریعتی

گزارش روز

«رویکرد ایران به قدرت نرم، ماهرانه و متنوع است. اگر تاریخ یکی از ستون‌های نفوذ ایران و یکی از نقاط اشتراکی باشد که مقامات این کشور، استراتژی‌های قدرت نرم را حول آن شکل می دهند، دین ستون دیگر [قدرت نرم ایران] است.» این بخشی از روایت بولتن اطلاعاتی ارتش آمریکا به قلم مایکل روبین در سال ۲۰۱۷ درباره راهبردهای بنیادین قدرت نرم ایران است که نشان می دهد دین و عقاید دینی هم در شکل گیری و راهبری انقلاب اسلامی و هم در تداوم و پیشبرد آن نقشی بی بدیل داشته و از پایه‌های گسترش عمق نفوذ نرم جمهوری اسلامی در جهان است. درواقع به برکت انقلاب اسلامی و مطابق فرمایش بنیان گذار کبیر انقلاب، در عصری ظلمانی که همه ارزش‌ها به باد رفته بود، اسلام حیاتی دوباره یافت و مسلمانان و حتی دیگر دین‌داران از انزوای سال‌های پس از رنسانس، رهایی یافتند؛ به‌ویژه شیعیان که همواره در طول تاریخ، میان امت اسلام و دیگر ملل زیر ستم و فشار بوده‌اند و گاهی از اینکه نام آنان به عنوان شیعه یاد شود، خجالت می کشیدند. زیرا اتهام‌های زیادی به شیعیان نسبت داده شده بود و دفاع در مقابل این هجمه گسترده تبلیغاتی امکان پذیر نبود. حتی در اواخر عمر رژیم پهلوی، به علت کمک‌هایش به رژیم صهیونیستی، شیعیان متهم به حمایت از یهود و «برادرخوانده یهود» خوانده شدند. اما با پیروزی انقلاب اسلامی، نه تنها این عزلت تاریخی برطرف شد، بلکه شاهد هستیم که شیعیان با عزت و افتخار به تبلیغ مکتب خود در میان دیگر ملت‌ها و کشورها نیز می پردازند که در این میان ایران اسلامی، خود پیشتاز بوده است و چنان که اشاره شد، هم به عنوان رکنی از ارکان قدرت نرم و هم در راستای رسالت دینی خود، در این زمینه نقش پررنگی دارد. در این راستا گفت‌وگوی ما با چند تن از مبلغان مشهدی عرصه بین الملل را در ادامه می خوانید.

در آفریقا تا پیش از انقلاب اسلامی ایران، سخن بر سر این بود که تعداد شیعیان بومی سیاه پوست در این قاره شاید از تعداد انگشتان دست تجاوز نکند، اما اکنون سخن از حدود ۵۰ میلیون شیعه بومی است که گذشته از تحصیل آفریقایی‌ها در کشورهای اسلامی و بازگشت و تبلیغشان در این قاره، مرهون حضور مبلغان در این منطقه نیز هست. مبلغانی مانند حجت الاسلام والمسلمین سیدمحسن موسوی‌زاده جزایری که با دغدغه صدور گفتمان انقلاب اسلامی و نشر فرهنگ اهل بیت(ع)، سال ۱۳۹۹ در آغازین روزهای چهارمین دهه زندگی‌اش همراه با خانواده رهسپار کشور زامبیا شده است.

