تولید استان در تور کم‌فروشی

براساس آمار اداره نظارت بر اجرای استاندارد اداره کل استاندارد خراسان رضوی، ۴۰ درصد واحدهای تولیدی غذایی در استان کم‌فروشی می‌کنند

محسن موسوی زاده

گزارش خبری

کم‌فروشی برخی واحدهای تولیدی در چند سال اخیر سبب گلایه بسیاری از شهروندان مشهدی شده است. به‌گفته مردم در برخی مواقع، وزن کالای خریداری شده با آنچه بر روی آن درج شده است، همخوانی ندارد. این گلایه‌های شهروندان موجب شد از ابتدای امسال طرح کنترل و پایش وزنی فرآورده‌های تولیدی کشور و استان‌های مختلف اجرایی شود.

بر این اساس، درنتیجه پایش‌های اداره کل استاندارد خراسان رضوی از واحدهای تولیدی در شش ماه دوم امسال، ۴۰ درصد کم‌فروشی در محصولات واحدهای تولیدی آشکار شده است. پیش از این شهرآرا در گزارشی با تیتر «ترازوی نامیزان کارخانه‌ها» در ۲۷ مهر امسال، مسئله کم‌فروشی در واحدهای تولیدی خراسان رضوی را بررسی کرده بود. براساس آمارهای اداره کل استاندارد، در شش ماه نخست امسال ۵۴ درصد از واحدهای بازدیدشده تولیدی، مرتکب کم‌فروشی شده بودند.

۱۱۹ بازرسی

رئیس اداره نظارت بر اجرای استاندارد اداره کل استاندارد خراسان رضوی در گفت‌وگو با شهرآرا، با بیان اینکه در شش ماه دوم امسال ۱۱۹ بازرسی در حوزه بررسی وزن کالا صورت گرفته است، گفت: در این بازدیدها، کم‌فروشی ۴۰ درصد از واحدهای تولیدی استان محرز شد. البته بررسی‌ها نشان می‌دهد که میزان کم‌فروشی واحدهای تولیدی خراسان رضوی نسبت به شش ماه دوم سال گذشته ۱۶ درصد کاهش داشته است. حامد دادگر افزود: هرچند کم‌فروشی در طیف متنوعی از کالاها رخ داده، بیشترین کم‌فروشی‌های آشکارشده در حوزه صنایع غذایی مانند کیک، کلوچه، کنسروجات، رب گوجه‌فرنگی و نوشیدنی‌ها رخ داده است. وی درباره برخورد با واحدهایی که کم‌فروشی کرده‌اند، بیان کرد: اگر کم‌فروشی در واحدی محرز شود، ابتدا به آن تذکر می‌دهیم و بار دوم این واحد اخطار دریافت می‌کند، با این حال اگر واحد مزبور همچنان به تخلف خود ادامه دهد، پرونده تخلفش به تعزیرات حکومتی ارجاع داده می‌شود.

وی ادامه داد: همچنین براساس ماده ۴۲ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، کمیسیونی مرکب از سازمان صمت، اداره کل استاندارد و دستگاه قضا تشکیل می‌شود و تخلف‌های کم‌فروشی واحدهای تولیدی را بررسی می‌کند. واحدهای تولیدی که کم‌فروشی کرده‌اند، پرونده‌شان در این کمیسیون بررسی می‌شود. تذکر، اخطار، اقدام به دریافت تعهد، جریمه، جمع‌آوری محصول از سطح بازار و همچنین الزام به بهسازی و اصلاح محصول، جزو تصمیم‌هایی است که کمیسیون مذکور درباره کم‌فروشی واحدهای تولیدی می‌گیرد.

فرماندار مشهد خبر داد

تانوروز

عرضه ۲۰ قلم کالای اساسی در ۶۰۰ واحد صنفی شهر

مرتضی محمدپور

گفت‌وگو

برپایه اعلام قرارگاه خدمات سفر، مشهدالرضا در نوروز ۱۴۰۲ باید خود را برای میزبانی از حدود ۱۰ میلیون زائر آماده کند و اینجاست که آمادگی در خدمات‌دهی، از اسکان و حمل‌ونقل گرفته تا امکانات درمانی و به خصوص تنظیم بازار اقلام ضروری زائران در ایام اقامت، ضرورت مضاعف خواهد داشت.

