

## ۳۰۰ ازدواجی که مساجد بانی آن شدند

فرزانه شهامت چشم‌روشنی امروز، آماری از جنس ازدواج است: آن‌هم نه یکی و دو تا، بلکه سیصد تا! این عدد بزرگ، شمار وصلت‌هایی است که پایگاه‌های همسان‌گزینی مستقر در مساجد، بانی سرگرفت‌شان هستند. آن‌طور که مدیر اجرایی قرارگاه ازدواج آسان و فرزندآوری رویش به‌شهرآرا خبر داده، ابتکار مرکز رسیدگی به‌امور مساجد خراسان و اداره کل اوقاف و امور خیریه، جواب داده است. نشانه موفقیتی آمار یادشده است که به‌بازه زمانی پارسال تا انتهای هفته پیش مربوط است و به نظر می‌رسد با ج‌افتادن این پایگاه‌ها بین مردم، باید منتظر آمارهای چشمگیرتری باشیم. فاطمه سروش به‌عنوان نمونه همین دو هفته‌ای را مثال می‌زند

که از میلاد حضرت زهرا(س) گذشته و سی وصلت جدید از سوی همسان‌گزینان رویش اعلام شده که ۲۲ مورد آن مربوط به مشهد است: با تاکید بر اینکه این‌ها فقط بخشی از واقعیت است و خانواده‌های بسیاری سرگرفتن وصلت را اطلاع نمی‌دهند. بررسی‌های شهرآرا نشان می‌دهد پرچم مساجد مشهد در همسان‌گزینی برای مجرد‌ها بالاست؛ هم در میان شهرستان‌های خراسان رضوی و هم در میان هفده استانی که شعبه‌هایی از «رویش» دارند. به بیان دیگر، بیش از ۹۰ درصد وصلت‌های سرگرفته با کمک واسطان آموزش‌دیده و مستقر در مساجد، مربوط به مشهد است که آمار پایگاه‌هایش از عدد هفتاد عبور کرده است. اگر درباره هزینه‌ها، روند



عکس: عبدالصمدآلین شهرآرا

## به برکت مسجد

شرکت دانش‌بنیان، مدرسه، کارگاه پویانمایی، پرورش ماهی و کارگاه اشتغال‌زایی برای بانوان، همه در مسجد امام حسین<sup>(ع)</sup> پرا شده است

حجت الاسلام المسلمین سلطانی از ایده‌ها باروی خوش استقبال می‌کرد و به‌جوان‌ها میدان می‌داد، اما در مسیر کار جدی، مصمم و پیگیر بود. خودش توضیح می‌دهد: «سال ۱۳۸۷ چند نفر از پسرهای تحصیل کرده مسجد آمدند سراغم و گفتند می‌خواهیم یک شرکت تأسیس کنیم، اما سرمایه و هزینه اجاره محل را نداریم. نیتشان خیر بود و می‌خواستیم موانع را از پیش پایشان بردارم. برای همین بین دو نماز به مردم اعلام کردیم؛ کمک‌کنند و در مقابل سهام‌دار شرکت باشند. گفت‌م‌و اتناق مسجد مال شما. همان‌جا بدر شرکت «به‌پویان امین منتظر» کاشته شد.»

نه‌اینکه چون اولین تجربه او و مسجدشان بود، بی‌گذار به‌آب‌بزنند. امام جماعت برای بقیه‌راه هم فکر کرده بود: «اول اتاق‌ها را رایگان در اختیارشان گذاشتم. اولین پروژه‌شان هم بهینه‌سازی مصرف انرژی مسجد بود و آنجا را به پیل خورشیدی مجهز کردند. بعد که کارشان رونق گرفت، گفت‌م باید از سود شرکت اجاره بدهید. درصدی که تعیین کردم، اندک بود، اما باید برایشان تعهد ایجاد می‌کرد.»