او درباره سفر تبلیغی به خارج از کشور همراه با خانواده، آن هم در زمان شیوع کرونا، می گوید: «آن زمان هنوز کرونا یک بیماری مبهم و ناشناخته بود و در چنین وضعیتی سفر به آفریقا که امکانات پزشکی‌اش از ایران ضعیف‌تر بود، خطرپذیری بزرگی به شمار می‌رفت، اما چون سال‌ها برنامه‌ریزی کرده و مبتنی بر نگرش ایمانی و اعتقادی‌ام منتظر چنین فرصتی بودم، این خطر را به عنوان خطرپذیری معقول پذیرفتم و عازم آفریقا شدیم و به لطف خداوند مشکل خاصی ایجاد نشد. فقط یک بار خانوادگی به کرونای دلتا مبتلا شدیم که با رسیدگی اهالی منطقه رفع شد. حضور و همراهی خانواده با مبلغ در خارج کشور، از یک سو التیامی برای درد غربت و از سوی دیگر چالش‌زا و زمینه‌ساز نگرانی‌های خاص خود است. در این میان آنچه می تواند مفید واقع شود، این است که خانواده نیز مانند مبلغ، خود را در حال فعالیت تبلیغی و برداشتن باری از دوش اسلام بدانند.»

برای پاسخ به نیاز موجود، احساس وظیفه کردم

این مبلغ بین المللی که اکنون به درس خارج حوزه علمیه اشتغال دارد، چرایی حضور در عرصه تبلیغ بین الملل را این گونه شرح می دهد: «پس از گذشت سه سال از طلبگی، با دیدن چهره‌های مؤثر تبلیغی در خارج کشور و نیز طلاب غیرایرانی که در کشورشان مؤثر واقع شده بودند و دستاوردهایی داشتند، با نیازها و ظرفیت‌های تبلیغ در دیگر کشورها آشنا شدم و برای پاسخ به آن و اثرگذاری در این عرصه، احساس وظیفه کردم. از این رو به عنوان نخستین گام، از سال چهارم طلبگی قصد یادگیری زبان انگلیسی را داشتم که به علت مشغله درسی تا سال ششم به تأخیر افتاد، اما پس از آن چون در هدفم مصمم بودم، زبان‌آموزی را با جدیت دنبال کردم، تا جایی که چندین ماه روزانه دوازده ساعت زمان به این کار اختصاص می دادم و پس از دو سال کاملا مسلط شدم و حتی تدریس زبان را در مؤسسات و کلاس‌های مختلف شروع کردم. به مرور وارد فضاهای تبلیغی در همین زمینه نیز شدم؛ از جمله دو مرحله حضور در تانزانیا در ایام ماه محرم، ارتباط گیری با زائران اروپایی و انگلیسی زبان در مراسم اربعین و اشتغال به عنوان کارشناس گردشگری در بخش بین الملل حرم مطهر رضوی.»

چرا آفریقا؟!

حجت الاسلام والمسلمین موسوی زاده جزایری علت انتخاب منطقه آفریقا را ظرفیت تبلیغی خاص آن می داند و می گوید: «از ابتدا قصد خاصی برای آفریقا یا کشور زامبیا نداشتم، اما از لحاظ راهبرد تبلیغی که مدنظر داشتم، می دیدم در مناطقی مانند آمریکای لاتین، آفریقا و بخش هایی از آسیای شرقی، ظرفیت فعالیت تبلیغی و پذیرش مردم بیشتر و درنتیجه نیاز به حضور مبلغ و احتمال اثرگذاری بیشتر است. به همین دلیل با توجه به تجربه تبلیغ در آفریقا، این منطقه را انتخاب کردم.»

تبلیغ بین الملل برای مخاطب شیعه و غیرشیعه

به گفته حجت الاسلام والمسلمین موسوی زاده جزایری، فعالیت‌های دینی فرهنگی مبلغان در خارج کشور از لحاظ رویکرد و مخاطبان به دو دسته تقسیم می شود؛ بخشی از فعالیت‌ها متوجه شیعیان منطقه اعم از بومی و مهاجر به دلیل حفظ و ارتقای آموزه‌هاست و بخش دیگر، برای مخاطب غیرشیعه شامل اهل سنت، مسیحیان و... است.