بر همین اساس به‌گفته محسن داوری، فرماندار مشهد، در گفت‌وگوی اختصاصی با شهرآرا، قرارگاه خدمات سفر در نوروز ۱۴۰۲ برنامه‌های ویژه‌ای برای کنترل بازار در دستورکار قرار داده که در برخی مصادیق، کم‌سابقه بوده است. وی در تشریح جزئیات این برنامه‌ریزی‌ها گفت: ما برای اینکه بتوانیم بازار را مدیریت کنیم، باید سه کار انجام دهیم که محور ثابت همه آن‌ها، حفظ فراوانی و وفور کالا در بازار است. بدیهی است که اگر جنس در قفسه مغازه باشد، هرگز شاهد نوسان قیمت‌ها نخواهیم بود و بر همین اساس، ما ۲۰ قلم کالای اساسی موردنیاز زائران را شناسایی و طبقه‌بندی کردیم و سپس به اندازه مصرف تقریبی ۱۰ میلیون زائر، اقلام اساسی تهیه و در انبارها ذخیره‌شده است.

فرماندار مشهد به‌صراحت اعلام کرد: در ۲۰ قلم کالای اعلام‌شده، هیچ کمبودی وجود ندارد و با نظارت بر فرایند توزیع، بازار در کنترل خواهد بود. وی ادامه داد: توزیع مناسب، دومین مرحله از تنظیم بازار است و بر همین مبنا، ۶۰۰ واحد صنفی و ۱۲ جایگاه اختصاصی توزیع به‌صورت ویژه انتخاب شده‌اند تا این ۲۰ قلم کالا را به نرخ مصوب آن عرضه کنند. رویکرد ما هم بر این بود که این فروشگاه‌های منتخب در نرم‌افزارهای مسیریابی مشخص باشند، تابلوهای بزرگ در ورودی آن‌ها نصب شود و شهرداری هم برای معرفی عمومی این فروشگاه‌ها در قالب تبلیغات محیطی سطح شهر پای کار بیاید. وی گفت: بر کسی پوشیده نیست که حفظ فراوانی و توزیع هدفمند کالا، هرگز به‌تنهایی تضمین‌کننده یک بازار متعادل نیست و فرایند نظارت باید در هر شرایط وجود داشته باشد. داوری با اشاره به این موضوع، تأکید کرد: امسال چهار ایستگاه نظارتی در اطراف حرم به‌صورت متمرکز راه‌اندازی خواهد شد و ۱۴ سازمان نظارتی از اتاق اصناف و صمت گرفته تا تعزیرات و حتی نهادهای نظارتی و امنیتی به‌صورت نوبتی در این ایستگاه‌ها حاضر می‌شوند و گشت‌هایشان را به سمت پهنه‌های پیرامون حرم گسیل می‌کنند؛ گشت‌هایی که مأموریت دارند به‌صورت محسوس و نامحسوس، فرایند فروش را زیرنظر گرفته، متخلفان را شناسایی و با آن‌ها برخورد کنند.