شرکت تأسیس شده مسجد، چندماه بعد به‌ساخت‌مان دیگری نقل مکان کرد. زیرا حجت الاسلام المسلمین سلطانی حواشش به کار بچه‌ها بود و می‌دانست حالا که به سوددهی رسیده‌اند، باید مستقل شوند. آن شرکت هنوز مجمع عمومی سالانه‌اش را در نمازخانه مسجد امام حسین<sup>(ع)</sup> و با حضور اهالی محل برگزار می‌کند. پروژه دیگر حمایت از تعدادی دیگر از جوانان مسجد بود و راه‌اندازی شرکتی که ابتدا قرار بود فیلم‌سازی کند و بعد به‌صورت تخصصی به حوزه پویانمایی وارد شد. سلطانی همان راه قبلی را ادامه داد. دوباره از بچه‌ها طرح و برنامه گرفت، برایشان سرمایه جمع کرد، اتاق را رایگان بخشید و بعد اجاره گرفت و پنج شش سالی صبر کرد که کارشان پا بگیرد و آن



### شرکت دانش بنیان با عرضه جهانی

مرتضی تقوایی حسین زاده عناوین رامی‌شمار، از شرکت برتر سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۸ و ۱۴۰۰ استان تا شرکت برتر سال ۱۳۹۹ وزارت نیرو و... از اینکه به‌عنوان اولین شرکت زیرمجموعه مسجد کارشان را چهارنفره شروع کردند. اضافه می‌کند: «سهام‌داران هلدینگ دانش‌بنیان «به‌پویان امین منتظر» ۶۴ نفر مسجدی‌های آن موقع هستند، اما فعالیت‌های نامحدود شرکت اکنون با ۱۸۲ نفر نیرو پیش می‌رود. محوریت شرکت ما بهینه‌سازی مصرف انرژی و هوش مصنوعی در صنایع بزرگ مانند شرکت‌های نفتی، گاز و پتروشیمی است و با وجود نیروهایی از مقطع کارشناسی تا پس‌دکتر، فعالیت ما گسترده‌گی بسیاری دارد.» به‌نظر نمی‌رسد از ابتدای راه‌اندازی به این گسترده‌گی در کار فکر کرده باشند، اما امروز ۲۵ پروژه کشوری و دو پروژه خارجی در دست اقدام دارند.



#### مدرسه‌ای بر محور تولید

نام مدرسه را نور بصیرت گذاشتند. مهر ۱۴۰۰ اولین ورودی‌هایش را گرفت و امسال ۱۲۰ دانش‌آموز دارد. مجتبی‌ایزدپناه مدیر داخلی دبستان است که با یازده نفر همکار دیگرش مدرسه را اداره می‌کنند. نقطه قوت دبستانشان این است که یک کارگاه ثروت‌ساز دارد و در توجیهش می‌گوید: «ما در از کلاس اول دبستان تولید کردن را به بچه‌ها آموزش می‌دهیم که خودشان بسازند و در بازارچه مسجد هم بفروشند، مواد مختلفی از دکوپاژ، تولید عرقیدجات گیاهی تا بسته‌بندی آدویه. بچه‌های کلاس سوم تا ششم ما حالا آن‌قدر حرفه‌ای شده‌اند که برای خودشان در شبکه‌های اجتماعی بازاریابی و فروش مستقل دارند.»

### طرح آموزش پویانمایی به نخبگان ۱۰۰ مسجد

شرکت سینمایی «یار» که سال‌ها پیش با حضور پانزده نفر از جوانان مسجد امام حسین<sup>(ع)</sup> آغاز به کار کرد، اکنون در حوزه تخصصی اهل بیت<sup>(ع)</sup> در حال تهیه و تولید انیمیشن برای کشورهای کویت، عمان، عراق، شیعیان عربستان و شیعیان انگلستان است. علاوه بر صدها پویانمایی که برای سازمان‌ها و ادارات استانی و کشوری تولید کرده‌اند، حالا به‌اجرای طرح مهم‌تری فکر می‌کنند. حمیدرضا ایزدی، مدیر شرکت، در این باره توضیح می‌دهد: «ما هنوز هم به مسجد متصل هستیم. برای همین طرحی را بانام «سنگر پویا، به‌امور مساجد ارائه کردیم که در مرحله تأییدات نهایی است. در این طرح بنا داریم درباره زمانی پنج‌ساله به تیم‌های منتخب چهارنفره که از صد مسجد به‌ما معرفی می‌شوند، تهیه و تولید پویانمایی را آموزش بدهیم.»



