



توپ معیشت کارگران در زمین تورم

فعالان کارگری معتقدند بدون کنترل تورم افزایش حداقل دستمزد بی فایده است

۹

یادداشت

ضرورت بازآرایی
انقلابی در رسانه

اکبر نصراللهی

استاد علوم ارتباطات و رسانه



از منظر شاخص های اقتصادی، اجتماعی و حرفه ای و از نظر اثرگذاری بر مردم می توان قضاوت کرد که حال رسانه های ما خوب نیست. نظر مسئولان نیز همین است. اگر بخواهیم به یکی دو نمونه اشاره کنیم، رهبر معظم انقلاب در بیانیه گام دوم به روشنی اشاره می کنند که کشور در محاصره تبلیغاتی است و از جوانان دعوت می کنند که در شکستن این محاصره پیشگام باشند. بعدها در مناسبت های مختلف ایشان با صراحت بیشتری به ضرورت جهاد تبیین اشاره کردند، از جمله در دیدار مجازی که در اردیبهشت سال گذشته با دانشجویان داشتند. بعدها ایشان ضرورت مقابله با جریان تحریف را مطرح کردند و گفتند که اگر جریان تحریف شکست بخورد، جریان تحریم نیز شکست خواهد خورد. در مراسم تحلیف آقای رئیس جمهور هم فرمودند که تحرکات تبلیغاتی دشمن بیش از تحرکات امنیتی و اقتصادی آن است و ضرورت بازسازی انقلابی فرهنگ و رسانه را مطرح کردند و همین تأکید را در اولین دیدار با اعضای هیئت دولت جدید تکرار کردند. بنابراین می توان جمع بندی کرد به دلایل مختلف رسانه های داخلی نتوانستند در قبال تعرض لشکر رسانه ای غرب بازدارنده باشند. با تأسف می توان گفت افکار عمومی بی پناه هستند و دشمن تا حدود زیادی موفق شده است ناامیدی را در کشور جا بیندازد و کشور را به بیماری وارونگی افکار عمومی مبتلا کند. البته بخش زیادی از بیماری وارونگی افکار عمومی تقصیر رسانه های غربی و بخش دیگری متوجه رسانه های داخلی ماست که نتوانستند آن طور که باید نیازهای تحلیلی و خبری مردم را تأمین کنند و اخبار دوجانبه منتشر کنند. ضرورت بازسازی در عرصه رسانه های داخلی برای بازدارندگی رسانه ای و جلوگیری از تعرض و تهاجم خبری و رسانه ای غرب و مقابله با جریان جنگ شناختی کاملاً محرز است.

بازسازی یک راهبرد است. وقتی ما یک راهبرد را مطرح می کنیم، باید هدف معلوم باشد. در اینجا هدف ما خروج از محاصره تبلیغاتی غرب، ایجاد بازدارندگی رسانه ای، واقع نمایی، امیددادن و جلب مشارکت مردم است. یعنی ما نمی توانیم به این اهداف برسیم، مگر با بازسازی و بازآرایی رسانه ها، اگر اتفاق بیفتد. وقتی از بازسازی و بازآرایی رسانه ای صحبت می کنیم، این موضوع قوانین، ساختار، فرایندها، آموزش، توانمندسازی نیروهای رسانه ای و اقتصاد رسانه را در بر می گیرد و همه این ها با هم باید اتفاق بیفتد. بسیاری از قوانین حوزه رسانه قدیمی است. مثلاً قوانین صدا و سیما یا قوانین مطبوعات به سال های خیلی قبل برمی گردد، در حالی که آرایش رسانه ای تغییر پیدا کرده و ما با پدیده ارتباط جمعی شخصی مواجه هستیم. یعنی هر فردی می تواند در عین حالی که مصرف کننده رسانه های مختلف است، خودش تولیدکننده و توزیع کننده باشد.

۲ هزار میلیارد تومان برای مترو مشهد

انتشار اوراق مشارکت برای شتابگیری پروژه قطار شهری مشهد به تصویب اعضای پارلمان شهری رسید

۳

ابهام در انتقال پزشکان!