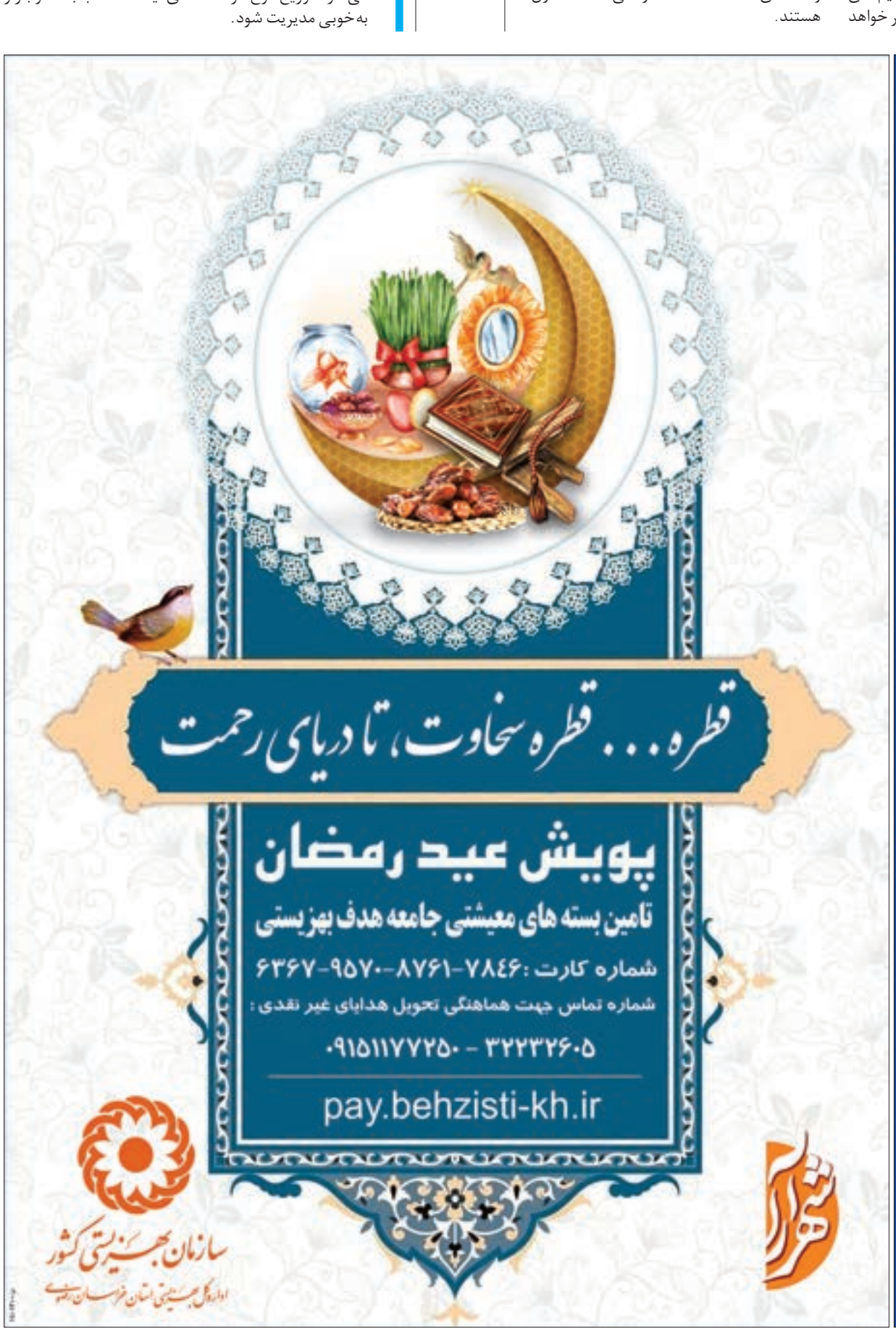
به‌گفته فرماندار مشهد، یکی دیگر از تصمیم‌های خوبی که نوروز سال آینده در دستورکار قرار خواهد گرفت، استقرار قاضی کشیک در کارگروه‌های تعزیرات و نظارت بر بازار است. بر این اساس، به‌موازات توبیخ بازدارنده و برخورد سخت‌گیرانه‌ای که در لحظه صورت می‌گیرد، هرکس هم که شکایتی درباره گران‌فروشی یک واحد صنفی داشته باشد، می‌تواند به گشت نظارتی مراجعه کند تا در لحظه، حکم جبران خسارت برایش صادر شود. وی تأکید کرد: با سپاه امام رضا(ع) توافق شده است که در نوروز ۱۴۰۲ مشهد، از ظرفیت بسیج در راه‌اندازی گشت‌های نظارتی استفاده کنیم. بر همین اساس، به‌موازات اینکه نصب برچسب قیمت بر روی کالاها ضروری اعلام شده است، تعداد گشت‌های نظارتی برپایه کارگروه‌های بسیج، به‌طور محسوسی افزایش پیدا کرده است و همه حوزه‌های خدماتی از هتل‌ها و اصناف گرفته تا نانوایی‌ها، تاکسی‌رانان و حتی واحدهای خدمات‌دهنده درمانی، تحت کنترل هستند.

