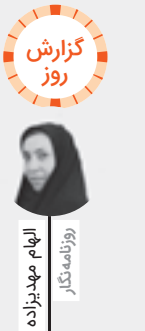


# از سخاوت خراسانی‌ها در اکرام تا اشتغال مددجویان



«اولین بود؛ اولین نهاد اجتماعی با اولویت محرومان، ۲۲ روز از انقلاب گذشته بود که کمیته امداد امام خمینی (ره) تشکیل شد تا گره گشای مستضعفان باشد.» این‌ها را مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) خراسان رضوی اعلام می‌کند. رضاسلم آبادی برای ادامه حرف هایش اوضاع ۴۴ سال پیش را کناروضع امروز می‌گذارد و این‌طور ادامه می‌دهد: «کمیته امداد امام خمینی (ره) در ابتدا تمرکزش برای رفع محرومیت و برقراری مستمری بود. در ادامه و در دهه ۶۰ برحسب نیاز، توجه به حوزه آموزش و رفیع نیاز دانش آموزان محروم نیز به مجموعه خدمات و حمایت های کمیته امداد افزوده شد. حالا کمیته امداد در حوزه های بسیاری فعالیت دارد؛ از خدمات آموزشی و اشتغال تا وام های مسکن، حمایت از کودکان نیازمند، مادران باردار، درمان بیماران نیازمند و...»

- بودجه اشتغال سه برابر شد

رضاسلم آبادی با این توضیحات سراغ محورهای اصلی اقدامات انجام شده در استان می‌رود. محور نخست توضیحات او بر اشتغال واقدامات است. اومی‌گوید: «ایجاد اشتغال محور مهم و اصلی برای فعالیت‌های کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> است. با همین نگاه و تأکیدات، بودجه امسال برای اشتغال مددجویان

چندبرابر شد.

روایت آماری مدیرکل کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> برای اشتغال‌های ایجادشده از این‌قرار است: «امسال ۱۹۴۸ میلیارد تومان در حوزه اشتغال در نظر گرفته شد. این رقم در حالی است که پارسال در این باره ۷۰۰ میلیارد تومان لحاظ شده بود. به عبارت دیگر، بودجه لحاظ‌شده برای اشتغال مددجویان سه برابر شده است.» به گفته او، برنامه ریزی کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> برای اشتغال مددجویان زیر پوشش و دارای شرایط، اعطای وام به ۲۳ هزار و ۸۰۰ متقاضی وام اشتغال بود. او در ادامه بیان می‌کند: «مددجویانی نیز داریم که وام گرفته‌اند و اشتغالی برای آنان ایجاد شده است، اما در ادامه مسیر با مشکلاتی روبه‌رو شدند. برای آنان وام پایداری و توسعه در نظر گرفته شده است. تعداد این افراد ۱۰ هزار نفر بود.»

سلم آبادی می‌گوید: «از مجموع

۳۳ هزار و ۸۰۰ فقره وام اشتغال (۲۳ هزار و ۸۰۰ فقره وام ایجاد اشتغال و ۱۰ هزار فقره وام توسعه و پایداری) کمیته امداد استان تاکنون ۳۲ هزار فقره وام پرداخت کرده است. به عبارت دیگر، ۹۶ درصد اشتغال رامحقق کرده ایم.»

- اشتغال با توجه ویژه به کارایی و کارفرمایی

کارایی و کارفرمایی بخش دیگری از محور صحبت‌های مدیرکل کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> است. او برای

توضیح بیشتر این‌طور می‌گوید: «در باره کارایی، مددجویان در سن کار و دارای شرایط مناسب اشتغال را به کارایی‌ها معرفی می‌کنیم تا از طریق این کارایی بتوانند در کارگاهی شاغل شوند. نکته دیگر حمایت کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> استان از بنگاه های اقتصادی است که مددجویان کمیته امداد رامشغول به کار می‌کنند.»

به گفته او، بنگاه های اقتصادی که برای مددجویان کمیته امداد اشتغال ایجادکنند، به ازای هر مددجوی شاغل شده از وام کارفرمایی قرض الحسنه با سود ۴ درصد تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان بهره‌مند می‌شوند.