شهروندان از سرنوشت مبهم و جابه جایی نافرجام مراکز درمانی و مطب های خیابان احمدآباد به شهرک سلامت گلایه دارند

۴



تکین، محمد حسن/عناصیر، آرشوارا

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد اعلام کرد

کاهش هزینه های غیر ضروری
در بودجه سال آینده

۳



روایت شهرآرا از موفقیت کسانی که زندگی

در روستا را به شهر ترجیح دادند

ریشه در خاک روستا

۱۳



رئیس اداره محیط زیست، سلامت و ایمنی شهرداری:

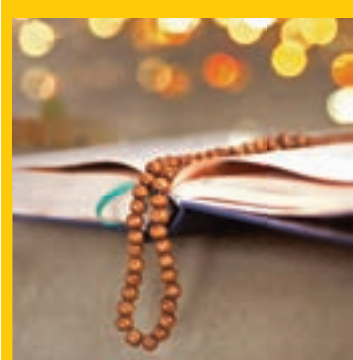
پایش زیست محیطی مشهد لحظه ای شد

رئیس اداره محیط زیست، سلامت و ایمنی شهرداری مشهد گفت: پایش آلودگی های زیست محیطی با قابلیت نمایش شاخص کیفیت هوا، شدت صوت، اشعه ماورای بنفش، امواج الکترومغناطیس و پیش بینی هواشناسی بر پایه مدل WRF وضعیت کنونی هواشناسی شهر مشهد راه اندازی شده است. وی ادامه داد: این سایت با تحلیل روزانه ۲۴ هزار آیتم، به نمایش آخرین وضعیت کیفیت هوای شهر مشهد خواهد پرداخت. محمد مهدی یاراحمدی خراسانی با قدردانی از حضور مدیران عالی رتبه و ارشد شهرداری مشهد در رویداد آموزشی تفکر استراتژیک و همراهی آن ها در رویدادهای آموزشی، اظهار کرد: بازی های جدی مدیریتی به عنوان یکی از روش های آموزش دنیا و مکمل آموزش های کلاسیک به دلیل ماهیت سرگرمی، یادگیری و شبیه سازی برای ارزیابی، حل مسئله و توسعه در سه سطح فردی، تیمی و سازمانی استفاده می شود و می توان از آن در زمینه استراتژی، تغییر، رهبری، تیم سازی، ساختار و... بهره برد. وی افزود: در این رویداد آموزشی، با بهره گیری از



رویداد آموزشی بازی جدی تفکر استراتژیک برگزار شد

مدیرکل دفتر نوسازی و تحول سازمانی شهرداری مشهد از برگزاری رویداد آموزشی بازی جدی تفکر استراتژیک خبر داد. به گزارش پایگاه اینترنتی جهان شهر، مهدی یاراحمدی خراسانی با قدردانی از حضور مدیران عالی رتبه و ارشد شهرداری مشهد در رویداد آموزشی تفکر استراتژیک و همراهی آن ها در رویدادهای آموزشی، اظهار کرد: بازی های جدی مدیریتی به عنوان یکی از روش های آموزش دنیا و مکمل آموزش های کلاسیک به دلیل ماهیت سرگرمی، یادگیری و شبیه سازی برای ارزیابی، حل مسئله و توسعه در سه سطح فردی، تیمی و سازمانی استفاده می شود و می توان از آن در زمینه استراتژی، تغییر، رهبری، تیم سازی، ساختار و... بهره برد. وی افزود: در این رویداد آموزشی، با بهره گیری از



به پیشوا ماه
پیامبر خدا (ص)

همه آنچه درباره اعمال و آداب
ماه شعبان باید بدانیم

۱۴

انتشار ۴۰۰ میلیارد تومان اوراق
برای طرح میدان شهدا

۳

۱۴ روستای پیرامون مشهد
چشم انتظار گاز

عملیات اجرایی گازرسانی به ۱۶۹ روستای
استان در حال انجام است

۲

مرگ مبهم یک خانواده

در پی حادثه ای تلخ و دل خراش یک مادر
و سه فرزند جوانش در مشهد جان باختند

۸

مجنوب روحیه پهلوانی

خواهران غفوریان بعد از موفقیت
در رشته های ورزشی مختلف
به کشتی روی آوردند

محله ۷۰

هجری شمسی

پیوند میان دو خورشید

نخستین تقویم ۱۱۰ سال پیش ایجاد شد

۱۵

حداکثر
تا ۱۷ اسفند
تخفیف

عوارض پروانه ساختمانی

بهای خدمات پسماند و آتش نشانی

عوارض کسب و پیشه

۴۰٪ حوزه های درآمدی ۴ و ۵

۳۰٪ حوزه های درآمدی ۱ و ۲ و ۳



پرداخت الکترونیکی عوارض:

avarez.mashhad.ir

اطلاعات بیشتر ۱۳۷