او آشنایی با فرهنگ بومی را از چالش‌های اساسی پیش روی مبلغ بین المللی معرفی می کند و می گوید: «یکی از مراحل دشوار کار در عرصه بین الملل این است که مخاطبان ما افرادی هستند که در فرهنگی متفاوت نسبت به ما زندگی می کنند. به همین دلیل تفاوت جدی در ایدئولوژی و طرز تفکرمان وجود دارد. ما به زبان انگلیسی مسلط هستیم و می توانیم با آن‌ها ارتباط کلامی برقرار کنیم و به مفاهمه برسیم، اما اگر نتوانیم بطن فرهنگ منطقه را درک کنیم، نمی توانیم مؤثر واقع شویم. به عنوان مثال، در زامبیا خرده فرهنگی به نام لوبولا وجود دارد که مجموعه‌ای گسترده از آداب و رسوم خواستگاری و ازدواج را دربرمی گیرد و اگر از این‌ها بی اطلاع باشیم، صحبت‌هایمان با جوانان درباره ازدواج، انتزاعی خواهد بود و به جان و دلشان نمی نشیند.»

واسطه‌ای برای تبیین زیبایی‌ها

این مبلغ بین المللی با اشاره به اینکه در کشورهای آفریقایی نسبت به بسیاری از کشورهای اروپایی، آسیایی و آمریکایی استقبال از مفاهیم دینی و آموزش و پذیرش کلام حق بیشتر است، تصریح می کند: «بسیاری از مردم اینجا حقیقت به‌گوششان نخورده است و موقعیت یا امکان آشنایی با معارف اهل بیت(ع) و اسلام ناب را نداشته‌اند، وگرنه معمولا اهل انکار نیستند؛ چنان که امام رضا(ع) می فرمایند «اگر مردم زیبایی‌های کلام ما را بدانند، از ما تبعیت می کنند.» معتقدم ما طلبه‌ها نتوانسته‌ایم آن گونه که باید این زیبایی‌ها را به مردم منتقل کنیم تا معارف اهل بیت(ع) را بشناسند و خودشان انتخاب کنند. از این نظر که واسطه‌ای برای رساندن این زیبایی‌ها به مستضعفان عالم و نزدیک کردن قلب‌های بندگان به خداوند هستم، حضورم در این کشور را فرصت و نعمت ویژه میان همه نعمت‌های زندگی‌ام می دانم و باید برای داشتنش پاسخگو و شاکر باشم.»

او اضافه می کند: «تفاوت‌ها میان فضای تبلیغی مشهد و زامبیا زیاد است، اما این به معنای نداشتن شباهت نیست. به عنوان نمونه، یکی از شباهت‌های جالب و خاطره‌انگیز برای خودم به عنوان یک مبلغ مشهدی، این است که اینجا در مرکز اسلامی زامبیا، مسجدی به نام امام رضا(ع) داریم که در این غربت، برایم یادآور حرم مطهر رضوی و حال و هوای مشهد است. در بخش ادیان و گردشگری حرم مطهر با زائران غیرایرانی مرتبط بودم و اکنون اینجا و در این مسجد به نام حضرت رضا(ع) نیز با شیعیان غیرایرانی گرد هم می آییم و برای توفیق پابوسی حضرت لحظه‌شماری می کنیم.»

با مشاهده نمازشبشان خستگی از تنم درآمد

یکی از خاطرات شیرین حجت الاسلام والمسلمین موسوی زاده جزایری در این دو سال تبلیغ خارج از کشور، دیدن نوجوانان تازه‌مسلمان زامبیا در حال اقامه نماز شب بوده است: «پس از چند ماه از حضورم در اینجا، مدرسه اسلامی ویژه نوجوانان زامبیایی راه‌اندازی کردیم و در آن نوجوانان به مرور با اسلام و آموزه‌های آن آشنا شدند و آن را انتخاب کردند. بعد هم در اعتکافی که پارسال اولین بار در زامبیا برگزار شد، شاهد حضور گسترده نوجوانان بودیم. یکی از شب‌ها که صحنه اقامه نماز شب آن‌ها را دیدم، پس از بیش از یک سال تلاش با همه فشارها، خستگی‌ها و چالش‌ها، خستگی از تنم درآمد.»