سلم آبادی این‌نکته را نیز به گفته هایش اضافه می‌کند که اگر کارفرما در منطقه ای محروم برای مددجوی کمیته امداد اشتغال ایجاد کند، علاوه بر این وام ۱۵۰ میلیونی، کمیته امداد کارفرما را حمایت می‌کند. در این راستا کمیته امداد به مدت دو تاسه سال سهم بیمه کارفرما برای بیمه کردن مددجوی کمیته امداد را پرداخت می‌کند.

او به برنامه امسال و هدف گذاری در حوزه کارایی و کارفرمایی اشاره می‌کند و می‌گوید: «برنامه ریزی ما برای اشتغال با اجرای طرح کارایی و کارفرمایی، ۵ هزار و ۲۶۳ نفر بود. در مدت ۱۰ ماه ابتدای سال، ۴ هزار و ۸۱۴ نفر از مزایا و اشتغال این طرح بهره‌مند شدند.»

سلم آبادی به مسکن به عنوان یکی از خدمات گران برای مددجویان کمیته امداد اشاره می‌کند و می‌گوید: «گرانی مسکن مشکلات بسیاری را برای مددجویان کمیته امداد ایجاد کرده است. دولت در حوزه مسکن

طرح نهضت ملی را اجرا کرد. در این طرح ۲۲ هزار خانواده از مددجویان کمیته امداد ثبت نام کردند.» او با اشاره به طرح کمیته امداد در حوزه مسکن نیز می‌گوید: «کمیته امداد امسال برای ۴ هزار و ۱۰۰ مددجو برنامه خرید و احداث مسکن را دارد. کمیته امداد برای خرید یا ساخت مسکن ۶۰ میلیون تومان وام بلاعوض پرداخت می‌کند. همچنین ۵۰ میلیون تومان وام قرض الحسنه با اقساط شصت ماهه و کارمزد ۳ درصد پرداخت می‌کند.» او درباره ضوابط ساخت و خرید مسکن برای مددجویان کمیته امداد نیز می‌گوید: «بر اساس ضابطه، ساخت و خرید مسکن در شهرها به خانواده مددجویان سه نفره و بیشتر و در روستاها به خانواده های دونفره و بیشتر داده می‌شود.»

برآورد سلم آبادی برای نیاز مسکن مددجویان کمیته امداد، افزوده شدن ۲۵ هزار مسکن است. او یک کارنامه از عملکرد یازده ساله کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> استان برای ساخت مسکن نیز ارائه می‌دهد. به گفته او در این مدت ۲۵ هزار مسکن برای مددجویان کمیته امداد ساخته یا خریده شده است.

- حمایت از مادران باردار

حمایت های کمیته امداد فقط برای بزرگ سالان نیست. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> استان به طریحی برای کودکان کمتر از پنج سال و سوء تغذیه آنان اشاره می‌کند و می‌گوید: «موضوع سوء تغذیه کودکان کمتر از پنج سال یکی از این طرح هاست. این کودکان مربوط به خانواده هایی هستند که کودکان به علت مشکلات اقتصادی دچار سوء تغذیه است.» به گفته سلم آبادی، شناسایی این کودکان بر اساس نام هایی است که دانشگاه علوم پزشکی مشهد اعلام می‌کند. او برای توضیح بیشتر این‌طور می‌گوید: «دانشگاه علوم پزشکی این کودکان را با توجه به نمودارهای رشد و سوء تغذیه ای که دارد، به کمیته



امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> معرفی می‌کند. کمیته امداد برای هر کدام از این کودکان ماهانه ۱۰۰ هزار تومان به خانواده می‌دهد تا بتوانند برای فرزندش مواد غذایی بخرد. «به گفته او ۴ هزار و ۷۰۰ کودک کمتر از پنج سال در استان زیر پوشش این برنامه حمایتی قرار دارند. حمایت از مادران باردار و تأمین نیاز غذایی این مادران برای رشد ونمو جنینی سالم بخش دیگری از اقدامات کمیته امداد است: «۳ هزار و ۲۶۸ مادر باردار زیر پوشش این چتر حمایتی قرار دارند. برای این مادران نیز سرانه سبد غذایی که در نظر گرفته شده ۲۵۰ هزار تومان است. این سرانه در قالب کاردتی به این مادران داده می‌شود تا با توجه به نظر پزشک متخصص مواد غذایی لازم را بخرند.»