#### پرورش ماهی در زیرزمین

از روزی که محمد نقیب بساط آکواریوم و حوضچه و ماهی‌هایش را به زیرزمین مسجد آورد، نزدیک ۱۰ سال گذشته است. آن زمان دو نفر بودند و تصمیم گرفتند فضای هشتادمتری زیرمسجد را برای تولید و پرورش ماهی‌هایی بگیرند که تا آن زمان وارداتی بود. نقیب در این باره می‌گوید: «زیرزمین را برای تکثیر ماهی‌های زینتی تجهیز کردیم. حالا به‌طور غیرمستقیم حدود دویست تا سیصد نفر از این پرورش ماهی سود می‌برند. اینجا تولید می‌کنیم و در استخرهایی در مناطق و شهرهای دیگر پرور می‌کنند. امید و برنامه بیزی مهم ما آینده‌ای است که انتظارش را می‌کشیم و آن ورود به صادرات است.»

کار، بازه سنی محدودانی که امکان ثبت نام دارند و دیگر جزئیات ماجرا کنجکاو هستید، کد کیو آر زیر را اسکن کنید تا مطلبی را که اواسط دی در این باره منتشر کرده بودیم، ببینید. اگر هم به دنبال نشانی مساجدی هستید که پایگاه رویش در آن مستقر است، همین‌طور راه‌های ارتباطی با واسطه‌های ازدواج، به‌نشانی hamsangozinih\_ruiesh در پیام‌رسان‌های اپتا یا سروش مراجعه کنید. راستی، همه کسانی که در مشهد به‌واسطه این قرارگاه ماهی آشنا شدند و عقد کردند، برای خدمات مشاوره‌ای رایگان به مدت سه‌سال، به‌آستان قدس رضوی و طرح «زندگی به سبک رضوی» معرفی شدند. پیوندشان مبارک!

نزدیک سه‌سال از آن زمان می‌گذرد و پیش‌دبستانی و مدرسه دوره اول پسرانه در طبقه بالای مسجد با استقبال و رضایت فراوان والدین برپاست. نمازجماعت ظهر با حضور بچه‌ها در مسجد برگزار می‌شود و اردو هم دارند که همان‌جا از وسایل بازی مسجد استفاده می‌کنند و یک شب می‌خوانند. حجت الاسلام و المسلمین سلطانی می‌گوید: «قرار نیست اصول مذهبی و تربیتی را به بچه‌ها دیکته یا نصیحت کنیم. همین‌که خودشان در مسجد باشند و ببینند بزرگ‌ترین آموزش است. آموزش مستقیم دینی نداریم، ولی تفریح و لذت بچه‌ها در مسجد است. امسال به‌مدیر مدرسه هم گفت‌م باید از سود شهریه درصدی را به مسجد بپردازد.»

- کار فرهنگی نه رایگان است و نه خرج تراش

امام جماعت مسجد امام حسین<sup>(ع)</sup> که اکنون دانشجوی دکتری حقوق خصوصی است و طلبه سطح چهار حوزه، پس از سال‌ها برای خودش صاحب‌نظر و ایده‌پرداز کار فرهنگی شده است: «همه‌فکری‌کنند کار فرهنگی خرج تراش است. دولت‌ها از درآمد نفت برای حوزه فرهنگ و ارشاد خرج می‌کنند، درحالی‌که هر کدام از سازمان‌های فرهنگی می‌توانند درآمد یا باشند. ذائقه مردم در حال تغییر است. در گذشته تلوزیون را روشن می‌کردند و فیلم و سریال می‌دیدند، اما حالا حاضرند برای همان‌ها پول بدهند. باید این ذهنیت را در فضای جامعه تغییر بدهیم که کار فرهنگی مفت و رایگان است. زیرا هرچه برایش هزینه‌کنند، ارزشمند می‌شود.» این‌ها برای اوشعار نیست و به هر کدام از کلماتی که می‌گوید، هم اعتقاد دارد و هم در فضای مسجد عملی‌شان کرده است. چند سال است همراه در مسجد مسابقه کتاب‌خوانی برگزار می‌کند، اما شرطش این است که اهالی محل کتاب را بخردند، برای اینکه در سید ماهانه خانواده پولی برای کتاب‌کار باشد. در مقابل کتاب‌ها را با تخفیف برایشان می‌گیرد و نامش را گذاشته است «کتاب به شرط چاقو، و می‌گوید: «کتاب‌هایی که معرفی می‌کنیم، به‌شرط چاقو است. به‌همه‌گفت‌م اگر کتاب را خواندید و دوست نداشتید، برگردانید و پولش را پس بگیرید. در این مدت هیچ کس ناراضی نبوده است. به‌رمانه خیلی‌ها شرکت می‌کنند. هم پول کتاب را می‌دهند، هم در هزینه جایزه مشارکت می‌کنند. این یعنی مشوق گذاشتن برای خواندن کتاب. اما کتاب مجانی نداریم، باید برای تغذیه روح هم هزینه کرد.»