بهترین گزینه برای تبلیغ گفتمان اسلام و انقلاب

حجت الاسلام والمسلمین سیدروح‌ا... حسینی، عضو جامعه ممتاز و نخبگانی حوزه علمیه مشهد، نیز از دیگر مبلغان خارج از کشور است که کارش را از جامعه اهل سنت در سیستان و بلوچستان آغاز کرده و تا جزیره زنگبار در تانزانیا (کشوری در شرق آفریقا) پیش رفته و بر این باور است که ارتباط میان مشهد و ظرفیت تبلیغی بین الملل را می توان از طریق افراد نخبه بومی در کشورهای هدف برقرار کرد: «بهترین گزینه برای تبلیغ بین الملل استفاده از بومی‌ها و اصل تبلیغ بلندمدت است. زیرا ایرانی‌ها در نهایت چندسال بتوانند در کشورهای دیگر فعالیت تبلیغی کنند و در این مدت کوتاه، تبلیغ اثرگذار، آن طور که شیخ زکزاکی داشت، پیش نمی آید. او ۱۰ سال در ایران درس خواند و یک تنه ۱۵ میلیون نفر را شیعه کرد. بنابراین بهتر است گروهی از افراد نخبه دینی در کشورهای هدف که از نظر خانوادگی سالم هستند، شناسایی و به شهرهای مذهبی مانند مشهد منتقل شوند تا به عنوان مبلغان بلندمدت پرورش یابند. زیرا تأثیرگذاری این افراد با توجه به آشنایی عمیقشان با فرهنگ بومی و بافت فرهنگی منطقه، بیشتر خواهد بود.»

تشکیل مدرسه بین المللی علمی و دینی

دیدگاه او تشکیل مدرسه بین الملل علمی و دینی برای افراد نخبه خارجی و تربیت آن‌هاست؛ آن چنان که نمونه این کار را در سفر جهادی به تانزانیا دیده است: «در تانزانیا به قصد ملاقات با فردی به نام سالم سعید لیانگو وارد روستایی شدیم. راه رسیدن به روستا خاکی بود؛ به‌گونه‌ای که انتظار داشتیم از آن راه سخت و طولانی به روستایی بدون امکانات برسیم، اما در ورودی روستا با تابلویی روبه‌رو شدیم که رویش نوشته بود: «ول کام تو قم سیتی»! درواقع وسط یک جنگل با درختان موز و آناناس با طلبه‌ای آشنا شدیم که یک مدرسه علمیه تأسیس کرده بود. او که ۱۰ سال در قم درس خوانده بود، با روحیه جهادی‌اش نزدیک به صد شاگرد را آموزش می داد. همچنین چاه‌های آب حفر کرده بود که حتی اهل سنت و مسیحیانی که در آنجا زندگی می کردند، از آن بهره‌مند می شدند.»

نمونه‌هایی از فرصت‌های تبلیغی در مالزی و آفریقا

این مبلغ موفق بین المللی با تکیه بر تجارب تبلیغی‌اش در مالزی، معتقد است مبلغان باید ظرفیت‌های تبلیغی کشورهای هدف را بشناسند. به عنوان نمونه، غذای حلال وجه اشتراک مبلغ با فرد بومی است و حتی غیرمسلمان‌ها هم در آنجا غرفه غذای حلال دارند که از این طریق می توان وجه اشتراکی بین مبلغ با غیرمسلمانان و زمینه‌ای برای تبادل فرهنگی ایجاد کرد. حجت الاسلام والمسلمین حسینی یادآوری می کند: «در کشورهای آفریقایی نیز مهم‌ترین موضوعی که اثربخشی دارد، اهل بیت(ع) است. بنابراین مبلغان هرچه بیشتر با اهل بیت(ع) و معارف و کراماتشان آشنا باشند، تأثیرگذاری‌شان بیشتر خواهد بود. داشتن اخلاق نیکو و تسلط به زبان بومی کشور هدف را نیز نباید فراموش کرد. همچنین به صورت خاص، تانزانیا طلبه‌های محروم زیادی دارد که امکان سفرهای زیارتی برایشان فراهم نیست. براین اساس یکی از فرصت‌های تبلیغی جهادی، می تواند جذب حامیان مالی و برنامه‌ریزی یک سفر تبلیغی کامل همراه با دوره‌های آموزشی برای این افراد باشد تا هم از فیض زیارت بهره ببرند و هم در بازگشت به کشورشان بتوانند مؤثر واقع شوند.»