بخش دیگری از کارنامه کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> استان حمایت و همت بلند خراسانی هاست. او آماري از کمک‌های خراسانی‌ها در ۱۰ ماه نخست سال برای طرح اکرام ومحسنین می‌دهد: «خراسانی‌ها در ۱۰ ماه نخست امسال در حوزه کمک‌های مادی، خدمات‌کالا، صدقات، زکات و نیکوکاری‌ها هزار میلیارد تومان کمک کردند.»

- خراسانی‌های پیشگام در اکرام

او سخاوت خراسانی‌ها و اعتمادشان به کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> را با طرح اکرام و وضعیت آن در استان توصیف می‌کند: «در ۱۰ ماهی که گذشت، خراسانی‌ها رتبه نخست طرح اکرام در کشور را داشتند. به عبارتی دیگر، همراهی خانواده‌های خراسانی‌ها در حمایت از کودکان یتیم ومحسنین کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> بیش از دیگر استان‌های کشور بوده است.» مدیرکل کمیته امداد امام خمینی<sup>(د)</sup> استان آمار کودکان دارای حامی در استان را این‌طور ارائه می‌دهد: «در استان خراسان رضوی ۱۲ هزار کودک یتیم و ۲۸ هزار کودک محسنین داریم. اکنون فقط پانصد کودک حامی ندارند. این پانصد کودک نیز به تازگی به فهرست کودکان طرح اکرام افزوده شده‌اند.»

## مسجد؛ مرکزی در گستره تاریخ و الگویی تکثیرشدنی برای همه زمان‌ها

همراهی این مساجد با اهداف حکومت اسلامی است. مساجد هر شهر، از شرق و غرب گرفته تا شمال و جنوب، به پایگاهی برای مکتب‌انسان‌ساز امام خمینی<sup>(د)</sup> تبدیل شده بود. مطالعه درباره این مساجد و شناخت ابعاد متنوع و گسترده آن، الگوهای مناسبی برای جامعه امروز را اثبات می‌دهد.

- تجربه نگاری فعالیت‌های مساجد؛ ضرورت‌ها و فواید

نخستین حرکت‌های سیاسی و فرهنگی انقلاب از مساجد شکل گرفت و بدون اغراق مساجد رسانه نخستین و اصلی نهضت امام خمینی<sup>(د)</sup> در طول تاریخ انقلاب اسلامی بوده‌وست. مساجد که ویژگی ممتاز آن‌ها در تاریخ انقلاب اسلامی، حضور گسترده توده مردم از هر قشر و رده‌سنی است. نقشی اساسی در ایجاد، تثبیت و رشد انقلاب اسلامی داشته‌اند. بنابر این ثبت تاریخ شفاهی مساجد، در واقع ثبت تاریخی فعالیت توده مردم از مرحله آغاز نهضت تا کنون است. با توجه به نقش وسیع مساجد و همچنین قدمت تاریخی آن، جمع‌آوری و ثبت تاریخ شفاهی مساجد ضرورتی است که متأسفانه ده‌ها سال است که اهل تحقیق کمتر به آن توجه کرده‌اند و بسیاری از این خاطرات همراه با انسان‌هایی که این خاطرات را رقم زدند، به خاک سپرده شده‌اند و اکنون در زمانه‌ای به سر می‌بریم که دشمنی‌های خارجی و داخلی با هجمه‌های رسانه‌ای متنوع در طول سال‌ان متمادی سبب فاصله گرفتن کارکردهای مساجد نسبت به دوره‌های قبل شدند. در چنین وضعی اصلاح وضعیت موجود نیازمند بازشناسی هویت مساجد در جامعه ایران و بازسازی کارکرد مساجد است، مساجدی که تنوع کارکردها و ویژگی ممتاز آن‌ها به حساب می‌آمد. در اوایل

انقلاب اسلامی، مساجد در زمینه تأثیر، نقاشی، سرود و حتی موسیقی فعال بودند و مردم خبرها و آگاهی سیاسی و اجتماعی خود را از مساجد می‌گرفتند و مساجد با تعلق نسل نوجوان و جوان جامعه اسلامی ایران بودند. شناخت و الگوسازی از فعالیت‌های مساجد که با توجه به وضعیت زمانه در یک یا چند زمینه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی تمرکز ویژه‌ای داشته‌اند، می‌تواند پاسخگوی بخشی از دغدغه‌ها و نیازهای امروز جامعه باشد و نیز گردآوری داده‌های تاریخی سبب به وجود آمدن ماده خام مناسبی از مسجدها مثابه نهادی برای پژوهش‌ها و مطالعات انسانی می‌تواند باشد.