بازار

توزیع مرغ منجمد به قیمت مصوب در مشهد

جزایری| بررسی‌های میدانی از بازار مواد پروتئینی مشهد نشان می‌دهد که در چند روز گذشته، قیمت هرکیلوگرم گوشت مرغ از نرخ مصوب بیشتر شده است، به‌طوری‌که اکنون در خیابان استقلال مشهد هرکیلوگرم مرغ بین ۶۵ تا ۶۹ هزار تومان درحال عرضه است. همچنین هرکیلوران و سینه مرغ به قیمت ۷۵ هزار و ۹۵ هزار تومان به فروش می‌رسد؛ البته دیروز برخی واحدهای صنفی در خیابان استقلال درحال توزیع مرغ مادر به قیمت هرکیلوگرم ۵۵ هزار تومان بودند.

علاوه بر این به‌گفته فعالان بازار، توزیع مرغ در روز پنجشنبه کاهش یافته بود و همین موضوع موجب شده بود میزان عرضه مرغ نیز از سمت برخی فروشگاه‌ها کمتر شود. پیش از این در آبان امسال به دلیل افزایش هزینه‌های تولید مرغ به منظور استمرار تولید، قیمت مصوب مرغ از ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان به ۶۳ هزار تومان افزایش یافت. به‌گفته توزیع کنندگان مرغ، افزایش قیمت گوشت در روزهای گذشته در عمل موجب شده است تقاضا برای خرید مرغ در مشهد افزایش بیابد و همین مسئله بر مسیر بازار تأثیر گذاشته است. البته در این میان، تولیدکنندگان هم معتقدند که افزایش قیمت نهاده‌های دامی، هزینه تولید مرغ را افزایش داده است. تولیدکنندگان می‌گویند باتوجه به افزایش هزینه‌ها، ادامه روند تولید با نرخ مصوب فعلی، دشوار و زیان‌ده است.

با این حال رئیس اداره نظارت و بازرسی جهاد کشاورزی شهرستان مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا، با بیان اینکه مشکلی در توزیع مرغ گرم در بازار وجود ندارد، گفت: در صحبتی که با مسئولان دام‌پزشکی کرده‌ایم، کشتار مرغ در روزهای گذشته کاهش نیافته، ضمن اینکه تولید مرغ هم در یک ماه گذشته مطلوب بوده است، از این‌رو شهروندان نگران کمبود گوشت مرغ در بازار نباشند.

علی‌اکبر نصری‌سرآسیا افزود: همچنین به‌منظور تنظیم بازار از روز جمعه، توزیع مرغ منجمد به قیمت هرکیلو ۴۳ هزار تومان در مشهد شروع شده است و این روند در روزهای آینده پیشرفت می‌کند. دیروز توزیع مرغ منجمد در فروشگاه‌های منتخب محله‌های مهرآباد، مهرگان و سیدی شروع شد و روزهای آینده این نوع مرغ در محله‌های بیشتری توزیع می‌شود. وی درباره قیمت مرغ نیز گفت: روز جمعه در بازدیدی که از فروشگاه‌های چهارراه گاز داشتم، مرغ به قیمت مصوب درحال توزیع بود، با این حال قیمت مرغ در سایر مناطق شهر نیز بررسی می‌شود و اگر فروشگاهی درحال گران‌فروشی باشد، با آن برخورد می‌شود. وی تأکید کرد: درمجموع با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، پیش‌بینی می‌شود توزیع مرغ در هفته‌های آینده مناسب باشد و بازار به‌خوبی مدیریت شود.