چشمتان روشن

چشمتان روشن

خبرهایی را که حال دلمان را خوب می‌کند
برای ما ارسال کنید

به‌قول قدیمی‌ها، آدمیزاد به‌امید زنده است. برای امیدواری بهانه که‌هیچ، دلیل‌ها هم فراوان‌اند. می‌گویید نه؟ کافی است هر روز به «چشمتان روشن» سری بزنید و به‌خبر خوشی که‌ازمیان انبوه خبرهای خوب هر روز انتخاب کرده‌ایم، نگاهی بیندازید. کوچک یا بزرگ، فرقی نمی‌کند؛ اگر شما هم خبر خوشی دارید، باما درمیان بگذارید تا با کمک همدیگر، حس خوب زندگی را با همشهریانمان به‌اشتراک بگذاریم. راه ارتباطی‌مان، مستقیم و نزدیک است. کافی است به‌شماره ۰۹۱۵۸۲۳۴۹۶۴ پیامک بدهید تا مادر کوتاه‌ترین زمان با شما تماس بگیریم و چشم مردم را به‌خبر خوشتان روشن کنیم.

یادداشت

انقلاب اسلامی و ضرورت تازه‌گردانی

دکتر مهدی یاراحمدی خراسانی
پژوهشگر

بهمن ماه فرصت مناسبی برای بازنگری و تازه‌گردانی در رویکردها و عملکردهاست. اکنون که سال‌ها از پیروزی انقلاب اسلامی می‌گذرد، عده‌ای به غلط می‌پندارند در مرور زمان برای همگامی با تغییرات فناورانه و محیطی باید برخی از ارزش‌ها را نادیده گرفت. ولی ارزش‌های انقلاب که بر اساس مبانی نظری اسلام شکل گرفته و مبتنی بر آموزه‌های وحیانی است، در مرور زمان اصالتشان را از دست نمی‌دهند. بنابراین ضرورت دارد که برای حفظ انقلاب اسلامی، این ارزش‌ها متناوب و مستمر در رفتار و ذهن مردم و مسئولان و متولیان امور تازه‌گردانی شود تا فراموش نکنند که انقلاب اسلامی با چه هزینه‌ای ایجاد شده است و همواره خود را درباره محافظت از منافع و مصالح آحاد جامعه مسئول بدانند. برخی از موارد مهمی که باید در دایره ارزش‌های انقلاب اسلامی همواره به آن‌ها توجه شود، عبارت‌اند از:

سبک زندگی

انقلاب اسلامی در پی تمایل مردم به اصلاح سبک زندگی به‌وجود آمد. بر این اساس اکنون نیز سبک زندگی ما به بازنگری و تغییرات جدی نیاز دارد تا با مبانی اخلاقی نزدیکی بیشتری یابد. در نظام اسلامی اختلاس‌های چندمیلیاردی، فساد و تبعیض، ژن‌های خوب، رانت‌خواری، تجمل‌گرایی و اشرافی‌گرایی جایگاهی ندارد. مردم و مسئولان باید در راستای حفظ حقوق متقابل یکدیگر و رعایت اخلاقیات در روابط اجتماعی تلاش کنند.

ارتباطات اجتماعی

در زمان انقلاب ارتباطات اجتماعی مردم صمیمانه‌تر بود. گذشت، فداکاری و وحدت بیشتر به چشم می‌آمد؛ مردمی که جانشان را بر کف گرفتند و بدون هیچ چشمداشتی در کنار هم برای رسیدن به هدفشان جنگیدند و هرکدام از آن‌ها برای نجات دیگری جانش را فدا می‌کرد، اما به نظر می‌رسد امروز با گذشت چهار دهه از انقلاب اسلامی در مناسبات اجتماعی بسیار تغییر کرده‌ایم! و نیازمند بازیابی آن رفتار هستیم.