- ضرورت تجربه نگاری تاریخ مسجد

رهبر معظم انقلاب در باره ضرورت تجربه نگاری مساجد می‌فرمایند: «مساجد ما یعنی مساجدی که امروز خوشبختانه در نظام جمهوری اسلامی هستند و غالباً سی سال، چهل سال عمر دارند، یک تاریخ شنیدنی و زیبایی دارند، غالباً این جور هستند. در این مساجد علمایی آمده‌اند، ائمه جماعتی آمده‌اند، رفتارهایی داشته‌اند، بر خورده‌ایی داشته‌اند، مؤمنینی در اینجا آمده‌اند، جوان‌هایی در اینجا تربیت شده‌اند. از اینجا بسیج‌هایی صورت گرفته شده‌اند [داده‌اند] پیکرهای شهیدی به این مساجد بر گشته‌اند. این هاتاریخ است، این‌ها سرگذشت‌های جذاب یک مسجد است. این سرگذشت‌ها را باید حفظ کرد. هر کدام از این مساجد می‌تواند یک سرگذشت واقعی جذاب درس آموزی داشته باشد برای کسانی که امروز در مسجدند و کسانی که فردا به این مسجد خواهند آمد. این را در قالب‌های گوناگون (قالب کتاب، قالب مقالات مجله‌ای، قالب



خواهران و کلییان این جشنواره را با

همراهی خانواده دانش آموزان برپا

می‌کنند و هدفشان آشناکردن بچه‌ها با

گوشه گوشه سرزمین مادری‌شان است؛

«ایران جاویدان»



لیاس محلی شهری که انتخاب کرده‌اند،

به استقبالتان می‌آیند و روایتی را درباره

تاریخ و جاذبه های آن شهر با زبان

شیرین کودکانه پیشکش‌تان می‌کنند.

حالا نزدیک به ۱۰ سال است که



ششمی؛ همه حضرت زینبی‌ها آمده‌اند

تا نقشی از زیبایی‌های ایران از شمال

تا جنوب و شرق تا غرب ایران همیشه

سرافراز را به رخ بازیدکنندگان بکشند.

وارد هر کلاسی که می‌شوید، بچه‌ها با



هر سال هم زمان با دهه فجر پای کار این

جشن بزرگ هستند تا آداب و رسوم و

مشاهیر و سوغات مهم‌ترین شهرهای

زیارتی و گردشگری ایران زمین را معرفی

کنند. فرقی نمی‌کند کلاس اولی باشی یا



«ایران؛ سرزمین من» نامی است

که برای جشنواره شان برگزیده اند؛

جشنواره ای که امسال با رنگ و بوی

اعیادرجیبه حال و هوای دیگری داشت.

دختران مدرسه حضرت زینب(س)

### چشم‌ان روشن

خبرهایی برای ما ارسال کنید که حال دلمان را خوب می‌کند

به قول قدیمی‌ها، آدمیزاد به امید زنده است. برای امیدواری بهانه که هیچ، دلیل‌ها هم فراوان‌اند. می‌گویید نه؟ کافی است هر روز به،چشم‌ان روشن، سری‌پزنید و به خبر خوشی که از میان انبوه خبرهای خوب هر روز انتخاب کرده‌ایم، نگاهی بیندازید. کوچک یا بزرگ، فرقی نمی‌کند؛ اگر شما هم خبر خوشی دارید، با مادر میان بگذارید تا با کمک همدیگر، حس خوب زندگی را با هم شری‌انمان به اشتراک بگذاریم. راه ارتباطی‌مان، مستقیم و نزدیک است. کافی است به شماره ۰۹۱۵۸۲۳۴۹۶۴ پیامک بدهید تا ما در کوتاه‌ترین زمان باشما تماس بگیریم و چشم مردم را به خبر خوش‌تان روشن کنیم.