فعالیت‌هایی که در مسجد انجام می‌دهند، فهرست بلندبالایی دارد: از برگزاری نمایشگاه مشاغل خانگی گرفته تا شورای سازش و حل اختلاف، کلاس‌های آموزشی، برگزاری دوره‌های تخصصی مهدویت، فعالیت دو مرکز نیکوکاری، سه شنبه‌های مهدوی که غذای گرم میان نیازمندان توزیع می‌شود و فعالیت‌هایی که می‌گوید که همه را نگفته است، اما برای امامان جماعت و مساجد دیگر حرف برای گفتن زیاد دارد: «مساجد ظرفیت‌های بزرگی برای فعالیت دارند. فعالیت‌های مسجد با وجود مسئولیت‌های اداری دیگرم وقت و انرژی زیادی از من می‌گیرد، اما هنوز دوست دارم مسجدمان رشد کند. معتقدم مدرسه حال و هوای مسجد را زنده کرده است.

در جلساتی که با ائمه جماعات داشتم، مدام به‌همه توصیه‌کردم کپی‌برداری نکنند و براساس ظرفیت مسجد خودشان فعال شوند. مساجد ظرفیت‌های معطل‌مانده بسیاری دارند که باید آن‌ها را به‌کار گرفت.»

## شهرآرا

اشنبه  
۲۰ بهمن ۱۴۰۱  
شماره: ۳۸۷

۱۳



## چشم‌تان روشن

چشم‌تان روشن

### چشم‌تان روشن

خبرهایی که حال دلمان را خوب می‌کند، برای ما ارسال کنید

به‌قول قدیمی‌ها، آدمیزاد به امید زنده‌است. برای امیدواری بهانه که هیچ، دلیل‌ها هم فراوان‌اند. می‌گوییدنه؟ کافی است هر روز به چشم‌تان روشن، سری بزنید و به‌خبر خوشی که از میان انبوه خبرهای خوب هر روز انتخاب کرده‌ایم، نگاهی بیندازید. کوچک یا بزرگ، فرقی نمی‌کند، اگر شما هم خبر خوشی دارید، با ما در میان بگذارید تا با کمک همدیگر، حس خوب زندگی را با هم‌شهریانمان به‌اشتراک بگذاریم. راه ارتباطی‌مان، مستقیم و نزدیک است. کافی است به شماره ۰۹۱۵۸۲۳۴۹۶۶ پیامک بدهید تا ما در کوتاه‌ترین زمان باشما تماس بگیریم و چشم مردم را به‌خبر خوش‌تان روشن کنیم.

یادداشت

### با مردم بودم

پانوشتی بر بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار با مداحان

حضرت آیت‌ا... خامنه‌ای سال‌ها پیش در جمع تعدادی از روحانیان فرمودند: «بنده وقتی مسجد می‌رفتم، در میان صد نفر، اقلاً نود نفرش جوان‌ها بودند. بنده هیچ چیز خاصی نداشتم، نه یک مایه آن چنانی معنوی، نه یک مایه دنیوی، اما با مردم بودم.»

از جوانان روشن فکر حوزوی و دانشگاهی تا جوانان پوستین‌پوش رژیم منحوس پهلوی، در زمانی که به شدت علیه اسلام و روحانیت تبلیغات ناجوانمردانه می‌شد، هر روز به سان شمع‌ی دور وجود مبارکش را می‌گرفتند، چون مرام «مردمی بودن» را زندگی می‌کرد.