امر به معروف و نهی از منکر

انقلاب اسلامی که الهام‌گرفته از قیام حسینی است، به این مقوله نیز به‌عنوان یکی از ارزش‌های اصیل خود می‌نگرد. امر به معروف از آن نظر اهمیت زیادی دارد که یکی از ابزارهای قدرتمند فرهنگی برای حیات سالم جامعه است، اما متأسفانه در جامعه کنونی مردم تحمل شنیدن امر به معروف و نهی از منکر را کمتر دارند، از کنار یکدیگر می‌گذرند، اشتباهات هم را می‌بینند، اما کسی جرئت نمی‌کند به دیگری تذکر دهد. زیرا از یک طرف نمی‌داند با چه رفتاری روبه‌رو می‌شود و از طرف دیگر ترجیح می‌دهد کاری به‌کار دیگران نداشته باشد.

استقلال فرهنگی

استقلال فرهنگی به‌عنوان یکی از ارزش‌های مهم انقلاب اسلامی باید احیا شود؛ به‌ویژه در عصر ارتباطات که ابزارهای گوناگونی برای جنگ فرهنگی وجود دارد. متأسفانه هم اکنون زندگی بسیاری از ما تحت تأثیر فرهنگ بیگانه است؛ از نحوه پوشش و ظاهرمان تا طرز تفکراتمان!

مسئولان نظام اسلامی

اگر نگاهی کوتاه به زندگی دولتمردان آن زمان مانند شهیدان رجایی، باهنر و بهشتی بیندازیم، متوجه سادگی زندگی آنان و درعین حال توجه زیادشان به خدمت‌رسانی به مردم می‌شویم. آن‌ها درحقیقت نماد واقعی شیفتگان خدمت و بهترین الگو برای مسئولان کنونی جامعه به‌شمار می‌روند. آنچه امروز اهمیت دارد و هدف انقلاب مردم نیز بود، آسایش در زندگی مردم و دریافت خدمات مناسب است.

خودکفایی و استقلال اقتصادی و سیاسی

در دوره پهلوی با روند توسعه واردات و مصرف‌گرایی جرقه‌های بیکارشدن تولیدگران داخلی زده شد. گسترش تولید ملی و محرومیت‌زدایی گسترده از جمله آرمان‌های انقلاب اسلامی بود. در وضعیت کنونی هم با تحریم‌ها و کارشکنی‌های موجود، لازم است مسئولان با برنامه‌ریزی صحیح و جذب نخبگان زمینه حمایت از کارآفرینان، صنعتگران و تولیدکنندگان را در کشور فراهم کنند تا از این طریق علاوه بر کاهش فقر و بیکاری، بتوانیم استقلال اقتصادی و سیاسی خود را به‌دست آوریم.

اکنون که بیش از چهار دهه از پیروزی انقلاب اسلامی می‌گذرد، ضرورت دارد ضمن وفاداری به مبانی اخلاقی بر مبنای آموزه‌های اسلامی، به تازه‌گردانی آنچه به خاطرش مردم مجاهدت کردند، شهید دادند و جان و مالشان را قربانی کردند، اقدام کنیم. اتفاقات زیادی در جامعه رخ می‌دهد که با توصیه‌های امام راحل و رهبر معظم انقلاب اسلامی، روح انقلاب و الزامات رفتاری حاصل از آن منافات دارد. باید ابتدا آگاهانه و بی‌طرفانه کاستی‌ها را شناسایی کنیم، نقاط ضعف را بپذیریم، زبان مردم را بدانیم و استعدادها و خواسته‌های نسل جدید را به‌عنوان فرصتی مناسب برای تازه‌گردانی و پیشرفت کشور قلمداد کنیم و همه برای تعالی «نام جاوید وطن» صالح و هم‌گرا باشیم.