### بافرهنگ بشیم

### انتقال فرهنگی

همیشه با خودم فکر می‌کردم که در صدر اسلام، در سرزمین اندلس چه گذشت و این حجم از تغییر چطور ممکن است در زمانی کوتاه اتفاق بیفتد. چند روز پیش در یکی از خیابان‌های بالای شهر وقتی به سرووضع عجیب برخی همشهریانم و تغییرات فرهنگی آن دقیق شدم، توانستم بخشی از تعجب اصحاب محترم کُهِف را درک کنم و دوباره تکرار همان سؤال که چه اتفاقی افتاده و این حجم از تغییر، آن هم فقط در مدت چندسال، چطور ممکن است؟ خیلی فکر کردم و به این سه پاسخ رسیدم: اول اینکه انتقال فرهنگی از نسل‌های قبل به نسل کنونی به درستی صورت نگرفته است. دوم اینکه دشمن، استادانه فرهنگش را به ما منتقل کرده است. و سوم، به اشتباه گمان کردیم که می‌توانیم ضعف در انتقال فرهنگی را با به کار بردن زور جبران کنیم.

وظیفه انتقال فرهنگی بر عهده همه ما، به ویژه نهادهای متولی (خانواده، مدرسه، دانشگاه و...) است، اما به نظر می‌رسد این نهادها به جای نهادینه کردن حجاب در باورها و اعتقادات افراد، فقط نسل جدید را جامعه‌پذیر کرده‌اند.

این یعنی چی؟ یعنی حجاب را نه با تبیین و توضیح، بلکه برای اینکه یک قانون است و تخلف از آن ایراد دارد، به نسل بعد معرفی کرده‌اند. نمونه‌هایش را زیاد دیده و شنیده‌ام و احتمالاً گفته‌اید: معلمت دعوایت می‌کند، از مدرسه بیرون می‌کنند، ششت ارشاد تو را می‌گیرد و... .

توضیح بیشتری لازم است؟ باشد. جمالتی که به آن اشاره شد، به این معنی است که چون حجاب هنجاری اجتماعی و قانون به حساب می‌آید، خوب است، نه اینکه به ذات چیز خوبی باشد، غافل از اینکه نسل امروز، نسل پرسشگر و دقیقی است و هنجاری را که از اعتقادات و باورهایش نشئت نگرفته باشد، به راحتی کنار می‌گذارد.

رهبر معظم انقلاب در سخنرانی اخیرشان فرمودند: «تبیین به جای باتوم،» صحبت ایشان را در ذهن داشته باشید و لطفاً این چند خط توضیح آکادمیک را بخوانید. در فرهنگ چهار لایه مهم داریم؛ نخست باورها و اعتقادات که عمیق ترین لایه است. ورود و خروج مفاهیم به این لایه، سخت و زمان بر است، اما اگر تثبیت شود، دیگر به راحتی پاک نمی‌شود.

دوم، ارزش‌ها یا همان ملاک‌های تشخیص خوب و بد هستند، مثل ایثار و صداقت که برگرفته از لایه قبلی هستند.

سوم، هنجارها یا همان رفتارهای استاندارد شده عموم مردم و ملاک‌های قضاوتشان هستند. بعضی‌هایشان درونی‌اند، مثل احترام به افراد سال خورده و بعضی‌ها بیرونی‌اند، مثل توقف پشت چراغ قرمز. هنجاری که از ارزش‌ها و باورهای جامعه نشئت نگیرد، پشتوانه ندارد و از بین می‌رود.

چهارم، اعمال و رفتار است که معمولاً از سه تای قبلی نشئت می‌گیرد.

اینکه می‌گویند فلان کار فرهنگ سازی شود، یعنی باید در لایه باورها و اعتقادات افراد بنشیند. برای این کار معمولاً یک نسل معادل ۱۰ سال زمان لازم است. برای همین آموزش بستن کمر بند ایمنی در قالب طرح همیار پلیس در سن هفت سالگی آغاز شد تا پس از گذشت ۱۰ سال در هنگام گرفتن گواهی نامه، این فرهنگ برای راننده کاملاً جا افتاده باشد. کار درباره دیگر مقوله‌های فرهنگی مثل سبک پوشش هم از این قاعده مستثنا نیست. خلاصه اینکه انتقال و بازتولید فرهنگی، علاوه بر متخصصان و ابزارهای خاص خودش، صبر می‌خواهد. پنجشنبه بعدی این‌س مبحث را با هم ادامه خواهیم داد.



### حقوق بشماست

بیان مشکلات با شما انعکاس و پیگیری با ما

راه‌های ارتباطی

۰۰۰-۳۰۰۷۲۸۹۰۰۰

۰۵-۳۷۲۸۸۸۸۱