«ارتباطات مردمی» ایشان پس از انقلاب اسلامی ایران با همه مشغله‌های کلان، بسیار بیشتر شد

و همه این‌ها به‌همان نگاه عالی اسلامی ایشان درباره «جایگاه مردم، برمی‌گشت.

یکی از حلقه‌های ارتباطی‌شان با مردم، جلسه چهل‌ساله با مداحان و ذاکران اهل بیت<sup>(ع)</sup> است. با مقدمات پیش‌گفته، می‌خواهم از زاویه‌ای دیگر به فلسفه این جلسه بپردازم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی بارها از اهمیت و ضرورت و ظرفیت «فضای مجازی» در کنار تهدیدها و آسیب‌ها و خطرات آن سخن گفته‌اند، اما هیچ‌گاه جایگاهی برای آن در حد و اندازه «محراب و منبر» نگشوده‌اند. زیرا ظرفیت انسان‌سازی و جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی این‌ها را بسیار فراتر از آن‌ها می‌دانند. «محراب و منبر» یعنی همان «گفت‌مان چهره به چهره، با مخاطب غالباً جوان و مؤمن، در فضایی مثل مسجد و هیئت.

اگر برای این سخنان بخواهم مؤیدی بیاورم، همین اغتشاشات ۱۴۰۱ را مثال می‌زنم؛ یک جنگ جهانی تمام‌عیار رسانه‌ای علیه باورها و ارزش‌ها و هویت یک ملت! مگر ندیدیم که هشتک فلان خانم صد‌ها میلیون بار تکرار شد؟ هزاران سلب‌ریتی ایرانی و غیرایرانی با میلیون‌ها دنبال‌کننده غالباً جوان و با حمایت‌های عجیب ربات‌های انسان‌نما هر چه توانستند دروغ و افترا و تهمت و نظام و انقلاب و امام امت بستند، آن‌هم برای فریب ملت و آوردن‌شان به میدان آشوب و غارت. نتیجه چه شد؟! چرا آتی که می‌خواستند نشد؟! چرا فراخوان هم‌زمان چند سلب‌ریتی با میلیون‌ها دنبال‌کننده، گاهی به اندازه انگشتان دو دست هم آدم به‌خیابان نمی‌آورد؟!

پاسخ روشن است، دل‌بستن به فضای مجازی برای کنشگری‌ها در فضای حقیقی، سرابی بیش نیست!

این اصل با اندکی تفاوت درباره سلب‌ریتی‌های انقلابی هم صادق است، همان برادران نازیستی که همه میدان‌های مجاهدت در عرصه‌های تبیین و تربیت را منحصر در همین فضا می‌داند! حضرت آیت‌ا... خامنه‌ای با همان ذکاوت خدادادی در عین حال که بارها به اهمیت «فضای مجازی» اشاره کرده‌اند، بارها و بارها و بارها در افکار و گفتار و رفتارشان توجهی دوچندان به «فضای حقیقی» و آثار حیرت‌انگیز گفت‌وگوهای چهره به چهره در قالب‌هایی مانند «هیئت و حلقه‌های صالحین و تربیون‌های آزاد، داشته‌اند.

هیچ کس نمی‌تواند منکر تأثیرات عجیب رسانه و فضای مجازی شود، اما کار تربیتی و فرهنگی و اجتماعی انسان‌ساز و جامعه‌پرداز و تمدن‌ساز فقط در «میدان حقیقت»، محقق خواهد شد. درست مثل کاری که «امام راحل» انجام دادند و «امام حاضر» به شایستگی آن را باور دارند و دنبال می‌کنند.

افکارت را به اشتراک بگذار

تا آینده را ترسیم کنیم

راه‌های ارتباطی

۰۷۲۲۸۹۰۰

۰۵-۳۷۲۸۸۸۸۱

افکارت را به اشتراک بگذار

تا آینده را ترسیم کنیم

افکارت را به اشتراک بگذار

تا آینده را ترسیم کنیم

افکارت را به اشتراک بگذار